

2026-2031年中国摩托车行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

影响行业产销下降的原因主要有以下几个方面：一是国家加大环保力度，实施摩托车国四排放标准，导致摩托车的成本增加，对于中低端摩托车有较大影响。根据规定自2018年7月1日起，凡进行型式检验的摩托车及轻便摩托车都应符合标准要求；所有国三产品完成产品升级切换，撤销所有国三产品公告，所有销售和注册登记的产品均应符合国四排放标准。目前，企业正积极应对国三产品向国四产品的切换，做好国三库存车辆的销售，国四产品销售尚未全面展开。二是由于国际经济局势不确定性增强，我国摩托车出口速度放缓，对行业产销的支撑作用减弱。三是随着居民收入水平的提高，汽车大规模进入家庭，汽车在农村的占比不断提高；此外，低端廉价的电动自行车在农村依然占有庞大的市场，对摩托车市场产生双重挤压，市场空间不断缩小。四是三轮摩托车转型升级遭遇困境，产销量大幅下滑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国摩托车行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国摩托车行业发展状况和特点，以及中国摩托车行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际摩托车行业发展态势作了详细分析，并对摩托车行业进行了趋向研判，是摩托车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前摩托车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 摩托车行业综述

第一节 摩托车行业定义

一、摩托车概念

二、摩托车特点

三、摩托车分类

第二节 摩托车行业产业链分析

一、产业链简介

二、上游市场分析

三、下游市场分析

第三节 国际摩托车行业发展分析

一、国际摩托车行业发展现状

二、国际摩托车行业市场规模

三、国际摩托车行业产销规模

四、国际摩托车行业竞争格局

五、国际主要国家(地区)市场分析

1、欧美

2、日印

第二章 中国摩托车行业发展环境分析

第一节 行业经济形势

一、国内外经济形势

二、经济环境对行业的影响分析

第二节 行业发展环境

一、行业政策规划

二、行业相关标准

三、政策环境对行业的影响

第三节 行业社会环境

一、城乡道路通行条件日趋改善

二、群众日益富裕起来

三、环保力度不断加大

第四节 行业技术环境

一、技术发展水平

二、技术专利情况

第三章 中国摩托车行业运行现状分析

第一节 中国摩托车行业发展状况分析

一、中国摩托车行业发展阶段

二、中国摩托车行业发展现状

三、中国摩托车行业发展特点

第二节 中国摩托车行业总体规模分析

一、企业数量规模

二、行业资产规模

三、行业市场规模

第三节 中国摩托车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国摩托车行业市场发展分析

第一节 中国摩托车市场情况分析

一、中国摩托车市场总体情况

二、中国摩托车市场价格走势

三、中国摩托车市场竞争状况

1、行业集中度

2、行业区域结构

3、行业竞争格局

4、行业渠道分布

5、行业并购重组

四、摩托车生产企业实力排行

第二节 中国摩托车市场供需分析

一、中国摩托车行业供给情况

1、产量情况

2、产品结构

二、中国摩托车行业需求情况

1、销量情况

2、产品结构

三、中国摩托车行业供需平衡分析

第三节 2021-2026年中国摩托车出口市场分析

一、进出口综述

二、进口市场分析

1、进口数量

2、进口金额

3、主要系列品种

4、主要进口国家

三、出口市场分析

1、出口数量

2、出口金额

3、主要系列品种

4、主要出口国家

第五章 中国摩托车细分市场分析及预测

第一节 按轮数分

一、二轮摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

二、三轮摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

第二节 按外形分

一、踏板车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

二、骑式车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

三、弯梁车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

四、特种车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

第三节 按排量分

一、50系列摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

二、110系列摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

三、125系列摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

四、150系列摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

五、250系列摩托车市场分析

1、发展现状

2、产销规模

第六章 摩托车行业竞争产品行业发展分析

第一节 小型载货车

一、小型载货车概述

1、小型载货车概念与特点

2、小型载货车对摩托车的影响

二、小型载货车发展现状

三、小型载货车产销规模

四、小型载货车发展前景

第二节 电动车

一、电动车概述

1、电动车概念与特点

2、电动车对摩托车的影响

二、电动车发展现状

三、电动车产销规模

四、电动车发展前景

第七章 中国摩托车区域市场发展分析

第一节 山东

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第二节 河南

- 一、省内摩托车行业相关政策
- 二、省内摩托车行业发展概况
- 二、省内摩托车行业发展规模
- 三、省内摩托车行业产销情况
- 五、省内摩托车行业发展前景

第三节 陕西

- 一、省内摩托车行业相关政策
- 二、省内摩托车行业发展概况
- 二、省内摩托车行业发展规模
- 三、省内摩托车行业产销情况
- 五、省内摩托车行业发展前景

第四节 四川

- 一、省内摩托车行业相关政策
- 二、省内摩托车行业发展概况
- 二、省内摩托车行业发展规模
- 三、省内摩托车行业产销情况
- 五、省内摩托车行业发展前景

第五节 重庆

- 一、省内摩托车行业相关政策
- 二、省内摩托车行业发展概况
- 二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第六节 湖北

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第七节 湖南

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第八节 广东

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第九节 广西

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第十节 浙江

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第十一节 江苏

一、省内摩托车行业相关政策

二、省内摩托车行业发展概况

二、省内摩托车行业发展规模

三、省内摩托车行业产销情况

五、省内摩托车行业发展前景

第十二节 其它地区

一、江西

二、福建

三、云南

四、贵州

第八章 2026-2031年摩托车行业领先企业经营形势分析

第一节 豪爵控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第二节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第三节 重庆建设·雅马哈摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第四节 铃木(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第五节 重庆宗申机车工业制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第六节 力帆实业(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第七节 新大洲本田摩托有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第八节 隆鑫通用动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第九节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第十节 洛阳北方易初摩托车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业渠道布局

五、企业发展动向

第九章 中国摩托车行业投资分析

第一节 摩托车行业投资特性分析

一、摩托车行业进入壁垒分析

二、摩托车行业盈利因素分析

三、摩托车行业盈利模式分析

第二节 摩托车行业投资分析

一、摩托车行业投资现状

二、摩托车行业投资机会

三、摩托车行业投资风险

第三节 摩托车行业投资建议

第十章 中国摩托车行业前景展望

第一节 摩托车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 摩托车行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 新技术、新材料、新工艺对行业发展的影响

一、新技术对行业发展的影响

二、新材料对行业发展的影响

三、新工艺对行业发展的影响

第四节 2026-2031年摩托车行业发展预测

一、2026-2031年摩托车市场规模预测

二、2026-2031年摩托车行业供给预测

三、2026-2031年摩托车行业需求预测

第五节 2026-2031年摩托车行业发展前景

一、摩托车行业发展趋势

二、摩托车行业发展前景

第十一章 中国摩托车行业企业品牌竞争策略

第一节 中国摩托车行业品牌的重要性

- 一、摩托车行业品牌的重要性
- 二、摩托车实施品牌战略的意义

第二节 中国摩托车行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国摩托车行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

图表目录

图表：摩托车行业生命周期

图表：摩托车行业产业链结构

图表：摩托车行业产业价值链

图表：国际摩托车行业市场规模

图表：国际摩托车行业竞争格局

图表：欧洲摩托车行业市场规模

图表：美国摩托车行业市场规模

图表：日本摩托车行业市场规模

图表：中国摩托车行业市场规模

图表：中国摩托车行业企业数量分析

图表：中国摩托车行业人员规模分析

图表：中国摩托车行业资产规模分析

图表：中国摩托车行业市场规模分析

图表：中国摩托车行业盈利能力分析

图表：中国摩托车行业偿债能力分析

图表：中国摩托车行业营运能力分析

图表：中国摩托车行业发展能力分析

图表：摩托车行业集中度分析

图表：中国摩托车行业竞争格局

图表：2026-2031年摩托车行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：132314

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132314.shtml>

在线订购：[点击这里](#)