2026-2031年中国MLCC行业深度研究与投资风险预测报告

报告简介

MLCC(Multi-layer Ceramic Capacitors)是片式多层陶瓷电容器英文缩写。是由印好电极(内电极)的陶瓷介质膜片以错位的方式叠合起来，经过一次性高温烧结形成陶瓷芯片，再在芯片的两端封上金属层(外电极)，从而形成一个类似独石的结构体，故也叫独石电容器。

MLCC是片式多层陶瓷电容器，具有旁路、去藕、滤波和储能的作用，是基础的电子元件。随着世界电子产业的快速发展，为满足电子仪器及产品小型化、大容量化、高可靠性和低成本的需求，MLCC作为电子产品的基础元件，随着5G的推广催生更多的电子产品需求，对MLCC的需求业增加。近几年，近年来，MLCC在新能源汽车、智能穿戴的带动下需求持续向好。

由于汽车工控等领域需求的快速增长以及部分厂商的产能调整，导致了MLCC的紧缺，价格开始快速增长，其中涨幅最高的型号元件价格翻了近十倍，并且处于严重缺货状态，陶瓷电容的普遍交货期普遍延长至30周以上而且很多厂商已经停止接单，预计MLCC缺货将持续。所以总体来看，中低端的供给仍是偏紧，产品价格依然有上涨空间，但是上涨的幅度不会很大。同样的销售量之下，涨价的部分几乎都是利润，这是业绩增长的一个十分重要的基础，风华高科、国巨、华新科的业绩增长除了销量增长，涨价对于业绩的提振是十分明显的，属于量价齐升的一个状态。显然，MLCC中低端产品附加值的提升空间很大。

随着现代科技的进步与电容器性能的不断提高，MLCC主要用于各类军用、民用电子整机中的振荡、耦合、滤波、旁路电路中，应用领域已经拓展到自动控制仪表、计算机、手机、数字家电、汽车电器等行业。上世纪九十年代后期，在电子产业发展迅猛的条件下，各MLCC厂家纷纷增资扩产，国内MLCC产量也急剧增长。同时，随着中国MLCC行业规模的不断扩大，中国MLCC在全球市场中的地位也在逐步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对MLCC市场进行了分析研究。报告在总结MLCC行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对MLCC行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为MLCC企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 mlcc行业发展综述 1

第一节 mlcc行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性 2

第二节 mlcc行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 最近3-5年中国mlcc行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 8

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第四节 mlcc行业产业链分析 11

一、产业链结构分析 11

二、主要环节的增值空间 12

三、与上下游行业之间的关联性 12

四、行业产业链上游相关行业分析 13

五、行业下游产业链相关行业分析 13

六、上下游行业影响及风险提示 14

第二章 mlcc行业市场环境及影响分析（pest） 15

第一节 mlcc行业政治法律环境(p) 15

一、行业主要政策法规 15

二、政策环境对行业的影响 15

第二节 行业经济环境分析(e) 16

一、宏观经济形势分析 16

二、宏观经济环境对行业的影响分析 18

第三节 行业社会环境分析(s) 18

一、mlcc产业社会环境 18

二、社会环境对行业的影响 21

第四节 行业技术环境分析(t) 22

一、mlcc技术分析 22

二、行业主要技术发展趋势 23

三、技术环境对行业的影响 25

第三章 国际mlcc行业发展分析及经验借鉴 26

第一节 全球mlcc市场总体情况分析 26

一、全球mlcc行业发展概况 26

二、全球mlcc市场产品结构 26

三、全球mlcc行业发展特征 27

四、全球mlcc行业竞争格局 28

五、全球mlcc市场区域分布 30

六、国际重点mlcc企业运营分析 30

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 32

一、欧洲 32

1、欧洲mlcc行业发展概况 32

2、欧洲mlcc市场结构及产销情况 33

3、2026-2031年欧洲mlcc行业发展前景预测 33

二、北美 33

1、北美mlcc行业发展概况 33

2、北美mlcc市场结构及产销情况 34

3、2026-2031年北美mlcc行业发展前景预测 34

三、日本 35

1、日本mlcc行业发展概况 35

2、日本mlcc市场结构及产销情况 35

3、2026-2031年日本mlcc行业发展前景预测 36

四、韩国 36

1、韩国mlcc行业发展概况 36

2、韩国mlcc市场结构及产销情况 37

3、2026-2031年韩国mlcc行业发展前景预测 37

五、其他国家地区 37

第四章 我国mlcc行业运行现状分析 39

第一节 我国mlcc行业发展状况分析 39

一、我国mlcc行业发展阶段 39

二、我国mlcc行业发展总体概况 40

三、我国mlcc行业发展特点分析 40

四、我国mlcc行业商业模式分析 41

第二节 mlcc行业发展现状 42

一、我国mlcc行业市场规模 42

二、我国mlcc行业发展分析 42

三、中国mlcc企业发展分析 43

第三节 mlcc市场情况分析 45

一、中国mlcc市场总体概况 45

二、中国mlcc产品市场发展分析 45

三、中国mlcc产品市场供求分析 46

四、中国mlcc产品市场进出口分析 48

第四节 我国mlcc市场价格走势分析 48

一、mlcc市场定价机制组成 48

二、mlcc市场价格影响因素 49

三、mlcc产品价格走势分析 50

四、2026-2031年mlcc产品价格走势预测 50

第五章 我国mlcc行业整体运行指标分析 52

第一节 中国mlcc行业总体规模分析 52

一、企业数量结构分析 52

二、人员规模状况分析 52

三、行业资产规模分析 53

四、行业市场规模分析 53

第二节 中国mlcc行业产销情况分析 54

一、我国mlcc行业工业总产值 54

二、我国mlcc行业工业销售产值 54

三、我国mlcc行业产销率 54

第三节 中国mlcc行业财务指标总体分析 55

一、行业盈利能力分析 55

1、我国mlcc行业销售利润率 55

2、我国mlcc行业成本费用利润率 56

3、我国mlcc行业亏损面 57

二、行业偿债能力分析 57

1、我国mlcc行业资产负债比率 57

2、我国mlcc行业利息保障倍数 58

三、行业营运能力分析 58

1、我国mlcc行业应收帐款周转率 58

2、我国mlcc行业总资产周转率 59

3、我国mlcc行业流动资产周转率 59

四、行业发展能力分析 60

第六章 我国mlcc应用领域需求分析 61

第一节 手机行业mlcc需求预测 61

一、手机行业发展现状分析 61

二、手机行业mlcc需求规模 61

三、手机行业mlcc竞争格局 62

四、手机行业mlcc需求预测 62

第二节 计算机行业mlcc需求预测 63

一、计算机行业发展现状分析 63

1、pc行业发展现状分析 63

2、平板电脑发展现状分析 63

二、计算机行业mlcc需求规模 64

三、计算机行业mlcc竞争格局 64

四、计算机行业mlcc需求预测 65

第三节 家电行业mlcc需求预测 65

一、家电行业发展现状分析 65

二、家电行业mlcc需求特点 66

三、家电行业mlcc需求预测 66

第四节 汽车行业mlcc需求预测 67

一、汽车行业发展现状分析 67

1、新能源汽车发展现状分析 67

2、混合动力汽车发展现状分析 67

3、汽车电子行业发展现状分析 68

二、汽车行业mlcc应用需求 68

三、汽车用mlcc市场竞争格局 69

四、汽车用mlcc市场前景预测 69

第五节 新能源行业mlcc需求预测 70

一、中国新能源行业发展现状分析 70

1、风力发电行业发展现状 70

2、太阳能发电行业发展现状 70

二、新能源行业mlcc应用需求 71

第六节 轨道交通行业mlcc市场需求预测 71

一、轨道交通行业发展现状分析 71

二、轨道交通用mlcc市场前景预测 71

第七节 led行业mlcc市场需求预测 72

一、led行业发展现状分析 72

二、led行业mlcc应用需求 74

三、led用mlcc市场前景预测 74

第八节 军用电子设备行业mlcc市场需求预测 75

一、军用电子设备行业发展现状分析 75

二、军用电子设备行业mlcc应用需求 76

三、军用电子设备用mlcc市场前景预测 76

第九节 其它领域mlcc市场需求预测 78

一、输配电及控制设备行业mlcc需求预测 78

二、机顶盒行业mlcc需求预测 79

三、手机电视行业mlcc需求预测 79

第七章 2021-2026年mlcc行业竞争形势 81

第一节 行业总体市场竞争状况分析 81

一、mlcc行业竞争结构分析 81

1、现有企业间竞争 81

2、潜在进入者分析 81

3、替代品威胁分析 82

4、供应商议价能力 82

5、客户议价能力 83

二、mlcc行业企业间竞争格局分析 83

1、不同地域企业竞争格局 83

2、不同所有制企业竞争格局 83

三、mlcc行业集中度分析 84

1、市场集中度分析 84

2、企业集中度分析 84

3、区域集中度分析 85

4、各子行业集中度 86

四、mlcc行业swot分析 87

1、mlcc行业优势分析 87

2、mlcc行业劣势分析 88

3、mlcc行业机会分析 88

4、mlcc行业威胁分析 89

第二节 中国mlcc行业竞争格局综述 89

一、mlcc行业竞争概况 89

1、中国mlcc行业品牌竞争格局 89

2、mlcc行业未来竞争格局和特点 90

3、mlcc市场进入及竞争对手分析 91

二、中国mlcc行业竞争力分析 91

1、我国mlcc行业竞争力剖析 91

2、我国mlcc企业市场竞争的优势 91

3、国内mlcc企业竞争能力提升途径 92

三、中国mlcc产品竞争力优势分析 94

1、整体产品竞争力评价 94

2、产品竞争力评价结果分析 94

3、竞争优势评价及构建建议 94

四、mlcc行业主要企业竞争力分析 95

1、重点企业资产总计对比分析 95

2、重点企业从业人员对比分析 95

3、重点企业营业收入对比分析 95

4、重点企业利润总额对比分析 96

5、重点企业综合竞争力对比分析 96

第三节 mlcc行业竞争格局分析 97

一、国内外mlcc竞争分析 97

二、我国mlcc市场竞争分析 98

三、国内主要mlcc企业动向 99

四、国内mlcc企业拟在建项目分析 99

第四节 mlcc行业并购重组分析 100

一、行业并购重组现状及其重要影响 100

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 100

三、本土企业投资兼并与重组分析 101

四、企业升级途径及并购重组风险分析 102

五、行业投资兼并与重组趋势分析 103

第八章 2021-2026年mlcc行业领先企业经营形势分析 104

第一节 中国mlcc企业总体发展状况分析 104

一、mlcc企业主要类型 104

二、mlcc企业资本运作分析 104

三、mlcc企业创新及品牌建设 105

四、mlcc企业国际竞争力分析 106

第二节 中国领先mlcc企业经营形势分析 106

一、日本村田株式会社 106

1、企业发展概况分析 106

2、企业产品结构分析 107

3、企业产销能力分析 107

4、企业运营能力分析 108

5、企业竞争优劣势分析 108

6、企业最新发展动向 108

二、厦门tdk有限公司 109

1、企业发展概况分析 109

2、企业产品结构分析 109

3、企业产销能力分析 110

4、企业运营能力分析 110

5、企业竞争优劣势分析 111

6、企业最新发展动向 112

三、天津三星电机有限公司 112

1、企业发展概况分析 112

2、企业产品结构分析 112

3、企业产销能力分析 113

4、企业运营能力分析 113

5、企业竞争优劣势分析 113

6、企业最新发展动向 114

四、广东风华高新科技股份有限公司 114

1、企业发展概况分析 114

2、企业产品结构分析 114

3、企业产销能力分析 115

4、企业运营能力分析 115

5、企业竞争优劣势分析 116

6、企业最新发展动向 117

五、台湾国巨电子 117

1、企业发展概况分析 117

2、企业产品结构分析 117

3、企业产销能力分析 117

4、企业运营能力分析 118

5、企业竞争优劣势分析 118

6、企业最新发展动向 118

六、华新科技股份有限公司 119

1、企业发展概况分析 119

2、企业产品结构分析 119

3、企业产销能力分析 119

4、企业运营能力分析 119

5、企业最新发展动向 119

七、太阳诱电株式会社 120

1、企业发展概况分析 120

2、企业产品结构分析 120

3、企业产销能力分析 120

4、企业运营能力分析 120

5、企业竞争优劣势分析 121

6、企业最新发展动向 121

八、宇阳控股集团有限公司(天利控股) 122

1、企业发展概况分析 122

2、企业产品结构分析 123

3、企业产销能力分析 123

4、企业运营能力分析 123

5、企业最新发展动向 124

九、台湾厚生股份有限公司 124

1、企业发展概况分析 124

2、企业产品结构分析 125

3、企业产销能力分析 125

4、企业竞争优劣势分析 125

十、潮州三环股份有限公司 125

1、企业发展概况分析 125

2、企业产品结构分析 126

3、企业产销能力分析 128

4、企业运营能力分析 128

5、企业竞争优劣势分析 129

6、企业最新发展动向 130

第九章 2026-2031年mlcc行业前景及投资价值 133

第一节 mlcc行业五年规划现状及未来预测 133

一、mlcc行业运行情况 133

二、mlcc行业发展成果 133

三、mlcc行业“十四五”发展方向预测 133

第二节 2026-2031年mlcc市场发展前景 134

一、2026-2031年mlcc市场发展潜力 134

二、2026-2031年mlcc市场发展前景展望 134

第三节 2026-2031年mlcc市场发展趋势预测 135

一、2026-2031年mlcc行业发展趋势 135

1、技术发展趋势分析 135

2、产品发展趋势分析 135

3、产品应用趋势分析 137

二、2026-2031年mlcc市场规模预测 137

三、2026-2031年mlcc行业应用趋势预测 138

第四节 2026-2031年中国mlcc行业供需预测 139

一、2026-2031年中国mlcc行业供给预测 139

二、2026-2031年中国mlcc行业产量预测 139

三、2026-2031年中国mlcc市场销量预测 140

四、2026-2031年中国mlcc行业供需平衡预测 140

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 140

一、市场整合成长趋势 140

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 141

三、企业区域市场拓展的趋势 141

四、科研开发趋势及替代技术进展 141

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 142

第六节 mlcc行业投资特性分析 143

一、mlcc行业进入壁垒分析 143

二、mlcc行业盈利模式分析 143

第七节 2026-2031年mlcc行业发展的影响因素 144

一、有利因素 144

二、不利因素 145

第八节 2026-2031年mlcc行业投资价值评估分析 145

一、产业发展的空白点分析 145

二、投资回报率比较高的投资方向 146

三、新进入者应注意的障碍因素 147

第十章 2026-2031年mlcc行业投资机会与风险防范 149

第一节 mlcc行业投融资情况 149

一、行业资金渠道分析 149

二、固定资产投资分析 152

三、兼并重组情况分析 153

四、mlcc行业投资现状分析 155

第二节 2026-2031年mlcc行业投资机会 155

一、产业链投资机会 155

二、重点区域投资机会 156

三、mlcc行业投资机遇 156

第三节 2026-2031年mlcc行业投资风险及防范 157

一、政策风险及防范 157

二、技术风险及防范 158

三、供求风险及防范 159

四、宏观经济波动风险及防范 159

五、关联产业风险及防范 163

六、产品结构风险及防范 164

七、其他风险及防范 164

第四节 中国mlcc行业投资建议 167

一、mlcc行业未来发展方向 167

二、mlcc行业主要投资建议 169

三、中国mlcc企业融资分析 169

第十一章 mlcc行业发展战略研究 171

第一节 mlcc行业发展战略研究 171

一、战略综合规划 171

二、技术开发战略 172

三、业务组合战略 174

四、区域战略规划 176

五、产业战略规划 177

六、营销品牌战略 177

七、竞争战略规划 178

第二节 对我国mlcc品牌的战略思考 179

一、mlcc品牌的重要性 179

二、mlcc实施品牌战略的意义 180

三、mlcc企业品牌的现状分析 181

四、我国mlcc企业的品牌战略 182

五、mlcc品牌战略管理的策略 183

第三节 mlcc经营策略分析 187

一、mlcc市场细分策略 187

二、mlcc市场创新策略 188

三、品牌定位与品类规划 189

四、mlcc新产品差异化战略 196

第四节 mlcc行业投资战略研究 198

第十二章 研究结论及发展建议 199

第一节 mlcc行业研究结论及建议 199

第二节 mlcc关联行业研究结论及建议 199

第三节 中道泰和mlcc行业发展建议 200

一、行业发展策略建议 200

二、行业投资方向建议 200

三、行业投资方式建议 201

图表目录

图表：近几年mlcc行业收入增长率 5

图表：mlcc成本结构 5

图表：行业发展周期 9

图表：行业生命周期图 9

图表：mlcc产业链结构 11

图表：2021-2026年r&d经费支出及同比增长率 18

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 19

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 20

图表：2021-2026年末人口数及其构成 21

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 21

图表：四种产业化合成工艺的对比 25

图表：全球mlcc产品结构 27

图表：全球主要mlcc生产商 29

图表：2021-2026年中国mlcc行业市场规模 42

图表：mlcc产品成本结构情况 49

图表：中国mlcc生产企业企业结构情况 52

图表：2021-2026年中国mlcc从业人员规模 53

图表：2021-2026年中国mlcc行业资产规模 53

图表：2021-2026年中国mlcc行业市场规模 53

图表：2021-2026年中国mlcc行业工业总产值 54

图表：2021-2026年中国mlcc行业销售产值 54

图表：2021-2026年中国mlcc产销率情况 55

图表：2021-2026年主要公司销售利润率情况 56

图表：2021-2026年主要公司成本费用利润率情况 57

图表：2021-2026年主要mlcc生产企业资产负债率走势 58

图表：2021-2026年主要mlcc生产企业营收账款周转率 59

图表：2021-2026年国内手机行业mlcc需求分析 62

图表：2021-2026年中国平板电脑整体市场出货量 63

图表：2021-2026年计算机行业mlcc需求规模 64

图表：计算机行业mlcc供应商竞争格局 64

图表：2021-2026年中国新能源汽车销量及增速情况 67

图表：2021-2026年国内汽车电子市场规模 68

图表：2021-2026年国内汽车市场mlcc需求分析 69

图表：中外城市建成区轨道交通线网密度对比 72

图表：2021-2026年中国led市场规模及增速 73

图表：2021-2026年全国各类电容器市场需求占比 84

图表：全球mlcc主要企业市场份额分布图 85

图表：全球mlcc生产企业分布情况 85

图表：全球汽车用mlcc市场集中度 86

图表：2021-2026年最受关注mlcc采购品牌 90

图表：2021-2026年mlcc行业重点企业资产对比情况 95

图表：2021-2026年mlcc行业重点企业从业人员对比情况 95

图表：2021-2026年mlcc行业重点企业营业收入对比情况 95

图表：2021-2026年mlcc行业重点企业利润总额对比情况 96

图表：国内mlcc企业拟在建项目情况 100

图表：中国mlcc生产企业企业结构情况 104

图表：2021-2026年风华高科公司各产品营收情况 114

图表：三环集团产品结构 126

图表：2021-2026年销售情况分析 128

图表：三环集团盈利能力 128

图表：三环运营能力 129

图表：2026-2031年全球mlcc行业市场规模 137

图表：2026-2031年中国mlcc产量预测 139

图表：2026-2031年中国mlcc销量预测 140

图表：国瓷材料收购爱尔创具体方案 154

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：133072

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190816/133072.shtml

在线订购：点击这里