

2024-2029年中国黄酒行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

随着黄酒逐步走出江苏、浙江、上海的地域限制，向全国市场发展，黄酒行业产量的增长率回升。从近年来黄酒行业的整体发展趋势可以预计，中国黄酒行业发展整体向上，龙头企业的作用在不断提升，尤其是区域黄酒产业将会在未来几年得到进一步发展，在综合竞争力方面也将得到进一步加强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家市场监督管理总局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国黄酒行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国黄酒行业发展状况和特点，以及中国黄酒行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际黄酒行业发展态势作了详细分析，并对黄酒行业进行了趋向研判，是黄酒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前黄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 黄酒行业综述

第一节 黄酒行业定义

一、黄酒概念

二、黄酒种类

三、黄酒主要功效

四、黄酒行业产业链分析

第二节 中国酒业发展分析

一、中国酒业发展概况

二、中国酒业市场规模

三、中国酒业供需分析

1、消费人群规模

2、企业数量规模

3、酒类生产总量

4、酒类消费总量

第二章 中国黄酒行业运行现状分析

第一节 中国黄酒行业发展状况分析

一、中国黄酒行业发展历史

二、中国黄酒行业发展现状

三、中国黄酒行业发展特点

第二节 中国黄酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国黄酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国黄酒行业市场发展分析

第一节 中国黄酒市场情况分析

一、中国黄酒市场总体概况

二、中国黄酒市场品牌格局

三、中国黄酒市场竞争格局

四、中国黄酒市场价格定位

第二节 中国黄酒行业产销情况

一、中国黄酒年产量

二、中国黄酒年销量

三、中国黄酒年销额

第三节 中国黄酒出口情况

第四章 中国黄酒行业营销分析

第一节 中国黄酒行业营销分析

一、主要营销方式

二、主要营销渠道

三、市场营销现状

第二节 中国黄酒电商营销分析

一、主要电商平台

二、电商销售情况

第三节 中国黄酒主要消费区域分析

一、江苏

二、浙江

三、上海

第四节 中国黄酒行业营销对策

一、销售渠道存在的主要问题

二、黄酒行业营销的策略建议

第五章 中国黄酒主要生产区域市场分析

第一节 江苏

一、地区对黄酒的态度

二、地区黄酒生产情况

三、地区主要黄酒品牌

四、地区黄酒消费情况

第二节 浙江

一、地区对黄酒的态度

二、地区黄酒生产情况

三、地区主要黄酒品牌

四、地区黄酒消费情况

第三节 上海

一、地区对黄酒的态度

二、地区黄酒生产情况

三、地区主要黄酒品牌

四、地区黄酒消费情况

第四节 江西

一、地区对黄酒的态度

二、地区黄酒生产情况

三、地区主要黄酒品牌

四、地区黄酒消费情况

第五节 湖北

一、地区对黄酒的态度

二、地区黄酒生产情况

三、地区主要黄酒品牌

四、地区黄酒消费情况

第六节 山东

一、地区对黄酒的态度

二、地区黄酒生产情况

三、地区主要黄酒品牌

四、地区黄酒消费情况

第七节 其他地区

一、地区对黄酒的态度

二、地区黄酒生产情况

三、地区主要黄酒品牌

四、地区黄酒消费情况

第六章 2024-2029年黄酒行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第二节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第三节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第四节 绍兴女儿红酿酒有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第五节 江苏省张家港酿酒有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第六节 会稽山绍兴酒股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第七节 山东即墨黄酒厂有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第八节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第九节 绍兴咸亨酒业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第十节 乌毡帽酒业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第七章 中国黄酒行业投资分析

第一节 黄酒行业投资特性分析

一、黄酒行业进入壁垒分析

二、黄酒行业盈利因素分析

三、黄酒行业盈利模式分析

第二节 黄酒行业投资情况

一、黄酒行业投资现状

二、黄酒行业投资机会

三、黄酒行业投资风险

第三节 黄酒行业投资建议

第八章 中国黄酒行业前景展望

第一节 黄酒行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 黄酒行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年黄酒行业发展预测

一、2024-2029年黄酒市场规模预测

二、2024-2029年黄酒行业供给预测

三、2024-2029年黄酒行业需求预测

第四节 2024-2029年黄酒行业发展前景

一、黄酒行业发展趋势

二、黄酒行业发展前景

第九章 中国黄酒行业企业品牌竞争策略

第一节 中国黄酒行业品牌的重要性

一、黄酒行业品牌的重要性

二、黄酒实施品牌战略的意义

第二节 中国黄酒行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国黄酒行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

图表目录

图表：黄酒行业生命周期

图表：黄酒行业产业链结构

图表：黄酒行业产业价值链

图表：中国黄酒行业企业数量分析

图表：中国黄酒行业人员规模分析

图表：中国黄酒行业资产规模分析

图表：中国黄酒行业市场规模分析

图表：中国黄酒行业盈利能力分析

图表：中国黄酒行业偿债能力分析

图表：中国黄酒行业营运能力分析

图表：中国黄酒行业发展能力分析

图表：黄酒行业集中度分析

图表：中国黄酒行业竞争格局

图表：2024-2029年黄酒行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132182.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)