

2024-2029年中国能效管理平台行业发展潜力分析及投资战略规划研究报告

报告简介

能效管理平台是一个基于物联网和云计算技术的节能管理软硬件平台。应用此平台，用能企业可以系统化、持续性地优化能耗成本。同时，用能企业、节能服务公司、投资人、设备供应商、能源审计机构和政府管理部门，通过能效管理平台实现高效、无缝化的企业能源管理协作。

在全球面临能源短缺、环境恶化的大环境下世界各国政府都开始高度重视节能与环保工作。据调查，全球因为能效管理手段的缺乏和电能质量不良造成的能源浪费、环境污染及因此造成的经济损失触目惊心，仅欧洲每年因能效管理不善带来的经济损失高达1500亿欧元，在中国每年因为能效管理不善造成的直接经济损失达数千亿元人民币。基于这种严峻形势，目前研发的能效管理平台在促进企业节能降耗方而将起到小投入大产出的作用，通过对企业进行全方位的能源监控及有针对性的调控措施获得能效系统功能的提升和电能质量治理的效果，在促进企业利润的稳步增长及对社会经济的可持续发展等方而都将起到不可小觑的作用。

2020年这一市场的规模将达到4,295.3亿元。工业能效管理平台业务市场在未来5年的高速增长主要原因是：第一，政策的推动和鼓励，减排目标责任化并作为各机构的考核因素之一；第二，目前市场上提供工业能效管理平台业务的企业为数较少，并且业务附加值高，市场潜力大。因此，将会有更多的企业加入该行业，包括新竞争者和原有节能改造公司的转型加入。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个能效管理平台行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据能效管理平台行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国能效管理平台行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国能效管理平台行业将面临的机遇与挑战，对能效管理平台行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是能效管理平台企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 能效管理平台行业发展综述

1.1 能效管理平台行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 能效管理平台行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 能效管理平台行业在国民经济中的地位

1.2.3 能效管理平台行业生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)能效管理平台行业生命周期

1.3 最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 能效管理平台行业运行环境分析

2.1 能效管理平台行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

(1)2019-2023年节能减排低碳发展行动方案

(2)关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知

(3)能源效率标识管理办法

2.1.3 行业相关发展规划

(1)节能减排“十四五”规划

(2)“十四五”节能环保产业发展规划

(3)能源发展“十四五”规划

2.2 能效管理平台行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 能效管理平台行业社会环境分析

2.3.1 能效管理平台产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 能效管理平台产业发展对社会发展的影响

2.4 能效管理平台行业技术环境分析

2.4.1 能效管理平台技术分析

2.4.2 能效管理平台技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国能效管理平台行业运行分析

3.1 我国能效管理平台行业发展状况分析

3.1.1 我国能效管理平台行业发展阶段

3.1.2 我国能效管理平台行业发展总体概况

3.1.3 我国能效管理平台行业发展特点分析

3.2 2019-2023年能效管理平台行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国能效管理平台行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国能效管理平台行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国能效管理平台企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 能效管理平台细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.5 能效管理平台产品/服务成本分析

第四章 我国能效管理平台行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国能效管理平台行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国能效管理平台行业产销情况分析

4.2.1 我国能效管理平台行业工业总产值

4.2.2 我国能效管理平台行业工业销售产值

4.2.3 我国能效管理平台行业产销率

4.3 2019-2023年中国能效管理平台行业财务指标总体分析

第五章 我国能效管理平台行业供需形势分析

5.1 能效管理平台行业供给分析

5.1.1 2019-2023年能效管理平台行业供给分析

5.1.2 2024-2029年能效管理平台行业供给变化趋势

5.2 2019-2023年我国能效管理平台行业需求情况

5.2.1 能效管理平台行业需求市场

5.2.2 能效管理平台行业客户结构

5.3 能效管理平台市场应用及需求预测

5.3.1 能效管理平台应用市场总体需求分析

5.3.2 重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测

第六章 能效管理平台行业产业结构分析

6.1 能效管理平台产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 产业结构调整方向分析

第七章 我国能效管理平台行业产业链分析

7.1 能效管理平台行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 能效管理平台上游行业分析

7.2.1 能效管理平台产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2029年上游行业发展趋势

7.3 能效管理平台下游行业分析

7.3.1 能效管理平台下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2029年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对能效管理平台行业的影响

第八章 我国能效管理平台行业渠道分析及策略

8.1 能效管理平台行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对能效管理平台行业的影响

8.1.3 主要能效管理平台企业渠道策略研究

8.2 能效管理平台行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 能效管理平台行业营销策略分析

8.3.1 中国能效管理平台营销概况

8.3.2 能效管理平台营销策略探讨

8.3.3 能效管理平台营销发展趋势

第九章 我国能效管理平台行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 能效管理平台行业竞争结构分析

9.1.2 能效管理平台行业企业间竞争格局分析

9.1.3 能效管理平台行业集中度分析

9.1.4 能效管理平台行业swot分析

9.2 中国能效管理平台行业竞争格局综述

9.2.1 能效管理平台行业竞争概况

9.2.2 中国能效管理平台行业竞争力分析

9.2.3 能效管理平台市场竞争策略分析

第十章 能效管理平台行业领先企业经营形势分析

10.1 施耐德

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2019-2023年经营状况

10.1.5 2024-2029年发展规划

10.2 西门子

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2019-2023年经营状况

10.2.5 2024-2029年发展规划

10.3 安科瑞电气股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2019-2023年经营状况

10.3.5 2024-2029年发展规划

10.4 北京博锐尚格节能技术股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2019-2023年经营状况

10.4.5 2024-2029年发展规划

10.5 能科节能技术股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2019-2023年经营状况

10.5.5 2024-2029年发展规划

10.6 北京金自天正智能控制股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2019-2023年经营状况

10.6.5 2024-2029年发展规划

10.7 辽宁赛沃斯节能技术有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2019-2023年经营状况

10.7.5 2024-2029年发展规划

10.8 雷奇节能科技股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2019-2023年经营状况

10.8.5 2024-2029年发展规划

10.9 山东泓奥电力科技有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2019-2023年经营状况

10.9.5 2024-2029年发展规划

10.10 天水电气传动研究所有限责任公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2019-2023年经营状况

10.10.5 2024-2029年发展规划

第十一章 2024-2029年能效管理平台行业投资前景

11.1 2024-2029年能效管理平台市场发展前景

11.1.1 2024-2029年能效管理平台市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年能效管理平台市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年能效管理平台细分行业发展前景分析

11.2 2024-2029年能效管理平台市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年能效管理平台行业发展趋势

11.2.2 2024-2029年能效管理平台市场规模预测

11.2.3 2024-2029年能效管理平台行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2029年中国能效管理平台行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国能效管理平台行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国能效管理平台行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国能效管理平台供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年能效管理平台行业投资机会与风险

12.1 能效管理平台行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2029年能效管理平台行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2029年能效管理平台行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 能效管理平台行业投资战略研究

13.1 能效管理平台行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国能效管理平台品牌的战略思考

13.2.1 能效管理平台品牌的重要性

13.2.2 能效管理平台实施品牌战略的意义

13.2.3 能效管理平台企业品牌的现状分析

13.2.4 我国能效管理平台企业的品牌战略

13.2.5 能效管理平台品牌战略管理的策略

13.3 能效管理平台经营策略分析

13.3.1 能效管理平台市场细分策略

13.3.2 能效管理平台市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 能效管理平台新产品差异化战略

13.4 能效管理平台行业投资战略研究

13.4.1 2019-2023年能效管理平台行业投资战略

13.4.2 2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 能效管理平台行业研究结论

14.2 能效管理平台行业投资价值评估

14.3 能效管理平台行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：工业能效管理行业的三种经营模式

图表：能效管理平台产业链分析

图表：行业生命周期曲线

图表：能效管理平台行业的主要法律法规及政策汇总

图表：节能产业关键技术

图表：资源循环利用产业关键技术

图表：环保产业关键技术

图表：“十三五”时期能源发展成就

图表：“十四五”时期能源发展主要目标

图表：国家综合能源基地示意图

图表：“十四五”时期能源资源开发重点

图表：“十四五”时期能源加工转化建设重点

图表：“十四五”时期分布式能源发展重点和目标

图表：“十四五”时期能源输送通道建设重点

图表：“十四五”时期农村可再生能源建设重点工程

图表：“十四五”时期能源装备发展重点

图表：“十四五”时期能源示范工程重点任务

图表：规划实施部门分工

图表：2019-2023年七国集团gdp增长率

图表：2019-2023年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表：2019-2023年全球及主要经济体制造业和服务业pmi

图表：2019-2023年全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年国内生产总值季度增速分析

图表：2019-2023年中国人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年学校招生人数分析

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出

图表：工业能效管理平台业务技术特点结构图

图表：工业能效管理平台业务中能源管理系统(ems)的技术归纳

图表：工业能效管理平台业务中工业电气节能技术归纳

图表：中国“十三五”期间工业节能市场空间及能效管理规模分析

图表：中国“十四五”期间工业节能市场空间及能效管理规模分析

图表：2019-2023年中国工业能效管理平台市场规模分析

- 图表：2019-2023年中国工业能效管理业务细分市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国能效管理平台行业企业数量结构分析
- 图表：2019-2023年中国能效管理平台行业从业人员规模分析
- 图表：2019-2023年中国能效管理平台行业资产规模分析
- 图表：2019-2023年中国能效管理平台行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国能效管理平台行业工业总产值分析
- 图表：2019-2023年中国能效管理平台行业工业销售产值分析
- 图表：2019-2023年中国能效管理平台行业产销率分析
- 图表：2019-2023年中国工业能效管理平台业务毛利率
- 图表：2019-2023年能科节能技术股份有限公司客户结构分析
- 图表：2019-2023年中国市场综合型工业能效管理业务排名
- 图表：2019-2023年中国市场专项型工业能效管理业务排名
- 图表：2019-2023年中国工业能效管理平台各细分市场占总市场的结构比例
- 图表：“十四五”各地区节能目标
- 图表：“十四五”时期主要节能指标
- 图表：能科股份全集成工业能效管理解决方案
- 图表：能科股份合并资产负债表主要数据
- 图表：能科股份合并利润表主要数据
- 图表：能科股份主要财务指标
- 图表：金自天正主要会计数据和财务指标
- 图表：金自天正主营业务分行业、分产品情况
- 图表：金自天正主营业务分地区情况
- 图表：中国“十四五”期间工业节能市场空间分析
- 图表：2024-2029年我国能效管理平台市场规模预测

图表：2024-2029年我国能效管理平台供给规模预测

图表：2024-2029年我国能效管理平台市场规模预测

图表：区域swot分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190813/132770.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)