

2026-2031年中国农业机械行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

人口数量会直接影响到农作物的供需，农作物需求变化会影响到农业机械的使用率，而农业机械的使用率则会影响厂商和产业的规模与发展。目前全球主要的农业机械有：田间机械(拖拉机、耕耘机等)、管理机械(中耕管理机、喷雾机、割草机等)、灌溉系统、收获机械(蔬菜收获机、联合收获机等)，以及收获后机械(干燥机、选别机等)等，这些农机具的选择和使用频率，往往取决于作物的栽培方式、种植环境以及生产规模的大小，因此全球农业机械之总产量与人们对农作物的需求量是息息相关的。

我国作为人口大国，就要从加大农业发展力度入手，在发展中加大农业机械新技术的应用范围与推广力度，解决粮食问题。随着我国社会经济的不断发展，世界贸易不断增加，对我国农业发展提出了全新的要求。

在传统农业生产发展中，主要以人力为主，不仅工作效率不高，同时也需要投入大量的人力、物力支持，且即便是投入了大量的资源也难以满足农业可持续发展要求。所以针对这一现象，想要转变传统农业发展中存在的不足，就要从提升农业机械化程度出发，找准发展的重点，最大限度提升农业机械化程度。只有不断提高农业生产的高产性与优质性，才能促进我国农业的发展，才能解决发展中存在的问题。所以在发展中就要加大农业机械技术推广工作，促进我国农业现代化发展，同时还要做好相关技术的创新，以此来满足世界发展要求。想要提高农业经济效益，促进农业现代化发展，就要做好农业机械装备更新与推广，满足我国农业生产发展需求，提供工作效果。

通过提升农业机械新技术的公益性，以此来实现科普教育目标；要加大对农机的补贴力度，在更新新技术基础上来适应当地农业发展。所以在发展中推广人员就要利用多方力量，辅助推广工作的开展。受到经济因素的影响，使得农业机械的推广存在一定的难度。在一些地区中受到人均收入较低的影响，需要结合多种工作思路，利用采购农业机械设备的方法，使用多种策略推广新技术。加强农业机械设备方面的帮助，保障农民生活的质量，且在这种状态的长期影响下，有利于农业技术推广的发展和进步。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家农业部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农业机械化协会、中国农业机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农业机械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国农业机械行业发展状况和特点，以及中国农业机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球农业机械行业发展态势作了详细分析，并对农业机械行业进行了趋向研判，是农业机械生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前农业机械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农业机械行业发展综述

第一节 农业机械行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、农业机械属性分析
- 四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国发展农业机械化的作用

- 一、农业机械化为现代农业提供强大的物质基础
- 二、农业机械化是提高中国农业竞争力的重要因素
- 三、农业机械化促进了农业劳动力转移和农民收入提高
- 四、农业机械化提高了农业综合生产能力和现代农业水平
- 五、农业机械化是实现农业现代化的必经之路

第三节 农业机械行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢材市场分析

2、内燃机市场分析

3、液压和气压动力机械及元件市场分析

4、紧固件市场分析

5、轴承市场分析

6、轮胎市场分析

7、机床市场分析

五、行业下游产业链相关行业分析

1、林业应用市场分析

2、畜牧业应用市场分析

3、渔业应用市场分析

4、农田作业应用市场分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 农业机械行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 农业机械行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农业机械购置补贴分析

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、粮食短缺现状分析

1、粮食供给现状

2、粮食需求现状

二、土地利用现状分析

1、耕地保护情况

2、批准建设用地情况

3、建设用地供应情况

4、土地出让情况

5、重点城市土地抵押情况

三、中国农民群体结构分析

四、中国农业发展现状

1、农业生产情况分析

2、农产品市场价格走势

3、农业机械化水平分析

五、农业机械产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、农业机械技术分析

二、农业机械技术发展水平

三、新技术在农业机械方面的应用

1、cad技术的应用

2、液压技术的应用

3、电子化、智能化技术的应用

4、计算机视觉技术的应用

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球农业机械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农业机械市场总体情况分析

一、全球农业机械行业的发展特点

二、2021-2026年全球农业机械市场结构

三、2021-2026年全球农业机械行业发展分析

四、2021-2026年全球农业机械行业竞争格局

五、2021-2026年全球农业机械市场区域分布

六、2021-2026年国际重点农业机械企业运营分析

七、世界主要发达国家农业机械制造业发展趋势

第二节 主要国家农业机械市场发展状况

一、美国农机市场分析

1、美国农机市场现状

2、美国农机扶持政策

3、美国农机市场发展趋势

二、澳大利亚农机市场分析

1、澳大利亚农机市场现状

2、澳大利亚农机市场特点

3、澳大利亚农机政策

三、加拿大农机市场分析

1、加拿大农机市场现状

2、加拿大农机市场特点

四、英国农机市场分析

1、英国农机市场现状

2、英国农机市场主要企业

3、英国农机市场发展政策

五、德国农机市场分析

1、德国农机市场现状

2、德国农机市场主要企业

3、德国农机市场主要特点

六、法国农机市场分析

1、法国农机市场现状

2、法国农机市场主要企业

3、法国农机市场发展趋势

七、意大利农机市场分析

1、意大利农机市场现状

2、意大利农机市场主要企业

3、意大利农机市场发展趋势

八、日本农机市场分析

1、日本农机市场现状

2、日本农机市场主要企业

3、日本农机市场发展趋势

九、巴西农机市场分析

1、巴西农机市场现状

2、巴西农机市场产品需求

3、巴西农机市场相关政策

第三节 大农机企业经营情况及在华投资分析

一、迪尔公司

二、凯斯纽荷兰公司

三、爱科公司

第二部分 市场深度分析

第四章 中国农业机械行业运行现状分析

第一节 中国农业机械行业发展状况分析

一、中国农业机械行业发展历程

二、中国农业机械行业发展总体概况

三、中国农业机械行业发展特点分析

四、农机商业模式的现状与价值取向

- 1、规模商业模式面临着挑战
- 2、农机环境变迁呼唤商业模式创新
- 3、大型企业注重结构模式创新
- 4、中型企业注重长尾理论在实践中的运用

第二节 2021-2026年农业机械行业发展现状

一、中国农机工业现状

- 1、农机总动力
- 2、农业综合机械化水平
- 3、农机社会化综合服务体系的发展

二、2021-2026年中国农业机械行业发展分析

- 1、购机补贴政策对农机行业的影响分析
- 2、中国进口农业机械应用情况分析
- 3、中国农业机械科研情况分析
- 4、中国农业机械行业“互联网+”发展现状
- 5、中国农业机械行业转型升级分析

三、2021-2026年中国农业机械品牌发展分析

- 1、农机民族品牌发展现状
- 2、中外农机品牌农民购买意愿分析
- 3、中外农机品牌差距分析
- 4、民族品牌高端农机发展前景

第三节 2021-2026年农业机械市场情况分析

一、2021-2026年中国农业机械市场总体概况

1、中国市场需求特点分析

2、农业机械行业价格特性

3、中国农业机械市场结构分析

4、中国各地农业机械市场发展情况

二、2021-2026年中国农业机械产品市场发展分析

1、由低端产品向高端产品转移

2、产品向个性需求转移

3、经济类作物机械将成为今后一个时期市场蓝海

第四节 农机租赁发展分析

一、涉农租赁业务发展情况

二、农机租赁的作用分析

三、农机租赁发展现状分析

四、农机租赁发展制约因素

五、农机租赁行业发展前景

第五章 中国农业机械行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国农业机械行业市场运行分析

一、中国农业机械行业工业总产值

二、中国农业机械行业产销率

三、中国农业机械行业营收规模

四、中国农业机械行业利润规模

五、中国农业机械产品市场结构

第二节 2021-2026年中国农业机械行业企业发展分析

一、农业机械企业数量及增长分析

二、不同规模农业机械企业机构分析

三、不同所有制农业机械企业机构分析

第三节 中国农业机械市场供需分析

一、2021-2026年中国农业机械行业供给情况

1、中国农业机械行业供给分析

2、中国农业机械行业产品产量分析

3、重点企业市场占有率

二、2021-2026年中国农业机械行业需求情况

1、农业机械行业需求市场

2、农业机械行业客户结构

3、农业机械行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国农业机械行业供需平衡分析

第四节 农业机械行业进出口市场分析

一、农业机械行业进出口综述

二、农业机械行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

4、2021-2026年行业出口去向分析

三、农业机械行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

4、2021-2026年行业进口来源分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国农业机械制造行业细分市场潜力分析

第一节 农业机械产品市场概况

一、农业机械产品总保有量

二、农业机械行业产品结构

1、产品动力结构

2、产品使用结构

第二节 拖拉机行业市场潜力分析

一、拖拉机行业总体运营状况

1、拖拉机行业产销规模分析

2、拖拉机行业盈利水平分析

3、拖拉机行业市场竞争格局

4、拖拉机行业区域分布格局

5、拖拉机行业市场特点分析

二、拖拉机细分市场运营分析

1、大型拖拉机市场运营分析

2、中型拖拉机市场运营分析

3、小型拖拉机市场运营分析

三、拖拉机行业市场发展前景展望

1、拖拉机行业发展趋势分析

2、拖拉机行业市场前景预测

3、拖拉机行业细分市场前景预测

第三节 收获机械行业市场潜力分析

一、收获机械行业总体运营状况

1、收获机械产量规模分析

2、收获机械行业市场竞争格局

3、收获机械行业区域分布格局

二、收获机械细分市场运营分析

1、小麦收获机械市场运营分析

2、玉米收获机械市场运营分析

3、水稻收获机械市场运营分析

4、经济作物收获机械市场运营分析

三、收获机械行业市场发展前景展望

1、收获机械行业市场前景预测

2、收获机械细分市场前景预测

第四节 耕整种机械行业市场潜力分析

一、耕整种植机械市场总体状况分析

二、耕整种机械细分市场运营分析

1、耕整地机市机械市场分析

2、插秧机市场运营分析

3、播种机市场运营分析

三、耕整种机械市场发展前景展望

第五节 场上作业机械行业市场潜力分析

一、场上作业机械市场总体状况分析

二、场上作业机械细分市场运营分析

1、机动脱粒机市场运营分析

2、谷物烘干机市场运营分析

3、种子加工机械市场运营分析

三、场上作业机械市场发展前景预测

第六节 农用排灌机械行业市场潜力分析

一、农用排灌机械市场总体状况分析

二、农用排灌机械细分市场运营分析

1、农用排灌柴油机市场运营分析

2、农用水泵市场运营分析

3、节水灌溉设备市场运营分析

三、农用排灌机械市场发展前景预测

第七节 农副产品加工机械行业市场潜力分析

一、农副产品加工机械市场总体状况分析

1、农副产品加工机械概况

2、农副产品加工机械市场现状

二、农副产品加工机械细分市场运营分析

1、棉花加工机械市场运营分析

2、粮食加工机械市场运营分析

3、茶叶加工机械市场运营分析

三、农副产品加工机械市场发展前景预测

第八节 农用运输机械行业市场潜力分析

一、农用运输机械市场总体状况分析

1、发展历程

2、发展特点

二、农用运输机械细分市场运营分析

1、低速汽车市场运营分析

2、电动三轮车市场运营分析

三、农用运输机械产品技术及趋势

第七章 中国农业机械流通及维修市场分析

第一节 中国农业机械流通市场分析

一、农业机械流通行业运营情况

1、农业机械流通行业市场概况

2、农业机械流通行业市场规模

3、农业机械流通行业竞争格局

4、农业机械流通行业发展趋势

二、农业机械流通行业进入壁垒分析

1、农机销售经销代理权

2、营销网络壁垒

3、资金实力壁垒

4、品牌和信誉壁垒

5、人力资源壁垒

6、其他进入壁垒

三、农业机械流通传统渠道模式分析

1、中华全国供销合作社

2、商务部万村千乡市场工程

3、农机专业合作社

四、农业机械流通新型渠道模式分析

1、农机补贴机具专营

2、农机连锁经营

3、农机4S店

4、农机电子商务

五、农业机械流通行业瓶颈与对策

六、农业机械流通行业发展对策建议

第二节 中国农业机械维修市场分析

一、农业机械维修市场发展状况

二、农业机械维修市场规模

三、农业机械维修市场环境分析

四、农业机械维修市场发展建议

五、农业机械维修市场发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 农业机械行业重点区域市场分析

第一节 山东省农业机械制造行业市场潜力分析

一、山东省农机制造行业产销规模分析

二、山东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析

三、山东省农机制造行业配套政策及规划

四、山东省农机制造行业发展趋势分析

第二节 河南省农业机械制造行业市场潜力分析

一、河南省农机制造行业产销规模分析

二、河南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析

三、河南省农机制造行业配套政策及规划

四、河南省农机制造行业发展趋势分析

第三节 江苏省农业机械制造行业市场潜力分析

一、江苏省农机制造行业产销规模分析

二、江苏省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析

三、江苏省农机制造行业配套政策及规划

四、江苏省农机制造行业发展趋势分析

第四节 浙江省农业机械制造行业市场潜力分析

一、浙江省农机制造行业产销规模分析

二、浙江省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析

三、浙江省农机制造行业配套政策及规划

四、浙江省农机制造行业发展趋势分析

第五节 河北省农业机械制造行业市场潜力分析

一、河北省农机制造行业产销规模分析

二、河北省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析

三、河北省农机制造行业配套政策及规划

四、河北省农机制造行业发展趋势分析

第六节 四川省农业机械制造行业市场潜力分析

一、四川省农机制造行业产销规模分析

二、四川省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析

三、四川省农机制造行业配套政策及规划

四、四川省农机制造行业发展趋势分析

第七节 辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析

一、辽宁省农机制造行业产销规模分析

二、辽宁省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析

三、辽宁省农机制造行业配套政策及规划

四、辽宁省农机制造行业发展趋势分析

第八节 湖南省农业机械制造行业市场潜力分析

一、湖南省农机制造行业产销规模分析

二、湖南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析

三、湖南省农机制造行业配套政策及规划

四、湖南省农机制造行业发展趋势分析

第九节 广东省农业机械制造行业市场潜力分析

一、广东省农机制造行业产销规模分析

二、广东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析

三、广东省农机制造行业配套政策及规划

四、广东省农机制造行业发展趋势分析

第九章 2026-2031年农业机械行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农业机械行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、农业机械行业swot分析

- 1、农业机械行业优势分析
- 2、农业机械行业劣势分析
- 3、农业机械行业机会分析
- 4、农业机械行业威胁分析

第二节 农业机械行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 农业机械行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 农业机械市场竞争策略分析

第十章 农业机械行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农业机械企业总体发展状况分析

一、农业机械企业主要类型

二、农业机械制造企业排名

第二节 中国领先农业机械企业经营形势分析

一、山东时风(集团)有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销渠道分析

5、企业人力资源分析

6、企业技术创新分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二、河南东方重工科技集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业生产条件分析

6、企业技术研发分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

三、山东五征集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务网络分析

5、企业发展模式分析

6、企业科技中心分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

四、雷沃重工股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务网络分析

5、企业行业地位分析

6、企业技术研发分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

五、久保田农业机械(苏州)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务网络分析

5、企业经营模式分析

6、企业技术研发分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

六、江苏正昌集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业市场分布分析

5、企业生产条件分析

6、企业科研力量分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

七、开封市茂盛机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

5、企业生产设备分析

6、企业科研技术分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

八、河南千里机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

5、企业人员队伍分析

6、企业科研专利分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

九、郑州中联收获机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

5、企业人员结构分析

6、企业科研力量分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

十、山东大启机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业行业地位分析
- 5、企业服务特色分析
- 6、企业技术专利分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

十一、江苏东洋机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业人才队伍分析
- 6、企业技术科研分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

十二、浙江四方股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

5、企业竞争能力分析

6、企业技术实力分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

十三、河南龙工机械制造有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业生产基地分析

6、企业主要业绩分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

十四、河北农哈哈机械集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业生产基地分析

6、企业主要业绩分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

十五、科乐收农业机械(山东)有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业并购重组分析
- 5、企业生产条件分析
- 6、企业科研技术分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

十六、洛阳中收机械装备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业生产设备分析
- 6、企业科研成果分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

十七、黑龙江北大荒农机有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营品牌分析

6、企业科研能力分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

十八、浙江柳林农业机械股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务体系分析

5、企业营销网络分析

6、企业科研力量分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

十九、中机南方机械股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业生产条件分析

5、企业营销网络分析

6、企业技术力量分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二十、宁波大叶园林设备股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业人才结构分析

5、企业营销网络分析

6、企业经营模式分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二十一、江苏林海动力机械集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业生产条件分析

5、企业营销网络分析

6、企业经营模式分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二十二、利欧集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术研发分析

5、企业营销网络分析

6、企业制造基地分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二十三、新界泵业集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业科技创新分析

5、企业营销网络分析

6、企业经营模式分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二十四、第一拖拉机股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业人才结构分析

5、企业营销网络分析

6、企业生产能力分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二十五、江苏清拖装备制造有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业营销网络分析

6、企业生产条件分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

第三节 中国领先农业机械流通企业经营形式分析

一、吉峰三农科技服务股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业营销网络分析

6、企业行业地位分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二、中国农业机械华北集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争能力分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

三、广东省农业机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营格局分析
- 6、企业融资能力分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

四、辽宁省新民市农业机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析

5、企业服务网络分析

6、企业行业地位分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

五、黑龙江省农业机械有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业市场网络分析

6、企业行业地位分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年农业机械行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年农业机械市场发展前景

一、2026-2031年农业机械市场发展潜力

二、2026-2031年农业机械市场发展前景展望

三、2026-2031年农业机械细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年农业机械市场发展趋势预测

一、2026-2031年农业机械行业发展趋势

1、互联网+农机发展趋势

2、高端化

3、智能化

二、2026-2031年农业机械市场规模预测

1、农业机械行业利润总额预测

2、农业机械行业销售收入预测

三、2026-2031年农业机械行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国农业机械行业供需预测

一、2026-2031年中国农业机械行业供给预测

二、2026-2031年中国农业机械行业产量预测

三、2026-2031年中国农业机械市场销量预测

四、2026-2031年中国农业机械行业需求预测

五、2026-2031年中国农业机械行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年农业机械行业投资机会与风险防范

第一节 农业机械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、农业机械行业投资现状分析

第二节 2026-2031年农业机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农业机械行业投资机遇

第三节 2026-2031年农业机械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国农业机械行业投资建议

一、农业机械行业未来发展方向

二、农业机械行业主要投资建议

三、中国农业机械企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年农业机械行业面临的困境及对策

第一节 农业机械行业面临的困境

一、需求与供给之间的矛盾

二、制造水平有待提高

三、知识产权问题尤为重要

第二节 农业机械企业面临的困境及对策

一、重点农业机械企业面临的困境及对策

二、中小农业机械企业发展困境及策略分析

三、国内农业机械企业的出路分析

第三节 中国农业机械行业存在的问题及对策

一、中国农业机械行业存在的问题

- 1、企业的基础研发薄弱
- 2、行业发展集中度不高
- 3、产品的整体技术不高
- 4、与国外技术差距较大

二、农业机械行业发展的建议对策

- 1、寻求行业发展的新突破
- 2、大力加强行业技术进步
- 3、加强宏观产业政策引导
- 4、加快实施产业链改造升级

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、对重点客户的营销策略
- 4、强化重点客户的管理
- 5、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 农机化发展存在的问题及对策

一、农机化发展存在的问题

- 1、观念落后，农机化发展意识不强

- 2、机械装备结构不合理，农机化服务体系不健全
- 3、农机化信息获取的渠道少，影响农机新技术推广
- 4、作业成本高，农民热情低

二、农机化发展的对策

- 1、加大农机化投入，健全相关配套措施
- 2、调整结构，重点扶持
- 3、优化农机化信息网络
- 4、努力提高农机化现代管理服务水平

第五节 中国农业机械市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国农业机械市场发展面临的挑战
- 二、中国农业机械市场发展对策分析

第十四章 农业机械行业发展战略研究

第一节 农业机械专利的战略分析

一、农机专利进攻战略

- 1、基本专利
- 2、外围专利
- 3、专利与商标结合

二、农机专利防御保护战略

- 1、取消战略
- 2、公开战略
- 3、证明先用权战略
- 4、主动和解战略

第二节 对中国农业机械品牌的战略思考

- 一、农业机械品牌的重要性
- 二、农业机械实施品牌战略的意义
- 三、农业机械企业品牌的现状分析
- 四、中国农业机械企业的品牌战略
- 五、农业机械品牌战略管理的策略

第三节 农业机械经营策略分析

- 一、农业机械市场细分策略
- 二、农业机械市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、农业机械新产品差异化战略

第四节 农业机械行业投资战略研究

- 一、2021-2026年农业机械企业投资战略
- 二、2026-2031年农业机械行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年钢材行业供需规模

图表：2021-2026年钢材行业价格走势

图表：2021-2026年农业机械行业营收规模

图表：2021-2026年农业机械行业利润规模

图表：2021-2026年农业机械行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年农业机械行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年农业机械行业资产规模分析

图表：2021-2026年农业机械行业投资规模分析

图表：2021-2026年中国农业机械行业工业总产值

图表：2021-2026年中国农业机械行业工业销售产值

图表：2021-2026年中国农业机械行业产销率

图表：2021-2026年中国农业机械行业供给

图表：2021-2026年中国农业机械行业产品产量

图表：2021-2026年重点企业市场占有率

图表：2021-2026年行业出口总额分析

图表：2021-2026年行业出口产品结构

图表：2021-2026年行业进口总额分析

图表：2021-2026年行业进口产品结构

图表：2021-2026年农业机械产品总保有量

图表：2021-2026年拖拉机行业产销规模

图表：2021-2026年收获机械产量规模

图表：2021-2026年农业机械流通行业市场规模

图表：2026-2031年农业机械行业利润总额预测

图表：2026-2031年农业机械行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国农业机械行业供给预测

图表：2026-2031年中国农业机械行业产量预测

图表：2026-2031年中国农业机械市场销量预测

图表：2026-2031年中国农业机械行业需求预测

图表：2026-2031年中国农业机械行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：131995

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190808/131995.shtml>

在线订购：[点击这里](#)