

2026-2031年中国冰雪旅游行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

借助冬奥会在北京、张家口举办的契机，我国原有的冰雪“冷资源”正在向旅游“热业态”转变，全国各地参与冰雪活动的热情空前高涨，冰雪旅游成为近年来冬春旅游市场异常火爆的出游主题，冰雪旅游进入爆发式增长的黄金时代。

青海、内蒙古、吉林、黑龙江、河北、辽宁、北京等地区通过冰雪旅游政策创新引领冬季旅游和冰雪经济高速增长。北京市以财政资金补贴形式推动冰雪产业发展，重点用于推动群众冰雪运动普及、提升竞技冰雪运动实力、支持冰雪场地建设等。新疆旅游业一改往年冬季停业、进入淡季的做法，通过推出百余项旅游活动、百余个优惠政策，推动冬季冰雪旅游繁荣发展。

随着四季冰雪等新技术产品的广泛运用，寻常百姓参与冰雪休闲和冰雪旅游的门槛大幅降低，一定会使冰雪旅游成为寻常百姓时尚生活的新选项。拥有丰富冰雪旅游资源的吉林、黑龙江、新疆、内蒙古、河北等省区正在成为冬季旅游新的增长极，冰雪景区已经成为北京、天津、青海、山西、贵州、山东、河南等众多省(区、市)冬季旅游的热点。

冰雪旅游投资成为国家乡村振兴战略和东北、西北、华北等地区经济转型升级的重要抓手，具有巨大的投资前景。

冰雪旅游投资正逢其时，万亿市场商机在集聚。与瑞士、瑞典、奥地利等西方冰雪产业发达国家相比，我国尚处于冰雪旅游业的初级发展阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国冰雪旅游行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国冰雪旅游行业发展状况

和特点，以及中国冰雪旅游行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际冰雪旅游行业发展态势作了详细分析，并对冰雪旅游行业进行了趋向研判，是冰雪旅游生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前冰雪旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 冰雪旅游行业综述

第一节 冰雪旅游行业定义

一、冰雪旅游概念

二、冰雪旅游特点

三、冰雪旅游类型

第二节 冰雪经济分析

一、中国经济形势分析

二、中国冰雪经济分析

第三节 冰雪旅游规划解读

一、《“十四五”旅游业发展规划》

二、《冰雪运动发展规划》

三、《全国冰雪场地设施建设规划》

四、《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要》

五、《进一步促进体育消费的行动计划》

第四节 冰雪旅游社会背景

一、人均收入增长

二、消费需求升级

第二章 中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

1、公民出境旅游人数

2、公民出境旅游目的地

3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

一、旅游市场发展前景

二、旅游市场发展趋势

第三章 中国冰雪旅游行业运行现状分析

第一节 中国冰雪旅游行业发展状况分析

一、中国冰雪旅游行业发展阶段

二、中国冰雪旅游行业发展现状

三、中国冰雪旅游行业发展特点

四、中国冰雪旅游行业发展模式

五、中国冰雪旅游行业市场规模

第二节 中国冰雪旅游行业市场分析

一、冰雪旅游行业市场供需分析

二、冰雪旅游行业集中度分析

三、冰雪旅游行业swot分析

四、中国冰雪旅游行业竞争分析

1、中国冰雪旅游行业竞争格局

2、中国冰雪旅游行业竞争力分析

第三节 中国冰雪旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国冰雪旅游消费大数据

第一节 中国冰雪旅游总体规模

一、冰雪旅游人数

二、冰雪旅游收入

第二节 中国冰雪旅游消费画像

一、冰雪旅游年龄分布

二、冰雪旅游预订方式

三、冰雪旅游类型分布

四、冰雪旅游月度出游人次

五、冰雪旅游十大热门线路

第三节 中国冰雪旅游客源地和目的地分析

一、冰雪旅游客源地排行榜

二、冰雪旅游客源地人均消费

三、冰雪旅游目的地排行榜

四、冰雪旅游目的地人均消费

第四节 冰雪旅游景区排行榜

一、冰雪旅游景区热度榜

二、南北方人气滑雪场top15

三、人气冰雪乐园top10

第五节 中国冰雪出境游情况

一、冰雪旅游目的地国家

二、人气最高的前十名冰雪目的地

三、冰雪出境游平均花费

第六节 冰雪旅游消费热点分析

一、冰雪+温泉

二、冰雪+民俗

三、冰雪+美食

第五章 中国冰雪旅游相关产业发展分析

第一节 冰雪小镇

一、全球冰雪小镇发展分析

1、全球冰雪小镇建设情况

2、全球主要冰雪小镇介绍

二、中国冰雪小镇发展分析

1、中国冰雪小镇建设情况

2、中国主要冰雪小镇介绍

三、中国冰雪小镇收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪小镇发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第二节 冰雪景区

一、全球冰雪景区发展分析

1、全球冰雪景区建设情况

2、全球主要冰雪景区介绍

二、中国冰雪景区发展分析

1、中国冰雪景区建设情况

2、中国主要冰雪景区介绍

三、中国冰雪景区收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪景区发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第三节 滑雪场

一、全球滑雪场发展分析

1、全球滑雪场建设情况

2、全球主要滑雪场介绍

二、中国滑雪场发展分析

1、中国滑雪场建设情况

2、中国主要滑雪场介绍

三、中国滑雪场收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国滑雪场发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第四节 冰雪文旅产品

一、冰雪文旅产品分类

1、冰雪演艺

2、旅游创意商品

二、中国冰雪文旅产品发展分析

1、中国冰雪演艺情况

2、中国旅游创意商品情况

三、中国冰雪文旅产品收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪文旅产品发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第五节 冰雪餐饮

一、中国冰雪餐饮发展现状

二、中国冰雪餐饮发展特点

三、中国冰雪餐饮收入情况

1、冰雪餐饮数量分布

2、冰雪餐饮收入情况

四、中国冰雪餐饮发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第六节 冰雪住宿

一、中国冰雪住宿发展现状

二、中国冰雪住宿发展特点

三、中国冰雪住宿收入情况

1、冰雪住宿数量分布

2、冰雪住宿收入情况

四、中国冰雪住宿发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第六章 中国冰雪旅游行业区域市场分析

第一节 北京冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第二节 天津冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第三节 河北冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第四节 黑龙江冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第五节 吉林冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第六节 辽宁冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第七节 内蒙古冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第八节 新疆冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第九节 青海冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第七章 2026-2031年冰雪旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第二节 中国旅行社总社(北京)有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业冰雪旅游热门线路
- 四、企业冰雪旅游产品价格
- 五、企业冰雪旅游人均消费
- 六、企业冰雪旅游出境情况

第三节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业冰雪旅游热门线路
- 四、企业冰雪旅游产品价格
- 五、企业冰雪旅游人均消费
- 六、企业冰雪旅游出境情况

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业冰雪旅游热门线路
- 四、企业冰雪旅游产品价格
- 五、企业冰雪旅游人均消费
- 六、企业冰雪旅游出境情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

- 一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第六节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第八节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第八章 中国冰雪旅游行业投资分析

第一节 冰雪旅游行业投资特性分析

一、冰雪旅游行业进入壁垒分析

二、冰雪旅游行业盈利因素分析

三、冰雪旅游行业盈利模式分析

第二节 冰雪旅游行业投资情况

一、冰雪旅游行业投资现状

二、冰雪旅游行业投资案例

第三节 冰雪旅游行业投资机会与风险分析

一、冰雪旅游行业投资机会

二、冰雪旅游行业投资风险

三、冰雪旅游行业投资建议

第九章 中国冰雪旅游行业前景展望

第一节 冰雪旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 冰雪旅游行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年冰雪旅游行业发展预测

一、2026-2031年冰雪旅游市场规模预测

二、2026-2031年冰雪旅游行业供给预测

三、2026-2031年冰雪旅游行业需求预测

第四节 2026-2031年冰雪旅游行业发展前景

一、冰雪旅游行业发展趋势

二、冰雪旅游行业发展前景

第十章 中国冰雪旅游行业企业品牌竞争策略

第一节 中国冰雪旅游行业品牌的重要性

- 一、冰雪旅游行业品牌的重要性
- 二、冰雪旅游实施品牌战略的意义

第二节 中国冰雪旅游行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国冰雪旅游行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

图表目录

图表：冰雪旅游行业生命周期

图表：冰雪旅游行业产业链结构

图表：冰雪旅游行业产业价值链

图表：国际冰雪旅游行业市场规模

图表：国际冰雪旅游行业竞争格局

图表：欧洲冰雪旅游行业市场规模

图表：美国冰雪旅游行业市场规模

图表：日本冰雪旅游行业市场规模

图表：中国冰雪旅游行业市场规模

图表：中国冰雪旅游行业企业数量分析

图表：中国冰雪旅游行业人员规模分析

图表：中国冰雪旅游行业资产规模分析

图表：中国冰雪旅游行业市场规模分析

图表：中国冰雪旅游行业盈利能力分析

图表：中国冰雪旅游行业偿债能力分析

图表：中国冰雪旅游行业营运能力分析

图表：中国冰雪旅游行业发展能力分析

图表：冰雪旅游行业集中度分析

图表：中国冰雪旅游行业竞争格局

图表：2026-2031年冰雪旅游行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：132324

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132324.shtml>

在线订购：[点击这里](#)