2025-2030年中国连锁药店行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

连锁药店属于药品流通的一种商业模式。我国医药产业链可以分为生产、流通、消费三大环节，而药品流通则位于医药产业链的中间环节;药品流通根据销售模式不同可以分为批发和零售，药品零售根据经营理念的不同可以分为单体药店和连锁药店。

连锁药店的上游为药店供货商，主要供货商为医药制造企业，另外还有少量的医疗器械制造企业、保健食品制造企业和药妆、日用品制造企业等。中游连锁药店已经逐渐呈现规模化和集中化，但头部市场集中度较低，仍属于竞争性行业。连锁药店主要面向人群为消费者，根据消费者的不同需求为消费者提供药品、医疗器械以及保健食品等，由于面向受众广阔，消费群体庞大，连锁药店议价能力相对较高，利润率也较药品批发要高上许多。

根据商务部《药品流通行业运行统计分析报告》和食药监局《食品药品监管统计年报》统计数据显示，我国药品零售连锁企业呈逐年上涨趋势。

未来随着药店分级等规范政策的推行，预计单体药店数量将进一步下滑，药店连锁率将进一步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国连锁药店及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国连锁药店行业发展状况和特点，以及中国连锁药店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的连锁药店行业发展态势作了详细分析，并对连锁药店行业进行了趋向研判，是连锁药店开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前连锁药店业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国连锁药店行业发展模式与环境分析

第一节 连锁药店行业定义

一、连锁药店行业定义

二、连锁药店行业发展阶段

第二节 连锁药店行业连锁模式分析

一、直营连锁模式分析

1、直营连锁模式概念

2、直营连锁模式的优、缺点

二、加盟连锁模式分析

1、加盟连锁模式概念

2、加盟连锁模式的优、缺点

三、特许经营模式分析

1、特许经营模式概念

2、特许经营模式的优、缺点

第三节 连锁药店行业盈利模式分析

一、“集中采购+药店销售”盈利模式分析

二、“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析

三、盈利模式创新分析

第四节 连锁药店行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

第五节 美国零售连锁药店的特点与借鉴

一、美国药店发展状况

二、美国零售药店类型和经营模式的特点

三、美国零售药店的行业特点

四、美国药店药师教育

第二章 中国连锁药店行业发展现状与经营分析

第一节 连锁药店行业发展现状分析

一、连锁药店行业发展概况

二、连锁药店行业发展特点

第二节 中国连锁药店行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国连锁药店行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国连锁药店行业整体运行指标分析

第一节 连锁药店行业经营水平及影响因素分析

一、连锁药店行业经营状况分析

二、行业盈利水平影响因素分析

1、政策对行业盈利水平的影响

2、行业内部竞争对盈利水平的影响

3、行业发展阶段对盈利水平的影响

三、连锁药店行业提升盈利水平的方法

1、连锁药店应形成规模经营

2、提高连锁药店的竞争力

第二节 连锁药店行业百强企业经营分析

一、连锁药店行业百强销售收入变化情况

二、连锁药店行业重点企业变化情况

1、十强企业销售额/分店数量变化

2、十强、二十强、五十强、百强销售额变化

三、连锁药店行业重点门店变化情况

1、十强、二十强、五十强、百强门店数量分析

2、直营店数量十强企业分析

3、医保药店数量十强企业分析

四、连锁药店行业百强企业经营品规市场分析

1、连锁药店行业百强企业经营品规数量分析

2、连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析

3、连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析

4、连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析

5、连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析

6、连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析

7、连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析

五、连锁药店行业百强企业运营效率分析

1、连锁药店行业百强企业客单价分析

2、连锁药店行业百强企业会员有效率分析

3、连锁药店行业百强企业坪效与人效分析

六、连锁药店行业百强企业人力资源分析

1、连锁药店行业百强企业员工流失率分析

2、连锁药店行业百强企业员工薪资分析

第三节 连锁药店行业百强单店经营分析

一、连锁药店行业百强单店销售收入分析

二、连锁药店行业百强单店坪效分析

第四章 中国连锁药店行业业态定位与趋势分析

第一节 连锁药店业态分类及影响困素

一、连锁药店业态分类

二、连锁药店业态发展情况

三、连锁药店业态定位的影响因素

第二节 种连锁药店业态定位及其发展趋势

一、标准药店业态定位及其发展趋势

1、标准药店业态定位

2、标准药店核心竞争力

3、标准药店业态发展趋势

二、社区便利店业态定位及其发展趋势

1、社区便利店业态定位

2、社区便利店核心竞争力

3、社区便利店业态发展趋势

三、药诊店业态定位及其发展趋势

1、药诊店业态定位

2、药诊店核心竞争力

3、药诊店业态发展趋势

四、药妆店业态定位及其发展趋势

1、药妆店业态定位

2、药妆店核心竞争力

3、药妆店业态发展趋势

五、平价健康大卖场业态定位及其发展趋势

1、平价健康大卖场业态定位

2、平价健康大卖场核心竞争力

3、平价健康大卖场业态发展趋势

六、医保定点店业态定位及其发展趋势

1、医保定点店业态定位

2、医保定点店核心竞争力

3、医保定点店业态发展趋势

七、超市店中店业态定位及其发展趋势

1、超市店中店业态定位

2、超市店中店核心竞争力

3、超市店中店业态发展趋势

八、炒作型产品药店业态定位及其发展趋势

1、炒作型产品药店业态定位

2、炒作型产品药店核心竞争力

3、炒作型产品药店业态发展趋势

九、专科药店业态定位及其发展趋势

1、专科药店业态定位

2、专科药店核心竞争力

3、专科药店业态发展趋势

十、网上药店业态定位及其发展趋势

1、网上药店业态定位

2、网上药店核心竞争力

3、网上药店业态发展规模

4、网上药店业态发展趋势

第五章 中国连锁药店行业消费者行为与营销策略分析

第一节 药店消费者行为分析

一、药店消费者的消费行为解析

1、影响药品消费行为的因素

2、药店消费者的消费行为特征

3、药店应针对消费特点，改进营销

二、消费者购药行为模式研究

1、顺从型模式的表现形式与对策

2、自主型模式的表现形式与对策

3、遵医型模式的表现形式与对策

第二节 连锁药店行业口碑营销分析

一、连锁药店的口碑营销特点

二、连锁药店行业口碑营销优势

三、连锁药店实施的口碑营销策略

第三节 连锁药店行业价格策略分析

一、连锁药店定价策略

1、合理、灵活的定价策略

2、连锁药店应采取灵活的会员制

3、自有品牌产品的低价格策略或高形象定价策略

4、注重发展第三终端、谋求市场占有率的低价策略

二、连锁药店应对药品价格竞争的策略

1、连锁药店应确定合理的药品价格

2、连锁药店要锁定自己的目标顾客和市场

3、连锁药店应随时了解竞争对手的一举一动

4、连锁药店应不断发掘市场空白点

第六章 中国连锁药店行业竞争分析

第一节 连锁药店行业内部竞争分析

一、连锁药店行业市场集中度分析

二、连锁药店行业供应商议价能力分析

三、连锁药店行业消费者议价能力分析

四、连锁药店行业替代者威胁分析

五、连锁药店行业新进入者威胁分析

第二节 连锁药店行业竞争格局分析

一、连锁药店行业业态竞争格局

二、连锁药店行业地区竞争格局

三、连锁药店vs单体药店竞争分析

第三节 连锁药店企业重组整合分析

一、连锁药店企业兼并重组动因

二、连锁药店企业重组整合现状

三、连锁药店行业重组整合存在的问题

四、连锁药店行业重组整合战略方法

第七章 中国重点地区连锁药店行业发展分析

第一节 广东省连锁药店行业发展分析

一、广东省连锁药店行业发展环境

1、广东省连锁药店行业政策环境

2、广东省连锁药店行业需求环境

二、广东省连锁药店重点企业与门店

三、广东省连锁药店行业发展前景

第二节 上海市连锁药店行业发展分析

一、上海市连锁药店行业发展环境

1、上海市连锁药店行业政策环境

2、上海市连锁药店行业需求环境

二、上海市连锁药店行业重点企业与门店

三、上海市连锁药店行业发展前景

第三节 北京市连锁药店行业发展分析

一、北京市连锁药店行业发展环境

1、北京市连锁药店行业政策环境

2、北京市连锁药店行业需求环境

二、北京市连锁药店行业重点企业与门店

三、北京市连锁药店行业发展前景

第四节 云南省连锁药店行业发展分析

一、云南省连锁药店行业发展环境

1、云南省连锁药店行业政策环境

2、云南省连锁药店行业需求环境

二、云南省连锁药店行业重点企业与门店

三、云南省连锁药店行业发展前景

第五节 辽宁省连锁药店行业发展分析

一、辽宁省连锁药店行业发展环境

1、辽宁省连锁药店行业政策环境

2、辽宁省连锁药店行业需求环境

二、辽宁省连锁药店行业重点企业与门店

1、辽宁省连锁药店行业重点企业与门店情况

2、辽宁省连锁药店行业竞争现状

三、辽宁省连锁药店行业发展前景分析

第六节 湖南省连锁药店行业发展分析

一、湖南省连锁药店行业发展环境

1、湖南省连锁药店行业政策环境

2、湖南省连锁药店行业需求环境

二、湖南省连锁药店行业重点企业与门店

1、湖南省连锁药店行业发展总体特征

2、湖南省连锁药店行业地位

3、湖南省各地区连锁药店行业发展现状

三、湖南省连锁药店行业发展前景

第七节 山东省连锁药店行业发展分析

一、山东省连锁药店行业发展环境

1、山东省连锁药店行业政策环境

2、山东省连锁药店行业需求环境

二、山东省连锁药店行业重点企业与门店

1、山东省连锁药店行业地位

2、山东省连锁药店行业发展特点

三、山东省连锁药店行业发展前景

第八节 吉林省连锁药店行业发展分析

一、吉林省连锁药店行业发展环境

1、吉林省连锁药店行业政策环境

2、吉林省连锁药店行业需求环境

二、吉林省连锁药店重点企业与门店

三、吉林省连锁药店行业发展前景

第八章 2025-2030年连锁药店行业领先企业经营形势分析

第一节 一心堂药业集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第二节 国药控股国大药房有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第三节 大参林医药集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第四节 深圳海王集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第五节 老百姓大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第六节 北京好药师大药房连锁有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第七节 广东健客医药有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第八节 益丰大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第九节 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十节 武汉马应龙大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第九章 中国连锁药店行业发展前景展望

第一节 连锁药店行业资本市场趋势分析

一、连锁药店行业融资情况

二、连锁药店行业资本市场趋势

1、医药连锁企业投资会持续

2、连锁药店上市会持续

3、连锁药店的并购重组会持续

三、资本的进入对连锁药店行业的影响

第二节 连锁药店行业发展趋势与前景展望

一、连锁药店行业发展趋势

1、在地域选择上的趋势

2、在经营内容上的趋势

3、在内部管理上的趋势

4、在竞争方式上趋势

二、连锁药店行业发展前景展望

1、连锁药店行业发展机遇

2、连锁药店行业发展前景展望

第三节 连锁药店行业发展策略分析

一、以效益为前提扩大连锁企业的规模

1、药品生产、批发、零售企业之间的兼并

2、中、小型药品零售连锁企业相互结成同盟军

3、药店连锁企业与其他商业企业或外资进行合作开店

4、在农村开设连锁药店

二、多元化经营需要慎重评估、定位与开发

1、影响多元化经营的因素

2、多元化经营的定位

3、药店多元化经营的方式

三、提高药师从业地位，扩展和深入药师工作职责

1、培养消费者主动向药师咨询安全购药、用药意识

2、突出药师的专业化形象

3、增强药师的服务意识和能力

4、发挥专业特长，开展知识讲座和培训

5、保证用药安全性和有效性，反馈药品不良反应

四、建立连锁经营信息管理系统，实现管理方式信息化

1、连锁企业外部的信息管理系统

2、连锁企业内部的信息管理系统

五、深入差异化经营，形成经营特色

1、选择合适的经营业态形成差异化

2、努力实现经营品种的差异

3、目标市场差异化

第四节 连锁药店行业关键成功因素总结

一、强有力的总部优势

二、强有力的整合营销能力

三、强有力的单店管理能力

四、占有优势地理资源

第十章 2025-2030年连锁药店行业投资机会与风险防范

第一节 连锁药店行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2025-2030年连锁药店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、连锁药店行业投资机遇

第三节 2025-2030年连锁药店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国连锁药店行业投资建议

一、连锁药店行业主要投资建议

二、中国连锁药店企业融资分析

第十一章 “互联网+” 环境下行业发展战略研究

第一节 互联网环境下连锁药店行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第二节 互联网连锁药店行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第三节 连锁药店与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第四节 互联网+形势下连锁药店的营销出路

一、完善售后服务，为连锁药店企业品牌建设添砖加瓦

二、细节决定成败，为用户提供最人性化的服务

三、拥抱互联网，寻求与连锁药店电商的合作

图表目录

图表：连锁药店行业生命周期

图表：连锁药店行业产业链结构

图表：2020-2025年全球连锁药店行业市场规模

图表：2020-2025年中国连锁药店行业市场规模

图表：2020-2025年连锁药店行业重要数据指标比较

图表：2020-2025年中国连锁药店市场占全球份额比较

图表：2020-2025年连锁药店行业销售收入

图表：2020-2025年连锁药店行业利润总额

图表：2020-2025年连锁药店行业资产总计

图表：2020-2025年连锁药店行业负债总计

图表：2020-2025年连锁药店行业竞争力分析

图表：2020-2025年连锁药店市场价格走势

图表：2020-2025年连锁药店行业主营业务收入

图表：2020-2025年连锁药店行业主营业务成本

图表：2020-2025年连锁药店行业销售费用分析

图表：2020-2025年连锁药店行业管理费用分析

图表：2020-2025年连锁药店行业财务费用分析

图表：2020-2025年连锁药店行业销售毛利率分析

图表：2020-2025年连锁药店行业销售利润率分析

图表：2020-2025年连锁药店行业成本费用利润率分析

图表：2020-2025年连锁药店行业总资产利润率分析

图表：2020-2025年连锁药店行业需求分析

图表：2020-2025年连锁药店行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132338.shtml

在线订购：点击这里