

2024-2029年中国夜间旅游行业发展分析与前景展望研究报告

报告简介

一场故宫元宵灯会使得夜间旅游成为各界关注的热点。越来越多的中国城市将发展夜间旅游作为吸引国内外游客的一张新牌。夜间旅游有望成为国内旅游和入境旅游两大市场的新增长极。

当前，我国游客夜游意愿强烈，夜游市场需求广阔，随着夜游产品的丰富多元和夜游环境的日臻完善，未来夜游需求将持续旺盛，市场潜力巨大。

在夜间旅游中，文化体验显得尤为重要。书店、茶社、剧院是夜间消费市场的文化亮点，诚品书店、国家大剧院、保利剧院等文化场所夜间消费热度高涨。在对游客的夜游体验需求调查中，文化节市活动、文化场所参观等活动占比位居前列。以80后、90后、00后为主体的年轻一代是当下夜间旅游消费的主力军。以三联韬奋书店为代表的国内24小时书店不断涌现，深度文化体验已经成为多元夜游场景消费中的重要组成部分。

尽管如此，受安全问题、交通条件、产品丰富程度等条件制约，旅游企业的夜游产品供给在品类、品质、投资力度等方面仍有较大的提升空间。未来，企业、政府和社会应共同努力提高夜间旅游服务质量，不断提升游客夜间体验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国夜间旅游行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国夜间旅游行业发展状况和特点，以及中国夜间旅游行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际夜间旅游行业发展态势作了详细分析，并对夜间旅游行业进行了趋向研判，是夜间旅游生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前夜间旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 夜间旅游行业综述

第一节 夜间旅游行业定义

一、夜间旅游概念

二、夜间旅游特点

三、夜间旅游类型

第二节 世界夜间旅游发展分析

一、世界夜间旅游发展现状

二、世界夜间旅游消费水平

三、各国夜间旅游发展分析

1、日本

2、新加坡

3、法国

4、荷兰

四、世界各国发展夜间休闲和夜间旅游的经验

第三节 中国夜间旅游发展背景

一、国内经济形势

二、旅游政策规划

三、文化生活体验

四、夜间交通状况

五、夜间安全状况

第二章 中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

- 1、入境旅游人数
- 2、入境过夜游客人数
- 3、国际旅游收入

三、出境旅游

- 1、公民出境旅游人数
- 2、公民出境旅游目的地
- 3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

- 一、旅游市场发展前景
- 二、旅游市场发展趋势

第三章 中国夜间旅游行业发展分析

第一节 中国夜间旅游行业发展分析

- 一、中国夜间旅游行业发展概况
- 二、中国夜间旅游行业发展特点
- 三、中国夜间旅游行业发展模式

第二节 中国夜间旅游行业市场分析

- 一、中国夜间旅游企业数量规模
- 二、中国夜间旅游行业市场规模
- 三、夜间旅游行业市场供需分析

第三节 中国夜间旅游行业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会

四、威胁

第四节 中国夜间旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国夜间旅游消费大数据

第一节 中国夜间旅游游客画像

一、消费意愿

二、夜游需求

三、年龄分布

四、夜游方式

五、体验时间

六、消费水平

七、体验诉求

第二节 中国夜间旅游消费数据

一、夜间游客规模

二、夜间消费金额

三、夜间消费笔数

四、企业夜游产品数量

五、企业夜游产品收入

六、2019-2023年春节期间夜间旅游消费情况

1、消费金额

2、消费笔数

第五章 中国夜间旅游消费市场分析

第一节 中国夜间旅游场景

一、表演/演艺

二、夜景

三、夜晚活动

四、美食/夜市

五、休闲设施

第二节 观光游船市场需求分析

一、游客对观光游船的态度

二、观光游船市场需求分析

三、观光游船消费规模分析

四、观光游船消费热点分析

1、珠江夜游

2、黄浦江游览

3、重庆两江夜游

4、武汉夜游长江

5、夜游三亚湾

6、鹭江夜游

7、闽江夜游

8、钱塘江夜游

五、观光游船市场前景预测

第三节 主题灯会市场需求分析

一、游客对主题灯会的态度

二、主题灯会市场需求分析

三、主题灯会消费规模分析

四、主题灯会消费热点分析

1、故宫元宵灯会

2、“澜沧江湄公河之夜”歌舞篝火晚会

五、主题灯会市场前景预测

第四节 文化体验活动市场需求分析

一、游客对文化体验活动的态度

二、文化体验活动市场需求分析

三、文化体验活动消费规模分析

四、文化体验活动消费热点分析

1、书店

2、茶社

3、剧院

五、文化体验活动市场前景预测

第六章 中国夜间旅游蓬勃发展典型城市

第一节 北京

一、北京旅游环境分析

二、北京旅游资源分析

三、北京夜间旅游市场优势

四、北京夜间旅游活动场景

五、北京夜间旅游品牌标志

六、北京夜间旅游消费规模

七、北京夜间旅游成功经验

第二节 上海

一、上海旅游环境分析

- 二、上海旅游资源分析
- 三、上海夜间旅游市场优势
- 四、上海夜间旅游活动场景
- 五、上海夜间旅游品牌标志
- 六、上海夜间旅游消费规模
- 七、上海夜间旅游成功经验

第三节 南京

- 一、南京旅游环境分析
- 二、南京旅游资源分析
- 三、南京夜间旅游市场优势
- 四、南京夜间旅游活动场景
- 五、南京夜间旅游品牌标志
- 六、南京夜间旅游消费规模
- 七、南京夜间旅游成功经验

第四节 广州

- 一、广州旅游环境分析
- 二、广州旅游资源分析
- 三、广州夜间旅游市场优势
- 四、广州夜间旅游活动场景
- 五、广州夜间旅游品牌标志
- 六、广州夜间旅游消费规模
- 七、广州夜间旅游成功经验

第五节 西安

- 一、西安旅游环境分析

- 二、西安旅游资源分析
- 三、西安夜间旅游市场优势
- 四、西安夜间旅游活动场景
- 五、西安夜间旅游品牌标志
- 六、西安夜间旅游消费规模
- 七、西安夜间旅游成功经验

第六节 成都

- 一、成都旅游环境分析
- 二、成都旅游资源分析
- 三、成都夜间旅游市场优势
- 四、成都夜间旅游活动场景
- 五、成都夜间旅游品牌标志
- 六、成都夜间旅游消费规模
- 七、成都夜间旅游成功经验

第七节 自贡

- 一、自贡旅游环境分析
- 二、自贡旅游资源分析
- 三、自贡夜间旅游市场优势
- 四、自贡夜间旅游活动场景
- 五、自贡夜间旅游品牌标志
- 六、自贡夜间旅游消费规模
- 七、自贡夜间旅游成功经验

第七章 2024-2029年夜间旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业夜间旅游产品介绍
- 四、企业夜间旅游产品订单
- 五、企业夜间旅游业务收入
- 六、企业夜间旅游投资情况

第二节 中国旅行社总社(北京)有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业夜间旅游产品介绍
- 四、企业夜间旅游产品订单
- 五、企业夜间旅游业务收入
- 六、企业夜间旅游投资情况

第三节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业夜间旅游产品介绍
- 四、企业夜间旅游产品订单
- 五、企业夜间旅游业务收入
- 六、企业夜间旅游投资情况

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第六节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业夜间旅游产品介绍

四、企业夜间旅游产品订单

五、企业夜间旅游业务收入

六、企业夜间旅游投资情况

第八节 锦江国际(集团)有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业夜间旅游产品介绍
- 四、企业夜间旅游产品订单
- 五、企业夜间旅游业务收入
- 六、企业夜间旅游投资情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业夜间旅游产品介绍
- 四、企业夜间旅游产品订单
- 五、企业夜间旅游业务收入
- 六、企业夜间旅游投资情况

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业夜间旅游产品介绍
- 四、企业夜间旅游产品订单
- 五、企业夜间旅游业务收入
- 六、企业夜间旅游投资情况

第八章 中国夜间旅游行业投资分析

第一节 夜间旅游行业投资特性分析

- 一、夜间旅游行业进入壁垒分析

二、夜间旅游行业盈利因素分析

三、夜间旅游行业盈利模式分析

第二节 夜间旅游行业投资情况

一、夜间旅游行业投资现状

二、行业夜游产品投资规模

三、行业夜游产品投资模式

1、独资

2、与政府合作

3、与国内企业合作

4、与国外企业合作

5、与高校或科研机构合作

6、其它

第三节 夜间旅游行业投资机会与风险分析

一、夜间旅游行业投资机会

二、夜间旅游行业投资风险

三、夜间旅游行业投资建议

第九章 中国夜间旅游行业前景展望

第一节 夜间旅游行业发展的限制因素

第二节 夜间旅游行业存在的问题分析

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

1、企业

2、政府

3、社会

第三节 2024-2029年夜间旅游行业发展前景

一、夜间旅游行业发展机遇

二、夜间旅游行业发展前景

三、夜间旅游市场规模预测

第十章 中国夜间旅游行业企业品牌竞争策略

第一节 中国夜间旅游行业品牌的重要性

一、夜间旅游行业品牌的重要性

二、夜间旅游实施品牌战略的意义

第二节 中国夜间旅游行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国夜间旅游行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：夜间旅游行业生命周期

图表：夜间旅游行业产业链结构

图表：夜间旅游行业产业价值链

图表：国际夜间旅游行业市场规模

图表：国际夜间旅游行业竞争格局

图表：欧洲夜间旅游行业市场规模

图表：美国夜间旅游行业市场规模

图表：日本夜间旅游行业市场规模

图表：中国夜间旅游行业市场规模

图表：中国夜间旅游行业企业数量分析

图表：中国夜间旅游行业人员规模分析

图表：中国夜间旅游行业资产规模分析

图表：中国夜间旅游行业市场规模分析

图表：中国夜间旅游行业盈利能力分析

图表：中国夜间旅游行业偿债能力分析

图表：中国夜间旅游行业营运能力分析

图表：中国夜间旅游行业发展能力分析

图表：夜间旅游行业集中度分析

图表：中国夜间旅游行业竞争格局

图表：2024-2029年夜间旅游行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132271.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)