

2024-2029年中国活性炭市场竞争分析与发展前景预测报告

报告简介

活性炭是一种吸附能力很强的功能性碳材料。其具有特殊的微晶结构、孔隙发达、比表面积巨大，因此被作为优良的吸附剂，具有物理吸附和化学吸附的双重特性，可以有选择的吸附液相和气相中的各种物质，以达到脱色精制、消毒除臭和去污提纯等目的，已广泛应用于食品、饮料、医药、水处理、气体净化与回收、化工、冶炼、国防、农业等生产生活的方方面面。近年来，随着经济的不断发展和人们生活水平的逐步提高，人们对食品、药品、饮用水的安全性、纯净度等生存环境提出更高要求，活性炭的市场需求不断扩大。

活性炭最广泛、最传统的应用领域是作为吸附剂使用，其具体应用领域包括了食品工业、制药工业、饮用水净化、废水处理、气体净化、化工冶炼等多个应用领域，从大类来讲，可分为液相吸附用和气相吸附用。同时活性炭也经常作为催化剂及催化剂载体进行应用；此外，活性炭近年来也被开发成为高能量密度物质和电力能源的储存介质，在天然气吸附、电能存储等多个新兴领域得到应用。

全球活性炭产业的传统生产大国包括美国、日本以及荷兰等国家，随着各国原料受制约及生产成本的不断提高，活性炭产业逐步向发展中国家转移。美国、日本和西欧等发达国家的活性炭生产逐步减少的同时，其国内市场需求仍稳步增长，而其国内生产的活性炭满足不了各种需求，需大量进口来进行补充。

当前全球活性炭的主要产能已经由发达国家转移到以发展中国家，特别是中国和东南亚国家。上世纪90年代由于欧美发达国家的环境监管愈发严厉、人工成本的攀升、活性炭生产赖以持续的资源匮乏，活性炭传统生产大国美国、日本、荷兰等国家纷纷将能耗较高、附加值较低的中低端活性炭产能向发展中国家转移，特别是煤炭资源丰富的中国及林业资源丰富的东南亚。与此同时，发达国家国内的活性炭需求仍在稳步增加，因此仍然是全球活性炭的主要需求方。

近年来，由于公众对于空气及水污染会对健康造成危害的意识越来越强，使得全球对活性炭的需求持续增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对活性炭市场进行了分析研究。报告在总结活性炭行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对活性炭行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为活性炭企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国活性炭行业发展综述 1

第一节 活性炭行业界定 1

一、活性炭行业定义	1
二、活性炭行业产品大类	1
三、活性炭吸附特性分析	2
第二节 活性炭行业应用领域	3
一、活性炭应用领域简析	3
1、活性炭应用领域	3
2、木质与煤质活性炭应用比较	7
二、活性炭在液相吸附方面的应用	8
三、活性炭在气相吸附方面的应用	9
四、活性炭在催化方面的应用	10
五、活性炭在新兴领域的应用	11
第三节 活性炭行业产业链分析	11
一、活性炭行业产业链简介	11
二、活性炭行业产业链特点	11
三、活性炭上游行业分析	12
1、木材行业发展分析	12
2、煤炭开采行业发展分析	13
3、化学活化剂行业发展分析	14
第二章 全球活性炭行业发展状况分析	15
第一节 全球活性炭行业发展分析	15
一、全球活性炭市场分析	15
二、全球活性炭产业区域布局	16
三、全球活性炭应用领域分析	18
四、全球活性炭区域消费分析	18

五、全球活性炭行业发展趋势	19
第二节 美国活性炭行业发展分析	21
一、美国活性炭行业供给分析	21
二、美国活性炭行业需求分析	21
三、美国活性炭行业出口分析	22
四、美国活性炭市场需求趋势	22
第三节 日本活性炭行业发展分析	23
一、日本活性炭行业供给分析	23
二、日本活性炭行业需求分析	23
三、日本活性炭行业进出口分析	23
四、日本活性炭市场需求趋势	24
第四节 欧盟活性炭行业发展分析	24
一、欧盟活性炭行业供给分析	24
二、欧盟活性炭行业需求分析	24
三、欧盟活性炭行业出口分析	24
四、欧盟活性炭市场需求趋势	25
第三章 活性炭行业“十四五”规划概述	26
第一节 “十三五”活性炭行业发展回顾	26
一、“十三五”活性炭行业运行情况	26
二、“十三五”活性炭行业发展特点	27
三、“十三五”活性炭行业发展成就	35
第二节 活性炭行业“十四五”总体规划	39
一、活性炭行业“十四五”规划纲要	39
二、活性炭行业“十四五”规划指导思想	43

三、活性炭行业“十四五”规划主要目标 43

第三节 “十四五”规划解读 44

一、“十四五”规划的总体战略布局 44

二、“十四五”规划对经济发展的影响 51

三、“十四五”规划的主要精神解读 65

第四章 2019-2023年中国活性炭行业进出口分析 73

第一节 行业出口分析 73

一、行业出口整体情况 73

二、行业出口产品结构 73

三、活性炭行业出口前景及建议 74

第二节 行业进口分析 74

一、行业进口整体情况 74

二、行业进口产品结构 74

三、活性炭行业进口前景及建议 75

第五章 我国活性炭行业发展分析 76

第一节 我国活性炭行业发展状况 76

一、2019-2023年活性炭行业发展状况分析 76

二、2019-2023年我国活性炭行业发展动态 76

三、2019-2023年活性炭行业经营业绩分析 77

四、2019-2023年我国活性炭行业发展热点 77

第二节 我国活性炭行业市场供需状况 78

一、2019-2023年我国活性炭行业市场供给分析 78

二、2019-2023年我国活性炭行业市场需求分析 78

三、2019-2023年我国活性炭行业产品价格分析 79

第三节 我国活性炭行业市场分析 80

一、2019-2023年活性炭行业市场分析 80

二、2019-2023年活性炭行业市场走向分析 81

第六章 活性炭行业经济运行分析 82

第一节 2019-2023年我国活性炭行业工业总产值分析 82

一、2019-2023年我国活性炭行业工业总产值分析 82

二、不同规模企业工业总产值分析 82

三、不同所有制企业工业总产值比较 82

第二节 2019-2023年我国活性炭行业市场销售收入分析 83

一、2019-2023年我国活性炭行业市场总销售收入分析 83

二、不同规模企业总销售收入分析 83

三、不同所有制企业总销售收入比较 83

第三节 2019-2023年我国活性炭行业产品成本费用分析 84

一、2019-2023年我国活性炭行业成本费用总额分析 84

二、不同规模企业销售成本比较分析 84

三、不同所有制企业销售成本比较分析 84

第四节 2019-2023年我国活性炭行业利润总额分析 85

一、2019-2023年我国活性炭行业利润总额分析 85

二、不同规模企业利润总额比较分析 85

三、不同所有制企业利润总额比较分析 85

第五节 2019-2023年我国活性炭行业运营能力分析 86

一、2019-2023年我国活性炭行业成长性分析 86

二、2019-2023年我国活性炭行业经营能力分析 86

三、2019-2023年我国活性炭行业盈利能力分析 86

四、2019-2023年我国活性炭行业偿债能力分析 87

第七章 中国活性炭行业主要下游需求分析 88

第一节 食品饮料行业需求分析 88

一、制糖行业需求分析 88

1、制糖行业发展状况 88

2、制糖行业对活性炭的需求分析 89

二、发酵行业需求分析 90

1、发酵行业发展状况 90

2、发酵行业对活性炭的需求分析 90

三、软饮料行业需求分析 91

1、软饮料发展状况 91

2、软饮料行业对活性炭的需求分析 91

第二节 水处理行业需求分析 92

一、生活用水净化对活性炭的需求 92

1、生活用水使用规模 92

2、生活用水净化需求 93

二、废水处理对活性炭的需求 93

1、废水排放规模 93

2、废水处理需求 93

第三节 化学工业需求分析 94

一、化学工业发展状况 94

二、化学工业对活性炭的需求分析 95

第四节 医药工业需求分析 96

一、医药工业发展状况 96

二、医药行业对活性炭的需求分析 96

第八章 活性炭区域市场情况分析 98

第一节 华北地区 98

一、2019-2023年行业发展现状分析 98

二、2019-2023年市场需求情况分析 98

三、2019-2023年市场规模情况分析 98

四、2019-2023年消费者的偏好分析 99

五、2024-2029年行业发展趋势分析 99

第二节 东北地区 99

一、2019-2023年行业发展现状分析 99

二、2019-2023年市场需求情况分析 100

三、2019-2023年市场规模情况分析 100

四、2019-2023年消费者的偏好分析 100

五、2024-2029年行业发展趋势分析 100

第三节 华东地区 101

一、2019-2023年行业发展现状分析 101

二、2019-2023年市场需求情况分析 101

三、2019-2023年市场规模情况分析 101

四、2019-2023年消费者的偏好分析 102

五、2024-2029年行业发展趋势分析 102

第四节 华南地区 102

一、2019-2023年行业发展现状分析 102

二、2019-2023年市场需求情况分析 102

三、2019-2023年市场规模情况分析 103

四、2019-2023年消费者的偏好分析	103
五、2024-2029年行业发展趋势分析	103
第五节 华中地区	104
一、2019-2023年行业发展现状分析	104
二、2019-2023年市场需求情况分析	104
三、2019-2023年市场规模情况分析	104
四、2019-2023年消费者的偏好分析	104
五、2024-2029年行业发展趋势分析	104
第六节 西南地区	105
一、2019-2023年行业发展现状分析	105
二、2019-2023年市场需求情况分析	105
三、2019-2023年市场规模情况分析	105
四、2019-2023年消费者的偏好分析	106
五、2024-2029年行业发展趋势分析	106
第七节 西北地区	106
一、2019-2023年行业发展现状分析	106
二、2019-2023年市场需求情况分析	106
三、2019-2023年市场规模情况分析	107
四、2019-2023年消费者的偏好分析	107
五、2024-2029年行业发展趋势分析	107
第九章 活性炭行业竞争格局分析	108
第一节 行业竞争结构分析	108
一、现有企业间竞争	108
二、潜在进入者分析	109

三、替代品威胁分析	109
四、供应商议价能力	110
五、客户议价能力	110
第二节 行业集中度分析	111
一、市场集中度分析	111
二、企业集中度分析	111
三、区域集中度分析	112
第三节 活性炭行业主要企业竞争力分析	112
一、2019-2023年我国活性炭行业重点企业资产总计对比分析	112
二、2019-2023年我国活性炭行业重点企业从业人员对比分析	112
三、2019-2023年我国活性炭行业重点企业全年营业收入对比分析	112
四、2019-2023年我国活性炭行业重点企业利润总额对比分析	113
五、2019-2023年我国活性炭行业重点企业综合竞争力对比分析	113
第四节 2019-2023年活性炭行业竞争格局分析	113
一、2019-2023年国外活性炭行业竞争分析	113
二、2019-2023年我国活性炭行业市场竞争分析	114
三、2019-2023年国内主要活性炭企业动向	114
第十章 主要活性炭行业企业竞争分析	116
第一节 福建省鑫森炭业股份有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业竞争优势分析	116
三、企业经营状况分析	117
四、企业发展战略分析	118
第二节 遂昌碧岩竹炭有限公司	118

- 一、企业概况 118
- 二、企业竞争优势分析 119
- 三、企业经营状况分析 119
- 四、企业发展战略分析 120
- 第三节 深圳市格瑞卫康环保科技有限公司 120
 - 一、企业概况 120
 - 二、企业竞争优势分析 121
 - 三、企业经营状况分析 121
 - 四、企业发展战略分析 121
- 第四节 浙江节节高炭业有限公司 122
 - 一、企业概况 122
 - 二、企业竞争优势分析 122
 - 三、企业经营状况分析 123
 - 四、企业发展战略分析 123
- 第五节 浙江卖炭翁生态开发有限公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业竞争优势分析 124
 - 三、企业经营状况分析 124
 - 四、企业发展战略分析 125
- 第六节 海南星光活性炭有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、企业竞争优势分析 125
 - 三、企业经营状况分析 126
 - 四、企业发展战略分析 126

第七节 上海兴长活性炭有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业竞争优势分析 127

三、企业经营状况分析 127

四、企业发展战略分析 128

第八节 巩义市嵩山滤材有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业竞争优势分析 128

三、企业经营状况分析 129

四、企业发展战略分析 129

第九节 北京中欧普瑞科技有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业竞争优势分析 130

三、企业经营状况分析 130

四、企业发展战略分析 131

第十节 河南嘉利美环保材料有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业竞争优势分析 132

三、企业经营状况分析 132

四、企业发展战略分析 133

第十一节 美国卡尔冈碳素公司 133

第十二节 可乐丽化学(宁夏)环境化工有限公司 134

第十一章 活性炭行业企业竞争策略分析 136

第一节 活性炭行业市场竞争策略分析 136

- 一、2019-2023年活性炭行业市场增长潜力分析 136
- 二、2019-2023年活性炭行业主要潜力品种分析 136
- 三、现有活性炭行业产品竞争策略分析 137
- 四、潜力活性炭行业品种竞争策略选择 137

第二节 活性炭行业企业竞争策略分析 138

- 一、2024-2029年我国活性炭行业市场竞争趋势 138
- 二、2024-2029年活性炭行业竞争格局展望 138
- 三、2024-2029年活性炭行业竞争策略分析 139
- 四、2024-2029年活性炭行业企业竞争策略分析 139

第十二章 活性炭行业发展趋势分析 141

第一节 2019-2023年发展环境展望 141

- 一、2019-2023年宏观经济形势展望 141
 - 1、国际宏观经济形势分析 141
 - 2、国内宏观经济形势分析 141
 - 3、产业宏观经济环境分析 144

- 二、2019-2023年政策走势及其影响 153

- 三、2019-2023年宏观经济走势展望 154

第二节 2019-2023年活性炭行业发展趋势分析 157

- 一、2019-2023年技术发展趋势分析 157
- 二、2019-2023年产品发展趋势分析 157
- 三、2019-2023年行业竞争格局展望 160

第三节 2024-2029年我国活性炭行业市场趋势分析 160

- 一、2024-2029年我国活性炭行业发展趋势分析 160
- 二、2024-2029年我国活性炭行业市场发展空间 162

三、2024-2029年我国活性炭行业政策趋向	162
四、2024-2029年我国活性炭行业技术革新趋势	163
五、2024-2029年我国活性炭行业价格走势分析	165
第十三章 活性炭行业发展趋势	167
第一节 2024-2029年我国活性炭行业需求与消费预测	167
一、2024-2029年活性炭行业产品消费预测	167
二、2024-2029年活性炭行业市场规模预测	167
三、2024-2029年活性炭行业总产值预测	167
四、2024-2029年活性炭行业销售收入预测	168
五、2024-2029年活性炭行业总资产预测	168
第二节 2024-2029年我国活性炭行业供需预测	168
一、2024-2029年活性炭行业需求预测	168
二、2024-2029年活性炭行业供需平衡预测	169
三、2024-2029年活性炭行业产品价格预测	169
四、2024-2029年主要活性炭行业产品进出口预测	170
第十四章 活性炭行业投资现状分析	171
第一节 2019-2023年活性炭行业总体投资结构	171
第二节 2019-2023年活性炭行业投资规模情况	173
第三节 2019-2023年活性炭行业分地区投资分析	175
第四节 2019-2023年活性炭行业外商投资情况	176
第十五章 活性炭行业投资机会与风险	177
第一节 行业投资收益率比较及分析	177
一、2019-2023年相关产业投资收益率比较	177
二、2019-2023年行业投资收益率分析	178

第二节 活性炭行业投资效益分析	178
一、2019-2023年我国活性炭行业投资状况分析	178
二、2019-2023年我国活性炭行业投资效益分析	179
三、2024-2029年我国活性炭行业的投资方向	179
四、2024-2029年我国活性炭行业投资的建议	180
第三节 影响活性炭行业发展的主要因素	180
一、2024-2029年影响活性炭行业运行的有利因素分析	180
二、2024-2029年影响活性炭行业运行的稳定因素分析	183
三、2024-2029年影响活性炭行业运行的不利因素分析	183
四、2024-2029年我国活性炭行业发展面临的挑战分析	184
五、2024-2029年我国活性炭行业发展面临的机遇分析	185
第四节 活性炭行业投资风险及控制策略分析	185
一、2024-2029年活性炭行业市场风险及控制策略	185
二、2024-2029年活性炭行业政策风险及控制策略	187
三、2024-2029年活性炭行业经营风险及控制策略	188
四、2024-2029年活性炭行业技术风险及控制策略	191
五、2024-2029年活性炭行业同业竞争风险及控制策略	192
六、2024-2029年活性炭行业其他风险及控制策略	195
第十六章 活性炭行业投资战略研究	196
第一节 活性炭行业发展战略研究	196
二、技术开发战略	196
三、业务组合战略	200
四、区域战略规划	203
五、产业战略规划	204

六、竞争战略规划	205
第二节 对我国活性炭品牌的战略思考	209
一、活性炭品牌的重要性	209
二、活性炭企业实施品牌战略的意义	210
三、活性炭企业品牌的现状分析	211
四、活性炭企业的品牌战略	212
五、活性炭品牌战略管理的策略	214
第三节 活性炭经营策略分析	218
一、活性炭市场细分策略	218
二、市场创新策略	220
三、品牌定位与品类规划	222
四、新产品差异化战略	234
第四节 活性炭行业投资战略研究	237
一、2024-2029年活性炭行业投资战略	237
二、2024-2029年活性炭行业投资形势	238
三、中道泰和对活性炭行业的投资建议	238
第十七章 中道泰和投资战略研究	239
第一节 2019-2023年活性炭行业投资战略	239
第二节 2024-2029年活性炭行业投资战略	239
图表目录	
图表：活性炭分类	2
图表：木质与煤质活性炭应用比较	7
图表：2019-2023年全球活性炭产量及增速情况	16
图表：2019-2023年全球活性炭产量区域分布情况	17

- 图表：2019-2023年全球活性炭应用领域分布 18
- 图表：2019-2023年全球活性炭消费区域分布 19
- 图表：2019-2023年美国活性炭需求量 22
- 图表：2019-2023年美国活性炭出口情况 22
- 图表：2019-2023年日本活性炭出口情况 23
- 图表：2019-2023年欧盟活性炭出口情况 24
- 图表：国家基本公共服务制度框架 49
- 图表：战略新兴产业增加值及增速 62
- 图表：新兴产业战略布局及具体内容 63
- 图表：2019-2023年活性炭出口量情况 73
- 图表：行业出口产品结构 74
- 图表：2019-2023年中国活性炭供应情况 78
- 图表：2019-2023年我国木质活性炭价格走势 80
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业工业总产值 82
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业工业总产值 82
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业工业总产值 82
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业工业总销售收入 83
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业工业总销售收入 83
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业总销售 83
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业成本费用总额 84
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业销售成本 84
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业销售成本 84
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业利润总额 85
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业利润总额 85

- 图表：2019-2023年我国活性炭行业利润总额 85
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业成长性分析 86
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业经营能力分析 86
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业盈利能力分析 86
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业偿债能力 87
- 图表：2019-2023年中国糖料产量情况 88
- 图表：2019-2023年中国发酵工业产量情况 90
- 图表：2019-2023年发酵行业对活性炭的需求分析 91
- 图表：2019-2023年中国饮料行业产量情况 91
- 图表：2019-2023年居民生活用水量 92
- 图表：2019-2023年中国污水排放规模 93
- 图表：2019-2023年华北地区活性炭需求量 98
- 图表：2019-2023年华北地区活性炭市场规模 99
- 图表：2019-2023年东北地区活性炭需求量 100
- 图表：2019-2023年东北地区活性炭市场规模 100
- 图表：2019-2023年华东地区活性炭需求量 101
- 图表：2019-2023年华东地区活性炭市场规模 102
- 图表：2019-2023年华南地区活性炭需求量 103
- 图表：2019-2023年华南地区活性炭市场规模 103
- 图表：2019-2023年华中地区活性炭需求量 104
- 图表：2019-2023年华中地区活性炭市场规模 104
- 图表：2019-2023年西南地区活性炭需求量 105
- 图表：2019-2023年西南地区活性炭市场规模 105
- 图表：2019-2023年西北地区活性炭需求量 106

- 图表：2019-2023年西北地区活性炭市场规模 107
- 图表：活性炭行业现有企业的竞争分析 108
- 图表：活性炭行业潜在进入者威胁分析 109
- 图表：活性炭行业替代品威胁分析 109
- 图表：活性炭行业对上游议价能力分析 110
- 图表：购买商议价能力分析 111
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业重点企业资产总计对比 112
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业重点企业从业人员对比 112
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业重点企业全年营业收入对比 112
- 图表：2019-2023年我国活性炭行业重点企业利润总额对比 113
- 图表：公司产品 134
- 图表：2024-2029年活性炭行业市场规模预测 167
- 图表：2024-2029年活性炭行业总产值 167
- 图表：2024-2029年活性炭行业销售收入 168
- 图表：2024-2029年活性炭行业总资产 168
- 图表：2024-2029年活性炭行业需求 168
- 图表：2024-2029年活性炭行业产销比 169
- 图表：2024-2029年活性炭行业产品价格 169
- 图表：2019-2023年活性炭项目投资情况 171
- 图表：2019-2023年活性炭项目投资情况 173
- 图表：2019-2023年活性炭项目投资情况 175
- 图表：四种基本的品牌战略 218

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190816/133067.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)