

2025-2030年中国针织行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

针织产业已经从一个以加工织造为主转变为智能制造和创意设计并举的时尚产业。当前，面对针织织造技术的大幅进步带来的智能化转型，行业严重缺乏掌握智能设备专业技术的高级技术和产品设计人员。随着针织行业智能化转型的快速发展，行业越发缺少懂得智能设备专业技术的高级技术人员，为了进一步推动行业高质量发展，提升针织设计、技术、人才的培养、引进和针织产业从业人员的整体素质。

针织行业要进一步加强服务供给侧改革，继续推动行业创新与产业升级，力争从全针织生产的角度，将行业的技术信息、科技提升工艺流程上的相关资讯向全行业推广；不断提升服务质量和水平，使协会工作更加专业化、有序化和常态化。随着中国针织行业相关政策的不断落实，国内消费市场的不断扩大，产品销售网络的完善，未来几年中国针织行业市场规模将呈现温和增长态势，到2024年，中国针织行业规模以上企业营业收入有望达到8000亿元左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国针织工业协会、中国纺织工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国针织及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国针织行业发展状况和特点，以及中国针织行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的针织行业发展态势作了详细分析，并对针织行业进行了趋向研判，是针织生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前针织业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 针织行业发展综述

第一节 针织行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 针织行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 针织行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 针织行业政治法律环境

一、行业主要法律法规

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、针织产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、针织产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、针织技术发展水平

二、针织物丝光处理技术和新进展

1、丝光处理技术

2、丝光处理设备

3、丝光处理新进展

三、无缝针织服装及其生产技术发展

1、无缝针织服装的应用领域

2、无缝针织技术发展概况

3、无缝针织技术的优势及今后方向

四、针织提花关键技术及发展趋势

1、针织电脑提花技术的现状

2、针织提花圆机控制关键技术研究

3、纱线张力在线自动检测控制技术

4、新型针织电织提花圆机研究

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际针织行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球针织市场总体情况分析

一、全球针织行业的发展特点

二、全球针织市场结构分析

三、全球针织行业发展分析

四、全球针织行业竞争格局

第二节 国际重点针织品牌发展比较

一、三大国际针织品牌发展概况

1、意大利missoni

2、法国sonia rykiel

3、美国st.john

二、三大国际针织品牌的历史、人文价值比较

1、三大针织品牌发展轨迹

2、三大针织品牌的历史价值

3、三大针织品牌的人文价值

三、三大针织品牌的产品比较研究

1、三大针织品牌产品的服装设计要素

2、三大针织品牌产品的工艺要素

四、三大针织品牌企业形象的比较研究

五、三大国际针织品牌在华发展比较

1、三大针织品牌在中国的门店分布情况

2、中国消费者对三大针织品牌的认可情况调研

3、三大针织品牌在中国的消费者情况调研

六、三大针织品牌对中国针织业的借鉴意义

第三节 全球主要国家市场分析

一、美国针织市场分析

二、法国针织市场分析

三、日本针织市场分析

四、韩国针织市场分析

五、意大利针织市场分析

第二部分 市场深度分析

第四章 中国针织行业运行现状分析

第一节 中国针织行业发展状况分析

- 一、中国针织行业发展阶段
- 二、中国针织行业发展特点分析
- 三、中国针织行业商业模式分析

第二节 针织行业发展现状

- 一、中国针织行业市场规模
- 二、中国针织行业发展分析
 - 1、经济增长降低企业效益下滑
 - 2、适当保持发展速度并加速转型
 - 3、以产业集群带动中小企业发展
 - 4、产品没有吸引力只能退出市场
- 三、中国针织企业发展分析
 - 1、对产品创新提出新要求
 - 2、新一轮的“品牌塑造热”
 - 3、关注高端和生活新概念

第三节 针织市场情况分析

- 一、中国针织市场总体概况
 - 1、产业组合方式呈现多样化
 - 2、企业规模小，地域分布相对集中

3、产业结构以民营企业为主体

4、品种日益细分化

5、针织面料多样化

6、竞争日趋激烈

7、产品缺乏吸引力

二、中国针织产品市场发展分析

1、中国针织市场需求多样化

2、针织市场发展呈多元化

3、针织产品的功能化特征

4、针织市场销售渠道发生转型

第五章 中国针织行业整体发展分析

第一节 针织行业主要经济指标分析

一、针织行业规模以上企业主营收入

二、针织行业实现利润总额分析

三、针织行业利润率分析

第二节 中国针织市场供需分析

一、全国针织行业供给情况分析

二、各地区针织行业供给情况分析

三、全国针织行业需求情况分析

四、各地区针织行业需求情况分析

五、全国针织行业产销率分析

第三节 针织行业进出口市场分析

一、针织行业进出口综述

二、针织行业出口市场分析

1、行业出口金额分析

2、行业出口产品结构

三、针织行业进口市场分析

1、行业进口金额分析

2、行业进口产品结构

第四节 中国针织行业市场调研分析

一、中国消费者对针织服装的总体需求度调研

1、调查问卷基本资料统计

2、参与调研者收入比例

3、中国消费者对针织服装品牌的认知渠道

4、中国消费者对针织服装的需求度

5、中国消费者对针织服装的获取渠道

二、中国消费者对本土针织服装(针织女装)接纳程度

1、调查问卷基本资料统计

2、参与调研者收入比例

3、认知前十的针织品牌

4、影响消费者的因素

5、消费者对于国产品牌和国际品牌的认识

第三部分 市场全景调研

第六章 针织产业供应链市场分析

第一节 棉花市场分析

一、棉花供需情况分析

二、棉花进出口分析

三、棉花价格走势

四、棉花市场对针织行业的影响

第二节 羊毛市场分析

一、羊毛供需情况分析

二、羊毛进出口分析

三、羊毛价格走势

四、羊毛市场对针织行业的影响

第三节 丝市场分析

一、丝供需情况分析

二、丝进出口分析

三、丝价格走势

四、丝市场对针织行业的影响

第四节 化学纤维市场分析

一、化学纤维供需情况分析

二、化学纤维进出口分析

三、化学纤维价格走势

四、化学纤维市场对针织行业的影响

第五节 亚麻市场分析

一、亚麻供需情况分析

二、亚麻进出口分析

三、亚麻市场对针织行业的影响

第七章 针织产业细分行业分析及预测

第一节 棉针织行业发展分析

一、棉针织行业市场规模分析

二、棉针织行业供给情况

1、棉针织行业供给分析

2、棉针织行业产品产量分析

三、棉针织行业需求情况

1、棉针织行业需求市场分析

2、棉针织行业客户结构分析

四、棉针织行业供需平衡分析

五、棉针织行业运营情况分析

六、棉针织行业运行特点及前景预测

第二节 毛针织行业发展分析

一、毛针织行业市场规模分析

二、毛针织行业供给情况

1、毛针织行业供给分析

2、毛针织行业产品产量分析

三、毛针织行业需求情况

1、毛针织行业需求市场分析

2、毛针织行业客户结构分析

四、毛针织行业供需平衡分析

五、毛针织行业运营情况分析

六、毛针织行业运行特点及前景预测

第三节 丝针织行业发展分析

一、丝针织行业市场规模分析

二、丝针织行业供给情况

1、丝针织行业供给分析

2、丝针织行业产品产量分析

三、丝针织行业需求情况

1、丝针织行业需求市场分析

2、丝针织行业客户结构分析

四、丝针织行业供需平衡分析

五、丝针织行业运营情况分析

六、丝针织行业运行特点及前景预测

第四节 经编行业发展分析

一、经编行业总体发展状况

1、中国经编行业发展现状

2、中国经编行业运营情况

3、中国经编行业swot分析

二、多轴向经编织物综述

1、多轴向经编织物的概念

2、多轴向经编织物的结构及特性

3、多轴向经编织物的生产机械及工艺

4、多轴向经编织物产品的应用

三、经编行业发展存在的问题及策略

1、国内经编产业经营面临的不足

2、经编产品应用及发展策略

3、创新与品牌是经编行业发展途径

4、经编业自主品牌建设的建议

5、经编产品的开发方向探析

第八章 针织行业主要细分产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 针织服装市场分析

一、针织服装市场分析

1、针织服装产量分析

2、针织服装消费分析

3、针织服装出口分析

二、针织外衣市场分析

1、t恤衫市场分析

2、运动服市场分析

3、羊绒衫/羊毛衫市场分析

三、针织内衣市场分析

1、内衣市场分析

2、毛裤市场分析

3、袜子市场分析

第三节 针织面料市场分析

一、针织面料市场分析

1、针织外衣面料市场分析

2、针织内衣面料市场分析

二、中国针织面料行业发展分析

1、国产针织面料进出口特点回顾

2、针织牛仔布市场需求增大

三、针织面料的生产工艺及技术

1、强捻细棉针织产品的研发工艺

2、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

3、彩棉丝光针织面料环保生产工艺

4、针织面料的后整理技术探讨

四、针织面料行业问题及对策

1、国内针织面料企业进入微利困局

2、针织行业应加强新型面料应用

3、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第四部分 竞争格局分析

第九章 针织行业产业集群市场分析

第一节 针织行业区域集群发展分析

一、针织产业集群现状

1、针织服装产业集群现状

2、经编产业集群现状

3、袜业产业集群现状

二、针织产业集群主要优势

1、区位优势

2、集聚优势

3、产业链逐步配套

三、针织产业集群主要问题

1、产品附加值总体较低

2、集群与市场衔接有待加强

3、缺乏龙头企业

4、政府扶持及引导尚待科学化

第二节 浙江省针织行业发展分析

一、浙江省针织行业运行情况分析

二、浙江省针织产品市场结构分析

三、浙江省针织行业发展前景预测

第三节 江苏省针织行业发展分析

一、江苏省针织行业运行情况分析

二、江苏省针织产品市场结构分析

三、江苏省针织行业发展前景预测

第四节 广东省针织行业发展分析

一、广东省针织行业运行情况分析

二、广东省针织产品市场结构分析

三、广东省针织行业发展前景预测

第五节 福建省针织行业发展分析

一、福建省针织行业运行情况分析

二、福建省针织产品市场结构分析

三、福建省针织行业发展前景预测

第六节 湖北省针织行业发展分析

一、湖北省针织行业运行情况分析

二、湖北省针织产品市场结构分析

三、湖北省针织行业发展前景预测

第七节 山东省针织行业发展分析

一、山东省针织行业运行情况分析

二、山东省针织产品市场结构分析

三、山东省针织行业发展前景预测

第八节 河南省针织行业发展分析

一、河南省针织行业运行情况分析

二、河南省针织产品市场结构分析

三、河南省针织行业发展前景预测

第十章 2025-2030年针织行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、针织行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、针织行业swot分析

1、针织行业优势分析

2、针织行业劣势分析

3、针织行业机会分析

4、针织行业威胁分析

第二节 针织行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 针织行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国针织服装品牌策略分析

一、品牌定位

1、确立目标消费者

2、确定品牌核心价值

3、品牌形象设计

4、品牌宣传

二、品牌文化内涵

三、品牌市场策略

1、引导商户提升品牌

2、提升市场诚信度

3、塑造品牌市场

第五节 中国针织服装销售渠道及问题分析

一、针织服装销售渠道分析

1、百货商场

2、大型(仓储式)商超

3、服装批发市场

4、专卖连锁

5、折扣店

6、展会

7、网上购物/电视购物

二、针织服装销售渠道问题分析

1、批发市场存在问题分析

2、终端市场存在问题分析

3、渠道商存在问题分析

三、针织服装销售渠道规范策略分析

1、科学渠道规划设计

2、加强渠道诊断

3、加强渠道治理

四、针织服装销售渠道发展趋势

第十一章 针织行业领先企业经营形势分析

第一节 中国针织企业总体发展状况分析

一、针织企业资本运作分析

二、针织企业创新及品牌建设

三、针织企业国际竞争力分析

第二节 中国领先针织企业经营形势分析

一、浙江富润股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业印染推行绿色革命

6、企业生产实力分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

二、四川浪莎控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

- 5、企业加盟模式分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、青岛即发集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、申洲国际集团控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

五、江苏ab集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

六、东莞德永佳纺织制衣有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

七、济南元首针织股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

八、北京铜牛集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

九、上海三枪(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

十、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

十一、恒源祥(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

十二、江苏东渡纺织集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

十三、无锡红豆居家服饰有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

十四、无锡市天然纺织实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

十五、猫人(国际)香港股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

十六、福建凤竹纺织科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

十七、泉州海天材料科技股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

十八、盖奇(中国)织染服饰有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

十九、福田实业(集团)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

二十、劲派经编科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

二十一、山东华兴纺织集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

二十二、安莉芳(中国)服装有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二十三、互太纺织控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二十四、华孚时尚股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

二十五、锦兴国际控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

二十六、上海美特斯邦威服饰股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及分布

5、企业产品创新能力分析

6、企业品牌发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

二十七、江苏法诗菲服饰有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二十八、宏达高科控股股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二十九、上海龙头(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三十、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道及分布
- 5、企业产品创新能力分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2025-2030年针织行业前景及趋势预测

第一节 2025-2030年针织市场发展前景

- 一、2025-2030年针织市场发展潜力
- 二、2025-2030年针织市场发展前景展望
- 三、2025-2030年针织细分行业发展前景分析
 - 1、棉针织行业发展前景分析
 - 2、毛针织行业发展前景分析

3、丝针织行业发展前景分析

4、经编行业发展前景分析

第二节 2025-2030年针织市场发展趋势预测

一、2025-2030年针织行业发展趋势

- 1、高效化
- 2、智能化
- 3、高精度化
- 4、差异化
- 5、高稳定性

二、2025-2030年针织市场规模预测

三、2025-2030年针织行业应用趋势预测

四、2025-2030年细分产品市场发展趋势预测

- 1、针织服装市场发展趋势预测
- 2、针织面料市场发展趋势预测

第三节 2025-2030年中国针织行业供需预测

- 一、2025-2030年中国针织行业供给预测
- 二、2025-2030年中国针织市场销量预测
- 三、2025-2030年中国针织行业供需平衡预测

第十三章 2025-2030年针织行业投资及风险分析

第一节 针织行业投资特性分析

- 一、针织行业进入壁垒分析
- 二、针织行业盈利因素分析

三、针织行业盈利模式分析

第二节 2025-2030年针织行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 针织行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、针织行业投资现状分析

第四节 2025-2030年针织行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、针织行业投资机遇

第五节 2025-2030年针织行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 针织行业面临的困境及案例分析

第一节 针织企业面临的困境及对策

- 一、重点针织企业面临的困境及对策
- 二、中小针织企业发展困境及策略分析
- 三、国内针织企业的出路分析

第二节 中国针织行业存在的问题及对策

一、中国针织行业存在的问题

- 1、中国针织行业技术设备陈旧
- 2、针织业亟需研发投入和创新设计
- 3、中国针织产品出口附加值低
- 4、针织市场销售中的问题

5、针织行业缺乏名牌意识

二、针织行业发展的建议对策

- 1、针织业实现产业升级的策略
- 2、做大做强针织行业的六项措施
- 3、针织业要重视管理与营销模式的创新
- 4、中国针织业出口应走多元化道路

三、市场的重点客户战略实施

第三节 针织行业经典案例分析

一、“效率”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

二、“人力”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

三、“市场”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

四、“资金”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

五、“融资”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

六、“产品”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

七、“利润”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

八、“品牌”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

第十五章 针织行业发展战略及投资建议

第一节 对中国针织品牌的战略思考

- 一、针织品牌的重要性
- 二、针织实施品牌战略的意义
- 三、针织企业品牌的现状分析
- 四、中国针织企业的品牌战略
- 五、针织品牌战略管理的策略

第二节 针织经营策略分析

- 一、针织市场细分策略
- 二、针织市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、针织新产品差异化战略

第三节 针织行业投资战略研究

- 一、2025-2030年针织行业投资战略
- 二、2025-2030年细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

- 一、针织行业研究结论及建议
- 二、针织子行业研究结论及建议
- 三、中道泰和针织行业发展建议
 - 1、行业发展策略建议
 - 2、行业投资方向建议
 - 3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2020-2025年全球针织行业市场规模

图表：2020-2025年中国针织行业市场规模

图表：2020-2025年棉针织行业工业总产值变化情况

图表：2020-2025年棉针织行业销售收入变化情况

图表：2020-2025年棉针织行业利润总额变化情况

图表：2020-2025年棉针织行业产销率变化趋势

图表：2020-2025年毛针织行业工业总产值变化情况

图表：2020-2025年毛针织行业销售收入变化情况

图表：2020-2025年毛针织行业利润总额变化情况

图表：2020-2025年毛针织行业产销率变化趋势

图表：2020-2025年丝针织行业工业总产值变化情况

图表：2025-2030年针织行业市场规模预测

图表：2025-2030年针织行业工业总产值预测

图表：2025-2030年针织行业销售产值预测

图表：2025-2030年针织行业产销率预测

图表：2025-2030年针织行业进口预测

图表：2025-2030年针织行业出口预测

图表：2025-2030年针织行业集中度预测

图表：2025-2030年针织行业利润总额预测

图表：2025-2030年针织行业三费总额预测

图表：2025-2030年针织行业供给预测

图表：2025-2030年针织行业需求预测

图表：2025-2030年针织行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190809/132371.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)