

2026-2031年中国米酒行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

米酒，又叫酒酿，甜酒。旧时叫“醴”。用糯米酿制，是汉族传统的特产酒。

主要原料是江米，所以也叫江米酒。酒酿在北方一般称它为“米酒”或“甜酒”。用蒸熟的江米(糯米)拌上酒酵(一种特殊的微生物酵母)发酵而成的一种甜米酒。其酿制工艺简单，口味香甜醇美。含酒精量极低，因此深受人们的喜爱。我国用优质糙糯米酿酒，已有千年以上的悠久历史。米酒已成为农家日常饮用的饮料。现代米酒多采用工厂化生产。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家市场监督管理总局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国米酒行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国米酒行业发展状况和特点，以及中国米酒行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际米酒行业发展态势作了详细分析，并对米酒行业进行了趋向研判，是米酒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前米酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 米酒行业综述

第一节 米酒行业定义

一、米酒概念与种类

二、米酒的主要功效

三、米酒行业产业链分析

第二节 中国酒业发展分析

一、中国酒业发展概况

二、中国酒业市场规模

三、中国酒业供需分析

1、消费人群规模

2、企业数量规模

3、酒类生产总量

4、酒类消费总量

第二章 中国米酒行业运行现状分析

第一节 中国米酒行业发展状况分析

一、中国米酒行业发展历史

二、中国米酒行业发展现状

三、中国米酒行业发展特点

第二节 中国米酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国米酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国米酒行业市场发展分析

第一节 中国米酒市场情况分析

一、中国米酒市场总体概况

二、中国米酒市场品牌格局

三、中国米酒市场竞争格局

四、中国米酒市场价格定位

第二节 中国米酒行业产销情况

一、中国米酒年产量

二、中国米酒年销量

三、中国米酒年销额

第三节 中国米酒进出口情况

第四章 中国米酒行业营销分析

第一节 中国米酒行业营销分析

一、主要营销方式

二、主要营销渠道

三、市场营销现状

第二节 中国米酒电商营销分析

一、主要电商平台

二、电商销售情况

第三节 中国米酒行业营销对策

一、销售渠道存在的主要问题

二、米酒行业营销的策略建议

第五章 中国米酒行业区域市场分析

第一节 江苏

- 一、地区对米酒的态度
- 二、地区米酒发展概况
- 三、地区主要米酒品牌
- 四、地区米酒产销情况

第二节 浙江

- 一、地区对米酒的态度
- 二、地区米酒发展概况
- 三、地区主要米酒品牌
- 四、地区米酒产销情况

第三节 广东

- 一、地区对米酒的态度
- 二、地区米酒发展概况
- 三、地区主要米酒品牌
- 四、地区米酒产销情况

第四节 江西

- 一、地区对米酒的态度
- 二、地区米酒发展概况
- 三、地区主要米酒品牌
- 四、地区米酒产销情况

第五节 湖北

一、地区对米酒的态度

二、地区米酒发展概况

三、地区主要米酒品牌

四、地区米酒产销情况

第六节 湖南

一、地区对米酒的态度

二、地区米酒发展概况

三、地区主要米酒品牌

四、地区米酒产销情况

第七节 四川

一、地区对米酒的态度

二、地区米酒发展概况

三、地区主要米酒品牌

四、地区米酒产销情况

第八节 山东

一、地区对米酒的态度

二、地区米酒发展概况

三、地区主要米酒品牌

四、地区米酒产销情况

第九节 云南

一、地区对米酒的态度

二、地区米酒发展概况

三、地区主要米酒品牌

四、地区米酒产销情况

第十节 陕西

一、地区对米酒的态度

二、地区米酒发展概况

三、地区主要米酒品牌

四、地区米酒产销情况

第十一节 河南

一、地区对米酒的态度

二、地区米酒发展概况

三、地区主要米酒品牌

四、地区米酒产销情况

第十二节 其他地区

一、地区对米酒的态度

二、地区米酒发展概况

三、地区主要米酒品牌

四、地区米酒产销情况

第六章 2026-2031年米酒行业领先企业经营形势分析

第一节 广东顺德酒厂有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第二节 广东省九江酒厂有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第三节 成都巨龙生物科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第四节 桂林三花股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第五节 孝感麻糖米酒有限责任公司公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第六节 浙江新友控股有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第七节 湖北米婆婆生物科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第八节 湖北生龙清米酒股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第九节 湖北爽露爽食品股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品种类

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第七章 中国米酒行业投资分析

第一节 米酒行业投资特性分析

一、米酒行业进入壁垒分析

二、米酒行业盈利因素分析

三、米酒行业盈利模式分析

第二节 米酒行业投资情况

一、米酒行业投资现状

二、米酒行业投资机会

三、米酒行业投资风险

第三节 米酒行业投资建议

第八章 中国米酒行业前景展望

第一节 米酒行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 米酒行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年米酒行业发展预测

一、2026-2031年米酒市场规模预测

二、2026-2031年米酒行业供给预测

三、2026-2031年米酒行业需求预测

第四节 2026-2031年米酒行业发展前景

一、米酒行业发展趋势

二、米酒行业发展前景

第九章 中国米酒行业企业品牌竞争策略

第一节 中国米酒行业品牌的重要性

一、米酒行业品牌的重要性

二、米酒实施品牌战略的意义

第二节 中国米酒行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国米酒行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：米酒行业生命周期

图表：米酒行业产业链结构

图表：米酒行业产业价值链

图表：中国米酒行业企业数量分析

图表：中国米酒行业人员规模分析

图表：中国米酒行业资产规模分析

图表：中国米酒行业市场规模分析

图表：中国米酒行业盈利能力分析

图表：中国米酒行业偿债能力分析

图表：中国米酒行业营运能力分析

图表：中国米酒行业发展能力分析

图表：米酒行业集中度分析

图表：中国米酒行业竞争格局

图表：2026-2031年米酒行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：132328

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132328.shtml>

在线订购：[点击这里](#)