2024-2029年中国代餐粉行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

代餐粉主要以谷类、豆类和薯类为主要原料，其他属类植物的根、茎、果实等可食用部分为辅，制成一种单一或综合性冲调粉剂产品。由于大多以粗粮为主要原料，富含膳食纤维和各种维生素，且含糖量低，被视为减肥和养生的一种饮食方式。

由于代餐粉行业进入壁垒不高，导致进入该领域的企业数量非常之多，行业也缺乏相关标准。

从销售渠道看，目前代餐粉主要以线上销售为主，包括电商、微商等。80后和90后成为消费主体。从淘宝数据看，代餐粉超出80%的购买者为女性，而从买家职业看，公司职员独占40%左右，学生占比逾20%，18-30岁购买者占70%以上。

在众多的代餐粉中，按照成分和功效，目前网售的代餐粉中卖得最好的为五谷粉、青汁粉和代餐奶昔三大类。其中，青汁粉和代餐奶昔都主打减肥瘦身功效。综合看来，减肥瘦身是购买代餐粉的最主要动机，其次才是出于养生考虑。

随着中国经济持续发展及民众对健康饮食重视程度提升，代餐市场过去逐年保持30%以上增长率，特别传统渠道的上升更具发展空间，预计到2023年市场需求规模将从目前的60亿元增长到180亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国代餐粉行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国代餐粉行业发展状况和特点，以及中国代餐粉行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际代餐粉行业发展态势作了详细分析，并对代餐粉行业进行了趋向研判，是代餐粉生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前代餐粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 代餐粉行业综述

第一节 代餐粉概念

一、代餐粉概念

二、代餐粉分类

三、代餐粉作用

第二节 代餐粉行业产业链分析

一、代餐粉行业产业链

二、代餐粉行业原料市场分析

1、稻类

2、麦类

3、豆类

4、薯类

第三节 代餐粉行业发展环境分析

一、国内经济形势

二、行业政策标准

三、减肥瘦身需求

四、健康养生需求

五、消费升级情况

六、行业技术工艺

第四节 国际代餐粉行业发展分析

一、国际代餐粉行业发展概述

二、国际代餐粉行业市场规模

三、国际代餐粉行业供需状况

四、国际代餐粉行业竞争格局

五、国际代餐粉行业发展前景

第二章 中国代餐市场发展分析

第一节 中国代餐市场发展分析

一、中国代餐市场发展概况

二、中国代餐市场发展格局

三、中国代餐市场市场规模

四、乳品企业布局代餐市场

第二节 体重管理

一、中国肥胖人口迅速增加

二、体重管理代餐市场特点

三、体重管理代餐市场概况

四、体重管理代餐产品售价

五、体重管理代餐市场规模

六、代餐市场消费者关注点

第三节 代餐零食

一、消费者零食选购考量点

二、代餐零食是未来发展方向

三、代餐零食受欢迎程度提升

四、熬夜人群青睐代餐

第三章 中国代餐粉行业发展分析

第一节 中国代餐粉行业发展状况

一、中国代餐粉行业发展阶段

二、中国代餐粉行业发展现状

三、中国代餐粉行业发展特点

四、中国代餐粉行业商业模式

第二节 中国代餐粉行业总体规模

一、企业数量结构

二、人员规模状况

三、行业资产规模

四、行业市场规模

第三节 中国代餐粉市场供需分析

一、中国代餐粉行业供给情况

二、中国代餐粉行业需求情况

三、中国代餐粉产品价格走势

第四节 中国代餐粉行业进出口市场分析

一、代餐粉行业进出口综述

二、代餐粉行业出口市场分析

三、代餐粉行业进口市场分析

四、中国代餐粉行业未来进出口展望

第四章 中国代餐粉主要产品市场分析

第一节 代餐粉产品市场分析

第二节 五谷粉市场分析

一、概念与市场定位

二、五谷粉市场概况

三、五谷粉市场规模

四、五谷粉市场前景

第三节 青汁粉市场分析

一、概念与市场定位

二、青汁粉市场概况

三、青汁粉市场规模

四、青汁粉市场前景

第四节 代餐奶昔市场分析

一、概念与市场定位

二、代餐奶昔市场概况

三、代餐奶昔市场规模

四、代餐奶昔市场前景

第五章 中国代餐粉行业竞争分析

第一节 中国代餐粉行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国代餐粉行业swot分析

一、代餐粉行业优势分析

二、代餐粉行业劣势分析

三、代餐粉行业机会分析

四、代餐粉行业威胁分析

第三节 中国代餐粉行业竞争分析

一、代餐粉行业竞争格局

二、代餐粉行业集中度

三、代餐粉行业竞争力

第四节 中国代餐粉行业竞争趋势与策略

一、代餐粉行业竞争趋势

二、代餐粉行业竞争策略

第六章 中国代餐粉行业营销分析

第一节 中国代餐粉消费群体分析

一、消费群体

二、消费动机

三、品类偏好

四、消费水平

第二节 中国代餐粉行业营销分析

一、营销环境

二、营销渠道

三、营销现状

第三节 中国代餐粉行业营销策略

一、存在问题

二、营销策略

第七章 中国代餐粉行业部分区域市场分析

第一节 华东地区代餐粉行业市场发展分析

一、山东代餐粉行业市场发展分析

二、江苏代餐粉行业市场发展分析

三、浙江代餐粉行业市场发展分析

四、上海代餐粉行业市场发展分析

五、福建代餐粉行业市场发展分析

第二节 华中地区代餐粉行业市场发展分析

一、河南代餐粉行业市场发展分析

二、湖北代餐粉行业市场发展分析

三、湖南代餐粉行业市场发展分析

四、江西代餐粉行业市场发展分析

第三节 华北地区代餐粉行业市场发展分析

一、北京代餐粉行业市场发展分析

二、天津代餐粉行业市场发展分析

三、河北代餐粉行业市场发展分析

第四节 其他地区代餐粉行业市场发展分析

一、广东代餐粉行业市场发展分析

二、四川代餐粉行业市场发展分析

三、重庆代餐粉行业市场发展分析

第八章 中国代餐粉行业领先企业经营形势分析

第一节 南方黑芝麻集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 安徽燕之坊食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 桂林西麦食品股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 馥雅食品科技(深圳)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 深圳金康宝投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 广州市拿森生物科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 广东皇麦世家食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 桂林智强食品开发有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 南京南农食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 山东秦老太食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九章 中国代餐粉行业投资分析

第一节 代餐粉行业投资特性分析

一、代餐粉行业进入壁垒分析

二、代餐粉行业盈利因素分析

三、代餐粉行业盈利模式分析

第二节 代餐粉行业投资情况

一、代餐粉行业投资现状

二、代餐粉行业投资机会

二、代餐粉行业投资风险

第三节 代餐粉行业投资前景

一、代餐粉行业投资前景

二、代餐粉行业投资建议

第十章 中国代餐粉行业前景展望

第一节 代餐粉行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 代餐粉行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年代餐粉行业发展预测

一、2024-2029年代餐粉市场规模预测

二、2024-2029年代餐粉行业供给预测

三、2024-2029年代餐粉行业需求预测

第四节 2024-2029年代餐粉行业发展前景

一、代餐粉行业发展趋势

二、代餐粉行业发展前景

第十一章 中国代餐粉行业企业品牌竞争策略

第一节 中国代餐粉行业品牌的重要性

一、代餐粉行业品牌的重要性

二、代餐粉实施品牌战略的意义

第二节 中国代餐粉行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国代餐粉行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：代餐粉行业生命周期

图表：代餐粉行业产业链结构

图表：代餐粉行业产业价值链

图表：国际代餐粉行业市场规模

图表：国际代餐粉行业竞争格局

图表：欧洲代餐粉行业市场规模

图表：美国代餐粉行业市场规模

图表：日本代餐粉行业市场规模

图表：中国代餐粉行业市场规模

图表：中国代餐粉行业企业数量分析

图表：中国代餐粉行业人员规模分析

图表：中国代餐粉行业资产规模分析

图表：中国代餐粉行业市场规模分析

图表：中国代餐粉行业盈利能力分析

图表：中国代餐粉行业偿债能力分析

图表：中国代餐粉行业营运能力分析

图表：中国代餐粉行业发展能力分析

图表：代餐粉行业集中度分析

图表：中国代餐粉行业竞争格局

图表：2024-2029年代餐粉行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132355.shtml

在线订购：点击这里