2026-2031年中国中药大健康及医疗器械融资租赁行业市场调查与投资建议分析报告

报告简介

健康是人类全面发展的基础和必要条件。健康产业一头连着民生福祉，一头连着经济发展。随着社会经济的发展，人们对健康的需求日益迫切。特别是疾病谱的改变、老龄化社会的到来、生活方式的转变和对健康的不断追求，给健康服务业带来了巨大的市场需求和发展机遇。健康服务业是现代服务业的重要组成部分。目前，我国健康服务业产值仅占国内生产总值(GDP)的 5 %
左右，而发达国家的健康服务业产值占 GDP 的 10 % 以上，我国健康服务业的发展潜力巨大 。

中医药是我国独具特色的健康资源，也是潜力巨大的经济资源。中医药健康服务主要包括养生、保健、医疗、康复等，但核心是以中药相关产品为主体的健康服务供给。随着中药现代化进程的推进，中药科研平台和研究水平得到提升，也推动了中药产业进步，特别是以中药制造为主的中药大健康产业悄然形成。

中药大健康产业是以中药工业为主体、中药农业为基础、中药商业为枢纽、中药知识创新为动力的新型产业，形成了包括中药相关产品研发、生产、流通、销售在内的跨行业、跨区域、跨国界的中药产业链。中药大健康产品包括中成药、中药保健品、中药材、中药饮片与提取物、健康食品和饮品、中药化妆品、日化产品、中药兽药、中药饲料等。

中药大健康产业发展面临的问题：

1、缺乏顶层设计和区域规划

2、缺乏合理的扶持政策和管理办法

3、中药大健康产业链存在薄弱环节

4、中药大健康产品科技薄弱，低质发展

5、中药大健康产品国际竞争力薄弱

随着社会保障改革、人口老龄化、设备周期性更新、公立医院改革和私立医院增长，我国医疗设备行业需求强烈。但是，目前我国医疗设备行业的现状呈现需求与资金不平衡状态：医疗器械行业产量自2005年以来保持近20%的增长率，但医疗机构中所使用的医疗设备大部分为上世纪70、80年代产品，已经到了更新换代的时候，但是由于我国医疗机构收入结构不合理，“以药养院”为主，资金成为医院发展的瓶颈。而融资租赁方式可以满足医院设备更新需求。

中国医疗器械产业由小到大，迅速发展，现已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求十分旺盛的朝阳产业。特别是近年来，医疗器械产业发展速度进一步加快，连续多年产值保持两位数增长，产品出口的数量和科技含量也不断提升。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个中药大健康及医疗器械融资租赁行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据中药大健康及医疗器械融资租赁行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国中药大健康及医疗器械融资租赁行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国中药大健康及医疗器械融资租赁行业将面临的机遇与挑战，对中药大健康及医疗器械融资租赁行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是中药大健康及医疗器械融资租赁企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国中药大健康产业发展

第一节 中药大健康产业的概念

第二节 中药大健康产业的领域

一、中药农业

二、中药加工业

三、中药保健品产业

四、中药健康管理服务业

第三节 中药大健康产业链分析

第四节 中药大健康产业体系的构建

一、大健康大保健理念体系

二、大健康大保健教育体系

三、大健康大保健产业体系

四、大健康大保健服务体系

第五节 中药大健康理念的推广应用

第六节 大健康战略经验与启示分析

第二章 全球大健康产业发展状况分析

第一节 全球大健康产业发展分析

一、全球大健康产业发展历程分析

二、全球大健康产业发展现状分析

三、全球大健康产业整体规模分析

四、全球大健康产业产品结构分析

第二节 发达国家大健康产业发展经验借鉴

一、美国大健康产业发展经验借鉴

1、医疗服务市场发展现状

2、大健康产业发展现状分析

3、大健康产业发展经验借鉴

二、日本大健康产业发展经验借鉴

1、医疗服务市场发展现状

2、大健康产业发展现状分析

3、大健康产业发展经验借鉴

三、英国大健康产业发展经验借鉴

1、医疗服务市场发展现状

2、大健康产业发展现状分析

3、大健康产业发展经验借鉴

四、法国大健康产业发展经验借鉴

1、医疗服务市场发展现状

2、大健康产业发展现状分析

3、大健康产业发展经验借鉴

五、德国大健康产业发展经验借鉴

1、医疗服务市场发展现状

2、大健康产业发展现状分析

3、大健康产业发展经验借鉴

第三节 领先跨国企业进军大健康经验借鉴

一、美国雅培公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业大健康产品经营情况

4、企业大健康战略经验借鉴

5、企业在华投资布局情况分析

二、美国强生公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业大健康产品经营情况

4、企业大健康战略经验借鉴

5、企业在华投资布局情况分析

三、瑞士诺华公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业大健康产品经营情况

4、企业大健康战略经验借鉴

5、企业在华投资布局情况分析

四、英国葛兰素史克

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业大健康产品经营情况

4、企业大健康战略经验借鉴

5、企业在华投资布局情况分析

五、法国赛诺菲-安万特

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业大健康产品经营情况

4、企业大健康战略经验借鉴

5、企业在华投资布局情况分析

第三章 中国中药大健康产业发展环境分析

第一节 中药大健康产业政策环境分析

一、《中医药创新发展规划纲要》

二、《中药现代化科技产业基地发展规划》

三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》

四、《关于做好2021-2026年城镇居民基本医疗保险工作的通知》

五、《中药材保护和发展规划》

六、《中医药健康服务发展规划》

七、医药电商新政年底将出台

第二节 中药大健康产业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 中药大健康产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、人口老龄化进程

四、居民医疗保健支出

第四章 中国中药大健康所属行业发展状况分析

第一节 中药大健康产业市场运营分析

一、中药大健康产品消费群体分析

二、中药大健康产业市场规模分析

中医药大健康产业市场规模

三、中药大健康产业竞争现状分析

四、中药大健康产业发展存在的问题

五、中药大健康产业的投资前景分析

第二节 中药大健康产品市场营销分析

一、中药大健康产品市场营销渠道

二、中药大健康产品市场营销策略

1、品牌营销策略

2、文化营销策略

3、会展营销策略

4、跨界营销策略

5、体验营销策略

6、网络营销策略

7、关系营销策略

8、会议营销策略

三、中药大健康产业营销突围路径

1、塑造品牌，突破单品

2、专卖店模式，采取“1+n”模式突围

3、电商体验模式-建立网上保健品专卖店

第五章 中国中药企业转型大健康产业发展分析

第一节 中药企业转型大健康产业发展模式分析

一、品牌移植型

二、营销渠道型

三、资源开发型

四、文化渗透型

第二节 中药企业转型大健康产业发展状况分析

一、中药企业转型大健康产业优势

1、品牌延伸优势

2、研发品控优势

3、养生文化的优势

二、中药企业转型大健康产业现状

三、中药企业大健康产业战略转型

四、中药企业大健康产业突围路径

1、价值延伸

2、创新品类

3、整合资源

4、因地制宜

5、创新营销

第三节 中药企业转型大健康产业发展经验借鉴

一、云南白药的“品牌移植”

二、江中药业的“营销渠道”

三、康美药业的“资源开发”

第六章 中国连锁药店转型大健康药店发展分析

第一节 连锁药店转型大健康药店发展分析

一、连锁药店转型大健康药店的必然性

二、连锁药店转型大健康药店现状分析

三、连锁药店转型大健康药店问题分析

四、连锁药店转型大健康药店挑战分析

第二节 连锁药店转型大健康药店经营分析

一、大健康药店的经营之道分析

1、战略性的布局

2、模块化经营

3、一个中心的设立

4、专业化服务营销

二、大健康药店“药店+诊所+名医”模式

三、大健康药店产品市场营销模式分析

第三节 连锁药店转型大健康药店动态分析

一、益丰大药房：向多元经营的“大健康药房”转型

1、提升门店形象，强化品牌影响力

2、升级会员管理体系，提升会员满意度和忠诚度

3、发力医药电子商务业务，寻求线上线下融合增长

二、同济堂整合大健康产业提速

1、大健康产业资本市场的香饽饽

2、同济堂产业链优势明显

第七章 中国中药农业发展潜力分析

第一节 中药农业发展状况分析

一、中药农业发展现状分析

二、中药农业发展情况分析

1、江西中药材农业发展迅猛

2、中药材成为玉林市重要产业

3、云南新平县种植中药材助推农业转型升级

三、中药农业发展存在的问题

四、中药农业的趋势预测分析

第二节 中药材种植市场潜力分析

一、中药材种植行业发展现状

二、中药材种植面积规模分析

三、中药材品种区域规划分析

四、中药材种植产值效益分析

五、中药材种植产业化趋势预测

六、中药材种植市场发展潜力分析

第三节 中药材市场发展潜力分析

一、中药材市场发展优势分析

二、中药材市场流通模式分析

三、中药材交易市场状况分析

1、中药材交易监管模式

2、中药材交易会运营现状

3、中药材交易市场数量

4、中药材市场交易规模

5、中药材交易区域竞争

四、中药材“物联网+”交易市场现状

五、中药材市场发展潜力分析

第四节 中药材gap基地建设运营分析

一、中药材gap认证发展分析

1、gap认证检查评定标准

2、gap认证的中药材名录

3、中药材gap认证的重要性

4、gap认证被取消

二、中药材gap基地建设模式分析

1、中药企业直接建设模式

2、以农场建基地模式

3、政府直接组织发起建设模式

4、中药材商业企业+农户模式

5、科研机构+农户模式

6、中成药生产企业+科研机构+农户模式

7、政府+科研机构+农户模式

8、中药企业+科研机构+协会+农户模式

三、中药材gap基地建设情况分析

四、中药材gap基地种植模式分析

1、药材与农作物间套种植模式

2、药材与果园混种模式

3、药材与药材混种模式

第八章 中国中药加工工业发展潜力分析

第一节 中药行业发展状况分析

一、中药的产业链分析

二、中药行业发展现状分析

三、中药行业发展规模分析

四、中药产品进出口情况分析

五、中药产业发展swot分析

六、中医药健康服务发展规划

第二节 中药研发投入潜力分析

一、中药研发技术应用状况分析

1、中药有效成分提取新技术

2、中药与天然药物生物技术

3、中药研发的纳米技术应用

4、中药研发的发酵技术应用

5、中药研发的膜分离技术应用

6、中药研发的生物技术应用

二、中药技术发展趋势分析

三、中药研发市场的发展建议分析

1、促进中药研发的建议分析

2、中药研发的路径选择解析

3、新药研究的系统思维运用

4、中药研发可选择联合开发

5、新药研发立题应遵循的要求

四、中药新药研发模式分析

第三节 中成药市场发展潜力分析

一、中成药的产量情况分析

1、中成药总体产量情况

2、中成药区域生产情况

二、中成药行业运行状况分析

1、中成药行业发展概况

2、中成药行业企业规模

3、中成药行业资产规模

4、中成药行业销售收入

5、中成药行业利润总额

三、中成药的进出口市场调研

1、中成药出口市场调研

2、中成药进口市场调研

四、中成药市场投资策略分析

五、中成药行业发展走向分析

第四节 中药饮片市场发展潜力分析

一、中药饮片行业发展状况分析

1、中药饮片行业规范发展

2、中药饮片行业发展现状

二、中药饮片行业发展规模分析

1、中药饮片行业发展概况

2、中药饮片行业企业规模

3、中药饮片行业资产规模

4、中药饮片行业销售收入

5、中药饮片行业利润总额

三、中药饮片进出口市场调研

1、中药饮片出口市场调研

2、中药饮片进口市场调研

四、中药饮片炮制市场运营分析

1、中药饮片炮制问题分析

2、中药饮片炮制投资策略

3、中药饮片炮制技术分析

五、中药饮片市场发展问题分析

六、中药饮片市场投资策略分析

第五节 植物提取物市场发展潜力分析

一、植物提取物行业发展状况分析

1、植物提取物行业技术水平

2、植物提取物行业经营模式

3、植物提取物行业进入壁垒

4、植物提取物行业发展现状

5、植物提取物行业发展政策

二、植物提取物行业竞争格局分析

三、植物提取物行业市场需求分析

四、植物提取物的进出口情况分析

五、植物提取物行业影响因素分析

六、植物提取物市场发展潜力分析

第九章 中国中药保健品市场发展潜力分析

第一节 中药保健品市场发展潜力分析

一、中药保健品发展状况分析

1、中药保健品种类情况

2、中药保健品市场优势

3、中药保健品发展方向

二、中药保健品市场规模分析

三、中药保健品细分产品市场调研

1、保健品市场调研

2、营养补充类保健品市场调研

3、美容养颜类保健品市场调研

4、降血脂类保健品市场调研

5、降血糖类保健品市场调研

四、中药保健品进出口情况分析

五、中药保健品发展存在的问题

六、中药保健品趋势预测分析

第二节 中药保健饮料市场发展潜力分析

一、中药保健饮料研发种类分析

二、中药保健饮料市场定位分析

三、中药保健饮料企业情况分析

四、中药保健饮料组方选方机制以及制作工艺分析

五、中药保健饮料发展潜力分析

第三节 中药保健茶市场发展潜力分析

一、中药保健茶品种研发情况

二、中药保健茶发展情况分析

三、养生保健茶市场规模分析

四、中药保健茶企业情况分析

五、保健养生茶发展瓶颈分析

六、保健养生茶市场发展建议

七、保健养生茶发展趋势分析

第四节 中药保健酒市场发展潜力分析

一、中药保健酒市场发展现状

二、中药保健酒规模现状分析

三、保健酒竞争情况分析

四、中药保健酒市场需求分析

五、中药保健酒发展趋势分析

六、中药保健酒发展潜力分析

第五节 中药药膳食品市场发展潜力分析

一、药膳食品概念分析

二、药膳食品功效分析

三、药膳食品分类情况分析

四、药膳食品功能性成分分析

五、药膳食品细分市场调研

六、药膳食品市场前景预测分析

第十章 中国中药日化用品市场发展潜力分析

第一节 中药药妆市场发展潜力分析

一、中药药妆市场发展概况

二、中药药妆市场经营状况分析

1、中药药妆市场零售情况

2、中药药妆市场零售规模

3、中药药妆市场竞争现状

三、中药药妆细分产品成分分析

四、中药药妆市场发展困境分析

1、中国药妆品牌定位缺失

2、中国药妆行业目标战略失重

3、缺乏核心差异

4、消费教育之难

五、中药药妆市场发展潜力分析

第二节 中药洗发水市场发展潜力分析

一、中药洗发水主要品牌分析

二、中药洗发水市场发展现状

三、中药洗发水零售市场调研

四、中药洗发水市场规模分析

五、中药洗发水市场分析分析

1、关于产品安全性认同

2、关于发展期望

3、关于产品卖点

4、关于宣传推广

第三节 中药沐浴露市场发展潜力分析

一、中药沐浴露主要品牌分析

二、中药沐浴露产品分类分析

三、中药沐浴露市场发展分析

四、中药沐浴露零售市场调研

第四节 中药牙膏市场发展潜力分析

一、中药牙膏主要品牌分析

二、中药牙膏市场发展现状

三、中药牙膏零售市场调研

四、中药牙膏市场规模分析

五、中药牙膏市场潜力分析

第十一章 中国重点区域中药大健康产业发展潜力分析

第一节 广东省中药大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、中医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、中药大健康产业发展潜力

第二节 浙江省中药大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、中医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、中药大健康产业发展潜力

第三节 甘肃省中药大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、中医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、中药大健康产业发展潜力

第四节 山西省中药大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、中医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、中药大健康产业发展潜力

第五节 湖南省中药大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、中医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、中药大健康产业发展潜力

第六节 江西省中药大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、中医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、中药大健康产业发展潜力

第七节 河南省中药大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、中医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、中药大健康产业发展潜力

第八节 湖北省中药大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、中医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、中药大健康产业发展潜力

第九节 贵州省中药大健康产业发展潜力分析

一、医疗保健的支出情况分析

二、中药材资源分布情况分析

三、中医药工业市场规模分析

四、大健康产业发展现状分析

五、中药大健康产业发展潜力

第十二章 中国中药大健康产业领先企业投资前景分析

第一节 药企大健康产业战略分析

一、天士力制药集团股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产业发展

6、企业中药大健康产业战略

二、广东康美药业股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康产业战略

三、兰州佛慈制药股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康产业战略

四、云南白药集团股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业投资前景分析

五、北京同仁堂股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康投资前景

六、江中药业股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药产品研发与技术分析

5、企业中药投资前景分析

七、株洲千金药业股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康产业战略

八、重庆太极实业(集团)股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药主营产品分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康产业战略

九、哈药集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康产业战略

十、山东东阿阿胶股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康产业战略

十一、天津红日药业股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品研发

5、企业中药大健康产业战略

十二、漳州片仔癀药业股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产业动态

6、企业中药大健康产业战略

十三、中国医药健康产业股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康经营模式

6、企业中药大健康投资前景

十四、华润三九医药股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康研发分析

5、企业中药大健康产业拓展

6、企业中药大健康投资前景

十五、包头东宝生物技术股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康产业战略

十六、西藏奇正藏药股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康产业战略

十七、山东达因海洋生物制药股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康产业动态

十八、广州医药集团有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康业务分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康投资前景

十九、吉林修正药业集团股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业中药大健康产品分析

5、企业中药大健康产品研发

6、企业中药大健康产业动态

二十、滇虹药业集团股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业中药大健康产品分析

4、企业中药大健康品牌建设

第二节 连锁药店大健康产业战略分析

一、中国海王星辰连锁药店有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业药店门店数量及分布

4、企业中药大健康产业举措

二、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业药店门店数量及分布

4、企业中药大健康产业优势

三、老百姓大药房连锁股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业药店门店数量及分布

4、企业中药大健康产业优势

四、国药控股国大药房有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业药店门店数量及分布

3、企业中药大健康产业动态

4、企业中药大健康产业服务

五、大参林医药集团股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业药店门店数量及分布

3、企业主要发展历程

4、企业中药大健康产业战略

六、湖南怀仁大药房连锁有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业中药大健康经营范围

3、企业药店门店数量及分布

4、企业中药大健康产业情况

七、北京金象大药房医药连锁有限责任公司

1、企业发展基本情况

2、企业药店门店数量及分布

3、企业中药大健康产业举措

八、重庆桐君阁股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业药店门店数量及分布

3、企业中药大健康产品分析

4、企业中药大健康优势分析

九、北京永安堂医药连锁有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业药店经营范围

3、企业中药大健康产业优势

十、云南健之佳健康连锁店股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业药店门店数量及分布

3、企业中药大健康自有品牌

4、企业中药大健康经营分析

第十三章 2026-2031年中国中药大健康产业趋势预测及投融资策略

第一节 2026-2031年中药大健康产业趋势预测分析

一、中药大健康产业驱动因素

二、中药行业趋势预测分析

三、中药大健康产业趋势预测

第二节 2026-2031年中药大健康产业投融资机会

一、中药大健康产业投融资壁垒分析

1、政策壁垒

2、资金壁垒

3、品牌壁垒

4、专利壁垒

5、技术壁垒

二、中药大健康产业投融资机会

三、中药大健康产业面临问题

第三节 2026-2031年中药大健康产业投融资风险

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、人力资源风险

四、产品质量风险

第三节 2026-2031年中药大健康产业投融资策略

一、中药大健康产业融资渠道分析

1、银行信贷

2、小额贷款公司

3、村镇银行

4、信托公司

5、信用担保公司

二、中药大健康产业投融资策略

1、产品定位策略

2、产品开发策略

3、渠道销售策略

4、品牌定位

5、服务策略

6、重点客户战略

7、产品差异化战略

第十四章 中国中药大健康企业IPO上市策略指导分析

第一节 中药大健康企业境内ipo上市目的及条件

一、中药大健康企业境内上市主要目的

二、中药大健康企业上市需满足的条件

1、企业境内主板ipo主要条件

2、企业境内中小板ipo主要条件

3、企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 中药大健康企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

第三节 中药大健康企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

第十五章 医疗器械租赁发展行业环境分析

第一节 2021-2026年医疗行业发展现状分析

一、2021-2026年医疗行业产业政策分析

二、2021-2026年医疗行业发展现状分析

三、2021-2026年医疗行业主要企业分析

四、2021-2026年中国互联网医疗行业总体规模分析

第二节 2021-2026年中国医疗企业运营情况分析

一、我国医疗行业营收分析

二、我国医疗行业成本分析

三、我国医疗行业利润分析

第三节 2021-2026年中国互联网医疗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 2026-2031年医疗行业市场前景分析

一、医疗行业发展机遇分析

二、医疗行业市场发展预测

三、医疗行业趋势预测分析

第十六章 医疗健康金融行业调研

第一节 医疗健康行业主要金融模式

一、医疗设备+融资租赁

二、医疗+供应链金融

三、医疗+互联网+保险

四、医疗+消费金融

五、医疗+互助众筹

第二节 医疗健康+金融

一、医疗+P2P

二、管理式医疗保险模式hmo

第十七章 互联网+医疗盈利模式分析

第一节 现有商业模式分析

一、向患者收费模式——zeo

二、向医生收费模式——zocdoc

三、向医院收费模式——vocera

四、向药企收费模式——epocrates

五、向险企收费模式——welldoc

第二节 互联网+医疗企业盈利模式构建

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第十八章 中国医疗行业互联网+创新商业模式分析

第一节 互联网对医疗行业的影响

一、智能医疗设备发展情况分析

1、智能医疗设备发展概况

2、主要医疗app应用情况

二、医疗智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、医疗app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对医疗行业的影响分析

1、智能设备对医疗行业的影响

2、医疗智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+医疗发展模式分析

一、医疗o2o模式分析

1、运行方式

2、盈利模式

二、智能联网模式

1、运行方式

2、盈利模式

第三节 互联网+医疗案例分析

一、百度医疗

1、百度医疗定位

2、百度医疗模式

3、未来拓展方向

二、美柚

1、美柚市场定位

2、美柚发展模式

3、未来拓展方向

三、丁香园

1、丁香园的定位

2、丁香园的模式

3、未来拓展方向

四、春雨医生

1、春雨医生定位

2、春雨医生模式

3、未来拓展方向

五、九安医疗

1、九安医疗定位

2、未来拓展方向

第四节 互联网背景下医疗行业发展趋势分析

第十九章 互联网医疗背景下医疗器械融资租赁的发展机会分析

第一节 医疗器械融资租赁政策及其实施情况

一、医疗器械融资租赁相关政策解读

二、医疗器械融资租赁计划实施成果解读

第二节 医疗器械融资租赁在国民经济中的地位及作用分析

一、医疗器械融资租赁内涵与特征

二、医疗器械融资租赁与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下医疗器械融资租赁发展的swot分析

一、国家战略对医疗器械融资租赁产业的影响分析

1、对医疗器械融资租赁市场资源配置的影响

2、对医疗器械融资租赁产业市场格局的影响

3、对医疗器械融资租赁产业发展方式的影响

二、医疗器械融资租赁国家战略背景下医疗器械融资租赁发展的swot分析

1、医疗器械融资租赁发展的优势分析

2、医疗器械融资租赁发展的劣势分析

3、医疗器械融资租赁发展的机遇分析

4、医疗器械融资租赁发展面临的挑战

第二十章 互联网对医疗器械融资租赁的影响分析

第一节 互联网对医疗器械融资租赁行业的影响

一、互联网+医疗器械融资租赁设备

二、互联网+医疗器械融资租赁经营模式分析

三、智能设备对医疗行业的影响分析

第二节 互联网+医疗器械发展模式分析

一、互联网+医疗器械商业模式解析

1、医疗器械o2o模式分析

2、智能联网模式

二、互联网+医疗器械融资租赁案例分析

1、案例

三、互联网背景下医疗器械行业发展趋势分析

第二十一章 中国家用医疗器械需求与消费者偏好调查

第一节 家用医疗器械产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 家用医疗器械产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对家用医疗器械品牌认知度宏观调查

二、消费者对家用医疗器械产品的品牌偏好调查

三、消费者对家用医疗器械品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家用医疗器械品牌忠诚度调查

六、家用医疗器械品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

图表目录

图表：大健康产业的产业链构成

图表：2021-2026年全球大健康产业规模走势图

图表：美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表

图表：2021-2026年美国大健康产业规模走势图

图表：2021-2026年美国大健康服务市场结构

图表：2021-2026年日本健康产业规模年均趋势

图表：2021-2026年日本健康服务市场结构

图表：日本医疗保险情况

图表：2021-2026年雅培经营情况分析(单位：百万元)

图表：2021-2026年强生经营情况分析(单位：百万元)

图表：2021-2026年强生制药各部门销售贡献情况

图表：2021-2026年诺华经营情况分析(单位：百万元)

图表：2021-2026年葛兰素史克经营情况分析(单位：百万元)

图表：2021-2026年赛诺菲-安万特经营情况分析(单位：百万元)

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年全国居民消费价格分析

图表：2021-2026年居民消费价格分类分析

图表：2021-2026年居民消费价格分类环比分析

图表：2021-2026年中国进出口数据分析

图表：2021-2026年中国人口总量及增速

图表：2021-2026年中国男女人口结构分析

图表：2021-2026年中国城镇、农村人口对比走势图

图表：2021-2026年中国65周岁及以上人口数量

图表：2021-2026年各年龄段人口数量分析

图表：2021-2026年各年龄段人口占比图

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数

图表：2021-2026年中国就业人口数量及增长率

图表：2021-2026年中国城镇、乡村就业人口对比走势图

图表：2021-2026年全国农民工人数统计

图表：2021-2026年中国本地、外出农民工数量对比图

图表：2021-2026年中国城镇化率柱形图

图表：传统的多级批发流通渠道模式

图表：以医药生产企业主导的批发零售式渠道模式

图表：流通企业为主导的流通渠道模式

图表：2021-2026年中国健康服务产业结构(亿元)

图表：健康服务行业区域消费集中度分析

图表：2021-2026年中国大健康行业市场规模情况

图表：中药农业在中药产业链中的地位及其范畴

图表：中药材基地建设组织形式的发展

图表：2021-2026年中国中药材种植基地面积统计

图表：野生中药材资源保护专项

图表：中药材生产基地建设专项

图表：中药材技术创新重点

图表：中药材生产组织创新专项

图表：中药材质量保障体系建设专项

图表：中药材生产服务体系建设专项

图表：中药材现代流通体系建设专项

图表：2021-2026年中药材种植市场容量

图表：中国中药材交易市场情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：133847

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133847.shtml

在线订购：点击这里