

2026-2031年中国可循环包装行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

维基的定义：“可循环使用的包装由耐用材料制成，专为多次行程和延长使用寿命而设计。可循环使用的包装或容器“设计为可循环使用而不会损害其保护功能”。通常，用于制造可回收包装的材料包括钢材，木材，聚丙烯片或其他塑料材料”。

近年来，网购盛行使得物流行业发展迅速，但与此同时，也经历着行业可持续发展的阵痛。据了解，当前全国邮政行业寄递服务业务量迅速攀升，但由快递产生的废旧包装对环境造成了极大的负担，其体量、污染量不容小觑。

国家邮政局发布《快递业绿色包装指南(试行)

》，鼓励企业积极探索使用循环快递箱、共享快递盒等新型快递容器。但由于快递垃圾回收体系不健全，单纯依靠企业力量推进回收体系建立难度较大，这导致新型包装难以推广。此外，目前可循环快递箱仅在消费者端进行推广，尚未与上游供应链厂商形成联动，循环共享体系尚待完善。这些都是物流行业绿色包装推进过程中所面临的实际问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国可循环包装行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国可循环包装行业发展状况和特点，以及中国可循环包装行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际可循环包装行业发展态势作了详细分析，并对可循环包装行业进行了趋向研判，是可循环包装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前可循环包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 可循环包装行业综述

第一节 可循环包装概念

一、可循环包装概念

二、可循环包装分类

三、可循环包装优势

四、可循环包装应用领域

五、可循环包装行业产业链分析

第二节 可循环包装行业发展环境

一、宏观经济形势

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、行业社会环境

五、行业技术环境

第二章 中国可循环包装相关行业发展分析

第一节 包装行业发展分析

一、包装行业发展概况

二、包装行业市场规模

三、包装行业竞争格局

四、包装行业发展趋势

五、包装行业发展前景

第二节 快递行业发展分析

一、快递行业发展概况

二、快递行业市场规模

三、快递行业竞争格局

四、快递行业发展趋势

五、快递行业发展前景

第三节 外卖行业发展分析

一、外卖行业发展概况

二、外卖行业市场规模

三、外卖行业竞争格局

四、外卖行业发展趋势

五、外卖行业发展前景

第四节 绿色包装材料研究现状与进展

一、绿色包装材料国内外研究现状

二、绿色包装材料的研究

1、可食性包装材料

3、可降解包装材料

三、中国绿色包装材料的更新与应用

1、纸质包装材料

2、可降解性包装材料

3、可食性包装材料

4、纳米包装材料

四、中国绿色包装材料的具体进展

五、绿色包装材料发展的新趋势

第五节 中国国情及发展循环经济的必要性

第三章 中国可循环包装行业发展分析

第一节 中国可循环包装行业发展状况

一、中国可循环包装行业发展阶段

二、中国可循环包装行业发展现状

三、中国可循环包装行业发展特点

四、中国可循环包装行业市场规模

第二节 中国可循环包装市场供需分析

一、中国可循环包装行业供给情况

二、中国可循环包装行业需求情况

三、中国可循环包装行业供需平衡分析

第三节 中国可循环包装行业进出口分析

一、可循环包装行业进出口综述

二、可循环包装行业出口市场分析

三、可循环包装行业进口市场分析

第四节 中国可循环包装行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第四章 中国可循环包装细分市场分析

第一节 纸包装行业

一、纸包装行业发展现状

二、纸包装行业市场规模

三、纸包装行业竞争格局

四、纸包装行业发展前景

第二节 塑料包装行业

一、塑料包装行业发展现状

二、塑料包装行业市场规模

三、塑料包装行业竞争格局

四、塑料包装行业发展前景

第三节 玻璃包装行业

一、玻璃包装行业发展现状

二、玻璃包装行业市场规模

三、玻璃包装行业竞争格局

四、玻璃包装行业发展前景

第四节 金属包装行业

一、金属包装行业发展现状

二、金属包装行业市场规模

三、金属包装行业竞争格局

四、金属包装行业发展前景

第六节 木质包装行业

一、木质包装行业发展现状

二、木质包装行业市场规模

三、木质包装行业竞争格局

四、木质包装行业发展前景

第七节 食用包装行业

一、食用包装行业发展现状

二、食用包装行业市场规模

三、食用包装行业竞争格局

四、食用包装行业发展前景

第五章 中国可循环包装部分产品市场分析

第一节 围板箱

一、围板箱概念与特点

二、木制围板箱市场分析

三、塑料围板箱市场分析

四、蜂窝板围板箱市场分析

第二节 周转箱

一、周转箱概念与特点

二、周转箱市场发展概况

三、周转箱市场竞争格局

四、周转箱市场规模预测

第三节 中空板

一、中空板概念与特点

二、中空板市场发展概况

三、中空板市场竞争格局

四、中空板市场规模预测

第三节 金属料架/箱

一、金属料架/箱概念与特点

二、金属料架/箱市场发展概况

三、金属料架/箱市场竞争格局

四、金属料架/箱市场规模预测

第四节 吸塑托盘

一、吸塑托盘概念与特点

二、吸塑托盘市场发展概况

三、吸塑托盘市场竞争格局

四、吸塑托盘市场规模预测

第六章 中国可循环包装行业竞争分析

第一节 中国可循环包装行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国可循环包装行业swot分析

一、可循环包装行业优势分析

二、可循环包装行业劣势分析

三、可循环包装行业机会分析

四、可循环包装行业威胁分析

第三节 中国可循环包装行业竞争分析

一、可循环包装行业竞争格局

二、可循环包装行业集中度

三、可循环包装行业竞争力

第四节 中国可循环包装行业竞争趋势与策略

一、可循环包装行业竞争趋势

二、可循环包装行业竞争策略

第七章 中国可循环包装行业领先企业经营形势分析

第一节 苏州优乐赛供应链管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二节 苏州弗迈姆工业科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第三节 四川捷晟包装有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第四节 合肥江泽金属制品有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第五节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第六节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第七节 利乐包装(北京)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第八节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第九节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十节 胜达集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第八章 中国可循环包装行业投资分析

第一节 可循环包装行业投资特性分析

一、可循环包装行业进入壁垒分析

二、可循环包装行业盈利因素分析

三、可循环包装行业盈利模式分析

第二节 可循环包装行业投资情况

一、可循环包装行业投资现状

二、可循环包装行业投资机会

二、可循环包装行业投资风险

第三节 可循环包装行业投资前景

一、可循环包装行业投资前景

二、可循环包装行业投资建议

第九章 中国可循环包装行业前景展望

第一节 可循环包装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 可循环包装行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年可循环包装行业发展预测

一、2026-2031年可循环包装市场规模预测

二、2026-2031年可循环包装行业供给预测

三、2026-2031年可循环包装行业需求预测

第四节 2026-2031年可循环包装行业发展前景

一、可循环包装行业发展趋势

二、可循环包装行业发展前景

第十章 中国可循环包装行业企业品牌竞争策略

第一节 中国可循环包装行业品牌的重要性

一、可循环包装行业品牌的重要性

二、可循环包装实施品牌战略的意义

第二节 中国可循环包装行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国可循环包装行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

图表目录

图表：可循环包装行业产业链结构

图表：宏观经济形势

图表：行业政策规划

图表：包装行业市场规模

图表：包装行业竞争格局

图表：快递行业市场规模

图表：快递行业竞争格局

图表：外卖行业市场规模

图表：外卖行业竞争格局

图表：中国可循环包装行业市场规模

图表：中国可循环包装行业供给情况

图表：中国可循环包装行业需求情况

图表：可循环包装行业出口市场分析

图表：可循环包装行业进口市场分析

图表：中国可循环包装行业盈利能力分析

图表：中国可循环包装行业偿债能力分析

图表：中国可循环包装行业营运能力分析

图表：中国可循环包装行业发展能力分析

图表：可循环包装行业集中度分析

图表：中国可循环包装行业竞争格局

图表：2026-2031年可循环包装行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：133374

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190819/133374.shtml>

在线订购：[点击这里](#)