

2026-2031年中国木工机械行业市场需求调研与“一带一路”国家投资战略分析报告

报告简介

我国是家具生产、消费和出口大国，木工机械作为家具行业的基本产业，发展数十年，成绩喜人。其中凝聚了几代木工人的心血，从原始的手工作业到先进的数控技术，它的发展历程和现状值得每个木工人探究并熟知。随着科学技术的进步，我国木工机械已形成了具有规模的行业体系，在科研、教育、设计和生产方面都有进一步的提高。

我国木工机械行业大致分为高端、中端、低端三个部分。我国高端产品在国际中还存在制约，分别以德国豪迈和意大利比亚斯为首的国际木工机械巨头控制着我国木工高端市场;其中以南兴、青城、弘业为代表的国产木工机械龙头企业控制着中高端市场;其他中小型木工机械企业受市场管理的制约，以模仿为主，不得不在低端市场打价格战来维系企业发展。

在引进的产品上研究产品构造，取其精髓，并逐渐占领木工机械市场的份额，为全面走向国际市场奠定基础。同时科技进步的发展，产品更新换代快，新产品、新技术不断涌现，逐渐取代传统产品，企业想要市场中生存与发展就必须有可以垄断市场的先进技术，在这种情况下，就需要培养专业的人才。只有创新出新一代的产品，才能真正解决企业不断仿制其他国家的情况。随着信息技术与制造技术的深度融合，智能制造是木工机械发展的必然趋势。企业面临巨大挑战的同时也迎来了转型升级、创新发展的重大机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国轻工机械协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国木工机械行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国木工机械行业发展状况和特点，以及中国木工机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球木工机械行业发展态势作了详细分析，并对木工机械行业进行了趋向研判，是木工机械生产、经营企业

业，科研、投资机构等单位准确了解目前木工机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业国际发展环境

第一章 “一带一路”背景下木工机械行业发展环境分析

第一节 木工机械行业基本情况

一、木工机械行业定义

二、木工机械行业分类

三、木工机械行业应用

第二节 木工机械行业发展政策环境分析

一、木工机械行业监管体制分析

二、木工机械行业相关政策分析

三、木工机械行业相关标准分析

第三节 未来五年经济发展环境分析

一、宏观经济发展形势

二、未来五年行业结构调整趋势

三、未来五年消费水平及城镇化趋势

第四节 木工机械行业技术发展趋势

一、国内木工机械行业技术现状

1、质量指标情况

2、国外主要生产工艺

3、国内主要生产方法

二、木工机械行业技术研发趋势

第二章 未来五年木工机械行业发展环境分析

第一节 中国木工机械行业市场运行现状分析

一、中国木工机械行业市场规模

二、中国木工机械产品结构分析

三、中国木工机械行业产销分析

四、中国木工机械规模以上企业数量分析

第二节 木工机械产业链发展分析

一、木工机械产业链概述

二、木工机械上游产业分析

1、上游产品及产量变动趋势

2、原料价格现状及变化趋势

三、木工机械下游产业分析

1、木工机械下游产业基本情况

2、木工机械下游产业市场需求

3、木工机械下游产业需求前景

第三节 中国木工机械市场价格走势分析

一、木工机械市场定价机制组成

二、木工机械市场价格影响因素

三、2021-2026年木工机械产品价格走势分析

四、2026-2031年木工机械产品价格走势预测

第二部分 市场需求分析

第三章 2021-2026年“一带一路”国家木工机械厂商发展态势分析

第一节 2021-2026年“一带一路”国家木工机械市场发展状况分析

一、“一带一路”国家木工机械行业现状分析

1、国际木工机械厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2021-2026年国际木工机械厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析(合作木工机械厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道)

第二节 2021-2026年“一带一路”国家木工机械市场分析

一、2021-2026年“一带一路”国家木工机械需求分析

二、2021-2026年“一带一路”国家木工机械产销分析

三、2021-2026年中外木工机械市场对比

第三节 “一带一路”国家木工机械重点厂商分析

一、南兴装备股份有限公司

1、企业木工机械市场地位分析

2、企业在华木工机械市场布局分析

二、广州弘亚数控机械股份有限公司

1、企业木工机械市场地位分析

2、企业在华木工机械市场布局分析

三、青岛永强木工机械有限公司

1、企业木工机械市场地位分析

2、企业在华木工机械市场布局分析

第四章 2021-2026年我国木工机械行业发展现状分析

第一节 我国木工机械行业发展现状

一、木工机械行业品牌发展现状

二、木工机械行业需求市场现状

三、木工机械行业市场需求层次分析

四、我国木工机械行业市场走向分析

第二节 中国木工机械行业产品技术分析

一、2021-2026年木工机械行业产品技术变化特点

二、2021-2026年木工机械行业产品市场的新技术

三、2021-2026年木工机械行业产品市场现状分析

第三节 中国木工机械行业存在的问题

一、木工机械行业产品市场存在的主要问题

二、国内木工机械行业产品市场的瓶颈

三、木工机械行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国木工机械行业市场的分析及思考

一、木工机械行业市场特点

二、木工机械行业市场分析

三、木工机械行业市场变化的方向

四、中国木工机械行业发展的新思路

五、对中国木工机械行业发展的思考

第五章 “一带一路”国家木工机械行业进出口渠道分析

第一节 “一带一路”国家木工机械行业销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对木工机械行业的影响

三、主要国家木工机械企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第二节 “一带一路”国家木工机械行业进出口分析

一、2021-2026年出口分析

1、我国木工机械行业出口总量及增长情况

2、“一带一路”木工机械海外市场分布情况

3、木工机械行业经营海外市场的主要品牌

4、木工机械行业出口态势展望

二、2021-2026年进口分析

1、我国木工机械行业进口总量及增长情况

2、“一带一路”木工机械进口主要国家及地区

3、进口品牌对木工机械行业的促进与影响

4、木工机械行业进口态势展望

第三部分 市场现状与竞争格局

第六章 中国木工机械市场规模与重点企业发展现状

第一节 信阳木工机械股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第二节 广州弘亚数控机械股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第三节 佛山市顺德区新马木工机械设备有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第四节 南兴装备股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第五节 山东百圣源集团有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第六节 广东科豪木工机械有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第七节 青岛永强木工机械有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第八节 江西高圣木工机械有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

第九节 苏州苏福马机械有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

第十节 烟台博海木工机械有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

第七章 木工机械行业国际竞争力分析

第一节 国内木工机械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争(前十大企业排名分析与市场占有率、销售渠道、经济指标、发展战略分析)

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 2021-2026年木工机械产品的行业竞争态势

一、产业链竞争格局

二、中国木工机械行业竞争格局发展趋

第三节 木工机械行业集中度分析

第四节 中国木工机械行业国际竞争力分析

一、中国木工机械行业竞争力剖析

二、中国木工机械企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国木工机械企业竞争能力提升途径

第五节 未来五年中国木工机械企业竞争策略分析

一、提高木工机械企业核心竞争力的对策

二、影响木工机械企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高木工机械企业竞争力的策略

第四部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年木工机械市场前景预测分析

第一节 2026-2031年“一带一路”木工机械市场发展驱动因素分析

- 一、2026-2031年“一带一路”海运发展预测
- 二、2026-2031年“一带一路”路桥发展预测
- 三、2026-2031年“一带一路”集装箱运输预测

第二节 2026-2031木工机械市场需求预测

- 一、2026-2031木工机械市场需求总量预测
- 二、2026-2031木工机械市场需求结构预测
- 三、2026-2031木工机械需求功能预测

第三节 2026-2031年木工机械细分市场的需求情况预测

- 一、“一带一路”船舶木工机械市场需求预测
- 二、“一带一路”集装箱木工机械市场需求预测
- 三、“一带一路”海洋平台木工机械市场需求预测
- 四、“一带一路”港口机械木工机械市场需求预测

第四节 木工机械市场供给平衡性分析

- 一、2026-2031年中国木工机械产量增长预测
- 二、2026-2031年中国木工机械进出口数据预测
- 1、价格
- 2、数量及增长情况
- 3、国际贸易环境对木工机械行业发展影响分析(对行业本身的影响、对上下游产业的影响、对木工机械价格的影响)

第九章 “一带一路”战略下中国木工机械行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国木工机械发展现状

一、“一带一路”基础设施建设现状

二、“一带一路”木工机械市场规模

三、“一带一路”木工机械出口情况分析

四、“一带一路”木工机械市场发展趋势

第三节 “一带一路”木工机械企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”木工机械企业迎来机遇

四、“一带一路”木工机械企业走出去措施

第四节 “一带一路”木工机械行业投资潜力分析

一、“一带一路”木工机械行业投资现状

二、“一带一路”木工机械行业投资规划

三、“一带一路”木工机械行业投资动向

四、“一带一路”木工机械行业投资潜力

第五部分 投资战略分析

第十章 木工机械行业投资方向与风险防范

第一节 木工机械行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 木工机械行业发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对木工机械行业的支撑因素

2、下游行业的需求对木工机械行业的推动因素

3、木工机械产品相关产业的发展对木工机械行业的带动因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年行业发展预测分析

一、2026-2031年木工机械发展方向分析

二、2026-2031年木工机械行业发展规模预测

三、2026-2031年木工机械行业发展趋势预测

第四节 2026-2031年木工机械行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 未来五年木工机械行业研究结论及建议

第二节 中道泰和木工机械行业未来五年投资建议

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、建立健全投融资保障机制
- 四、提高行业创新能力
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善木工机械技术标准规范

图表目录

- 图表：木工机械行业生命周期
- 图表：木工机械行业产业链结构
- 图表：2021-2026年木工机械行业风险投资项目数
- 图表：产能配置与产能利用率调查
- 图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率
- 图表：近三年前十大企业销售渠道分布
- 图表：近三年前十大企业经济指标分析
- 图表：2021-2026年木工机械市场价格走势
- 图表：国际木工机械厂商同类产品的占有状况
- 图表：2021-2026年中国木工机械产量
- 图表：2021-2026年中国木工机械进出口情况
- 图表：2021-2026年中国木工机械价格
- 图表：2026-2031年木工机械细分市场需求情况预测
- 图表：木工机械市场供给平衡性分析
- 图表：中国木工机械市场集中度

图表：2026-2031年中国木工机械进出口数量及增长情况

图表：2026-2031年中国木工机械行业投资收益预测

图表：2026-2031年中国木工机械行业总产值预测

图表：2026-2031年中国木工机械行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国木工机械行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国木工机械行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：132312

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132312.shtml>

在线订购：[点击这里](#)