

2024-2029年中国研学旅行行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

以教育为目的的旅行有两种不同类型。一种是修学旅行，一种是研学旅行。前者是以学历教育为基点，旅行时间较长；后者是以素质教育为基点，旅行时间相对较短。所谓研学旅行，是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验，提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。

教育部、原国家旅游局等11部门联合印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》(以下简称《意见》)，要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置，推动研学旅行健康快速发展。标志着我国的研学旅行进入了一个快速发展阶段。

从世界旅游市场来说，研学旅行是一个重要的市场，占有三分天下。我国研学旅行发展较晚，然而发展速度很快。未来5年，我国研学旅行的市场规模可以达到千亿元。市场空间巨大。面对这样大的市场规模和发展潜力，各个不同的旅行组织、教育中介组织以及不同的社会组织纷纷介入研学旅行市场。

当前经营研学旅行的主体有四大类。学校是研学旅行的第一大组织方，尤其是中小学，在研学旅行中占有天然优势；其次是专业游学机构和平台；第三是留学中介机构，部分家长把游学作为留学的前置适应期；最后是旅游企业，如凯撒国旅和众信国旅在2014年成立了游学子品牌，而携程则入股专业游学机构世纪明德，并积极拓展游学平台，开发多条国内外游学专线。

从业务上看，旅游企业在旅游属性强的亲子游、家庭游、大学生出游方面有优势；而游学、培训以及留学专业机构，在专业性强的青少年游学领域具备优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国研学旅行行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国研学旅行行业发展状况和特点，以及中国研学旅行行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际研学旅行行业发展态势作了详细分析，并对研学旅行行业进行了趋向研判，是研学旅行生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前研学旅行行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 研学旅行行业综述

第一节 研学旅行概念

一、研学旅行定义

二、研学旅行特点

三、研学旅行与修学旅行的区别

四、研学旅行的意义与价值

第二节 四大类经营研学旅行主体

一、学校

二、专业游学机构和平台

三、留学中介机构

四、旅游企业

第三节 研学旅游空间载体

一、院校

二、科研机构

三、工厂

四、乡村

五、景区

第四节 研学旅行目的地类型划分

一、按使用密度与教学目标

二、按活动方式

三、按使用率

四、按学生户外情景爱好

五、按校外教学的活动性质或属性

第二章 中国研学旅行发展环境分析

第一节 研学旅行规划解读

一、《国民休闲旅游纲要》

二、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

三、《中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)》

四、《关于推进中小学生研学旅行的意见》

第二节 研学旅行经济分析

一、中国经济形势分析

二、中国研学旅行经济分析

第三节 研学旅行社会背景

一、庞大学生规模

二、素质教育理念

三、消费需求升级

四、旅游资源丰富

第三章 中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

- 1、公民出境旅游人数
- 2、公民出境旅游目的地
- 3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

- 一、旅游市场发展前景
- 二、旅游市场发展趋势

第四章 中国研学旅行行业运行现状分析

第一节 中国研学旅行行业发展状况分析

- 一、中国研学旅行行业发展阶段
- 二、中国研学旅行行业发展现状
- 三、中国研学旅行行业发展特点
- 四、中国研学旅行行业组织方式
- 五、中国研学旅行行业商业模式

第二节 中国研学旅行行业市场分析

- 一、中国研学旅行行业市场规模
- 二、中国研学旅行行业市场供需
- 三、中国研学旅行行业集中度分析
- 四、中国研学旅行行业竞争分析
 - 1、中国研学旅行行业竞争格局
 - 2、中国研学旅行行业竞争力分析

第三节 中国研学旅行行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国研学旅行经营主体分析

第一节 学校

一、学校数量分布

二、学校学生规模

三、学校教育资源

四、学校课外活动频率

五、学校研学旅行市场分析

1、教学目标

2、活动方式

3、活动场景

4、路线规划

第二节 专业游学机构和平台

一、专业游学机构和平台数量分布

二、专业游学机构和平台发展状况

三、专业游学机构和平台研学旅行市场分析

1、路线规划

2、服务价格

第三节 留学中介机构

一、留学中介机构数量分布

二、留学中介机构发展状况

三、留学中介机构研学旅行市场分析

1、路线规划

2、服务价格

第四节 旅游企业

一、旅游企业数量分布

二、旅游企业发展状况

三、旅游企业研学旅行市场分析

1、布局情况

2、路线规划

3、服务价格

第六章 中国研学旅行主要空间载体分析

第一节 景区

一、景区数量规模

二、景区地区分布

三、景区类型划分

1、风景名胜区

2、文化古迹类

3、红色旅游类

4、森林公园

5、地质公园

四、景区研学旅行市场分析

1、景区发展概况

2、景区研学旅行市场需求分析

3、景区研学旅行市场规模分析

五、中国景区研学旅行市场存在的问题

第二节 博物馆

- 一、博物馆数量规模
- 二、博物馆地区分布
- 三、博物馆类型划分
- 四、博物馆研学旅行市场分析
 - 1、博物馆发展概况
 - 2、博物馆研学旅行市场需求分析
 - 3、博物馆研学旅行市场规模分析
- 五、中国博物馆研学旅行市场存在的问题

第三节 公园

- 一、公园数量规模
- 二、公园地区分布
- 三、公园类型划分
- 四、公园研学旅行市场分析
 - 1、公园发展概况
 - 2、公园研学旅行市场需求分析
 - 3、公园研学旅行市场规模分析
- 五、中国公园研学旅行市场存在的问题

第四节 校园

- 一、校园数量规模
- 二、校园地区分布
- 三、校园类型划分
- 四、校园研学旅行市场分析
 - 1、校园发展概况
 - 2、校园研学旅行市场需求分析

3、校园研学旅行市场规模分析

五、中国校园研学旅行市场存在的问题

第五节 乡村

一、乡村数量规模

二、乡村研学旅行的意义

三、乡村研学旅行市场分析

1、乡村发展概况

2、乡村研学旅行市场需求分析

3、乡村研学旅行市场规模分析

四、中国乡村研学旅行市场存在的问题

第七章 中国研学旅行行业区域市场分析

第一节 北京研学旅行行业发展分析

一、教育发展状况

二、学校学生规模

三、旅游资源分布

四、研学规模预测

第二节 天津研学旅行行业发展分析

一、教育发展状况

二、学校学生规模

三、旅游资源分布

四、研学规模预测

第三节 上海研学旅行行业发展分析

一、教育发展状况

二、学校学生规模

三、旅游资源分布

四、研学规模预测

第四节 广州研学旅行行业发展分析

一、教育发展状况

二、学校学生规模

三、旅游资源分布

四、研学规模预测

第五节 深圳研学旅行行业发展分析

一、教育发展状况

二、学校学生规模

三、旅游资源分布

四、研学规模预测

第六节 杭州研学旅行行业发展分析

一、教育发展状况

二、学校学生规模

三、旅游资源分布

四、研学规模预测

第七节 武汉研学旅行行业发展分析

一、教育发展状况

二、学校学生规模

三、旅游资源分布

四、研学规模预测

第八节 成都研学旅行行业发展分析

一、教育发展状况

二、学校学生规模

三、旅游资源分布

四、研学规模预测

第九节 重庆研学旅行行业发展分析

一、教育发展状况

二、学校学生规模

三、旅游资源分布

四、研学规模预测

第八章 2024-2029年研学旅行行业领先企业经营形势分析

第一节 中科致知国际教育科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务体系

三、企业研学线路

四、企业研学价格

五、企业经营情况

第二节 北京世纪明德教育科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务体系

三、企业研学线路

四、企业研学价格

五、企业经营情况

第三节 北京中凯国际旅游股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务体系

三、企业研学线路

四、企业研学价格

五、企业经营情况

第四节 北京唐音文化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务体系

三、企业研学线路

四、企业研学价格

五、企业经营情况

第五节 广州知鸿国际旅行社股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务体系

三、企业研学线路

四、企业研学价格

五、企业经营情况

第六节 广东碧桂园教育投资管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务体系

三、企业研学线路

四、企业研学价格

五、企业经营情况

第七节 上海乐骋国际旅行社股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务体系

三、企业研学线路

四、企业研学价格

五、企业经营情况

第八节 航天国际旅游有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务体系

三、企业研学线路

四、企业研学价格

五、企业经营情况

第九节 新航道(北京)管理咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务体系

三、企业研学线路

四、企业研学价格

五、企业经营情况

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务体系

三、企业研学线路

四、企业研学价格

五、企业经营情况

第九章 中国研学旅游行业前景展望

第一节 研学旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 研学旅游行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年研学旅游行业发展预测

一、2024-2029年研学旅游市场规模预测

二、2024-2029年研学旅游行业供给预测

三、2024-2029年研学旅游行业需求预测

第四节 2024-2029年研学旅游行业发展前景

一、研学旅游行业发展趋势

二、研学旅游行业发展前景

第十章 中国研学旅游行业企业品牌竞争策略

第一节 中国研学旅游行业品牌的重要性

一、研学旅游行业品牌的重要性

二、研学旅游实施品牌战略的意义

第二节 中国研学旅游行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国研学旅游行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：研学旅行行业生命周期

图表：研学旅行行业产业链结构

图表：研学旅行行业产业价值链

图表：国际研学旅行行业市场规模

图表：国际研学旅行行业竞争格局

图表：欧洲研学旅行行业市场规模

图表：美国研学旅行行业市场规模

图表：日本研学旅行行业市场规模

图表：中国研学旅行行业市场规模

图表：中国研学旅行行业企业数量分析

图表：中国研学旅行行业人员规模分析

图表：中国研学旅行行业资产规模分析

图表：中国研学旅行行业市场规模分析

图表：中国研学旅行行业盈利能力分析

图表：中国研学旅行行业偿债能力分析

图表：中国研学旅行行业营运能力分析

图表：中国研学旅行行业发展能力分析

图表：研学旅行行业集中度分析

图表：中国研学旅行行业竞争格局

图表：2024-2029年研学旅行行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132278.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)