2026-2031年中国煤层气行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

目前，经过持续的技术攻关和试验研究，煤层气富集和排采理论有了新认识，不同煤阶煤层气开发都取得重大突破，形成不同煤阶煤层气勘探开发技术体系，建成沁水盆地、鄂尔多斯盆地东缘两大产业基地，为推动中国煤层气产业发展起到了重要示范和引领作用。

中国煤层气产业面临的最大困扰就是煤层气资源量虽大，但是有效开采难度大。还有应用基础研究程度低，共性关键技术尚待完全突破;煤层气发展趋于不均匀，技术不成熟;煤层气田自动化生产技术落后，开发效益有待提升;适应新形势的煤层气协调开发技术亟待优化。

中国的煤层气资源十分丰富，受地质条件复杂和适应性技术不到位的影响，目前总体产量较低。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家国土资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国能源协会、中国能源服务协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国煤层气及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国煤层气行业发展状况和特点，以及中国煤层气行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的煤层气行业发展态势作了详细分析，并对海煤层气行业进行了趋向研判，是煤层气开采，经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前煤层气发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤层气行业发展综述

第一节 煤层气行业定义及分类

一、煤层气定义

二、煤层气的成因和地质特征

三、煤层气开发方式

四、煤层气分布

五、煤层气用途

第二节 煤层气开发的必要性

一、煤层气排放的环境问题

二、天然气市场的供需缺口

三、煤层气开发经济效益

四、煤矿安全生产的需要

第三节 相关产业发展及对煤层气的影响分析

一、煤炭产业发展影响分析

二、天然气产业发展影响分析

三、其他产业发展影响分析

第四节 中国开发煤层气的必要性与可行性

一、国内常规天然气资源相对缺乏

二、利用煤层气有利改善煤矿安全性

三、中国能源消费结构不断优化

四、煤层气利用技术及可行性

五、煤层气开发的意义

第二章 煤层气行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 煤层气行业政治法律环境(p)

一、煤层气资源管理法律、法规与规划

二、煤层气税收政策

三、煤层气价格政策

四、煤层气对外合作政策

五、煤层气其他优惠政策

六、煤层气开发与煤炭开采协调政策

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、煤层气产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤层气产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、煤层气勘探技术分析

二、煤层气勘探/开采技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 世界煤层气行业发展经验分析

第一节 世界煤层气资源概况

一、欧盟国家煤层气资源概况

1、英国煤层气资源概况

2、德国煤层气资源概况

3、法国煤层气资源概况

4、其他欧盟国家煤层气资源

二、美国煤层气资源概况

三、加拿大煤层气资源概况

四、澳大利亚煤层气资源概况

五、俄罗斯煤层气资源概况

第二节 世界煤层气勘探开发技术

一、欧盟国家煤层气勘探开发技术

1、英国煤层气勘探开发技术

2、德国煤层气勘探开发技术

3、法国煤层气勘探开发技术

4、其他欧盟国家的煤层气勘探开发技术

二、美国煤层气勘探开发技术

三、加拿大主要煤层气勘探开发技术

四、澳大利亚煤层气勘探开发技术

五、俄罗斯煤层气勘探开发技术

第三节 主要资源国煤层气行业发展分析

一、英国煤层气行业发展分析

二、德国煤层气行业发展分析

三、美国煤层气行业发展分析

四、加拿大煤层气行业发展分析

五、澳大利亚煤层气行业发展分析

六、俄罗斯煤层气行业发展分析

第四节 世界煤层气勘探开发的经验启示

第五节 世界对中国煤层气行业的援助

一、中欧能源环境项目

二、全球环境基金项目

三、联合国开发计划署项目

四、美国环保局项目

五、美国贸易发展署项目

六、美国能源部项目

七、绿色援助计划

八、清洁发展机制

第四章 中国煤层气行业专业技术分析

第一节 地球物理探测技术分析

一、地球物理探测技术现状

1、煤层气测井方法

2、煤层气储层测井评价技术

3、煤层气地震勘探技术

二、地球物理探测技术适应性分析

1、煤层气测井技术适应性

2、煤层气地震勘探技术适应性

三、地球物理探测技术发展方向

1、煤层气测井技术展望

2、煤层气地震勘探技术展望

第二节 主要煤层气钻探技术分析

一、主要钻探技术发展现状

二、主要钻探技术适应性分析

1、主要钻进技术适应性分析

2、主要取心技术适应性分析

3、主要完井技术适应性分析

4、主要固井技术适应性分析

三、主要煤层气钻探技术发展趋势

第三节 煤层气开采技术分析

一、煤层气开采技术现状

1、排水采气工艺现状

2、羽状水平井开采现状

二、煤层气开采技术应用情况

1、排水采气应用情况分析

2、定向羽状水平井技术应用分析

三、煤层气开采技术发展趋势

1、排水采气技术发展趋势展望

2、羽状分支水平井发展趋势展望

四、煤层气采出水处理

第四节 煤层气增产技术分析

一、煤层气增产技术现状分析

二、主要增产技术应用分析

1、煤层气压裂技术应用分析

2、煤层气注气技术应用分析

3、煤层气多分支井技术应用分析

三、主要增产技术发展方向

第五节 煤层气储集区开发方案设计

一、适宜的煤层气开发技术

1、钻井技术

2、排采技术

3、增产技术

二、煤层气产能预测

第二部分 市场深度分析

第五章 中国煤层气开发现状分析

第一节 中国煤层气开发的契机

一、煤层气空排将付高代价

二、油价维持高位推动煤层气行业发展

三、科技进步力推煤层气产业发展进步

四、“西气东输”给煤层气带来输出机会

第二节 煤层气开发现状分析

一、煤层气产业发展阶段

二、煤层气开发现状分析

1、煤层气勘探

2、煤层气小规模商业开发

3、煤层气钻井情况

三、煤层气开发规模分析

四、煤层气开发项目概览

1、煤层气开发国内自营项目

2、煤层气开发对外合作项目

五、山西煤层气开发现状分析

1、山西煤层气资源储量

2、山西煤层气开发政策

3、山西煤层气开发规模

4、山西煤层气开发项目

第三节 煤层气运输管道建设

一、煤层气运输管道建设

二、天然气管网利用分析

第四节 煤层气利用情况分析

一、煤层气利用量规模

二、煤层气发电情况

三、煤层气工业利用情况

四、煤层气民用情况

第六章 中国煤层气产业链发展现状及规划

第一节 煤层气资源储量及规划

一、煤层气资源储量分析

二、煤层气资源地区分布

三、煤层气资源勘探规划

第二节 煤层气开采现状及规划

一、煤层气开采现状及规划

1、煤层气开采规模

2、煤层气开采规划

二、地面开采现状及规划

1、煤层气钻井规模

2、煤层气地面开采规模

3、煤层气地面开采项目

4、煤层气地面开采规划

三、井下抽采现状及规划

1、煤层气井下抽采规模

2、煤层气井下抽采项目

3、煤层气井下抽采规划

四、地面开采与井下抽采对比分析

1、地面开采与井下抽采对比分析

2、地面开采与井下抽采占比分析

3、地面开采与井下抽采前景分析

第三节 煤层气运输管道建设现状及规划

一、煤层气运输管道建设现状与规划

1、煤层气运输管道建设现状

2、煤层气运输管道建设规划

二、天然气运输管网建设现状与规划

1、天然气运输管网建设现状

2、天然气运输管网建设规划

第四节 煤层气利用现状及需求前景

一、煤层气利用规模

二、煤层气利用结构

三、煤层气利用现状

1、煤层气民用燃料利用情况

2、煤层气发电情况

3、煤层气工业利用情况

四、天然气/煤层气利用前景

1、天然气/煤层气发电需求前景

2、天然气/煤层气化工需求前景

3、天然气/煤层气工业燃气需求前景

4、天然气/煤层气民用燃气需求前景

第五节 煤层气行业发展动态分析

一、新技术让煤层气跻身能源“新贵”

二、炭绿色开发煤层气开发加快

三、“价格倒挂”让中国煤层气开发难提速

四、煤层气开发利用成效显著

第七章 中国煤层气行业整体运行指标分析

第一节 中国煤层气行业总体规模分析

一、中国煤层气企业数量分析

二、不同规模煤层气企业结构分析

三、不同所有制煤层气企业结构分析

第二节 中国煤层气行业产销情况分析

一、中国煤层气储量分析

二、中国煤层气产量分析

三、中国煤层气人均消费量分析

第三节 中国煤层气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2026-2031年中国煤层气市场供需形势分析

第一节 煤层气生产分析

一、国内煤层气生产基地分布

二、煤层气产业集群发展分析

三、煤层气产能情况分析

第二节 中国煤层气市场供需分析

一、中国煤层气供给情况

1、中国煤层气供给分析

2、中国煤层气产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国煤层气需求情况

1、煤层气需求市场

2、煤层气客户结构

3、煤层气需求的地区差异

三、中国煤层气供需平衡分析

第三节 煤层气产品市场应用及需求预测

一、煤层气应用市场总体需求分析

1、煤层气应用市场需求特征

2、煤层气应用市场需求总规模

二、2026-2031年煤层气领域需求量预测

1、2026-2031年煤层气领域需求预测

2、2026-2031年煤层气领域需求市场格局预测

三、重点行业煤层气需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第九章 中国煤层气行业经济效益评价

第一节 煤层气目标区经济评价体系

一、煤层气目标区经济评价方法

二、煤层气目标区经济评价参数

三、煤层气目标区经济评价参数估算方法

四、煤层气目标区经济评价基础数据

第二节 煤层气主要目标区经济评价

一、直井和多分支水平井经济性比较

二、典型煤层气目标区经济评价

1、韩城目标区经济评价

2、其他目标区经济评价

第三节 煤层气开发社会效益评价

一、煤层气开发对煤矿安全生产的贡献

1、降低煤矿瓦斯事故发生率

2、对煤矿安全生产贡献的估算

二、煤层气开发对环境保护的贡献

1、减少温室气体的排放

2、对环境保护贡献的估算

三、煤层气开发对能源安全的贡献

1、对中国能源安全的作用

2、对中国能源安全贡献的估算

第十章 煤层气关联产业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

一、中国煤炭行业经济运行回顾

二、全国煤炭经济运行情况

三、中国煤炭消费总量预测

四、全国煤炭生产能力情况预测

第二节 天然气行业发展分析

一、中国天然气市场地位分析

二、中国石油天然气探明储量

三、中国天然气行业发展分析

四、中国天然气对外依存度

五、油价暴跌促成天然气价改

六、《天然气利用政策》影响

七、国际天然气市场供需两旺

八、未来十年中国天然气利用趋势探讨

第三节 电力行业发展分析

一、全国电力供需形势

二、全国电力供需预测

三、发电量和装机容量发展预测

四、2026-2031年未来电力需求预测

第十一章 山西省煤层气开发产业

第一节 山西煤层气资源及勘探

一、山西省煤层气储量与分布情况

二、山西省煤层气利用率居全国首位

三、山西煤层气保藏规律的影响因素

四、山西煤层气资源开发的政策性建议

第二节 山西煤层气产业发展状况

一、山西省煤层气产业的布局

二、山西省煤层气开发利用概况

三、山西加强煤层气开发的工作

四、山西煤层气利用的综合效益分析

第三节 山西的煤层气行业动态

一、山西抽采煤层气同比增加情况

二、山西煤层气综合利用项目

三、晋城煤层气产业发展分析

第四节 山西煤层气产业的问题及对策

一、山西将做大做强煤层气装备制造业

二、山西培育多元市场主体促煤层气开发利用

三、山西建煤层气综合利用示范园区

四、山西煤层气开发技术瓶颈凸显

第五节 山西煤层气产业的发展预测

第十二章 其它地区煤层气产业

第一节 贵州

一、贵州煤层气资源状况

二、贵州煤田地质局加快转型步伐

三、贵州煤层气商业化开发将提速

四、煤层气、页岩气工程技术研究中心取得进展

五、贵州煤层气开发仍然以井下瓦斯抽采为主

六、贵州签约883亿元发展清洁能源项目

七、贵州煤层气和页岩气勘探与开发齐头并进

八、贵州煤层气产量规模分析

九、贵州煤层气开发前景分析

第二节 新疆

一、新疆煤层气资源状况

二、新疆第一口煤层气水平井投产

三、新疆煤层气开发取得新突破

四、新疆煤层气开发利用潜力巨大

五、新疆有望成为煤层气主产区

六、新疆煤层气产量规模分析

七、新疆煤层气开发前景分析

第三节 安徽省

一、安徽省煤层气开采利用情况

二、安徽省煤层气利用市场

三、安徽煤层气开发项目可行性分析

四、安徽煤层气产量规模分析

五、安徽省促进煤层气产业发展的具体措施

第四节 河南省

一、河南省煤层气资源特征

二、河南鹤壁项目突破日产量3100立方米

三、河南煤层气商业化起步

四、河南能监办调研煤层气、煤制气发展情况

第五节 其它省区

一、陕西省大力支持煤层气抽采利用工作

二、珲春煤层气年开发量逾千万立方米

第四部分 竞争格局分析

第十三章 中国煤层气基地与矿区建设情况

第一节 煤层气地面开采产业基地建设

一、沁水盆地煤层气行业基地

1、沁水盆地煤层气资源

2、沁水盆地煤层气投资主体

3、沁水盆地煤层气投资规模

4、沁水盆地煤层气投资潜力

5、沁水盆地煤层气开发项目

6、沁水盆地煤层气开发规划

二、鄂尔多斯盆地东缘煤层气行业基地

1、鄂尔多斯盆地东缘煤层气资源

2、鄂尔多斯盆地东缘煤层气投资主体

3、鄂尔多斯盆地东缘煤层气投资规模

4、鄂尔多斯盆地东缘煤层气投资潜力

5、鄂尔多斯盆地东缘煤层气开发项目

6、鄂尔多斯盆地东缘煤层气开发规划

三、其他地区煤层气开发

1、辽宁阜新煤层气开发建设情况

2、辽宁铁法矿区煤层气开发情况

3、河南焦作煤层气开发建设情况

4、河南平顶山煤层气开发建设情况

5、贵州织金-安顺煤层气开发建设情况

第二节 煤层气井下抽采重点矿区及示范矿区建设

一、煤矿瓦斯抽采利用规模化矿区建设

1、山西规模化矿区建设情况

2、辽宁规模化矿区建设情况

3、安徽规模化矿区建设情况

4、河南规模化矿区建设情况

5、重庆规模化矿区建设情况

6、四川规模化矿区建设情况

7、贵州规模化矿区建设情况

二、煤矿瓦斯治理示范矿井建设

1、黑龙江峻德矿示范矿井建设情况

2、安徽潘一矿示范矿井建设情况

第十四章 2026-2031年煤层气行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤层气行业竞争结构分析

二、煤层气企业间竞争格局分析

三、煤层气行业集中度分析

四、煤层气swot分析

第二节 煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

一、煤层气与煤炭

二、煤层气与石油

三、煤层气与人工煤气及LPG.shtml target=_blank class=infotextkey>液化石油气

四、煤层气与常规天然气

第三节 中国煤层气竞争格局综述

一、国际资本抢滩中国煤层气开发

二、中国民营资本介入煤层气资源开发

三、中国煤层气产业竞争日趋激烈

四、中国煤层气市场格局面临调整

五、煤层气企业与煤炭企业合作深化

第四节 煤层气行业竞争格局分析

一、国内外煤层气竞争分析

二、中国煤层气市场竞争分析

三、中国煤层气市场集中度分析

四、国内主要煤层气企业动向

五、国内煤层气企业拟在建项目分析

第五节 煤层气行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第六节 煤层气市场竞争策略分析

第十五章 煤层气行业领先企业经营形势分析

第一节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业产业结构分析

四、企业煤层气生产情况

五、企业管理模式分析

六、企业财务指标分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二节 山西煤层气有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营发展分析

三、企业经营业绩分析

四、企业工程项目进展

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 中石油煤层气有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业组织机构分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 中联煤层气有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业组织机构分析

四、企业煤层气生产情况

五、企业经营状况分析

六、企业区块分布分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第五节 河南省煤层气开发利用有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业产业结构分析

四、企业煤层气生产情况

五、企业经营状况分析

六、企业发展模式分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第六节 贵州盘江煤层气开发利用有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业产业结构分析

四、企业煤层气生产情况

五、企业经营状况分析

六、企业从业人员分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第七节 中澳煤层气能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业产业结构分析

四、企业煤层气业务情况

五、企业经营状况分析

六、企业科技发展分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第八节 陕西省煤层气开发利用有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业组织架构分析

四、企业煤层气业务情况

五、企业经营状况分析

六、企业主要项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第九节 河南煌龙新能源发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营状况分析

四、企业煤层气业务情况

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 山西易高煤层气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营规模分析

四、企业煤层气业务情况

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第十一节 陕西港联煤层气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业组织架构分析

四、企业煤层气生产情况

五、企业经营状况分析

六、企业主要项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十二节 格瑞克(郑州)煤层气技术服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业生产条件分析

四、企业煤层气生产情况

五、企业经营状况分析

六、企业主要项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十三节 山西兰花煤层气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业生产条件分析

三、企业经营规模分析

四、企业煤层气业务情况

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第十四节 贵州煤层气能源开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业生产条件分析

四、企业煤层气生产情况

五、企业经营状况分析

六、企业人才战略分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十五节 亚美大陆煤层气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业生产条件分析

三、企业经营规模分析

四、企业煤层气生产情况

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第十六节 山西蓝焰煤层气集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业组织结构分析

四、企业煤层气生产情况

五、企业经营状况分析

六、企业技术体系分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十七节 中国煤层气集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业生产条件分析

三、企业经营规模分析

四、企业煤层气生产能力

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第十八节 郑州鹤煤煤层气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产业结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业煤层气业务分析

五、企业经营状况分析

六、企业管理模式分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第十九节 山西铭石煤层气利用股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产业结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业煤层气业务分析

五、企业经营状况分析

六、企业参与项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十节 阳泉中能煤层气开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产业结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业煤层气业务分析

五、企业经济指标分析

六、企业经营项目分析

七、企业经营优势分析

八、企业发展战略分析

第二十一节 国昊煤层气开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营业绩分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤层气生产分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展战略分析

第二十二节 抚顺顺阳煤层气有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业工程项目进展

六、企业发展战略分析

第二十三节 阜新矿业集团煤层气开发有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经营优势分析

五、企业经营状况分析

六、企业发展战略分析

第二十四节 北京奥瑞安能源技术开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业工程项目进展

六、企业发展战略分析

第二十五 中国石油集团测井有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术工艺分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经营能力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第二十六节 山西国化能源有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术工艺分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第二十七节 河北中福煤层气开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术工艺分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经济指标分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第二十八节 新疆准东石油技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术工艺分析

三、企业经营业绩分析

四、企业产业结构分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第二十九节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术工艺分析

三、企业经营业绩分析

四、企业营销网络分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第三十节 龙门(北京)煤层气技术开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术工艺分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十六章 2026-2031年煤层气行业前景及趋势预测

第一节 煤层气产业发展前景

一、2026-2031年中国煤层气行业产能预测

二、中国煤层气产业未来发展方向

三、中国各地区煤层气资源潜力

四、煤层气液化具有良好的应用前景

第二节 煤层气开采的必然性和重要性

一、能源需求缺口加大，调整资源结构

二、环保要求日趋严格，煤层气作为清洁能源备受重视

第三节 煤层气开采行业的驱动因素分析

一、油价维持高位推动煤层气行业发展

二、天然气价格改革等政策加速煤层气行业发展

三、矿山资源综合利用驱动煤层气行业发展

第四节 2026-2031年煤层气产业发展预测

一、天然气煤层气消费市场规模快速扩大

二、资源开发制度障碍已逐步扫除

三、2026-2031年中国煤层气经济环境预测

四、2026-2031年世界煤层气经济环境预测

五、2026-2031年煤层气供给侧改革趋势预测

第五节 2026-2031年煤层气行业未来发展趋势

一、煤层气开采政策及走向

二、未来中国煤层气市场容量和产量预测

第六节 煤层气市场规模预测

一、2026-2031年中国煤层气企业数量预测

二、2026-2031年中国煤层气产量预测

三、2026-2031年中国煤层气销量预测

四、2026-2031年中国煤层气需求预测

五、2026-2031年中国煤层气供需平衡预测

第十七章 煤层气行业投资特性及投融资分析

第一节 煤层气行业投资特性分析

一、煤层气行业进入壁垒分析

二、煤层气行业盈利因素分析

三、煤层气行业盈利模式分析

第二节 煤层气开发投资分析

一、煤层气开发投资规模分析

二、煤层气利用潜力分析

1、煤层气发电潜力分析

2、煤层气民用燃料利用潜力分析

3、煤层气化肥及化工原料利用潜力分析

4、煤层气工业和运输燃料利用潜力分析

三、煤层气开发投资前景分析

第三节 煤层气开发融资分析

一、煤层气开发融资渠道分析

1、政府融资

2、银行贷款

3、外商投资

二、煤层气开发项目融资渠道

1、雏型碳基金

2、全球环境基金

3、联合国计划开发署

三、煤层气开发融资前景

第四节 煤层气开发信贷分析

一、煤层气开发信贷风险分析

二、煤层气开发信贷环境现状

三、煤层气开发信贷环境趋势

四、主要银行贷款行为分析

第六部分 发展战略研究

第十八章 煤层气行业发展战略研究

第一节 煤层气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对中国煤层气品牌的战略思考

一、煤层气品牌的重要性

二、煤层气实施品牌战略的意义

三、煤层气企业品牌的现状分析

四、中国煤层气企业的品牌战略

五、煤层气品牌战略管理的策略

第三节 煤层气经营策略分析

一、煤层气市场细分策略

二、煤层气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤层气新产品差异化战略

第四节 煤层气行业投资战略研究

一、2021-2026年煤层气企业投资战略

二、2026-2031年煤层气行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及发展建议

第一节 煤层气行业研究结论及建议

第二节 煤层气子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和煤层气行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国煤层气地面开采规模

图表：中国重点煤层气地面勘探开发情况

图表：山西规模化矿区建设情况

图表：辽宁规模化矿区建设情况

图表：安徽规模化矿区建设情况

图表：河南规模化矿区建设情况

图表：重庆规模化矿区建设情况

图表：四川规模化矿区建设情况

图表：贵州规模化矿区建设情况

图表：煤层气地面开采和井下抽采对比

图表：煤层气地面开采和井下抽采占比

图表：2021-2026年中国煤层气钻井数及增长情况

图表：2021-2026年中国煤层气利用状况

图表：蓟玉目标区敏感性分析数据表

图表：柳江目标区敏感性分析数据表

图表：大城目标区敏感性分析数据表

图表：焦作目标区敏感性分析数据表

图表：安阳-鹤壁目标区敏感性分析数据表

图表：阳泉目标区敏感性分析数据表

图表：和顺-左权目标区敏感性分析数据表

图表：潞安目标区敏感性分析数据表

图表：晋城目标区敏感性分析数据表

图表：霍东目标区敏感性分析数据表

图表：2026-2031年中国煤层气供给预测

图表：2026-2031年中国煤层气产量预测

图表：2026-2031年中国煤层气销量预测

图表：2026-2031年中国煤层气需求预测

图表：2026-2031年中国煤层气企业数量

图表：2026-2031年中国煤层气员工数量

图表：2026-2031年中国煤层气资产规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：131998

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190808/131998.shtml

在线订购：点击这里