

2024-2029年中国避寒旅游行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

避寒旅游是一种比较稀缺的资源，目的地分布比较狭窄，根据有关数据评价，主要分布的区域性目的地依次为：海南全岛、粤港澳大湾区、云南与广西大部、闽南沿海、川西南与黔西南。2018年中国避寒旅游名城排名前十分别是三亚、西双版纳、湛江、深圳、昆明、香港、北海、台北、临沧、海口。

不久前，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，特别提出“大力开发避暑避寒旅游产品，推动建设一批避暑避寒度假目的地。”说明以避暑旅游、避寒旅游为重点的气候旅游市场发展受到国家文旅决策高层的高度重视。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国避寒旅游行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国避寒旅游行业发展状况和特点，以及中国避寒旅游行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际避寒旅游行业发展态势作了详细分析，并对避寒旅游行业进行了趋向研判，是避寒旅游生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前避寒旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 避寒旅游行业综述

第一节 避寒旅游行业定义

一、避寒旅游概念

二、避寒旅游地地理气候环境

1、气温舒适度

2、空气清洁度

3、环境优美度

4、生活便捷度

第二节 中国避寒疗养旅游带的划分

一、避寒疗养旅游带划分指标

二、避寒疗养旅游带区域划分

1、海岛型避寒区

2、滨海型避寒区

3、内陆型避寒区

4、峡谷型避寒区

第三节 避寒旅游发展环境分析

一、中国经济形势

二、行业政策规划

三、人均收入增长

四、消费需求升级

第二章 中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

- 1、公民出境旅游人数
- 2、公民出境旅游目的地
- 3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

- 一、旅游市场发展前景
- 二、旅游市场发展趋势

第三章 中国避寒旅游行业运行现状分析

第一节 中国避寒旅游行业发展状况分析

- 一、中国避寒旅游行业发展阶段
- 二、中国避寒旅游行业发展现状
- 三、中国避寒旅游行业发展特点
- 四、中国避寒旅游行业发展模式
- 五、中国避寒旅游行业市场规模

第二节 中国避寒旅游行业市场分析

- 一、避寒旅游行业市场供需分析
- 二、避寒旅游行业集中度分析
- 三、避寒旅游行业swot分析
- 四、中国避寒旅游行业竞争分析
 - 1、中国避寒旅游行业竞争格局
 - 2、中国避寒旅游行业竞争力分析

第三节 中国避寒旅游行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国避寒旅游消费大数据

第一节 中国避寒旅游总体规模

一、避寒旅游人数

二、避寒旅游收入

第二节 中国避寒旅游消费画像

一、避寒旅游年龄分布

二、避寒旅游预订方式

三、避寒旅游类型分布

四、避寒旅游月度出游人次

五、避寒旅游十大热门线路

第三节 中国避寒旅游客源地和目的地分析

一、避寒旅游客源地排行榜

二、避寒旅游客源地人均消费

三、避寒旅游目的地排行榜

四、避寒旅游目的地人均消费

第四节 中国避寒出境游情况

一、避寒旅游目的地国家

二、人气最高的前十名避寒目的地

三、避寒出境游平均花费

第五章 中国避寒旅游主要城市发展分析

第一节 三亚

一、城市相关地理环境

二、城市相关旅游政策

三、城市旅游发展现状

四、城市避寒旅游竞争力

第二节 西双版纳

一、城市相关地理环境

二、城市相关旅游政策

三、城市旅游发展现状

四、城市避寒旅游竞争力

第三节 湛江

一、城市相关地理环境

二、城市相关旅游政策

三、城市旅游发展现状

四、城市避寒旅游竞争力

第四节 深圳

一、城市相关地理环境

二、城市相关旅游政策

三、城市旅游发展现状

四、城市避寒旅游竞争力

第五节 昆明

一、城市相关地理环境

二、城市相关旅游政策

三、城市旅游发展现状

四、城市避寒旅游竞争力

第六节 香港

一、城市相关地理环境

二、城市相关旅游政策

三、城市旅游发展现状

四、城市避寒旅游竞争力

第七节 北海

一、城市相关地理环境

二、城市相关旅游政策

三、城市旅游发展现状

四、城市避寒旅游竞争力

第八节 台北

一、城市相关地理环境

二、城市相关旅游政策

三、城市旅游发展现状

四、城市避寒旅游竞争力

第九节 临沧

一、城市相关地理环境

二、城市相关旅游政策

三、城市旅游发展现状

四、城市避寒旅游竞争力

第十节 海口

一、城市相关地理环境

二、城市相关旅游政策

三、城市旅游发展现状

四、城市避寒旅游竞争力

第六章 中国避寒旅游行业区域市场分析

第一节 海南避寒旅游行业发展分析

一、地理气候环境分析

二、地区旅游资源分析

三、地区旅游开发现状

四、地区冬季旅游发展及规模

五、地区避寒旅游竞争力分析

第二节 广东避寒旅游行业发展分析

一、地理气候环境分析

二、地区旅游资源分析

三、地区旅游开发现状

四、地区冬季旅游发展及规模

五、地区避寒旅游竞争力分析

第三节 广西避寒旅游行业发展分析

一、地理气候环境分析

二、地区旅游资源分析

三、地区旅游开发现状

四、地区冬季旅游发展及规模

五、地区避寒旅游竞争力分析

第四节 云南避寒旅游行业发展分析

一、地理气候环境分析

二、地区旅游资源分析

三、地区旅游开发现状

四、地区冬季旅游发展及规模

五、地区避寒旅游竞争力分析

第五节 福建避寒旅游行业发展分析

一、地理气候环境分析

二、地区旅游资源分析

三、地区旅游开发现状

四、地区冬季旅游发展及规模

五、地区避寒旅游竞争力分析

第六节 港澳避寒旅游行业发展分析

一、地理气候环境分析

二、地区旅游资源分析

三、地区旅游开发现状

四、地区冬季旅游发展及规模

五、地区避寒旅游竞争力分析

第七节 台湾避寒旅游行业发展分析

一、地理气候环境分析

二、地区旅游资源分析

三、地区旅游开发现状

四、地区冬季旅游发展及规模

五、地区避寒旅游竞争力分析

第七章 2024-2029年避寒旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业避寒旅游热门线路

四、企业避寒旅游产品价格

五、企业避寒旅游人均消费

六、企业避寒旅游出境情况

第二节 中国旅行社总社(北京)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业避寒旅游热门线路

四、企业避寒旅游产品价格

五、企业避寒旅游人均消费

六、企业避寒旅游出境情况

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业避寒旅游热门线路

四、企业避寒旅游产品价格

五、企业避寒旅游人均消费

六、企业避寒旅游出境情况

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业避寒旅游热门线路

四、企业避寒旅游产品价格

五、企业避寒旅游人均消费

六、企业避寒旅游出境情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业避寒旅游热门线路
- 四、企业避寒旅游产品价格
- 五、企业避寒旅游人均消费
- 六、企业避寒旅游出境情况

第六节 中国康辉旅游集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业避寒旅游热门线路
- 四、企业避寒旅游产品价格
- 五、企业避寒旅游人均消费
- 六、企业避寒旅游出境情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业避寒旅游热门线路
- 四、企业避寒旅游产品价格
- 五、企业避寒旅游人均消费
- 六、企业避寒旅游出境情况

第八节 锦江国际(集团)有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业避寒旅游热门线路

四、企业避寒旅游产品价格

五、企业避寒旅游人均消费

六、企业避寒旅游出境情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业避寒旅游热门线路

四、企业避寒旅游产品价格

五、企业避寒旅游人均消费

六、企业避寒旅游出境情况

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业避寒旅游热门线路

四、企业避寒旅游产品价格

五、企业避寒旅游人均消费

六、企业避寒旅游出境情况

第八章 中国避寒旅游行业投资分析

第一节 避寒旅游行业投资特性分析

一、避寒旅游行业进入壁垒分析

二、避寒旅游行业盈利因素分析

三、避寒旅游行业盈利模式分析

第二节 避寒旅游行业投资情况

一、避寒旅游行业投资现状

二、避寒旅游行业投资案例

第三节 避寒旅游行业投资机会与风险分析

一、避寒旅游行业投资机会

二、避寒旅游行业投资风险

三、避寒旅游行业投资建议

第九章 中国避寒旅游行业前景展望

第一节 避寒旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 避寒旅游行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年避寒旅游行业发展预测

一、2024-2029年避寒旅游市场规模预测

二、2024-2029年避寒旅游行业供给预测

三、2024-2029年避寒旅游行业需求预测

第四节 2024-2029年避寒旅游行业发展前景

一、避寒旅游行业发展趋势

二、避寒旅游行业发展前景

第十章 中国避寒旅游行业企业品牌竞争策略

第一节 中国避寒旅游行业品牌的重要性

一、避寒旅游行业品牌的重要性

二、避寒旅游实施品牌战略的意义

第二节 中国避寒旅游行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国避寒旅游行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

图表目录

- 图表：避寒旅游行业生命周期
- 图表：避寒旅游行业产业链结构
- 图表：避寒旅游行业产业价值链
- 图表：国际避寒旅游行业市场规模
- 图表：国际避寒旅游行业竞争格局
- 图表：欧洲避寒旅游行业市场规模

图表：美国避寒旅游行业市场规模

图表：日本避寒旅游行业市场规模

图表：中国避寒旅游行业市场规模

图表：中国避寒旅游行业企业数量分析

图表：中国避寒旅游行业人员规模分析

图表：中国避寒旅游行业资产规模分析

图表：中国避寒旅游行业市场规模分析

图表：中国避寒旅游行业盈利能力分析

图表：中国避寒旅游行业偿债能力分析

图表：中国避寒旅游行业营运能力分析

图表：中国避寒旅游行业发展能力分析

图表：避寒旅游行业集中度分析

图表：中国避寒旅游行业竞争格局

图表：2024-2029年避寒旅游行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132330.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)