

2026-2031年中国快递包装行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

随着电商和物流业的迅速发展，用来保护商品的快递包装也随之发展壮大起来，并形成了一定规模的产业。但是，快递的过度包装也带来了许多的问题，比如包装垃圾成灾，尤其是塑料袋、泡沫箱等，也给环境保护带来了一定的压力。伴随中国线上消费习惯趋于成熟，增速趋于稳健，经历过去十年高速增长，快递业务总量规模较大，仍有望维持20%以上增速。政府政策鼓励发展环保型及可循环利用的包装材料，瓦楞纸包装包含93%的可循环再用材料。瓦楞纸包装产品具有轻量化、可回收利用、易降解等特点，被认为是“绿色包装”，符合中国低碳循环经济及节能、减排的目标。

限于各物流公司及网购商家对成本的控制，塑料袋、胶带等大多为难以降解的塑料制品。同时，快递包装填充物等垃圾随处可见，大量快递包装材料难以回收利用和循环使用，也使得快递包装业急需向绿色包装方向转型。快递包装“绿色化”的发展，对电商商家、物流企业运营成本增加影响大，消费者包装回收分类也意识薄弱。鉴于此，要以政府政策为推动，以电商、快递企业为主体，全产业链共同努力，推动快递包装物可降解材料的利用和快递包装多次回收再利用模式的发展。这其中，下游厂商谁能推出具有一定成本优势的绿色环保产品，谁就能抢占市场先机。

快递包装不仅具有良好的保护邮寄货物的功能，而且具有一定企业文化传播功能，能够保证电商企业的品牌效应更为突出，增加消费者对该品牌的认知，提升电商企业品牌的识别度，快递包装也可以视作移动广告牌。所以，快递包装设计人员还要加强品牌设计力度，在满足循环经济发展需求的基础之上，做好快递包装品牌设计工作，采用循环性较好的材质制作快递包装，真正实现快递包装的多次循环利用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国塑料加工工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国快递包装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国

快递包装行业发展状况和特点，以及中国快递包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的快递包装行业发展态势作了详细分析，并对快递包装行业进行了趋向研判，是快递包装开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前快递包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国快递包装行业发展综述

第一节 快递包装行业定义及分类

- 一、快递包装的定义
- 二、塑料的分类及特征
- 三、快递包装行业发展意义

第二节 循环经济下快递包装绿色设计

- 一、快递包装绿色设计的重要性
- 二、循环经济下快递包装绿色设计要点
 - 1、合理利用新型环保节能包装材料
 - 2、科学设计快递包装规格与尺寸
 - 3、加强网购包装品牌推广设计力度

第三节 共享快递包装的现状和未来发展趋势

- 一、中国共享快递盒的现状
- 二、共享快递包装的未来发展趋势

第四节 快递包装“瘦身”

- 一、在政策方面强力推进

二、全力推广可循环中转袋的使用

三、全民共同参与多部门配合

第二章 快递包装行业市场环境及影响分析

第一节 快递包装行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、快递包装行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、快递包装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、快递包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、快递包装技术水平分析

二、快递包装技术专利数量分析

三、快递包装技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际快递包装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球快递包装市场总体情况分析

- 一、全球快递包装行业的发展特点
- 二、全球快递包装市场结构
- 三、全球快递包装市场规模
- 四、全球快递包装行业竞争格局
- 五、全球快递包装市场区域分布

第二节 主要国家及地区快递包装行业发展分析

一、美国快递包装行业发展分析

- 1、快递包装技术发展水平
- 2、快递包装产品结构
- 3、快递包装行业发展趋势

二、欧洲快递包装行业发展分析

- 1、快递包装技术发展水平
- 2、快递包装产品结构
- 3、快递包装行业发展趋势

三、日本快递包装行业发展分析

- 1、快递包装技术发展水平
- 2、快递包装产品结构
- 3、快递包装行业发展趋势

四、韩国快递包装行业发展分析

- 1、快递包装技术发展水平

2、快递包装产品结构

3、快递包装行业发展趋势

第二部分 行业发展现状

第四章 中国快递包装行业运行现状分析

第一节 中国快递包装行业发展状况分析

一、中国快递包装行业发展阶段

二、中国快递包装行业发展概况及特点

三、中国快递包装行业发展存在的问题

四、中国快递包装行业商业模式分析

第二节 中国快递包装行业市场运行现状分析

一、中国快递包装行业市场规模

二、中国快递包装产品结构分析

三、中国快递包装行业利润总额分析

第三节 中国快递包装企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业机构分析

第四节 中国快递包装行业供需分析

一、中国快递包装行业市场需求总量

二、中国快递包装行业市场市场需求结构

三、中国快递包装行业市场供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国快递行业发展情况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

- 一、物流总额情况分析
- 二、物流总费用情况分析
- 三、物流业增加值情况分析
- 四、物流固定资产投资情况分析
- 五、物流业景气情况分析

第二节 中国快递行业经营情况分析

一、中国邮政业经营情况分析

- 1、邮政业收入情况分析
- 2、邮政业业务总量情况分析
- 3、邮政业经营规模分析

二、中国快递行业业务量情况分析

- 1、快递业务量情况分析
- 2、业务量业务结构分析
- 3、业务量区域结构分析
- 4、业务量企业结构分析

三、中国快递行业收入情况分析

- 1、快递收入情况分析
- 2、收入业务结构分析
- 3、收入区域结构分析

四、中国快递行业业务量与收入对比分析

1、业务量与收入增长率对比分析

2、业务量与收入结构对比分析

五、中国快递行业市场地位分析

第六章 中国快递包装行业主要产品市场分析

第一节 快递运单市场分析

一、快递运单的分类及特点

二、快递运单市场供应能力

三、快递运单消耗量分析

四、快递运单市场竞争格局

五、快递运单市场发展趋势

第二节 编织袋市场分析

一、编织袋的功能及特点

二、编织袋应用领域及结构

三、编织袋消耗量分析

四、编织袋市场竞争格局

五、编织袋市场发展趋势

第三节 塑料袋市场分析

一、塑料袋的功能及特点

二、塑料袋市场供应能力

三、塑料袋消耗量分析

四、塑料袋市场竞争格局

五、塑料袋市场发展趋势

第四节 封套市场分析

- 一、封套的功能及特点
- 二、封套市场供应能力
- 三、封套应用领域及结构
- 四、封套消耗量分析
- 五、封套市场竞争格局
- 六、封套市场发展趋势

第五节 包装箱市场分析

- 一、包装箱的功能及特点
- 二、包装箱市场供应能力
- 三、包装箱应用领域及结构
- 四、包装箱消耗量分析
- 五、包装箱市场竞争格局
- 六、包装箱市场发展趋势

第六节 胶带市场分析

- 一、胶带的功能及特点
- 二、胶带市场供应能力
- 三、胶带环保发展趋势
- 四、胶带消耗量分析
- 五、胶带市场竞争格局
- 六、胶带市场发展趋势

第七节 内部缓冲物市场分析

- 一、内部缓冲物的功能及特点
- 二、内部缓冲物市场供应能力
- 三、内部缓冲物消耗量分析
- 四、内部缓冲物市场竞争格局
- 五、内部缓冲物市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年快递包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、快递包装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、快递包装行业swot分析

- 1、快递包装行业优势分析
- 2、快递包装行业劣势分析
- 3、快递包装行业机会分析
- 4、快递包装行业威胁分析

第二节 快递包装行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 快递包装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 快递包装行业领先企业发展分析

第一节 广州九恒条码股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第二节 广东天元实业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第三节 河北方大包装股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第四节 瀚寅(上海)新材料科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第五节 顺丰科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第六节 安徽韵乾包装材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第七节 福建省庄昊材料科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第八节 濮阳广亿福包装有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第九节 浙江大胜达包装股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第十节 泰升印刷(重庆)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业客户结构

六、企业产业布局

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年快递包装行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年快递包装市场发展前景

一、2026-2031年快递包装市场发展潜力

二、2026-2031年快递包装市场发展前景展望

三、2026-2031年快递包装细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年快递包装市场发展趋势预测

一、2026-2031年快递包装产品发展趋势

二、2026-2031年快递包装行业发展趋势

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国快递包装行业供需预测

一、2026-2031年中国快递包装企业数量预测

二、2026-2031年中国快递包装产品供给预测

三、2026-2031年中国快递包装消耗量预测

四、2026-2031年中国快递包装行业需求预测

五、2026-2031年中国快递包装行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年快递包装行业投资特性与风险防范

第一节 快递包装行业投资特性分析

一、快递包装行业进入壁垒分析

二、快递包装行业盈利因素分析

三、快递包装行业盈利模式分析

第二节 快递包装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、快递包装行业投资现状分析

第三节 2026-2031年快递包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、快递包装行业投资机遇

第四节 2026-2031年快递包装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 投资趋势预测

第十一章 快递包装行业发展存在的问题及回收利用问题分析

第一节 快递包装存在的问题及解决措施

一、快递包装存在的问题及原因分析

1、过度包装

2、快递包装材料回收率低

3、快递包装缺乏行业标准

二、解决的方案及建议

1、选择质量好或者可以在短时间内降解的环保材料

2、强化包装设计，防止过度包装

3、建立包装材料回收体系和循环使用

4、建立相应的标准和法规，并切实执行

5、消费者任重道远，自觉养成回收意识很重要

第二节 快递包装废弃物减量化激励机制重构

一、快递包装废弃物减量化实践

1、电商和快递公司的快递包装废弃物减量化实践

2、政府注重对快递包装废弃物的分类和资源化利用

二、减量化激励机制剖析

1、减量化激励现状与问题

2、快递包装废弃物减量化实践成功与否的关键

三、快递包装废弃物减量化对策建议

1、应对设想:减量化优先，系统性修复价值链

2、具体制度优化与战略选择

第三节 低碳经济下快递包装物回收再利用问题及对策

一、低碳经济下快递包装物回收再利用问题

1、顾客回收意识淡薄

2、快递包装没有统一标准

3、缺乏专业的回收系统

二、低碳经济下快递包装物回收再利用优化对策

1、激励客户积极参与包装物的回收

2、将包装物回收纳入企业管理体系

3、建立第三方回收站

第四节 可持续发展经济下快递包装回收的对策

一、推进快递包装循环利用存在的问题

1、回收体系尚未完善

2、规格不一影响进度

3、环保意识的缺乏

4、缺乏回收渠道

二、结合中国基本国情的快递包装回收对策研究

- 1、改变快递包装废弃物的流向
- 2、设计一套完整的回收加工体系
- 3、积极大范围推行电子签收

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 快递包装行业研究结论及建议

第二节 快递包装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和快递包装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国快递包装行业市场规模

图表：2021-2026年中国快递包装产品结构分析

图表：2021-2026年中国快递包装行业利润总额分析

图表：2021-2026年企业数量及增长分析

图表：2021-2026年不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年不同所有制企业机构分析

图表：2021-2026年中国快递包装行业市场需求总量

图表：2021-2026年物流总额情况分析

图表：2021-2026年物流总费用情况分析

图表：2021-2026年物流业增加值情况分析

图表：2021-2026年物流固定资产投资情况分析

图表：2021-2026年邮政业收入情况分析

图表：2021-2026年邮政业业务总量情况分析

图表：2021-2026年邮政业经营规模分析

图表：2021-2026年快递业务量情况分析

图表：2021-2026年业务量业务结构分析

图表：2021-2026年业务量区域结构分析

图表：2021-2026年业务量企业结构分析

图表：2021-2026年快递收入情况分析

图表：2021-2026年收入业务结构分析

图表：2021-2026年收入区域结构分析

图表：2026-2031年中国快递包装企业数量预测

图表：2026-2031年中国快递包装产品供给预测

图表：2026-2031年中国快递包装消耗量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：133239

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190816/133239.shtml>

在线订购：[点击这里](#)