2024-2029年中国在线教育行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

互联网在教育领域的深入发力，让越来越多的人享受到在线教育的高效便捷。工作生活之余，通过网络课堂学习充电，提高自身知识储备和专业技能，逐渐受到公众热捧。然而，在线教育行业快速发展的同时，也随之产生一些负面现象，例如培训内容存在多处错误甚至出现低俗有害内容、网课教师专业素质参差不齐、培训收费不合理、消费风险大等问题，都成为影响用户学习效果、降低在线教学质量的不利因素。对此，教育部日前会同中央网信办等六部门联合印发了《关于规范校外线上培训的实施意见》(以下简称《意见》)，首次在国家层面为规范线上教育行业发展提供了政策依据。

在提供个性化、多样化教育服务方面，在线教育有着十分明显的优势，不仅为学生校外学习提供了良好辅助，也为更多有学习意愿的社会人士提供了学习平台。公众教育需求不断高涨的现实状况下，“互联网+教育”模式下诞生的新兴教育业态势必迎来长足发展，而通过科学必要的监管手段和治理举措为处在发展初期阶段的在线教育铺轨导航，正是提高在线教育质量、促进优质教育资源最大化利用的重要之举。

《意见》对在线教育的备案审查和日常监管重点提出了明确规定，包括培训内容、培训时长、教学资质、规范收费和数据安全防护等多个方面。这些具体规定的出台和落实，必然会对规范在线教育行业发展起到积极作用。与此同时，《意见》还提出在规定期限内建立涵盖全国范围的校外线上培训监管体系，并通过限期整改、建立黑白名单等举措，对相关规定的落实予以保障，最终形成政府科学监管、培训有序开展、学生自主选择的格局。

治理路径和格局得以明晰，在落实推进过程中就需要教育监督部门和线上教育机构负起相应责任。针对消费者反映的具体问题拿出更具针对性和适用性的监管举措，用好“互联网+监管”思维，通过升级技术手段、加大监管力量、拓展监督渠道等方式实现动态监管、全程监管、多方监管。而线上教育机构也应深知教育职责之重和市场生存之道，在强化行业自律和提升教学质量上不断精进。只有各方携手共进，才能让在线教育行稳致远。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家教育部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国教育协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国在线教育及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国在线教育行业发展状况和特点，以及中国在线教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的在线教育行业发展态势作了详细分析，并对在线教育行业进行了趋向研判，是在线教育生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前在线教育业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【互联网高速普及的背景下，在线教育行业发展如何?在线教育的主要模式有哪些?在线教育的发展环境如何?国际在线教育发展情况如何?】

第一章 在线教育定义及其相关要素

第一节 在线教育定义及其特征

一、在线教育的定义与特点

二、在线教育的定位与组织

三、在线教育的优劣势

四、在线教育行业结构

第二节 在线教育的模式

一、在线教育的主要模式

二、远程教育的教学模式

三、远程教育的运营模式

四、在线教育市场的几种主要业务模式

第三节 在线远程教育中的师生角色及其交互关系

一、在线远程教育中的教学主体—教师

二、在线远程教育中的学习主体—学生

三、在线远程教育中的师生交互主体性关系

四、在线教育重构师生关系

五、在线环境下的师生交互策略

第四节 在线教育经济性和教育性

一、在线教育的经济学分析

二、在线教育的经济意义

三、在线教育的教育性

第二章 中国在线教育发展环境分析

第一节 在线教育发展政策环境分析

一、在线教育政府监管

二、在线教育法律法规

第二节 在线教育发展用户环境分析

一、中国互联网网民规模

二、学生是中国在线用户的主体

第三节 在线教育发展经济环境分析

一、gdp运行情况

二、居民收入分析

第四节 在线教育发展社会环境分析

一、教育行业发展现状

二、国民教育支出水平

三、对在线教育认识的变化

第五节 在线教育发展技术环境分析

一、基于internet的网上教育的实现

二、数字化技术的飞速发展

三、在线教育专利技术分析

1、行业专利公开数量分析

2、行业专利申请人分析

3、行业专利技术构成分析

第三章 国际在线教育发展现状及经验借鉴

第一节 国际在线教育发展概况

一、国际在线教育技术标准

二、国际在线教育发展现状

1、发展规模分析

2、开展情况分析

第二节 美国在线教育发展分析

一、美国在线教育介绍

1、在线教育的目的

2、在线教育的内容

3、在线教育资源条件

二、美国在线教育发展现状

1、美国在线教育概况

2、美国在线教育规模

3、提供在线教育的学校类型

4、美国在线教育实例介绍

5、在线教育政策分析

三、美国在线教育的启示与借鉴

1、政府宏观调整、科学制定政策

2、资格认证和质量监控法制化

3、合理建立各级在线教育政策

4、促进社会资金和资源整合

5、促进多种技术的综合运用

第三节 英国在线教育发展分析

一、英国在线教育发展概况

1、英国在线教育研究情况

2、英国在线教育开展状况

3、英国在线教育实例介绍

二、英国在线教育发展现状

三、英国在线教育的启示

第四节 日本在线教育发展分析

一、日本在线教育的发展历程

1、通信教育

2、企业教育

3、开放教育

二、日本在线教育的特点分析

三、中日在线教育的对比及启示

1、教育改革

2、人才培养

3、教学资源与模式

第二部分 行业深度分析

【中国在线教育行业运行情况如何?在线教育行业市场价格走势如何?在线教育整体运行指标如何?在线教育的总规模分析如何?】

第四章 中国在线教育行业运行现状分析

第一节 中国在线教育行业发展状况分析

一、中国在线教育行业发展阶段

二、中国在线教育行业发展现状

三、中国在线教育行业发展特点

第二节 2019-2023年在线教育市场情况分析

一、2019-2023年中国在线教育市场总体概况

二、2019-2023年中国在线教育产品市场分析

三、2019-2023年在线教育产品价格走势分析

第三节 2019-2023年中国在线教育行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第四节 2019-2023年中国在线教育行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

【中国高等在线教育行业市场发展如何?中小学在线教育发展情况如何?企业在线教育市场规模如何?职业培训在线教育发展情况如何?】

第五章 中国高等在线教育的发展

第一节 高等在线教育发展概述

一、在线高等教育的优势

二、发展高等在线教育的现实意义

三、在线高等教育致力于资源公平化

第二节 国外高等在线教育发展及启示分析

一、世界远程高等教育概况

二、美国远程高等教育发展的基本态势分析

三、美国国家技术大学远程教育经验借鉴

四、国外高校网上教学案例解析

第三节 2019-2023年高等在线教育发展状况

一、中国在线远程教育学校发展状况

二、中国高等在线教育学生年龄段分布

三、中国在线高等教育理论与实践的差异

四、高等在线教育存在的问题及对策分析

五、中国强化在线高等学历教育管理

六、中国远程高等教育尚未成为主流

七、面向在线高等教育的信息素质教育

第四节 2019-2023年中国普通高等院校在线教育分析

一、2019-2023年在线高等学历教育招生的试点高校

二、中国普通高校在线教育取得的成就

三、普通高校在线教育发展的主要经验

四、普通高校在线教育管理措施的加强

五、中国普通高等院校在线教育的发展趋势

第五节 2019-2023年高等职业院校的在线教育

一、在线教学在高等职业教育中的应用

二、高等职业院校实施在线教育是现代教育的必然要求

三、高等职业院校在线教育的环境模式分析

四、高等职业院校在线化教育环境建设基本原则

五、高等职业院校在线教育教学组织

第六章 中小学在线教育的发展

第一节 中小学在线教育资源的现状和运用

一、中小学在线资源现状

二、中小学教育获取在线资源途径

三、中小学在线教育资源的存储和使用

第二节 2019-2023年中国中小学在线教育发展状况

一、中小学在线教育与传统教育的比较分析

二、中国中小学在线教育的定位

三、中国中小学在线教育状况

四、中国中小学在线教育市场发展

五、中小学在线教育亟欲解决的问题

六、中小学在线教育开展的建议

七、对中小学生教育网建设的思考

第三节 2019-2023年农村中小学在线教育发展分析

一、农村中小学现代远程教育发展综述

二、农村中小学现代远程教育亟须解决的问题

三、完善农村中小学现代远程教育体系建设

第四节 中小学在线教育的负面影响及其对策

一、在线环境对学生心理健康的不良影响

二、在线环境对学生心理健康产生影响的原因

三、发挥学校教育的优势对学生正确引导

四、加强在线道德教育和抵制不良信息

第七章 其他在线教育分析

第一节 企业e-learning在线教育

一、e-learning的发展和应用

二、中国企业e-learning发展现状

三、中国企业e-learning制约因素分析

四、中国企业e-learning实施策略分析

五、企业e-learning应用及技术趋势

六、企业e-learning未来发展趋势分析

第二节 职业与认证培训在线教育

一、多媒体远程职业教育的模式分析

二、多媒体远程职业教育系统的特征

三、职业及认证培训在线教育市场发展趋势

第三节 幼儿及学前在线教育

一、基本服务模式

二、简析儿童在线教育的特点

三、信息时代幼儿教师角色的转变

四、信息时代对幼儿教师的建议

五、幼儿和学前在线教育产业发展障碍因素

六、幼儿和学前在线教育发展趋势特征

第八章 中国在线教育行业营销趋势及策略分析

第一节 在线教育行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、在线教育营销环境分析与评价

1、国际环境下的在线教育

2、企事业需求下的在线教育

3、中国在线教育市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 在线教育行业营销策略分析

一、中国在线教育营销概况

二、在线教育营销策略探讨

1、中国在线教育产品营销策略浅析

2、在线教育新产品的市场推广策略

3、在线教育细分产品营销策略分析

第三节 在线教育营销的发展趋势

一、未来在线教育市场营销的出路

二、中国在线教育营销的趋势预测

第四节 在线教育市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【中国在线教育竞争情况如何?在线教育的竞争策略有哪些?中国主要在线教育企业及平台的经营情况如何?企业发展模式有何特点?】

第九章 2024-2029年在线教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、在线教育行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、在线教育行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、在线教育行业swot分析

1、在线教育行业优势分析

2、在线教育行业劣势分析

3、在线教育行业机会分析

4、在线教育行业威胁分析

第二节 2019-2023年在线教育行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外在线教育竞争分析

二、2019-2023年中国在线教育市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要在线教育企业动向

第三节 中国在线教育行业竞争力分析

一、中国在线教育行业竞争力分析

二、中国在线教育竞争力优势分析

三、在线教育行业主要企业竞争力分析

第四节 在线教育市场竞争策略分析

第十章 2024-2029年在线教育行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第三节 焦点科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第四节 全通教育集团(广东)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第五节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第六节 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第七节 宁波gqy视讯股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第八节 上海同济科技实业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第九节 北京爱迪科森教育科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第十节 北外在线(北京)教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第十一节 赛尔互联(北京)教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第十二节 北京尖峰合讯科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第十三节 北京径成英教育文化发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第十四节 世纪文都教育科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第十五节 江苏春雨教育集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第十六节 北京安博创赢教育科技有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第十七节 北京海天环球教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第十八节 北京麦课在线教育技术有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第十九节 江苏华杰教育科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二十节 新东方教育科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二十一节 上海昂立教育科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二十二节 沪江教育科技(上海)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二十三节 决胜教育科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二十四节 北京多贝兄弟信息技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二十五节 传课计算机系统(北京)有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二十六节 北京创新伙伴教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二十七节 北京创意麦奇教育信息咨询有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二十八节 北京沃赢科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第二十九节 上海爱乐奇网络科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第三十节 北京大生知行科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品课程

三、企业经营情况

四、企业盈利模式

五、企业营销渠道

六、企业品牌价值

七、企业竞争实力

八、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

【在线教育的发展趋势如何?在线教育的前景及潜力有多大?在线教育的商业模式分析如何?】

第十一章 2024-2029年在线教育行业前景趋势预测

第一节 2024-2029年在线教育行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年中国在线教育行业发展预测

一、2024-2029年中国在线教育市场规模预测

二、2024-2029年中国在线教育行业需求预测

三、2024-2029年中国在线教育行业供给预测

第三节 2024-2029年在线教育市场发展前景

一、2024-2029年在线教育市场发展潜力

二、2024-2029年在线教育市场发展前景展望

三、2024-2029年在线教育细分行业发展前景

第四节 2024-2029年在线教育市场发展趋势预测

一、2024-2029年在线教育行业发展趋势

二、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十二章 在线教育商业模式及关键成功要素分析

第一节 在线教育行业商业模式分析

一、在线教育价值链与产业链分析

1、在线教育价值链分析

2、在线教育产业链分析

3、价值链与产业链对应关系

二、在线教育行业商业模式分析

1、提供教育内容的商业模式

2、网络教育平台的商业模式

3、技术开发公司的商业模式

4、在线教学平台的商业模式

5、在线教育o2o的商业模式的展望

三、在线教育行业商业模式创新空间

第二节 在线教育行业关键成功要素分析

一、在线教育成功之认识因素

1、在线教育的定位

2、在线教育的现实

二、在线教育成功之技术因素

1、在线教育学习技能要求

2、在线教育平台功能需求

3、在线教育平台趋势分析

三、在线教育成功之教学因素

四、在线教育成功之环境因素

1、在线教育所需支持的种类现状

2、在线教育公共支持服务体系

3、在线教育校外学习中心设置

第十三章 中国在线教育行业投资分析及预测

第一节 在线教育行业投资特性分析

一、在线教育行业进入壁垒分析

二、在线教育行业盈利模式分析

三、在线教育行业盈利因素分析

第二节 在线教育行业投资分析

一、中国创投市场教育行业投资规模分析

二、在线教育行业投资兼并与收购分析

三、在线教育行业投资兼并scp分析

四、在线教育行业IPO分析

第三节 在线教育行业投资机会与风险分析

一、在线教育行业投资机会分析

二、在线教育行业投资风险分析

1、政策风险

2、知识产权风险

第四节 在线教育行业投资建议

一、在线教育行业投资价值评估分析

1、市场增长率评估

2、市场规模评估

3、平均毛利率评估

二、在线教育行业可投资方向

1、幼儿在线教育

2、中小学在线教育

3、职业认证在线教育

4、企业e-learning

三、在线教育行业投资建议

第六部分 发展战略研究

【在线教育发展存在哪些问题?在线教育经典案例分析如何?在线教育发展战略如何?在线教育发展有哪些建

议?】

第十四章 中国在线教育发展存在的问题及建议

第一节 在线教育企业的办学定位存在的问题及对策

一、在线教育企业在办学过程中出现的问题

二、在线教育企业办学定位的意义

三、在线教育企业办学定位应着重提高教育质量

四、在线教育企业办学定位的终极取向

第二节 在线教育中的心理卫生问题及对策

一、在线所带来的不良影响

二、在线带来不良影响的原因

三、必须主动迎接在线教育的新挑战

四、加大青少年的上网引导与教育

第三节 在线教育发展存在的问题与发展对策

一、中国在线教育行业发展制约因素

二、中国在线教育行业发展的问题

三、中国在线教育行业发展的对策

第四节 “互联网+”形势下在线教育发展的挑战及对策

一、互联网背景下教育模式的变迁

二、互联网背景下在线教育面临的挑战

三、在线教育下应对挑战的对策

第五节 在线教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

一、对“信息传递”式在线教育的反思

二、实施“知识建构”的在线教育策略

三、构建积极互动的在线学习共同体

第六节 在线教育的创新教育功能及其对策

一、创新教育的任务和目标

二、在线教育具有独特有效的创新教育功能

三、强化在线教育的创新教育功能的若干对策

第十五章 在线教育行业案例分析研究

第一节 在线教育行业并购重组案例分析

一、在线教育行业并购重组成功案例分析

1、国外在线教育行业并购重组成功案例解析

2、国内在线教育行业并购重组成功案例解析

二、在线教育行业并购重组失败案例分析

1、国外在线教育行业并购重组失败案例解析

2、国内在线教育行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 在线教育行业经营管理案例分析

一、在线教育行业经营管理成功案例分析

1、国外在线教育行业经营管理成功案例解析

2、国内在线教育行业经营管理成功案例解析

二、在线教育行业经营管理失败案例分析

1、国外在线教育行业经营管理失败案例解析

2、国内在线教育行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 在线教育行业营销案例分析

一、在线教育行业营销成功案例分析

1、国外在线教育行业营销成功案例解析

2、国内在线教育行业营销成功案例解析

二、在线教育行业营销失败案例分析

1、国外在线教育行业营销失败案例解析

2、国内在线教育行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十六章 在线教育行业发展战略研究

第一节 在线教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国在线教育品牌的战略思考

一、在线教育品牌的重要性

二、在线教育实施品牌战略的意义

三、在线教育企业品牌的现状分析

四、中国在线教育企业的品牌战略

五、在线教育品牌战略管理的策略

第三节 在线教育经营策略分析

一、在线教育市场细分策略

二、在线教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、在线教育新产品差异化战略

第四节 在线教育行业投资战略研究

一、2024-2029年在线教育行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第五节 在线教育平台的功能导向战略与内容特色化战略的优先分析

一、在线教育平台主流发展战略解析

1、功能导向战略的内涵及优势

2、内容特色化战略的内涵及优势

二、当前市场环境下在线平台价值定位战略选择对比

1、市场需求规模与战略选择

2、市场受众分布特征与战略选择

3、竞争环境与战略选择

三、针对不同类型在线教育平台的战略优先建议

1、优先增强功能服务个性化

2、其次丰富内容资源整合与募集

3、针对特殊发展时期和条件下平台战略选择的建议

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 在线教育行业研究结论及建议

第二节 在线教育子行业研究结论及建议

图表目录

图表：在线教育行业生命周期

图表：在线教育行业产业链结构

图表：2019-2023年中国网络教育行业规模及增速图

图表：中国网络教育行业发展阶段

图表：2019-2023年中国网络教育行业与gdp对比图

图表：国际网络教育技术标准汇总

图表：2024-2029年全球网络教育市场规模预测

图表：2019-2023年中国网民规模与普及率

图表：2019-2023年中国手机上网网民规模

图表：2019-2023年中国gdp增长趋势

图表：2019-2023年中国财政收入变化趋势

图表：中国城镇居民及农村居民收入变化趋势

图表：中国城镇居民文教娱乐支出水平

图表：中国农村居民文教娱乐支出水平

图表：中国人均消费性支出情况

图表：2019-2023年“教学系统”专利公开数量趋势

图表：中国网络教育市场规模与增长率预测

图表：中国网络教育市场用户规模及增长情况

图表：中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

图表：中国网络高等学历教育市场规模与增长率

图表：中国职业培训类网络教育市场规模与增长率

图表：2024-2029年中国网络教育市场规模预测

图表：2024-2029年全球在线教育行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国在线教育行业市场规模预测

图表：2019-2023年在线教育行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国在线教育市场占全球份额比较

图表：2024-2029年在线教育行业利润总额预测

图表：2024-2029年在线教育行业资产总计预测

图表：2024-2029年在线教育行业负债总计预测

图表：2024-2029年在线教育行业竞争力预测

图表：2024-2029年在线教育市场价格走势预测

图表：2024-2029年在线教育行业主营业务收入预测

图表：2024-2029年在线教育行业主营业务成本预测

图表：2024-2029年在线教育行业销售费用预测

图表：2024-2029年在线教育行业管理费用预测

图表：2024-2029年在线教育行业财务费用预测

图表：2024-2029年在线教育行业销售毛利率预测

图表：2024-2029年在线教育行业销售利润率预测

图表：2024-2029年在线教育行业成本费用利润率预测

图表：2024-2029年在线教育行业总资产利润率预测

图表：2024-2029年在线教育行业需求预测

图表：2024-2029年在线教育行业集中度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132269.shtml

在线订购：点击这里