

2026-2031年中国沥青市场深度全景调研及投资风险预测报告

报告简介

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种：其中，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。沥青主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。

改革开放以来中国的经济一直保持着高速的增长，公路交通建设突飞猛进，我国道路沥青生产企业也得到了迅猛发展。尤其是重交沥青和改性沥青实现了由无到有、由小到大、由少到多的质的飞跃，为我国道路建设做出了巨大贡献。其中，用沥青来养护路面通常分为三种类型：预防性养护、矫正性养护、应急性养护。这三种养护型式可以根据路面的使用情况进行选择，每一种养护型式又需要选择不同的养护方法和养护设备。三种养护措施的差异主要体现在路面状况和通车时间长短上。当然，三者之间没有明显的界限。

沥青行业现状分析，我国沥青生产商主要为中石油、中石化、中海油三大集团和部分地方炼厂。国内主要的沥青生产企业分布在东北、华东和华南，资源缺口主要集中在华中、西南和华北地区，其中华中和西南地区炼厂缺乏。华东和华南地区由于是进口沥青重要集散地，因而资源充足。

中国沥青市场仍然处于供不应求的状态，尤其是那些高端的改性沥青市场，在中国也是有待有才人士而发掘的，我国普通的道路沥青生产厂家众多，但是专业的沥青生产厂家比较少，我们应该逐步提高专业沥青的厂家，来弥补不断增长的专业沥青市场需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对沥青市场

进行了分析研究。报告在总结沥青行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对沥青行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为沥青企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 沥青行业发展综述 1

第一节 沥青行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 2

第二节 沥青行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、沥青行业在国民经济中的地位 4

三、沥青行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、沥青行业生命周期 6

第二章 沥青行业发展环境 7

第一节 经济环境 7

一、国内经济运行现状 7

二、国内经济趋势判断 11

三、经济环境对行业的影响分析 12

第二节 社会环境 13

一、人口环境分析 13

二、文化环境分析 14

三、生态环境分析 17

四、中国城镇化率 19

第三节 政策监管环境 19

一、管理体制 19

二、主要政策法规 20

三、政策法规影响 36

第四节 技术环境 37

一、我国沥青技术进展分析 37

二、技术现状及特点 37

三、沥青技术的未来发展趋势 40

第三章 沥青行业上下游产业链发展及影响分析 42

第一节 产业链介绍 42

一、沥青行业产业链简介 42

二、沥青行业产业链特征分析 42

三、沥青业的产生对产业链的影响分析 43

第二节 上游产业现状分析及其对沥青行业的影响 44

一、上游产业发展现状 44

二、上游行业发展趋势 44

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 45

第三节 下游产业分析及其对沥青行业的影响 46

一、下游产业需求情况 46

二、下游需求变化趋势 47

三、下游产业发展对行业的影响 48

第四章 世界沥青产业发展对比及经验借鉴 49

第一节 2026-2031年国际沥青产业的发展 49

一、世界沥青产业发展综述 49

二、全球沥青产业竞争格局 49

三、全球沥青产业发展特点 50

第二节 主要国家地区沥青产业发展分析 50

一、欧洲 50

二、亚洲 51

三、美国 51

四、其它国家和地区 52

第三节 世界沥青产业发展趋势及前景分析 52

一、沥青技术发展及趋势分析 52

二、沥青产业发展趋势分析 52

三、沥青产业发展潜力分析 53

第五章 中国沥青行业运行分析 54

第一节 中国沥青行业发展状况分析 54

一、中国沥青行业发展阶段 54

二、中国沥青行业发展总体概况 54

三、中国沥青行业发展特点分析 54

四、中国沥青行业商业模式分析 55

第二节 2021-2026年沥青行业发展现状 55

一、2021-2026年中国沥青行业市场规模 55

二、2021-2026年中国沥青行业发展分析 55

三、2021-2026年中国沥青企业发展分析 56

第三节 区域市场分布总体情况 56

第四节 沥青细分市场分析 57

一、细分市场特色 57

二、2021-2026年细分市场规模及增速 60

三、重点细分市场前景预测 60

第五节 行业市场工业总产值分析 61

一、市场总产值分析 61

二、行业市场总产值地区分布 61

第六节 近三年行业市场产品价格现状分析 61

一、市场产品价格回顾 61

二、当前市场产品价格综述 62

三、2026-2031年市场产品价格发展预测 62

第六章 中国沥青行业经济运行指标分析 64

第一节 中国沥青行业总体规模分析 64

一、企业数量结构分析 64

二、行业供给规模分析 64

三、2026-2031年沥青供给预测 65

第二节 中国沥青行业产销分析 65

一、行业产品情况总体分析 65

二、行业产品销售总体分析 66

第三节 中国沥青行业财务指标总体分析 67

一、行业盈利能力分析 67

二、行业偿债能力分析 68

三、行业营运能力分析 69

四、行业发展能力分析 69

第七章 2026-2031年中国沥青市场需求分析及预测 70

第一节 沥青市场需求分析 70

一、沥青行业需求市场 70

二、沥青行业客户结构 70

三、沥青行业需求的地区差异 72

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 73

一、2026-2031年沥青行业的需求预测 73

二、2026-2031年沥青供求平衡预测 73

第八章 沥青行业区域市场发展分析及预测 75

第一节 长三角区域市场情况分析 75

第二节 珠三角区域市场情况分析 75

第三节 环渤海区域市场情况分析 76

第四节 主要省市市场情况分析 76

第五节 沥青行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 77

一、华北大区市场分析 77

1、市场规模现状 77

2、市场需求现状及预测 77

3、未来发展前景预测 78

二、华中大区市场分析 79

1、市场规模现状 79

2、市场需求现状及预测 79

3、未来发展前景预测 79

三、华南大区市场分析 80

1、市场规模现状 80

2、市场需求现状及预测 80

3、未来发展前景预测 81

四、华东大区市场分析 81

1、市场规模现状 81

2、市场需求现状及预测 81

3、未来发展前景预测 82

五、东北大区市场分析 82

1、市场规模现状 82

2、市场需求现状及预测 83

3、未来发展前景预测 84

六、西南大区市场分析 84

1、市场规模现状 84

2、市场需求现状及预测 85

3、未来发展前景预测 85

七、西北大区市场分析 86

1、市场规模现状 86

2、市场需求现状及预测 86

3、未来发展前景预测 87

第九章 沥青市场竞争格局分析 88

第一节 沥青行业竞争结构分析 88

一、现有企业间竞争 88

二、潜在进入者分析 88

三、替代品威胁分析 89

四、供应商议价能力 89

五、客户议价能力 90

第二节 沥青行业集中度分析 90

一、市场集中度分析 90

二、企业集中度分析 90

三、区域集中度分析 91

第三节 沥青行业国际竞争力比较 91

一、生产要素 91

二、需求条件 93

三、支援与相关产业 95

四、企业战略结构与竞争状态 96

五、政府的作用 96

第四节 沥青行业竞争格局分析 97

- 一、沥青行业竞争分析 97
- 二、国内外沥青竞争分析 97
- 三、中国沥青市场竞争分析 97

第十章 沥青行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 99

第一节 江苏宝利国际投资股份有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、市场定位情况 99
- 三、市场经营情况 100
- 四、公司发展战略分析 101

第二节 上海浦东路桥建设股份有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、市场定位情况 104
- 三、市场经营情况 104
- 四、公司发展战略分析 107

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、市场定位情况 108
- 三、市场经营情况 109
- 四、公司发展战略分析 111

第四节 融捷股份有限公司(广州路翔股份有限公司) 113

- 一、企业概况 113
- 二、市场定位情况 113

三、市场经营情况 114

四、公司发展战略分析 116

第五节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、市场定位情况 120

三、市场经营情况 121

四、公司发展战略分析 121

第六节 厦门华特集团有限公司 122

一、企业概况 122

二、市场定位情况 122

三、市场经营情况 122

四、公司发展战略分析 123

第七节 山东金石沥青股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、市场定位情况 124

三、市场经营情况 124

四、公司发展战略分析 125

第八节 山东高速建设材料有限公司 126

一、企业概况 126

二、市场定位情况 126

三、市场经营情况 126

四、公司发展战略分析 127

第九节 江阴泰富沥青有限公司 128

一、企业概况 128

二、市场经营情况 128

三、公司发展战略分析 129

第十节 镇江美仑道路沥青有限公司 129

一、企业概况 129

二、市场经营情况 129

三、公司发展战略分析 130

第十一章 2026-2031年沥青行业发展趋势及影响因素 131

第一节 2026-2031年沥青行业市场前景分析 131

一、沥青市场容量分析 131

二、沥青行业利好利空政策 131

三、沥青行业发展前景分析 132

第二节 2026-2031年沥青行业未来发展预测分析 133

一、中国沥青发展方向分析 133

二、2026-2031年中国沥青行业发展规模 133

三、2026-2031年中国沥青行业发展趋势预测 133

第三节 2026-2031年沥青行业供需预测 134

一、2026-2031年沥青行业供给预测 134

二、2026-2031年沥青行业需求预测 134

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 135

一、市场整合成长趋势 135

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 136

三、企业区域市场拓展的趋势 137

四、科研开发趋势及替代技术进展 137

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 138

六、2026-2031年中国沥青行业swot分析 138

1、优势分析 138

2、劣势分析 139

3、机会分析 139

4、风险分析 139

第十二章 2026-2031年沥青行业投资方向与风险分析 140

第一节 2026-2031年沥青行业发展的有利因素与不利因素分析 140

一、有利因素 140

二、不利因素 140

第二节 2026-2031年沥青行业产业发展的空白点分析 141

第三节 2026-2031年沥青行业投资回报率比较高的投资方向 142

第四节 2026-2031年沥青行业投资潜力与机会 142

第五节 2026-2031年沥青行业新进入者应注意的障碍因素 143

第六节 2026-2031年中国沥青行业投资风险分析 144

一、市场竞争风险 144

二、上游压力风险分析 145

三、技术风险分析 145

四、政策和体制风险 145

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 146

第十三章 2026-2031年沥青行业发展环境与渠道分析 147

第一节 全国经济发展背景分析 147

一、宏观经济数据分析 147

二、宏观政策环境分析 148

三、“十四五”发展规划分析 148

第二节 主要沥青产业聚集区发展背景分析 148

一、主要沥青产业聚集区市场特点分析 148

二、主要沥青产业聚集区社会经济现状分析 148

三、未来主要沥青产业聚集区经济发展预测 149

第三节 竞争对手渠道模式 149

一、沥青市场渠道情况 149

二、沥青竞争对手渠道模式 149

三、沥青直营代理分布情况 149

第十四章 2026-2031年沥青行业市场策略分析 151

第一节 沥青行业营销策略分析及建议 151

一、沥青行业营销模式 151

二、沥青行业营销策略 151

第二节 沥青行业企业经营发展分析及建议 152

一、沥青行业经营模式 152

二、沥青行业发展模式 153

第三节 多元化策略分析 155

一、行业多元化策略研究 155

二、上下游行业策略分析 157

第四节 市场重点客户战略实施 158

一、实施重点客户战略的必要性 158

二、合理确立重点客户 158

三、重点客户战略管理 159

四、重点客户管理功能 160

第十五章 2026-2031年沥青行业投资价值评估分析 161

第一节 沥青行业投资特性分析 161

一、沥青行业进入壁垒分析 161

二、沥青行业盈利因素分析 162

三、沥青行业盈利模式分析 163

第二节 2026-2031年沥青行业发展的影响因素 163

一、有利因素 163

二、不利因素 163

第三节 2026-2031年沥青行业投资价值评估分析 164

一、行业投资效益分析 164

二、产业发展的空白点分析 164

三、新进入者应注意的障碍因素 165

附录：166

图表目录

图表：专业沥青行业产业链 4

图表：行业的生命周期 6

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 7

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比例 8

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度(单位：亿元，%) 8

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 9

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 10

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 11

图表：2021-2026年中国人口规模 13

图表：2021-2026年中国人口年龄构成 14

图表：2021-2026年末人口数及其构成 19

图表：沥青行业相关政策一览 20

图表：专业沥青行业的生产技术分类 38

图表：沥青路面结构形式 40

图表：专业沥青主要产品在产业链中的位置 42

图表：2021-2026年国内道路沥青产量对比 44

图表：2021-2026年中国沥青行业市场规模 55

图表：2021-2026年石油沥青产量及其增速 60

图表：2021-2026年沥青行业盈利能力指标 68

图表：2021-2026年沥青行业资产负债率 69

图表：2021-2026年沥青行业营运能力指标 69

图表：2021-2026年沥青行业总资产增长率 69

图表：2021-2026年我国沥青行业消费领域分布 71

图表：2021-2026年江苏宝利国际投资股份有限公司产品经营情况 101

图表：2021-2026年江苏宝利国际投资股份有限公司产品产销情况 101

图表：2021-2026年湖北国创高新材料股份有限公司产品经营情况 110

图表：2021-2026年湖北国创高新材料股份有限公司产品产销情况 110

图表：2021-2026年融捷股份有限公司产品经营情况 116

图表：确立重点客户步骤 159

图表：2021-2026年中国沥青行业资产报酬率预测 164

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：133064

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190816/133064.shtml>

在线订购：[点击这里](#)