

## 2024-2029年中国全域旅游行业发展态势与前景展望研究报告

## 报告简介

全域旅游示范区是我国旅游发展探索的新路径，应瞄准当前旅游发展中的主要问题、重点难题实施改革，加大创新力度。全域旅游示范区所在地具体情况不同，在发展过程中具体措施不能千篇一律，要因地制宜，因势制宜，在体制机制、政策措施、业态融合等方面出台新举措，推动新发展。

近年来，全域旅游示范区创建涌现了很多亮点，取得了不少切实可行的创新经验。如浙江的点状供地、山东的旅游绩效考核、湖南的全域旅游基地等，均为各地全域旅游发展提供了宝贵经验。另外，广东深圳市大鹏新区的旅游“党员店铺”和社区旅游学院、广西阳朔县的“党建+旅游”、北京延庆区的多规合一、北京平谷区的主客共享桃花港湾、贵州盘州市的多功能全域旅游集散中心、黑龙江五大连池景区全域化的药泉文化等，均从当地实际出发在某一方面实现了创新突破，对其他地方全域旅游的发展具有借鉴意义。

我国处于大众旅游初级阶段，各地旅游基础和约束条件存在差异，设置加分项目可以激发创新活力，形成地方之间互学互促机制，最终形成以游客为中心的目的地发展体制，不断满足游客对于美好生活的追求。

此外，“旅游+”和“+旅游”方式是丰富旅游产品的有效手段。坚持融合发展，充分发挥旅游业对相关产业的带动作用，是实现区域旅游发展全域化关键环节，也是带动相关领域改革，充分释放以旅游为突破口带动地区全面改革发展的关键环节。对创建单位来讲，必须根据自身优势，因势利导地发展“旅游+”。

公共服务是旅游业发展的重要保障，但目前我国公共服务总体水平还相对较低。因此，国家全域旅游示范区建设的一个重要方面就是通过大力发展旅游公共服务，引领我国公共服务全面提升。为此，《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》对旅游公共服务的设计也作出了明确规定。此外，对涉及旅游安全等公共服务，包括重大安全事故等问题设计了一票否决项。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国全域旅游行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国全域旅游行业发展状况和特点，以及中国全域旅游行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际全域旅游行业发展态势作了详细分析，并对全域旅游行业进行了趋向研判，是全域旅游生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前全域旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 全域旅游行业综述

## 第一节 全域旅游行业定义

## 一、全域旅游的概念

## 二、发展全域旅游的意义

三、全域旅游的发展架构

四、全域旅游的发展目的

五、全域旅游发展中的主要利益相关者

第二节 世界全域旅游发展分析

一、世界全域旅游发展现状

二、世界全域旅游消费水平

三、各国全域旅游发展分析

1、日本

2、新加坡

3、法国

4、荷兰

四、世界各国发展全域休闲和全域旅游的经验

第三节 中国全域旅游发展背景

一、国内经济形势

二、行业相关政策

1、《“十四五”旅游业发展规划》

2、《关于促进全域旅游发展的指导意见》

3、《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

三、各地旅游基础差异

四、旅游消费需求日新月异

第二章 中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

## 二、中国旅游行业发展特点

## 三、中国旅游行业市场规模

### 第三节 中国旅游市场基本情况

#### 一、国内旅游

##### 1、国内旅游人数

##### 2、国内旅游收入

##### 3、国内旅游出游人均花费

#### 二、入境旅游

##### 1、入境旅游人数

##### 2、入境过夜游客人数

##### 3、国际旅游收入

#### 三、出境旅游

##### 1、公民出境旅游人数

##### 2、公民出境旅游目的地

##### 3、出境旅游花费

### 第四节 中国旅游市场前景趋势

#### 一、旅游市场发展前景

#### 二、旅游市场发展趋势

#### 三、“旅游+”和“+旅游”

## 第三章 中国全域旅游行业发展分析

### 第一节 中国全域旅游行业发展分析

#### 一、中国全域旅游行业发展概况

#### 二、中国全域旅游行业发展特点

### 第二节 中国全域旅游行业发展模式

- 一、大型景区带动型发展模式
- 二、旅游资源驱动型发展模式
- 三、中心区域辐射型发展模式
- 四、产业融合型发展模式

### 第三节 中国全域旅游行业市场分析

- 一、中国全域旅游企业数量规模
- 二、中国全域旅游行业市场规模
- 三、全域旅游行业市场供需分析

### 第四节 中国全域旅游行业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第五节 中国全域旅游行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第四章 中国国家全域旅游示范区建设发展状况

### 第一节 国家全域旅游示范区政策解读

- 一、《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》
- 二、《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》
- 三、《国家全域旅游示范区验收工作手册》
- 四、《关于开展首批国家全域旅游示范区验收认定工作的通知》

## 第二节 全域旅游示范区建设发展情况

### 一、全域旅游示范区的意义

### 二、国家全域旅游示范区发展进程

#### 1、发展现状

#### 2、国家全域旅游示范区创建名录

#### 3、首批国家示范区验收认定在即

## 第三节 全域旅游示范区的创新经验与突破

### 一、创新经验

#### 1、浙江的点状供地

#### 2、山东的旅游绩效考核

#### 3、湖南的全域旅游基地

### 二、创新突破

#### 1、广东深圳市大鹏新区的旅游“党员店铺”和社区旅游学院

#### 2、广西阳朔县的“党建+旅游”

#### 3、北京延庆区的多规合一

#### 4、北京平谷区的主客共享桃花港湾

#### 5、贵州盘州市的多功能全域旅游集散中心

#### 6、黑龙江五大连池景区全域化的药泉文化

## 第四节 中国全域旅游示范区创建建议

## 第五章 中国全域旅游产业市场分析

### 第一节 全域旅游各类市场分析

#### 一、滨海旅游

#### 二、体育旅游

#### 三、温泉旅游

四、乡村旅游

五、冰雪旅游

六、避寒旅游

七、红色旅游

八、康养旅游

九、民俗旅游

十、研学旅游

十一、夜间旅游

十二、文化旅游

## 第二节 全域旅游产业市场分析

一、旅游景区

二、特色小镇

三、田园乡村

四、住宿

1、酒店

2、汽车营地

3、露营基地

4、民宿

五、饮食

## 第六章 中国全域旅游地区建设发展分析

### 第一节 江苏

一、江苏全域旅游建设政策措施

二、江苏全域旅游建设方向目标

三、江苏全域旅游建设发展状况

四、江苏全域旅游建设投资状况

五、江苏全域旅游建设发展模式

六、江苏全域旅游建设工作成效

七、江苏国家全域旅游示范区创建情况

## 第二节 浙江

一、浙江全域旅游建设政策措施

二、浙江全域旅游建设方向目标

三、浙江全域旅游建设发展状况

四、浙江全域旅游建设投资状况

五、浙江全域旅游建设发展模式

六、浙江全域旅游建设工作成效

七、浙江国家全域旅游示范区创建情况

## 第三节 山东

一、山东全域旅游建设政策措施

二、山东全域旅游建设方向目标

三、山东全域旅游建设发展状况

四、山东全域旅游建设投资状况

五、山东全域旅游建设发展模式

六、山东全域旅游建设工作成效

七、山东国家全域旅游示范区创建情况

## 第四节 安徽

一、安徽全域旅游建设政策措施

二、安徽全域旅游建设方向目标

三、安徽全域旅游建设发展状况

四、安徽全域旅游建设投资状况

五、安徽全域旅游建设发展模式

六、安徽全域旅游建设工作成效

七、安徽国家全域旅游示范区创建情况

#### 第五节 湖北

一、湖北全域旅游建设政策措施

二、湖北全域旅游建设方向目标

三、湖北全域旅游建设发展状况

四、湖北全域旅游建设投资状况

五、湖北全域旅游建设发展模式

六、湖北全域旅游建设工作成效

七、湖北国家全域旅游示范区创建情况

#### 第六节 河北

一、河北全域旅游建设政策措施

二、河北全域旅游建设方向目标

三、河北全域旅游建设发展状况

四、河北全域旅游建设投资状况

五、河北全域旅游建设发展模式

六、河北全域旅游建设工作成效

七、河北国家全域旅游示范区创建情况

#### 第七节 山西

一、山西全域旅游建设政策措施

二、山西全域旅游建设方向目标

三、山西全域旅游建设发展状况



四、山西全域旅游建设投资状况

五、山西全域旅游建设发展模式

六、山西全域旅游建设工作成效

七、山西国家全域旅游示范区创建情况

#### 第八节 广西

一、广西全域旅游建设政策措施

二、广西全域旅游建设方向目标

三、广西全域旅游建设发展状况

四、广西全域旅游建设投资状况

五、广西全域旅游建设发展模式

六、广西全域旅游建设工作成效

七、广西国家全域旅游示范区创建情况

#### 第九节 海南

一、海南全域旅游建设政策措施

二、海南全域旅游建设方向目标

三、海南全域旅游建设发展状况

四、海南全域旅游建设投资状况

五、海南全域旅游建设发展模式

六、海南全域旅游建设工作成效

七、海南国家全域旅游示范区创建情况

### 第七章 2024-2029年全域旅游行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业全域旅游产品

四、企业全域旅游线路

五、企业全域旅游方式

六、企业全域旅游收入

## 第二节 北京绿维文旅科技发展有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业全域旅游产品

四、企业全域旅游线路

五、企业全域旅游方式

六、企业全域旅游收入

## 第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业全域旅游产品

四、企业全域旅游线路

五、企业全域旅游方式

六、企业全域旅游收入

## 第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业全域旅游产品

四、企业全域旅游线路

五、企业全域旅游方式

## 六、企业全域旅游收入

### 第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业全域旅游产品

#### 四、企业全域旅游线路

#### 五、企业全域旅游方式

#### 六、企业全域旅游收入

### 第六节 中国康辉旅游集团有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业全域旅游产品

#### 四、企业全域旅游线路

#### 五、企业全域旅游方式

#### 六、企业全域旅游收入

### 第七节 众信旅游集团股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业全域旅游产品

#### 四、企业全域旅游线路

#### 五、企业全域旅游方式

#### 六、企业全域旅游收入

### 第八节 锦江国际(集团)有限公司

#### 一、企业发展简介

- 二、企业经营情况
- 三、企业全域旅游产品
- 四、企业全域旅游线路
- 五、企业全域旅游方式
- 六、企业全域旅游收入

#### 第九节 广东中旅(集团)有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业全域旅游产品
- 四、企业全域旅游线路
- 五、企业全域旅游方式
- 六、企业全域旅游收入

#### 第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业全域旅游产品
- 四、企业全域旅游线路
- 五、企业全域旅游方式
- 六、企业全域旅游收入

### 第八章 中国全域旅游行业投资分析

#### 第一节 全域旅游行业投资特性分析

- 一、全域旅游行业进入壁垒分析
- 二、全域旅游行业盈利因素分析
- 三、全域旅游行业盈利模式分析

## 第二节 全域旅游行业投资情况

### 一、全域旅游行业投资现状

### 二、全域旅游行业投资数量

### 三、全域旅游行业投资金额

### 四、全域旅游行业投资方向

### 五、全域旅游行业投资类型

## 第三节 全域旅游行业投资机会与风险分析

### 一、全域旅游行业投资机会

### 二、全域旅游行业投资风险

### 三、全域旅游行业投资建议

## 第九章 中国全域旅游行业前景展望

### 第一节 全域旅游行业发展的限制因素

### 第二节 全域旅游行业存在的问题分析

#### 一、行业存在的问题

#### 二、行业发展的对策

##### 1、企业

##### 2、政府

##### 3、社会

### 第三节 全域旅游产业集群建设

#### 一、发展全域旅游产业集群的现实需要

#### 二、建设全域旅游产业集群的现实基础

#### 三、全域旅游视角下旅游产业集群发展思路

### 第四节 2024-2029年全域旅游行业发展前景

#### 一、全域旅游行业发展机遇

二、全域旅游行业发展前景

三、全域旅游市场规模预测

第十章 中国全域旅游行业企业品牌竞争策略

第一节 中国全域旅游行业品牌的重要性

一、全域旅游行业品牌的重要性

二、全域旅游实施品牌战略的意义

第二节 中国全域旅游行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国全域旅游行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

- 图表：全域旅游行业生命周期
- 图表：全域旅游行业产业链结构
- 图表：全域旅游行业产业价值链
- 图表：国际全域旅游行业市场规模
- 图表：国际全域旅游行业竞争格局
- 图表：欧洲全域旅游行业市场规模
- 图表：美国全域旅游行业市场规模
- 图表：日本全域旅游行业市场规模
- 图表：中国全域旅游行业市场规模
- 图表：中国全域旅游行业企业数量分析
- 图表：中国全域旅游行业人员规模分析
- 图表：中国全域旅游行业资产规模分析
- 图表：中国全域旅游行业市场规模分析
- 图表：中国全域旅游行业盈利能力分析
- 图表：中国全域旅游行业偿债能力分析
- 图表：中国全域旅游行业营运能力分析
- 图表：中国全域旅游行业发展能力分析
- 图表：全域旅游行业集中度分析
- 图表：中国全域旅游行业竞争格局
- 图表：2024-2029年全域旅游行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132306.shtml>

在线订购：[点击这里](#)