2026-2031年中国棉纺织行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

近几年中国出口美国纺织品占中国出口总量的15%～20%左右，如果加征关税实施，将意味着我们有20%甚至更多的市场份额丢失，这将对我国纺织产业链健康、稳定、持续的发展非常不利。因此，调研中企业呼吁，在中美贸易争端的特殊环境下，希望国家能更多关注棉纺织行业，并建议有关部门尽快出台相关举措，降低纺织企业负担，提振市场信心。

在棉花供需方面，基于当前国内外市场形势，企业希望国家能尽快放开棉花进口配额管制，打通国内外两个棉花市场，充分使用国际棉花资源，稳定中国纺织产品的优势地位，并希望进口配额能惠及更多的企业，分配更加透明化，给棉纺织企业创造一个公开、公平的发展环境。其次，建议建立棉花储备常态化机制，根据内外棉价差的变化启动收放储调控机制，给市场明确预期;适时轮入高质量的棉花资源，以提高储备棉质量的整体水平，保障国内纺织企业的用棉需求。

棉纺织产业集群在政府的积极引导和支持下，逐渐适应经济发展新常态，加快转型升级步伐。如氨纶纱生产集聚地张家港市金港镇，产品种类丰富，包括纯棉、纯麻，涤棉混纺、涤粘混纺、麻粘混纺氨纶包芯线等100多个品种，产品的多样性增强产业集群的竞争力与影响力;湖南省华容县委、县政府抓住经济发达地区产业梯度转移机遇，加速纺织企业集群发展，形成从棉花加工、纺纱、织造到家纺、服装全产业链的生产体系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家农业部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际棉花咨询委员会(ICAC)、中国棉纺织行业协会、中国纺织工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国棉纺织及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国棉纺织行业发展状况和特点，以及中国棉纺织行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的棉纺织行业发展态势作了详细分析，并对棉

纺织行业进行了趋向研判，是棉纺织生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前棉纺织业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 棉纺织行业发展综述

第一节 棉纺织行业定义及分类

一、棉纺织行业定义

二、棉纺织行业主要产品分类

三、棉纺织工业简析

四、棉纺织行业特性及在国民经济中的地位

第二节 棉纺织行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、棉纺织产品成本构成

2、中国棉花种植情况及影响分析

3、棉花价格影响因素及影响

4、棉花期货发展情况及影响分析

5、棉纺织机械发展情况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、棉纺织下游行业分布

2、服装行业发展状况及影响

3、家纺行业发展状况及影响

4、其他行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 棉纺织行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 棉纺织行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、棉纺织行业进出口政策

2、棉纺织行业税收政策

3、绿色节能政策

4、行业主要政策动向

三、棉纺织行业标准

1、棉纺织生产场地建设标准

2、棉纺织产品生产标准

3、棉纺织行业其他相关标准

四、行业相关发展规划

1、产业结构发展规划

2、产业区域发展规划

3、产品结构发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、棉纺织产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、棉纺织产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、棉纺织技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国棉纺织行业新技术研究

二、棉纺织技术发展水平

1、中国棉纺织行业技术水平所处阶段

2、国内外纺织技术及装备的最新进展

三、棉纺织技术发展分析

1、纺纱技术发展分析

2、织造技术发展分析

3、印染技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际棉纺织行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际棉纺织市场总体情况分析

一、国际棉纺织行业的发展特点

二、国际棉纺织市场结构

三、国际棉纺织行业发展特征分析

四、国际棉纺织行业竞争格局

五、国际棉纺织市场区域分布

六、国际棉纺织行业产业转移变化分析

七、国际重点棉纺织企业运营分析

第二节 国际主要国家(地区)市场分析

一、印度棉纺织行业市场分析

1、印度棉纺织行业现状分析

2、印度棉纺织行业发展历史分析

3、印度棉纺织行业发展特征分析

4、印度棉纺织市场规模分析

5、印度棉纺织行业进出口分析

6、印度棉纺织行业技术发展分析

7、印度棉纺织行业国际市场竞争分析

8、印度棉纺织行业发展趋势分析

二、美国棉纺织行业市场分析

1、美国棉纺织行业现状分析

2、美国棉纺织行业发展特征分析

3、美国棉纺织行业进出口分析

4、美国棉纺织产业结构发展分析

5、美国棉纺织行业发展趋势分析

三、其他国家地区棉纺织行业市场分析

1、土耳其棉纺织行业市场分析

2、日本棉纺织行业市场分析

3、东盟棉纺织行业市场分析

第二部分 市场深度分析

第四章 中国棉纺织行业运行现状分析

第一节 中国棉纺织行业发展概况分析

一、中国棉纺织行业发展阶段

二、中国棉纺织行业发展总体概况

三、中国棉纺织行业发展特点分析

四、中国棉纺织行业商业模式分析

第二节 棉纺织行业发展现状分析

一、中国棉纺织规模以上企业主营业务收入及利润

二、中国棉纺织企业纱、布产量

三、中国储备棉累计成交量

四、中国棉纺织行业产品市场结构

第三节 中国棉纺织企业发展分析

一、中国规模以上棉纺织企业数量分析

二、不同规模棉纺织企业结构分析

三、不同所有制棉纺织企业结构分析

第四节 中国棉纺织市场价格走势分析

一、棉纺织市场定价机制组成

二、棉纺织市场价格影响因素

三、2021-2026年棉纺织产品价格走势分析

四、2026-2031年棉纺织产品价格走势预测

第五章 中国棉纺织市场供需形势分析

第一节 棉纺织行业生产分析

一、棉花供需分析

1、中国棉花种植面积

2、中国棉花重点种植区域分析

3、中国棉花产量分析

4、中国棉花进口分析

5、棉花供需平衡分析

二、棉纺织机械分析

1、棉纺织机械应用概况

2、中国棉纺织机械行业发展概况

3、中国棉纺织机械产销分析

4、中国棉纺织机械进出口分析

第二节 中国棉纺织市场供需分析

一、中国棉纺织行业供给情况

1、中国棉纺织行业供给结构分析

2、中国棉纺织产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国棉纺织行业需求情况

1、棉纺织行业市场需求概况

2、棉纺织行业客户结构分析

3、棉纺织行业市场需求变化分析

三、中国棉纺织行业供需平衡分析

第三节 棉纺织产品市场应用及需求预测

一、棉纺织产品应用市场总体需求分析

1、棉纺织产品应用市场需求特征

2、棉纺织产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年棉纺织应用领域需求量预测

1、2026-2031年棉纺织应用领域产品功能需求预测

2、2026-2031年棉纺织应用领域产品需求市场格局预测

第六章 棉纺织行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 棉纺织行业进出口市场分析

一、棉纺织行业进出口综述

1、中国棉纺织进出口发展概况

2、中国棉纺织进出口形势分析

3、中国棉纺织进出口对象分析

4、中国棉纺织进出口企业分析

二、棉纺织行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、棉纺织行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国棉纺织出口面临的挑战及对策

一、中国棉纺织出口面临的挑战

二、中国棉纺织行业未来出口展望

三、中国棉纺织产品出口对策

四、棉纺织行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国棉纺织主要产品市场分析及预测

第一节 纱线市场分析预测

一、纱线分类及市场应用分析

二、纱线市场发展概况

三、纱线市场产品结构分析

四、纱线市场发展规模分析

五、纱线市场供需特征分析

六、纱线生产技术发展分析

七、纱线市场发展趋势分析

第二节 棉布市场分析预测

一、棉布分类及市场应用

二、棉布市场发展概况

三、棉布市场规模分析

四、棉布生产工艺简介

五、棉布生产技术发展分析

六、棉布市场供需特征

七、棉布市场发展趋势分析

第三节 坯布市场分析预测

一、坯布定义及市场应用

二、坯布生产工艺简介

三、坯布市场发展概况

四、坯布市场规模分析

五、坯布生产技术发展分析

六、坯布市场发展趋势分析

第四节 色织布市场分析预测

一、色织布分类及市场应用

二、色织布生产工艺分析

三、色织布生产技术发展分析

四、色织布市场发展概况

五、色织布市场规模分析

六、色织布市场竞争分析

七、色织布市场发展趋势分析

第八章 中国棉纺织应用市场分析预测

第一节 纺织服装市场分析预测

一、纺织服装市场发展概述

二、纺织服装市场规模分析

三、纺织服装生产工艺及技术发展

四、纺织服装市场发展趋势分析

五、棉纺织品在纺织服装行业应用分析

六、纺织服装行业对棉纺织品需求特征分析

七、纺织服装行业对棉纺织品需求发展趋势

第二节 家纺市场分析预测

一、家纺市场发展概述

二、家纺市场规模分析

三、家纺生产工艺及技术发展

四、家纺市场发展趋势分析

五、棉纺织品在家纺行业应用分析

六、家纺行业对棉纺织品需求特征分析

七、家纺行业对棉纺织品需求发展趋势

第三节 医疗日化市场分析预测

一、医疗日化市场发展概述

二、医疗日化市场规模分析

三、医疗日化生产工艺及技术发展

四、医疗日化市场发展趋势分析

五、棉纺织品在医疗日化行业应用分析

六、医疗日化行业对棉纺织品需求特征分析

七、医疗日化行业对棉纺织品需求发展趋势

第四节 工程建筑市场分析预测

一、工程建筑市场发展概述

二、工程建筑市场规模分析

三、工程建筑生产工艺及技术发展

四、工程建筑市场发展趋势分析

五、棉纺织品在工程建筑行业应用分析

六、工程建筑行业对棉纺织品需求特征分析

七、工程建筑行业对棉纺织品需求发展趋势

第五节 交通工具市场分析预测

一、交通工具市场发展概述

二、交通工具市场规模分析

三、交通工具生产工艺及技术发展

四、交通工具市场发展趋势分析

五、棉纺织品在交通工具行业应用分析

六、交通工具行业对棉纺织品需求特征分析

七、交通工具行业对棉纺织品需求发展趋势

第六节 安全防护用品市场分析预测

一、安全防护用品市场发展概述

二、安全防护用品市场规模分析

三、安全防护用品生产工艺及技术发展

四、安全防护用品市场发展趋势分析

五、棉纺织品在安全防护用品行业应用分析

六、安全防护用品行业对棉纺织品需求特征分析

七、安全防护用品行业对棉纺织品需求发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 棉纺织行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业区域分布特点分析

第二节 棉纺织区域市场分析

一、山东省棉纺织市场分析

1、山东省棉纺织市场发展概况

2、山东省棉纺织市场规模分析

3、山东省重点棉纺织区域分析

4、山东省棉纺织进出口分析

5、山东省棉纺织产业结构分析

6、山东省棉纺织市场发展趋势

二、河北省棉纺织市场分析

1、河北省棉纺织市场发展概况

2、河北省棉纺织市场规模分析

3、河北省棉纺织市场供需特征

4、河北省重点棉纺织工业区域

5、河北省棉纺织企业发展特征

6、河北省棉纺织市场发展趋势

三、新疆自治区棉纺织市场分析

1、新疆自治区棉纺织市场发展概况

2、新疆自治区棉纺织市场发展特征

3、新疆自治区棉纺织市场供需现状

4、新疆自治区棉纺织企业发展概况

5、新疆自治区棉纺织市场发展趋势

四、河南省棉纺织市场分析

1、河南省棉纺织市场发展概况

2、河南省棉纺织市场规模分析

3、河南省棉纺织市场供需特征

4、河南省重点棉纺织工业区域

5、河南省棉纺织企业发展特征

6、河南省棉纺织市场发展趋势

五、广东省棉纺织市场分析

1、广东省棉纺织市场发展概况

2、广东省棉纺织市场规模分析

3、广东省重点棉纺织区域分析

4、广东省棉纺织进出口分析

5、广东省棉纺织产业结构分析

6、广东省棉纺织市场发展趋势

六、江苏省棉纺织市场分析

1、江苏省棉纺织市场发展概况

2、江苏省棉纺织市场规模分析

3、江苏省棉纺织市场供需特征

4、江苏省重点棉纺织工业区域

5、江苏省棉纺织企业发展特征

6、江苏省棉纺织市场发展趋势

七、湖北省棉纺织市场分析

1、湖北省棉纺织市场发展概况

2、湖北省棉纺织市场规模分析

3、湖北省重点棉纺织区域分析

4、湖北省棉纺织进出口分析

5、湖北省棉纺织产业结构分析

6、湖北省棉纺织市场发展趋势

八、其他区域市场分析

九、棉纺织区域市场前景及趋势

第十章 棉纺织行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、棉纺织行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、棉纺织行业swot分析

1、棉纺织行业优势分析

2、棉纺织行业劣势分析

3、棉纺织行业机会分析

4、棉纺织行业威胁分析

第二节 棉纺织行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 棉纺织行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 棉纺织市场竞争策略分析

一、提升劳动力素质，提高劳动效率

二、利用内外资源优势，打造强势品牌

三、加强自主创新，构筑企业创新优势

四、加强企业产品宣传，切实提高核心竞争力

第十一章 棉纺织行业领先企业经营形势分析

第一节 中国棉纺织企业总体发展状况分析

一、棉纺织企业主要类型

二、棉纺织行业企业品牌排名分析

三、棉纺织行业企业营收排名分析

第二节 中国领先棉纺织企业经营形势分析

一、山东魏桥创业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二、上海棉纺织印染联合有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

三、天虹纺织集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

四、鲁泰纺织股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

五、广东溢达纺织有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

六、临清三和纺织集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

七、湖北孝棉实业集团有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

八、河南新野纺织股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

九、孚日集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

十、百隆东方股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

十一、江苏联发纺织股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

十二、华润纺织(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

十三、石家庄常山北明科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

十四、三阳纺织有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

十五、安徽华茂集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

十六、华孚时尚股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

十七、无锡一棉纺织集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

十八、福建金源纺织有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

十九、福建省长乐市新华源纺织有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二十、江苏天华色纺有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二十一、湖南东信集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二十二、福建长源纺织有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二十三、淄博银仕来纺织有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二十四、南阳纺织集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二十五、江阴市天华纱业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二十六、焦作市海华纺织股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二十七、山东岱银纺织集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二十八、江苏悦达纺织集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

二十九、福州翔隆纺织有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

三十、际华三五四二纺织有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业市场竞争分析

6、企业最新动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年棉纺织行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年棉纺织市场发展前景

一、2026-2031年棉纺织市场发展潜力分析

二、2026-2031年棉纺织市场发展前景展望

三、2026-2031年棉纺织应用市场发展前景分析

第二节 2026-2031年棉纺织市场发展趋势预测

一、2026-2031年棉纺织行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年棉纺织市场规模预测

1、棉纺织行业市场容量预测

2、棉纺织行业销售收入预测

3、棉纺织行业市场规模变化特征预测

三、2026-2031年棉纺织行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国棉纺织行业供需预测

一、2026-2031年中国棉纺织行业供给预测

二、2026-2031年中国棉纺织行业产量预测

三、2026-2031年中国棉纺织市场销量预测

四、2026-2031年中国棉纺织行业需求预测

五、2026-2031年中国棉纺织行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年棉纺织行业投资特性及风险防范

第一节 棉纺织行业投资特性分析

一、棉纺织行业进入壁垒分析

二、棉纺织行业盈利因素分析

三、棉纺织行业盈利模式分析

第二节 棉纺织行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、棉纺织行业投资现状分析

第三节 2026-2031年棉纺织行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点产品市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、棉纺织行业投资机遇

1、棉花价格政策及影响分析

2、棉纺织行业规模化分析

3、棉纺织行业技术进步分析

第四节 2026-2031年棉纺织行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国棉纺织行业投资建议

一、棉纺织行业未来发展方向

二、棉纺织行业主要投资建议

三、中国棉纺织企业融资分析

1、中国棉纺织企业IPO融资分析

2、中国棉纺织企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年棉纺织行业面临的困境及对策

第一节 棉纺织行业面临的困境

一、中国棉纺织行业发展的主要困境

二、国内外原材料价格分析

三、劳动力成本分析

四、人民币汇率影响分析

五、国际棉纺织行业发展影响分析

第二节 棉纺织企业面临的困境及对策

一、棉纺织企业发展概况与特征分析

二、棉纺织企业发展困境分析

三、国内棉纺织企业的出路分析

第三节 中国棉纺织行业存在的问题及对策

一、中国棉纺织行业存在的问题

1、棉纺织行业产能问题

2、棉纺织行业产业链问题

3、棉纺织行业成本问题

4、棉纺织行业进出口问题

二、棉纺织行业发展的建议对策

1、升级产品结构，注重产品质量

2、走智能化、低消耗、可持续的绿色发展之路

3、实现产业有序专业，促进区域协调发展

三、棉纺织行业上游产业面临的问题分析

1、储备棉日投放量少问题

2、储备棉出库难问题

3、储备棉出库难问题

4、高等级棉缺口大问题

四、棉纺织行业上游产业问题解决对策分析

1、加大储备棉投放量

2、向生产型企业倾斜

3、增发棉花进口配额

五、棉纺织行业升级转型分析及建议

1、棉纺织行业转型升级背景

2、棉纺织行业转型升级必要性分析

3、棉纺织行业转型升级主要途径分析

4、棉纺织行业转型升级重点内容分析

5、棉纺织行业升级转型发展建议

6、棉纺织行业转型升级风险控制建议

第四节 中国棉纺织市场发展面临的挑战与机遇

一、中国棉纺织市场发展面临的挑战

1、劳动力成本上升

2、人口红利减弱

3、产业面临转型

二、《中国制造》下棉纺织行业发展方向

1、提高自动化、智能化水平

2、加强工序自动化、智能化链接

3、加强工序自动化、智能化的工艺配套

4、提升棉纺行业信息化管理水平

三、中国棉纺行业智能制造的思考

第十五章 棉纺织行业发展战略及建议

第一节 棉纺织经营策略分析

一、棉纺织市场重点产品策略

二、棉纺织市场创新策略

三、市场定位与品类规划

四、棉纺织新产品差异化战略

第二节 棉纺织行业投资战略研究

一、2021-2026年棉纺织企业投资战略

二、2026-2031年棉纺织行业投资战略

三、2026-2031年应用行业投资战略

第三节 研究结论及发展建议

一、棉纺织行业研究结论及建议

二、棉纺织子行业研究结论及建议

三、中道泰和棉纺织行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国棉花库存消费比变动情况

图表：棉纺织行业产业链结构

图表：2021-2026年国际棉纺织行业市场规模

图表：2021-2026年中国棉纺织行业市场规模

图表：2021-2026年棉纺织行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国棉纺织市场占国际份额比较

图表：2021-2026年棉纺织行业工业总产值

图表：2021-2026年棉纺织行业销售收入

图表：2021-2026年棉纺织行业利润总额

图表：2021-2026年棉纺织行业资产总计

图表：2021-2026年棉纺织行业负债总计

图表：2021-2026年棉纺织行业竞争力分析

图表：2021-2026年棉纺织市场价格走势

图表：2021-2026年棉纺织行业新开工项目数量

图表：2021-2026年中国棉花产量及增长率情况

图表：2021-2026年中国棉花价格指数变动走势图

图表：2021-2026年棉纺织行业管理费用分析

图表：2021-2026年棉纺织行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年棉纺织行业销售利润率分析

图表：2021-2026年棉纺织行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年棉纺织行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年中国棉纺织行业产能分析

图表：2021-2026年中国棉纺织行业产量分析

图表：2021-2026年中国棉纺织行业需求分析

图表：2021-2026年中国棉纺织行业进口数据

图表：2021-2026年中国棉纺织行业出口数据

图表：2021-2026年中国棉纺织行业集中度

图表：2026-2031年中国棉纺织工业产值总量预测

图表：2026-2031年中国纱线产量预测

图表：2026-2031年中国棉布产量预测

图表：2026-2031年中国坯布产量预测

图表：2026-2031年山东省棉纺织工业产值预测

图表：2026-2031年河北省棉纺织工业产值预测

图表：2026-2031年新疆自治区棉纺织工业产值预测

图表：2026-2031年广东省棉纺织工业产值预测

图表：2026-2031年河南省棉纺织工业产值预测

图表：2026-2031年江苏省棉纺织工业产值预测

图表：2026-2031年四川省棉纺织工业产值预测

图表：2026-2031年山东省纱线产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：131997

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190808/131997.shtml

在线订购：点击这里