2024-2029年中国宠物食品行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

随着现代社会的发展，人民的生活水平也在不断提升，大部分人已经过上了小康生活。有了物质保障后的人们，不再只追求吃饱穿暖，而是追求高质量的生活方式和满足精神生活上需求，养宠物也逐渐成为一种时尚。人们养宠物从刚开始的赏玩变成了一种精神寄托，宠物在人们的日常生活中扮演着非常重要的角色，成为家庭中不可缺少的一员。现如今，很多人养很名贵的宠物，物种名贵的宠物会被善待，它们的主人会想方设法伺候好它们，主人自然会精心挑选宠物们的口粮。

宠物食品有很多种分类方法，根据宠物食品的形态进行分类，可以分为干性宠物食品、湿性宠物食品和半干性宠物食品三大类。干性宠物食品指含水量10～12%、干物质80～90%的宠物食品，通常采用纸包、塑料袋或纸盒等包装形式，主要由动物蛋白、小麦、玉米、豆类奶酪、干啤酒酵母以及一定数量的维生素和矿物质等均匀混合、膨化干燥而成。湿性宠物食品一般是含有15～40%的干物质，干物质所占比例比较少，其经过加热处理，通常采用罐头或经过消毒的口袋包装而成。半干性宠物食品是利用50%的屠宰场下脚料为基础原料，再配以干调料，调整适宜pH后，经过充分的热处理制得。

宠物食品的品牌从全球以及中国目前的状况来看，品牌运作形成两大明显阵营。一是在宠物食品行业占先入为主地位的四大巨头，玛氏公司、雀巢公司、高露洁公司和宝洁公司。这四大公司凭借自己的产品质量在中国宠物食品行业建立了稳定的位置和地位，占据了中国高端市场。二是诺瑞宠物食品有限公司、好主人宠物食品有限公司和金康宝动物医药保健品有限公司这三家公司。诺瑞宠物食品有限公司，这是个在国内有一定影响力的品牌公司，它的总部设在上海，公司一直比较注重品质和品牌的经营，在国内占有很高的地位。好主人宠物食品有限公司总部设在成都，以国内500强企业通威饲料为背景，始终致力于中国本土市场需求的研究，长期对中国城市家庭养宠物人群进行追踪调查，不断研制出适合国内养宠物人群的产品配方，产品更具有针对性和适用性。金康宝动物医药保健品有限公司总部设在天津，与国内众多品牌一样，以超越进口品牌的性价比赢得众多国内市场中低价位的消费者。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国宠物食品行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国宠物食品行业发展状况和特点，以及中国宠物食品行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际宠物食品行业发展态势作了详细分析，并对宠物食品行业进行了趋向研判，是宠物食品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前宠物食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 宠物食品行业综述

第一节 宠物食品概念

一、宠物食品概念

二、宠物食品分类

三、宠物食品行业产业链分析

第二节 国际宠物食品行业发展分析

一、国际宠物食品行业发展概述

二、国际宠物食品行业市场规模

三、国际宠物食品行业供需状况

四、国际宠物食品行业竞争格局

五、国际主要地区市场状况

1、欧洲

2、美国

3、日本

六、国际重点宠物食品企业分析

1、玛氏公司

2、雀巢公司

第二章 中国宠物食品行业发展环境分析

第一节 行业经济形势分析

一、国内经济形势分析

二、国内经济环境对行业的影响分析

第二节 宠物食品行业发展环境

一、行业政策规划

二、行业相关标准

三、政策环境对行业的影响

第三节 宠物食品行业社会环境

一、宠物食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 宠物食品行业技术分析

一、宠物食品主要技术分析

二、行业主要技术发展趋势

第三章 中国宠物食品行业发展分析

第一节 中国宠物食品行业发展状况

一、中国宠物食品行业发展阶段

二、中国宠物食品行业发展现状

三、中国宠物食品行业发展特点

四、中国宠物食品行业商业模式

第二节 中国宠物食品行业总体规模

一、企业数量结构

二、人员规模状况

三、行业资产规模

四、行业市场规模

第三节 中国宠物食品行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第四章 中国宠物食品行业市场供需及进出口分析

第一节 中国宠物食品市场供需分析

一、中国宠物食品行业供给情况

二、中国宠物食品行业需求情况

三、中国宠物食品行业供需平衡分析

第二节 中国宠物食品行业进出口市场分析

一、宠物食品行业进出口综述

二、宠物食品行业出口市场分析

三、宠物食品行业进口市场分析

四、中国宠物食品行业未来进出口展望

第五章 中国宠物食品细分市场分析及预测

第一节 宠物狗粮

一、宠物狗饲养情况

二、宠物狗粮企业分布

三、宠物狗粮竞争格局

四、宠物狗粮市场规模

六、宠物狗粮市场前景

第二节 宠物猫粮

一、宠物猫饲养情况

二、宠物猫粮企业分布

三、宠物猫粮竞争格局

四、宠物猫粮市场规模

六、宠物猫粮市场前景

第三节 观赏鱼饲料

一、观赏鱼饲养情况

二、观赏鱼饲料企业分布

三、观赏鱼饲料竞争格局

四、观赏鱼饲料市场规模

六、观赏鱼饲料市场前景

第四节 宠物营养品

一、宠物营养品发展概况

二、宠物营养品市场规模

三、宠物营养品竞争格局

四、宠物营养品市场前景

第六章 中国宠物食品行业竞争分析

第一节 中国宠物食品行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国宠物食品行业swot分析

一、宠物食品行业优势分析

二、宠物食品行业劣势分析

三、宠物食品行业机会分析

四、宠物食品行业威胁分析

第三节 中国宠物食品行业竞争分析

一、宠物食品行业竞争格局

二、宠物食品行业集中度

三、宠物食品行业竞争力

第四节 中国宠物食品行业竞争趋势与策略

一、宠物食品行业竞争趋势

二、宠物食品行业竞争策略

第五节 中国宠物食品行业营销分析

一、营销环境

二、营销渠道

三、营销现状

四、营销策略

第七章 中国宠物食品行业部分区域市场分析

第一节 华东地区宠物食品行业市场发展分析

一、山东宠物食品行业市场发展分析

二、江苏宠物食品行业市场发展分析

三、浙江宠物食品行业市场发展分析

四、福建宠物食品行业市场发展分析

五、上海宠物食品行业市场发展分析

第二节 华中地区宠物食品行业市场发展分析

一、河南宠物食品行业市场发展分析

二、湖北宠物食品行业市场发展分析

三、湖南宠物食品行业市场发展分析

四、江西宠物食品行业市场发展分析

第三节 华北地区宠物食品行业市场发展分析

一、北京宠物食品行业市场发展分析

二、天津宠物食品行业市场发展分析

三、河北宠物食品行业市场发展分析

第四节 其他地区宠物食品行业市场发展分析

一、广东宠物食品行业市场发展分析

二、四川宠物食品行业市场发展分析

三、重庆宠物食品行业市场发展分析

第八章 中国宠物食品行业领先企业经营形势分析

第一节 皇誉宠物食品(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第二节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第三节 玛氏食品(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第四节 成都好主人宠物食品有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第五节 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第六节 乖宝宠物食品集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第七节 烟台中宠食品股份有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第八节 山东路斯宠物食品股份有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第九节 青岛天地荟食品有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第十节 天津金康宝动物医药保健品有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第九章 中国宠物食品行业投资分析

第一节 宠物食品行业投资特性分析

一、宠物食品行业进入壁垒分析

二、宠物食品行业盈利因素分析

三、宠物食品行业盈利模式分析

第二节 宠物食品行业投资情况

一、宠物食品行业投资现状

二、宠物食品行业投资机会

二、宠物食品行业投资风险

第三节 宠物食品行业投资前景

一、宠物食品行业投资前景

二、宠物食品行业投资建议

第十章 中国宠物食品行业前景展望

第一节 宠物食品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 宠物食品行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年宠物食品行业发展预测

一、2024-2029年宠物食品市场规模预测

二、2024-2029年宠物食品行业供给预测

三、2024-2029年宠物食品行业需求预测

第四节 2024-2029年宠物食品行业发展前景

一、宠物食品行业发展趋势

二、宠物食品行业发展前景

第十一章 中国宠物食品行业企业品牌竞争策略

第一节 中国宠物食品行业品牌的重要性

一、宠物食品行业品牌的重要性

二、宠物食品实施品牌战略的意义

第二节 中国宠物食品行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

图表目录

图表：宠物食品行业生命周期

图表：宠物食品行业产业链结构

图表：宠物食品行业产业价值链

图表：国际宠物食品行业市场规模

图表：国际宠物食品行业竞争格局

图表：欧洲宠物食品行业市场规模

图表：美国宠物食品行业市场规模

图表：日本宠物食品行业市场规模

图表：中国宠物食品行业市场规模

图表：中国宠物食品行业企业数量分析

图表：中国宠物食品行业人员规模分析

图表：中国宠物食品行业资产规模分析

图表：中国宠物食品行业市场规模分析

图表：中国宠物食品行业盈利能力分析

图表：中国宠物食品行业偿债能力分析

图表：中国宠物食品行业营运能力分析

图表：中国宠物食品行业发展能力分析

图表：宠物食品行业集中度分析

图表：中国宠物食品行业竞争格局

图表：2024-2029年宠物食品行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132315.shtml

在线订购：点击这里