

2024-2029年中国新能源产业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

中国已成为仅次于美国的全球第二大能源消费国，并且能源对外依赖程度已经超越美国。中国目前不仅面临能源安全问题，也面临着较大的国际社会压力。发展新能源产业是中国解决环境和能源问题的重要途径。

(一)太阳能。太阳能是资源丰富且十分环保的清洁能源，由于其对地理位置要求不高，所以中国的光伏发电市场发展十分迅速。目前中国太阳能产业规模已达全球第一，是太阳能光伏电池的生产大国，也是全球生产使用太阳能热水器最多的国家。但是与发达国家相比中国光伏发电在技术水平和市场需求等方面还存在较大差距，这也是目前制约中国光伏产业发展的首要因素。

(二)生物质能。生物质能是以太阳为原始能量、以生物质为载体的能源，通过光合作用转化成各种形态的燃料的一种取之不尽的可再生能源。生物质能源具有分布广、污染低、总量大的特点，且具有广泛的应用性。生物质能源可以应用在制造乙醇汽油燃料和发电中，但目前仍以直接燃烧为主。森林的发热量仅次于传统煤炭、石油、天然气，是一种绿色能源。中国发展森林生物质能源潜力巨大。目前中国对生物质能源的认识及普及程度不足，另外资源分散和收集程度落后等因素，也是制约生物质能源推广的重要因素。

(三)风能。地球上的风能资源十分丰富，但风能的利用对地位位置和面积有较高要求，相较于太阳能应用也不是十分广泛。风能目前主要用于风力发电，风能的发电成本较低。中国对风能的利用起步较早，并且在进入21世纪后加大了风能开发利用的投入力度，2000年以后中国已经研发出拥有自主知识产权的新型发电机，所以风能在中国能源格局中占有重要地位。并且近年来随着行走水平的提高、海上风电产业的发展、风能产业进一步规模化和持续的政策扶持等因素，风电成本有望进一步降低。

(四)核能。核能是通过核反应从原子核释放的能量，属不可再生能源。虽然核能不可再生，但是其具有干净环保的特性，所以核能发电也备受关注。核电行业对技术水平要求较高，广核和中核的新核电技术的应用，标志着中国已经拥有较为成熟的三代核电技术。中国目前的核电产业发展仍依靠国家政策，以国企为主导。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家能源局、国家发改委、国务院发展研究中心、新能源协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国新能源产业及各子行业的发展状况、技术发展水平、市场供需形势、与新能源产业园区等进行了分析，并重点分析了中国新能源产业发展状况和特点，以及中国新能源产业将面临的挑战、产业的发展策略等。报告还对国际新能源产业发展态势作了详细分析，并对新能源产业进行了趋向研判，是新能源产业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新能源产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 新能源产业发展环境

第一节 新能源产业基本情况

一、新能源产业定义与分类

二、新能源产业周期

三、新能源产业产业链分析

四、新能源产业在国民经济中的地位

第二节 新能源产业发展环境

一、行业法律法规

二、行业发展规划

三、补贴退坡变化

四、宏观经济形势

五、行业社会环境

六、技术发展水平

第二章 国际新能源产业发展分析

第一节 国际新能源产业市场总体情况分析

一、国际新能源产业发展概述

二、国际新能源产业市场规模

三、国际新能源产业竞争格局

第二节 国际新能源产业市场供需分析

一、行业市场需求分析

二、行业市场供给分析

第三节 国际主要国家(地区)新能源产业市场分析

一、欧美市场

二、日韩市场

第四节 全球新能源产业集群发展模式与经验启示

一、全球新能源产业集群的发展模式

- 1、苏格兰新能源产业集群的发展模式
- 2、阿布扎比新能源产业集群的发展模式
- 3、加利福尼亚新能源产业集群的发展模式
- 4、北威州新能源产业集群的发展模式

二、全球典型产业园区发展经验分析

- 1、美国硅谷发展及其经验分析
- 2、中国台湾新竹科学工业园区发展及其经验分析

三、全球新能源产业集群发展经验启示

- 1、加强组织领导
- 2、创新体制机制
- 3、依托特色优势
- 4、培育龙头企业
- 5、强化技术创新
- 6、重视品牌推动

第三章 中国新能源产业运行现状分析

第一节 中国新能源产业发展状况分析

- 一、中国新能源产业发展阶段
- 二、中国新能源产业发展现状
- 三、中国新能源产业发展特点
- 四、中国新能源产业商业模式

第二节 中国新能源产业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国新能源产业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国新能源产业市场供需分析

一、中国新能源产业供给情况

二、中国新能源产业需求情况

三、中国新能源产业供需平衡分析

第四章 中国新能源产业“走出去”与“一带一路”情况分析

第一节 2019-2023年中国新能源产业进出口市场分析

一、新能源产业进出口综述

二、新能源产业出口市场分析

三、新能源产业进口市场分析

四、中国新能源产业出口面临的挑战及对策

五、中国新能源产业未来出口展望

第二节 中国新能源产业企业“走出去”分析

一、新能源产业国际贸易环境分析

二、中国新能源产业企业走出去的动因

三、中国新能源产业企业海外投资情况

1、中国新能源产业企业海外投资情况

2、中国新能源产业企业海外投资方式

3、中国新能源产业企业海外经营情况

四、中国新能源产业企业国际贸易摩擦分析

1、中国新能源产业企业国际贸易摩擦情况

2、中国新能源产业企业面对国际贸易摩擦采取的对策

五、中国新能源产业企业走出去面临的困难与对策

1、面临困难的内外因素

2、面临的困难与解决对策

第三节 “一带一路”背景下新能源产业发展情况分析

一、“一带一路”相关介绍

1、“一带一路”的提出及其意义

2、“一带一路”战略及其合作理念

3、“一带一路”实施以来的合作成果

二、“一带一路”背景下新能源产业发展分析

1、“一带一路”存在的机遇分析

2、新能源产业参与“一带一路”建设情况

3、“一带一路”背景下新能源产业企业发展分析

三、“一带一路”背景下新能源产业面临的挑战与前景展望

1、新能源产业面临的挑战与发展对策

2、“一带一路”背景下新能源产业前景展望

第五章 中国新能源产业细分市场分析及预测

第一节 太阳能产业发展现状与趋势

一、太阳能产业发展现状

二、太阳能产业存在的问题

三、太阳能产业发展趋势

四、太阳能产业的成长性

第二节 风能产业发展现状与趋势

一、风能产业发展现状

二、风能产业存在的问题

三、风能产业发展趋势

四、风能产业的成长性

第三节 核能产业发展现状与趋势

一、核能产业发展现状

二、核能产业存在的问题

三、核能产业发展趋势

四、核能产业的成长性

第四节 生物质能产业发展现状与趋势

一、生物质能产业发展现状

二、生物质能产业存在的问题

三、生物质能产业发展趋势

四、生物质能产业的成长性

第五节 海洋能产业发展现状与趋势

一、海洋能产业发展现状

二、海洋能产业存在的问题

三、海洋能产业发展趋势

四、海洋能产业的成长性

第六节 新能源汽车产业发展现状与趋势

一、新能源汽车产业发展现状

二、新能源汽车产业存在的问题

三、新能源汽车产业发展趋势

四、新能源汽车产业的成长性

第六章 中国新能源产业园区发展状况分析

第一节 中国新能源产业集群发展分析

一、新能源产业集群发展阶段

1、产业要素聚集阶段

2、产业链发展阶段

3、区域创新网络建设阶段

二、促进中国新能源产业集聚发展和优化产业结构的对策建议

1、着力发展新兴业态，培育发展新动能

2、准确进行战略定位，发展产业新优势

3、推进产业结构改革，优化产业结构

4、坚持整合产业资源，协同共享发展

第二节 新能源产业园区发展分析

一、新能源产业园区发展概况

二、百强新能源产业园区发展现状

1、百强新能源产业园区分布格局

2、百强新能源产业园区综合实力分析

3、百强新能源产业园区发展特点

第三节 中国新能源产业园区管理模式分析

一、新能源产业园区管理模式

1、政府主导型管理模式

2、企业主导型管理模式

3、政企合一型管理模式

二、新能源产业园区管理模式的缺陷

- 1、园区及管委会的法律地位不明确
- 2、管委会的领导体制不健全
- 3、管委会的管理权限没有落实
- 4、园区机构设置不科学

三、新能源产业园区管理模式的创新

- 1、明确园区及管委会的法律地位
- 2、建立“管理法制化，服务多元化”的新型政企关系
- 3、实施“封闭式”管理体制
- 4、建园区为产学研一体化的基地

第四节 细分新能源产业园区发展分析

一、太阳能产业园区发展分析

- 1、太阳能产业园区发展现状
- 2、太阳能产业园区发展前景

二、风电产业园区发展分析

- 1、风电产业园区发展现状
- 2、风电产业园区发展前景

三、其他新能源产业园区发展分析

第五节 新能源产业园区发展趋势与策略建议

- 一、新能源产业园区发展面临的问题
- 二、新能源产业园区发展趋势分析
- 三、新能源产业园区发展策略建议

第七章 中国新能源产业部分区域市场分析

第一节 广东新能源产业转型升级的挑战及应对措施

一、广东新能源产业的发展现状

1、广东省风电产业的发展现状

2、广东省太阳能产业的发展现状

二、广东新能源产业的不足以及升级转型面临的挑战

三、广东新能源产业转型升级的应对措施

第二节 山西新能源产业创新发展路径研究

一、山西省能源结构现状

二、山西能源产业发展的有利条件和挑战

1、山西能源产业发展的有利条件

2、山西能源产业发展面临的挑战

三、山西能源产业创新发展的优化路径分析

第三节 新疆新能源产业发展综述及“十四五”展望

一、新疆新能源产业发展综述

二、新疆新能源产业的十四五发展目标

1、总体目标

2、具体发展目标

三、新疆新能源产业技术的十四五科技发展目标

1、风电领域

2、光伏领域

3、光热领域

4、建筑节能

第四节 河北巨鹿新能源产业集群大发展

一、新能源产业集群现状

1、两大产业集群情况

2、产业集群发展情况

二、巨鹿新能源产业集群的资源支持力分析

1、外部资源分析

2、内部资源分析

三、做优做强巨鹿新能源产业集群的政策建议

第五节 其他地区新能源产业发展动态

一、天津推动新能源产业实现高质量发展

二、山东制定新能源产业发展规划(2018-2028年)

三、贵州贵安新区打造新能源产业聚集高地

第八章 2024-2029年新能源产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源产业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、新能源产业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、新能源产业swot分析

1、新能源产业优势分析

2、新能源产业劣势分析

3、新能源产业机会分析

4、新能源产业威胁分析

第二节 中国新能源产业竞争分析

一、中国新能源产业竞争格局

二、中外新能源产业竞争情况

三、中国新能源产业竞争力

四、中国新能源企业竞争力

第三节 中国新能源产业市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年中国新能源产业领先企业经营形势分析

第一节 新能源产业园区发展情况

一、青岛国家高新技术产业开发区

1、园区基本情况介绍

2、园区产业定位分析

3、园区经营情况分析

4、园区招商引资分析

5、园区竞争优势分析

6、园区发展规划分析

二、霍山经济开发区

1、园区基本情况介绍

2、园区产业定位分析

3、园区经营情况分析

4、园区招商引资分析

5、园区竞争优势分析

6、园区发展规划分析

三、萧山临江工业园区

1、园区基本情况介绍

2、园区产业定位分析

3、园区经营情况分析

4、园区招商引资分析

5、园区竞争优势分析

6、园区发展规划分析

四、包头国家稀土高新技术产业开发区

1、园区基本情况介绍

2、园区产业定位分析

3、园区经营情况分析

4、园区招商引资分析

5、园区竞争优势分析

6、园区发展规划分析

五、长春国家高新技术产业开发区

1、园区基本情况介绍

2、园区产业定位分析

3、园区经营情况分析

4、园区招商引资分析

5、园区竞争优势分析

6、园区发展规划分析

第二节 新能源领先企业发展分析

一、天合光能股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业业务布局
- 5、企业发展动态
- 6、企业发展规划

二、浙江正泰新能源开发有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业业务布局
- 5、企业发展动态
- 6、企业发展规划

三、山东宝力生物质能源股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营情况
- 4、企业业务布局
- 5、企业发展动态
- 6、企业发展规划

四、中国能源建设股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营情况

4、企业业务布局

5、企业发展动态

6、企业发展规划

五、中国核能电力股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业主营业务

3、企业经营情况

4、企业业务布局

5、企业发展动态

6、企业发展规划

第十章 2024-2029年新能源产业投资机会与风险防范

第一节 新能源产业投资特性分析

一、新能源产业进入壁垒分析

二、新能源产业盈利因素分析

三、新能源产业盈利模式分析

第二节 新能源产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、产业投资现状分析

第三节 2024-2029年新能源产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新能源产业投资机遇

第四节 2024-2029年新能源产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、经济风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 新能源产业项目融资风险控制研究

一、中国经济环境影响下新能源产业的融资特点

- 1、融资难易程度与宏观经济走势一致
- 2、中观产业政策对新能源产业融资起决定作用
- 3、微观企业的融资能力的影响存在无序性

二、中国新能源产业融资的风险

- 1、初创期的新能源产业融资风险
- 2、发展期的新能源产业融资风险
- 3、成熟期的新能源产业融资风险
- 4、衰退期的新能源产业融资风险

三、基于不同生命周期新能源项目融资风险的控制对策

- 1、初创期稳健型融资路径
- 2、成长期发展型融资路径
- 3、成熟期扩张型融资路径
- 4、衰退期防御型融资路径

第六节 中国新能源产业投资建议

一、新能源产业主要投资建议

二、新能源产业企业融资分析

第十一章 2024-2029年新能源产业面临的困境及对策

第一节 新能源产业面临的困境

第二节 新能源产业企业面临的困境及对策

一、重点新能源产业企业面临的困境及对策

二、中小新能源产业企业发展困境及策略分析

第三节 中国新能源产业存在的问题及对策

一、中国新能源产业发展存在的问题

二、中国新能源产业的发展对策

第四节 中国新能源产业面临的挑战及应对策略

第五节 以精益化运营推动新能源产业高质量发展

一、构建清洁能源产业智慧云平台

二、实现清洁能源产业运营模式转变

1、实现物资全寿命周期闭环管控

2、实现运维模式精益化转变

3、实现运营模式精益化转变

三、推动清洁能源产业高效发展

1、运维效率和运维质量双提升

2、劳动效率和管理效率双提升

3、经济效益和社会效益双提升

第十二章 2024-2029年新能源产业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年新能源产业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年中国新能源产业发展预测

一、2024-2029年中国新能源产业市场规模预测

二、2024-2029年中国新能源产业供给预测

三、2024-2029年中国新能源产业需求预测

第三节 2024-2029年新能源产业市场发展前景

一、2024-2029年新能源产业市场发展潜力

二、2024-2029年新能源产业市场发展前景展望

三、2024-2029年新能源产业细分行业发展前景

第四节 2024-2029年新能源产业市场发展趋势预测

一、2024-2029年新能源产业发展趋势

二、2024-2029年新能源产业应用趋势预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第五节 中国新能源产业发展的战略思考

一、中国新能源发展的局限

1、中国政策力度不够

2、社会需求有限

3、技术支撑有限

4、体制不够完善

二、中国新能源发展战略

1、正确选择方向

2、加大研发力度

3、推进市场化

4、完善政策体制

图表目录

- 图表：新能源产业生命周期
- 图表：新能源产业产业链结构
- 图表：新能源产业产业价值链
- 图表：国际新能源产业市场规模
- 图表：国际新能源产业竞争格局
- 图表：欧洲新能源产业市场规模
- 图表：美国新能源产业市场规模
- 图表：日本新能源产业市场规模
- 图表：中国新能源产业市场规模
- 图表：中国新能源产业企业数量分析
- 图表：中国新能源产业人员规模分析
- 图表：中国新能源产业资产规模分析
- 图表：中国新能源产业市场规模分析
- 图表：中国新能源产业盈利能力分析
- 图表：中国新能源产业偿债能力分析
- 图表：中国新能源产业营运能力分析
- 图表：中国新能源产业发展能力分析
- 图表：新能源产业集中度分析
- 图表：中国新能源产业竞争格局
- 图表：2024-2029年新能源产业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132286.shtml>

在线订购：[点击这里](#)