2026-2031年中国塑料包装行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国塑料包装行业企业数量呈不断增长趋势，2018年，中国塑料包装行业企业数量有2万余家，多数为中小型企业，生产中低端产品;规模以上企业为1569家，较上年同比增长1.36%。国内塑包行业呈现龙头企业市场份额不足2%，行业集中度较低;区域分布不均匀，主要集中在东部地区;市场结构处于调整期，塑料薄膜包装占据主流等特点。

中国塑料包装行业正处于产品结构调整期，低端产品过剩，中高端产品供不应求是中国塑料包装行业的痛点。按照塑料包装材质来分，塑料包装可以分为塑编制品、软包装薄膜、塑料购物袋、包装容器、泡沫包装材料以及包装片材六大类。聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯以及其他树脂制成的薄膜，用于包装以及用作覆膜层广泛地应用于食品、医药、化工等领域，其中又以食品包装所占比例最大，比如饮料包装、速冻食品包装、蒸煮食品包装、快餐食品包装等，塑料薄膜的便利性及广泛性使其在塑料包装中占比最大。

塑料实际上具有非常好的阻透性，其化学结构非常稳定，而且透明、耐热性极强，防紫外的同时还非常耐冻，一直以来都十分受欢迎。采用塑料进行相关的食品包装能够使食品的保质期延长，还能够防氧化、防潮，甚至还能够起到一定的想为保持作用，保证食品会意外受到挤压，并且塑料包装的食品非常轻便利于携带，所以在中国塑料包装行业得到了大力的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国塑料加工工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国塑料包装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国塑料包装行业发展状况和特点，以及中国塑料包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的塑料包装行业发展态势作了详细分析，并对塑料包装行业进行了趋向研判，是塑料包装开发、经营

企业，科研、投资机构等单位准确了解目前塑料包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国塑料包装行业发展综述

第一节 塑料包装行业定义及分类

一、塑料包装的定义

二、塑料的分类及特征

三、塑料包装行业的概念

四、塑料包装行业发展意义

第二节 塑料包装主要材料市场发展分析

一、聚酯主要特点及市场发展分析

二、聚氯乙烯主要特点及市场发展分析

三、聚乙烯主要特点及市场发展分析

四、聚丙烯主要特点及市场发展分析

五、聚苯乙烯主要特点及市场发展分析

第三节 塑料包装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国塑料包装行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制及政策法规

1、行业主管部门和管理体制

2、行业相关的政策、法规及标准

3、行业政策发展

二、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、宏观经济运行情况

2、宏观经济走势预测

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第三章 国际塑料包装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球塑料包装市场总体情况分析

一、全球塑料包装行业的发展特点

二、全球塑料包装市场结构

三、全球塑料包装市场规模

四、全球塑料包装行业竞争格局

五、全球塑料包装市场区域分布

第二节 主要国家及地区塑料包装行业发展分析

一、美国塑料包装行业发展分析

1、塑料包装技术发展水平

2、塑料包装产品结构

3、塑料包装应用市场结构

4、塑料包装行业发展趋势

二、欧洲塑料包装行业发展分析

1、塑料包装技术发展水平

2、塑料包装产品结构

3、塑料包装应用市场结构

4、塑料包装行业发展趋势

三、日本塑料包装行业发展分析

1、塑料包装技术发展水平

2、塑料包装产品结构

3、塑料包装应用市场结构

4、塑料包装行业发展趋势

四、韩国塑料包装行业发展分析

1、塑料包装技术发展水平

2、塑料包装产品结构

3、塑料包装应用市场结构

4、塑料包装行业发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国塑料包装行业发展状况

第一节 中国塑料包装行业发展概况

一、中国塑料包装行业发展历程

二、中国塑料包装行业发展概况及特点

三、中国塑料包装行业商业模式分析

第二节 中国塑料包装行业市场运行现状分析

一、中国塑料包装行业销售收入

二、中国塑料包装产品结构分析

三、中国塑料包装行业利润总额分析

第三节 塑料包装行业经济指标分析

一、塑料包装企业数量分析

二、规模以上企业数量分析

三、不同性质企业结构分析

四、不同地区企业数量及分布

第四节 塑料包装行业供需平衡分析

一、全国塑料包装行业供给情况分析

1、全国塑料包装行业总产值分析

2、全国塑料包装行业产成品分析

二、各地区塑料包装行业供给情况分析

1、总产值排名居前的10个地区分析

2、产成品排名居前的10个地区分析

三、全国塑料包装行业需求情况分析

1、全国塑料包装行业销售产值分析

2、全国塑料包装行业销售收入分析

四、各地区塑料包装行业需求情况分析

1、销售产值排名居前的10个地区分析

2、销售收入排名居前的10个地区分析

五、全国塑料包装行业产销率分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国塑料包装行业主要产品市场分析

第一节 软包装薄膜市场分析

一、软包装薄膜的功能及特点

二、软包装薄膜市场供应能力

三、软包装薄膜应用领域及结构

四、软包装薄膜市场规模分析

五、软包装薄膜市场竞争格局

六、软包装薄膜市场发展趋势

第二节 塑编制品市场分析

一、塑编制品的功能及特点

二、塑编制品市场供应能力

三、塑编制品应用领域及结构

四、塑编制品市场规模分析

五、塑编制品市场竞争格局

六、塑编制品市场发展趋势

第三节 包装箱及容器市场分析

一、包装箱及容器的功能及特点

二、包装箱及容器市场供应能力

三、包装箱及容器应用领域及结构

四、包装箱及容器市场规模分析

五、包装箱及容器市场竞争格局

六、包装箱及容器市场发展趋势

第四节 泡沫包装材料市场分析

一、泡沫包装材料的功能及特点

二、泡沫包装材料市场供应能力

三、泡沫包装材料应用领域及结构

四、泡沫包装材料市场规模分析

五、泡沫包装材料市场竞争格局

六、泡沫包装材料市场发展趋势

第五节 包装片材市场分析

一、包装片材的功能及特点

二、包装片材市场供应能力

三、包装片材应用领域及结构

四、包装片材市场规模分析

五、包装片材市场竞争格局

六、包装片材市场发展趋势

第六节 塑料购物袋市场分析

一、塑料购物袋的功能及特点

二、塑料购物袋市场供应能力

三、塑料购物袋环保发展趋势

四、塑料购物袋市场规模分析

五、塑料购物袋市场竞争格局

六、塑料购物袋市场发展趋势

第六章 中国塑料包装主要需求行业运营状况

第一节 软饮料制造行业运营状况分析

一、软饮料制造行业规模分析

二、软饮料制造行业生产情况

三、软饮料制造行业需求情况

四、软饮料制造行业供求平衡情况

五、软饮料制造行业财务运营情况

六、软饮料制造行业运行特点及趋势分析

第二节 食用油行业运营状况分析

一、食用油行业规模分析

二、食用油行业生产情况

三、食用油行业需求情况

四、食用油行业供求平衡情况

五、食用油行业财务运营情况

六、食用油行业运行特点及趋势分析

第三节 食品制造行业运营状况分析

一、食品制造行业规模分析

二、食品制造行业生产情况

三、食品制造行业需求情况

四、食品制造行业供求平衡情况

五、食品制造行业财务运营情况

六、食品制造行业运行特点及趋势分析

第四节 日用化学产品制造行业运营状况分析

一、日用化学产品制造行业规模分析

二、日用化学产品制造行业生产情况

三、日用化学产品制造行业需求情况

四、日用化学产品制造行业供求平衡情况

五、日用化学产品制造行业财务运营情况

六、日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析

第五节 医药制造行业运营状况分析

一、医药制造行业规模分析

二、医药制造行业生产情况

三、医药制造行业需求情况

四、医药制造行业供求平衡情况

五、医药制造行业财务运营情况

六、医药制造行业运行特点及趋势分析

第六节 农药制造行业运营状况分析

一、农药制造行业规模分析

二、农药制造行业生产情况

三、农药制造行业需求情况

四、农药制造行业供求平衡情况

五、农药制造行业财务运营情况

六、农药制造行业运行特点及趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国塑料包装行业重点省市发展分析

第一节 辽宁塑料包装行业市场发展分析

一、塑料包装行业发展概况

二、塑料包装销售收入占全国比重

三、塑料包装行业主要生产产品及优势

四、塑料包装行业发展布局

第二节 山东塑料包装行业市场发展分析

一、塑料包装行业发展概况

二、塑料包装销售收入占全国比重

三、塑料包装行业主要生产产品及优势

四、塑料包装行业发展布局

第三节 上海塑料包装行业市场发展分析

一、塑料包装行业发展概况

二、塑料包装销售收入占全国比重

三、塑料包装行业主要生产产品及优势

四、塑料包装行业发展布局

第四节 浙江塑料包装行业市场发展分析

一、塑料包装行业发展概况

二、塑料包装销售收入占全国比重

三、塑料包装行业主要生产产品及优势

四、塑料包装行业发展布局

第五节 江苏塑料包装行业市场发展分析

一、塑料包装行业发展概况

二、塑料包装销售收入占全国比重

三、塑料包装行业主要生产产品及优势

四、塑料包装行业发展布局

第六节 广东塑料包装行业市场发展分析

一、塑料包装行业发展概况

二、塑料包装销售收入占全国比重

三、塑料包装行业主要生产产品及优势

四、塑料包装行业发展布局

第七节 安徽塑料包装行业市场发展分析

一、塑料包装行业发展概况

二、塑料包装销售收入占全国比重

三、塑料包装行业主要生产产品及优势

四、塑料包装行业发展布局

第八节 四川塑料包装行业市场发展分析

一、塑料包装行业发展概况

二、塑料包装销售收入占全国比重

三、塑料包装行业主要生产产品及优势

四、塑料包装行业发展布局

第八章 2026-2031年塑料包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、塑料包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、塑料包装行业swot分析

1、塑料包装行业优势分析

2、塑料包装行业劣势分析

3、塑料包装行业机会分析

4、塑料包装行业威胁分析

第二节 塑料包装行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 塑料包装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 跨国公司在中国市场的投资布局

一、顶正在中国市场的投资布局

二、博特莱在中国市场的投资布局

三、百利盖在中国市场的投资布局

四、雷盛集团在中国市场的投资布局

五、gcs公司在中国市场的投资布局

第九章 2026-2031年塑料包装行业领先企业经营形势分析

第一节 黄山永新股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 深圳王子新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 重庆四平塑料包装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 江苏双星彩塑新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 天津市旭辉恒远塑料包装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 杭州永明塑料包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 上海康达化工新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年塑料包装行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年塑料包装市场发展前景

一、2026-2031年塑料包装市场发展潜力

二、2026-2031年塑料包装市场发展前景展望

三、2026-2031年塑料包装细分行业发展前景分析

1、软包装薄膜发展前景分析

2、塑编制品发展前景分析

3、泡沫包装材料发展前景分析

第二节 2026-2031年塑料包装市场发展趋势预测

一、2026-2031年塑料包装行业发展趋势

1、环境友好型要求越来越高

2、高新技术、高端装备的运用越来越多

3、轻量化趋势越来越明显

4、应用领域越来越广

二、2026-2031年塑料包装行业应用趋势

三、2026-2031年塑料包装产品发展趋势

1、高性能

2、高质量

3、环保化

第三节 国内环保塑料包装的最新动向

一、环保塑料包装新型材料分析

1、纳米包装材料

2、高阻隔聚酯材料

3、聚丙烯发泡材料

二、环保塑料包装新技术分析

1、光降解塑料技术

2、溶剂复合技术

第四节 2026-2031年中国塑料包装行业供需预测

一、2026-2031年中国塑料包装企业数量预测

二、2026-2031年中国塑料包装制品产量预测

三、2026-2031年中国塑料包装销售收入预测

四、2026-2031年中国塑料包装行业需求预测

五、2026-2031年中国塑料包装行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年塑料包装行业投资机会与风险防范

第一节 塑料包装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年塑料包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、塑料包装行业投资机遇

第三节 2026-2031年塑料包装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国塑料包装行业投资建议

一、塑料包装行业未来发展方向

二、塑料包装行业主要投资建议

三、中国塑料包装企业融资分析

1、中国塑料包装企业IPO融资分析

2、中国塑料包装企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 塑料包装行业发展战略研究

第一节 塑料包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国塑料包装品牌的战略思考

一、塑料包装品牌的重要性

二、塑料包装实施品牌战略的意义

三、塑料包装企业品牌的现状分析

四、中国塑料包装企业的品牌战略

五、塑料包装品牌战略管理的策略

第三节 塑料包装经营策略分析

一、塑料包装市场细分策略

二、塑料包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、塑料包装新产品差异化战略

第四节 塑料包装行业投资战略研究

一、2021-2026年塑料包装行业投资战略

二、2026-2031年塑料包装行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 塑料包装行业研究结论及建议

第二节 中美贸易战升级对中国塑料包装企业的影响与对策建议

一、中美贸易战升级对塑料包装行业的影响

二、塑料包装企业应对中美贸易战的对策建议

1、外贸与出口型塑料包装企业应灵活多变及时调整

2、行业企业应创新研发，争做塑料包装高端价值链

3、金融业应强化加深金融创新，加强金融衍生工具开发

第三节 中道泰和塑料包装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国塑料包装行业销售收入

图表：2021-2026年中国塑料包装产品结构分析

图表：2021-2026年中国塑料包装行业利润总额分析

图表：2021-2026年塑料包装企业数量分析

图表：2021-2026年规模以上企业数量分析

图表：2021-2026年不同性质企业结构分析

图表：2021-2026年不同地区企业数量及分布

图表：2021-2026年全国塑料包装行业销售产值分析

图表：2021-2026年全国塑料包装行业销售收入分析

图表：2021-2026年软包装薄膜市场规模分析

图表：2021-2026年塑编制品市场规模分析

图表：2021-2026年包装箱及容器市场规模分析

图表：2021-2026年泡沫包装材料市场规模分析

图表：2021-2026年包装片材市场规模分析

图表：2021-2026年塑料购物袋市场规模分析

图表：2026-2031年中国塑料包装企业数量预测

图表：2026-2031年中国塑料包装制品产量预测

图表：2026-2031年中国塑料包装销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：133238

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190816/133238.shtml

在线订购：点击这里