

2024-2029年中国螺杆压缩机行业深度分析及投资风险预测报告

报告简介

螺杆式压缩机又称螺杆压缩机，分为单螺杆式压缩机及双螺杆式压缩机。单螺杆式压缩机是在70年代由法国辛恩开发出来，因其的结构更加合理，迅速的应用到国防领域，并被开发国家保护起来，技术一直都在相对独立。双螺杆式压缩机最早由德国人H.Krigar在1878年提出，直到1934年瑞典皇家理工学院A.Lysholm才奠定了螺杆式压缩机SRM技术，并开始在工业上应用，取得了迅速的发展。压缩机行业与经济周期紧密相关，与基建及商业地产行业有较强相关性。其中制冷压缩机的主要市场是中央空调、冷链物流等，空气压缩机最主要的市场是机械工程、矿冶行业。

我国压缩机行业的竞争格局是：外资生产厂占有优势市场竞争地位，内资生产厂产品同质化严重，竞争集中在中低端产品市场。以阿特拉斯、英格索兰为代表的外资压缩机生产企业基于技术优势占领了压缩机市场的优势地位，尤其是在中高端产品市场优势明显；我国大量的内资生产企业集中在中低端产品市场，因为普遍不具有核心部件制造能力，产品同质化情况严重，市场竞争激烈。双螺杆压缩机是压缩机市场中份额占比最大的细分产品；单螺杆压缩机总销量约为5.1万台，经过转型升级，我国压缩机行业技术水平和产品质量快速提升，发展态势趋于良好。并且，随着消费领域拓宽，不同市场对压缩机档次要求不同，使得我国压缩机行业两极分化愈发明显，高端产品凭借品牌、品质、价值得到市场认可，低端产品凭借成本和价格优势也占据一定市场份额。

由于螺杆空压机具有能耗低、噪声小、可靠性强等明显优势，更能适应今后压缩机市场的发展需要，其市场需求将远大于传统活塞压缩机，甚至在许多领域将逐步替代活塞压缩机。根据螺杆空压机“十三五”期间的发展形势，在未来相当长一段时间内，螺杆空压机的市场需求仍将保持持续稳步增长态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国通用机械工业协会压缩机分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国螺杆压缩机市场进行了分析研究。报告在总结中国螺杆压缩机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国螺杆压缩机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为螺杆压缩机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 螺杆压缩机行业概述

第一节 行业相关界定

一、螺杆压缩机的定义

二、行业发展历程

第二节 螺杆压缩机行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

第二章 螺杆压缩机行业国内外市场分析

第一节 螺杆压缩机行业国际市场分析

一、螺杆压缩机国际市场发展历程回顾

二、世界螺杆压缩机产业市场规模

三、螺杆压缩机竞争格局分析

四、螺杆压缩机国际主要国家发展情况分析

五、螺杆压缩机国际市场发展趋势

第二节 螺杆压缩机行业国内市场分析

一、螺杆压缩机国内市场发展历程

二、螺杆压缩机产品及技术动态

三、螺杆压缩机竞争格局分析

四、螺杆压缩机国内市场发展趋势

第三节 螺杆压缩机行业国内外市场对比分析

第三章 螺杆压缩机行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国cpi分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 中国螺杆压缩机行业政策环境分析

第一节 螺杆压缩机行业政策法规环境分析

一、行业“十四五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

1、国内相关环保规定

2、国外相关环保规定

四、行业政策走势及其影响

1、螺杆压缩机产业准入政策分析

2、螺杆压缩机行业法制政策取向分析

3、螺杆压缩机行业人才政策取向分析

4、螺杆压缩机行业布局政策取向分析

第二节 螺杆压缩机行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第五章 2019-2023年中国螺杆压缩机行业总体发展状况

第一节 中国螺杆压缩机行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业敏感性分析

第二节 中国螺杆压缩机行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国螺杆压缩机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019-2023年中国螺杆压缩机行业市场发展分析

第一节 2019-2023年中国螺杆压缩机市场分析

一、2019-2023年螺杆压缩机市场形势回顾

二、2019-2023年螺杆压缩机市场形势预测

第二节 中国螺杆压缩机行业市场发展的主要策略

一、发展国内螺杆压缩机业的相关建议与对策

二、中国螺杆压缩机产业的发展建议

第七章 2019-2023年中国螺杆压缩机行业竞争格局分析

第一节 螺杆压缩机行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节 螺杆压缩机企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第三节 螺杆压缩机行业竞争格局分析

一、螺杆压缩机行业集中度分析

二、螺杆压缩机行业竞争程度分析

第四节 2024-2029年螺杆压缩机行业竞争策略分析

一、信息时代对行业竞争格局的影响

二、2024-2029年螺杆压缩机行业竞争格局展望

三、2024-2029年螺杆压缩机行业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国螺杆压缩机行业重点企业发展分析

第一节 浙江开山压缩机股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第二节 宁波鲍斯能源装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第三节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第四节 冰轮环境技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第五节 福建雪人股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第六节 浙江杰豹机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第七节 宁波欣达螺杆压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第八节 德耐尔节能科技(上海)股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第九节 无锡绿动压缩机科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第十节 鑫磊压缩机股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业策略分析

第九章 2024-2029年中国螺杆压缩机行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2024-2029年中国螺杆压缩机行业市场发展趋势预测

一、2024-2029年行业需求预测

二、2024-2029年行业供给预测

三、2024-2029年中国螺杆压缩机行业市场价格走势预测

第三节 2024-2029年中国螺杆压缩机技术发展趋势预测

一、螺杆压缩机发展新动态

二、螺杆压缩机技术新动态

三、螺杆压缩机技术发展趋势预测

第十章 2024-2029年中国螺杆压缩机行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、市场机遇

二、投资营销模式

1、螺杆压缩机企业的国内营销模式建议

2、螺杆压缩机企业海外营销模式建议

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

第十一章 中国螺杆压缩机产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国螺杆压缩机产业发展趋势分析

一、中国螺杆压缩机市场趋势

二、螺杆压缩机发展展望

三、螺杆压缩机企业竞争趋向

图表目录

图表：2019-2023年全球螺杆压缩机行业市场规模情况

图表：2019-2023年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年各季度国内gdp同比增长速度

图表：2019-2023年各季度国内gdp环比增长速度

图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2019-2023年分季度工业产能利用率情况

图表：2019-2023年工业产能利用率

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况

图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比

图表：2019-2023年中国大陆65岁及以上人口数及占比

图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重

图表：2019-2023年各学段资助情况

图表：各学段财政投入占比情况

图表：2019-2023年中国城镇化情况

图表：行业政策汇总

图表：2019-2023年我国螺杆压缩机行业产值

图表：2019-2023年我国螺杆空压机销售收入

图表：2019-2023年我国螺杆式工艺压缩机市场规模

图表：我国螺杆压缩机产品销量

图表：行业盈利能力分析

图表：行业偿债能力分析

图表：行业营运能力分析

图表：行业成长能力分析

图表：开山股份2019-2023年营收情况

图表：鲍斯股份2019-2023年营收情况

图表：汉钟精机2019-2023年营收情况

图表：冰轮环境2019-2023年营收情况

图表：雪人股份2019-2023年营收情况

图表：杰豹机械2019-2023年盈利能力指标

图表：杰豹机械2019-2023年偿债能力指标

图表：德耐尔2019-2023年盈利能力指标

图表：德耐尔2019-2023年偿债能力指标

图表：德耐尔2019-2023年分产品营收情况

图表：鑫磊压缩机股份有限公司营销网络

图表：2024-2029年中国螺杆压缩机销量预测

图表：浙江开山压缩机股份有限公司的螺杆压缩机产品价格走势

图表：螺杆压缩机与活塞式压缩机的性能对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190816/133063.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)