

2026-2031年中国车联网行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

车联网是运用大数据、云计算、人工智能等信息通信技术，通过车内网、车际网和车载移动互联网，进行车与车、路、行人、平台等的全方位连接和数据交互，实现动态信息服务、车辆智能化控制和智能交通管理的一体化网络。

国家高度重视车联网领域发展，提供系列政策支持。车联网发展步入快车道，产业化迈向纵深。

我国车联网市场前景广阔。根据GSMA预测，我国汽车连接量2025年将近1.8亿，汽车连接设备的应用收入预计高达500亿美元。我国车联网的市场规模增速将保持在40%以上，到2025年，市场规模预计突破2000亿元，占全球总量的1/4。

在道路设施改造方面，北京大兴建设了覆盖京津冀85%以上高速公路场景、80%以上城市和乡村交通场景，面向L3以上智能驾驶测试需求的封闭试验场。北京亦庄建设了全国首条无人驾驶试点道路，对信号、标志、标线等进行改造，便于自动驾驶车辆识别。广东深圳等地开展了智能杆柱的统筹部署和共建共享，武汉等地部署了首批260套基于NB-

IoT的智慧交通标志牌。上海、杭州、重庆、长春、江苏无锡等城市也都结合当地车联网产业的发展状况，建设了具有地方特色的智能网联汽车测试示范区。

在车路协同方面，杭州市政府与阿里巴巴集团联合发布了“城市数据大脑”，在交通拥堵治理上取得了不错的成绩，车速平均提升3%~5%，部分路段提升11%。阿里巴巴集团还与交通运输部公路科学研究院联合成立车路协同联合实验室，与英特尔、大唐电信集团达成智能交通-

车路协同的战略合作，共同探索道路智能化解决方案。华为部署了全球首款商用RSU路边站系统，与中国移动等单位在无锡共同建设了覆盖170平方公里、240余个信号灯控路口、服务10万辆社会车辆的城市级车路协同平台。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能交通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国车联网及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国车联网行业发展状况和特点，以及中国车联网行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的车联网行业发展态势作了详细分析，并对车联网行业进行了趋向研判，是车联网开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前车联网业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国车联网行业发展综述

第一节 车联网行业相关概述

- 一、车联网概念
- 二、车联网系统结构
- 三、车联网客户群体
- 四、车联网应用范围
 - 1、车辆安全
 - 2、事故预防与管理
 - 3、车辆监控
 - 4、流量调度
 - 5、电子收费
 - 6、信息娱乐

第二节 车联网产业链分析

- 一、以政府等公共机构为主导的车联网产业链

二、以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链

三、以车厂厂商为主导的产业链

四、以车载信息服务商为主导的产业链

第三节 车联网行业发展意义

一、车联网对交通运输的意义

二、车联网对资源、环境的意义

三、车联网对公共安全的意义

四、车联网对汽车产业的意義

五、车联网对通信行业的意义

六、车联网对用户的意义

第二章 中国车联网行业发展环境分析

第一节 车联网行业政策环境分析

一、车联网行业监管体系

二、车联网行业政策规划

1、《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》

2、《智能汽车创新发展战略》(征求意见稿)

3、《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》

三、车联网行业标准体系

1、《国家车联网产业标准体系建设指南(总体要求)》

2、《国家车联网产业标准体系建设指南(信息通信)》

3、《国家车联网产业标准体系建设指南(电子产品和服务)》

第二节 车联网行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 车联网行业社会环境分析

一、城镇化进程的加速

二、生活方式和价值观的转变

三、环境保护意识的增强

四、交通安全事故频发

五、越来越严重的交通拥堵呼唤“智能交通”

六、5g技术开始商用

第四节 车联网行业技术环境分析

一、车联网行业关键技术分析

二、车联网行业技术专利分析

三、车联网行业技术发展趋势

第三章 中国车联网行业发展现状分析

第一节 中国车联网行业发展总况分析

一、中国车联网行业发展概况

二、中国车联网行业发展特点

三、中国车联网行业运营模式

第二节 中国车联网行业市场分析

一、中国车联网行业市场概况

二、车联网行业前装市场分析

1、前装市场主要产品

2、前装市场规模分析

三、车联网行业后装市场分析

四、车联网市场应用现状分析

1、安全和节能应用技术

2、智能救护车应用

3、客车公共服务平台应用

4、辅助驾驶系统

第三节 中国车联网系统服务情况分析

一、车联网服务市场分析

二、车联网服务内容分析

三、车联网服务功能分析

第四章 中国车联网行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国车联网行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国车联网行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国主要企业车联网应用分析

第一节 中国电信车联网应用情况分析

一、中国电信车联网发展状况分析

- 1、建立车联网服务平台
- 2、推出城际导航品牌
- 3、建设车联网基地
- 4、提供汽车导航服务
- 5、推出智能车载后视镜产品

二、中国电信车联网前装市场合作情况

三、中国电信车联网后装市场合作情况

四、中国电信车联网业务面临的挑战

五、中国电信车联网业务的优势分析

六、中国电信车联网业务发展的建议

第二节 中国联通车联网应用情况分析

一、中国联通车联网业务发展状况分析

- 1、提供车载信息服务
- 2、推出3G车联网后视镜
- 3、与四大企业合作推出“慧驾”

二、中国联通车联网前装市场合作情况

三、中国联通车联网后装市场合作情况

四、中国联通车联网业务面临的挑战

五、中国联通车联网业务的优势分析

六、中国联通车联网发展的建议

第三节 中国移动车联网应用情况分析

一、中国移动车联网发展状况分析

1、加大对汽车位置服务的投资

2、推出mm商店

3、“行车卫士”和“车行无忧”产品

4、车联网obd产品

5、成立中移物联网有限公司

6、与德企合作，成立车联网合资公司

二、中国移动车联网前装市场合作情况

三、中国移动车联网后装市场合作情况

四、中国移动车联网业务面临的挑战

五、中国移动车联网业务的优势分析

六、中国移动车联网发展的建议

第四节 bat车联网应用分析

一、百度车联网产业布局与发展分析

二、阿里巴巴车联网产业布局与发展分析

三、腾讯车联网产业布局与发展分析

第六章 中国车联网商业模式分析

第一节 车联网商业模式概述

一、中国车联网商业模式种类

二、中国车联网商业模式现状分析

- 1、车联网商业模式还处于探索阶段
- 2、现有的车联网商业模式相对简单，不具持续性
- 3、国内车联网企业对目标客户缺乏了解
- 4、车联网市场现有模式盈利状况不乐观

第二节 国外onstar模式分析及借鉴

一、onstar简介

1、onstar公司简介

2、onstar系统简介

二、onstar的服务内容

三、onstar经营模式分析

四、onstar在中国的发展

五、onstar模式经验借鉴

第三节 国外g-book模式分析及借鉴

一、g-book简介

二、g-book的服务内容

三、g-book经营模式分析

四、g-book在中国的发展

五、g-book模式经验借鉴

1、强大平台技术和服务整合能力

2、呼叫中心具有较高的专业化运营水平

第四节 国外sync模式分析及借鉴

一、sync简介

二、sync的服务内容

三、sync经营模式分析

四、sync在中国的发展

五、sync模式经验借鉴

第五节 国外inkanet模式分析及借鉴

一、inkanet简介

二、inkanet的服务内容

三、inkanet经营模式分析

四、inkanet模式经验借鉴

1、inkanet网络服务方面

2、服务收费方面

第七章 中国车联网行业关联行业分析

第一节 中国汽车整车制造行业发展分析

一、汽车整车制造行业发展现状

1、汽车整车制造业产销情况

2、汽车产销率分析

二、汽车整车制造行业竞争格局

1、区域竞争格局

2、企业竞争格局

3、产品竞争格局

4、市场集中度

三、汽车整车制造行业发展趋势

- 1、中国汽车消费将进入普及期
- 2、汽车需求重心将向二三线地区延伸
- 3、汽车市场需求结构将产生新的变化

四、汽车整车制造行业发展前景预测

第二节 中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子行业发展现状

- 1、汽车电子行业整体发展状况分析
- 2、汽车电子市场规模分析

二、汽车电子行业竞争格局

- 1、区域竞争格局分析
- 2、企业竞争格局分析
- 3、产品竞争格局分析
- 4、市场集中度分析

三、汽车电子行业发展趋势

四、汽车电子行业发展前景预测

第三节 中国物联网行业发展分析

一、物联网行业发展现状

- 1、物联网行业整体发展分析
- 2、物联网市场规模分析

二、物联网行业竞争格局

- 1、区域竞争格局分析
- 2、物联网各市场结构竞争分析

3、细分市场格局分析

三、物联网行业发展趋势

四、物联网行业发展前景预测

第四节 中国智能交通行业发展分析

一、智能交通行业发展现状

1、智能交通行业整体发展状况分析

2、智能交通市场规模分析

二、智能交通行业竞争格局

1、区域竞争格局分析

2、企业竞争格局分析

3、细分市场格局分析

三、智能交通行业发展趋势

1、智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持

2、集成指挥平台系统将逐步普及

3、水陆空联运“大交通”体系将形成

4、下一代公路智能交通将是车联网

四、智能交通行业发展前景预测

第五节 中国智能手机行业发展分析

一、智能手机行业发展现状

1、智能手机行业整体发展状况分析

2、智能手机市场规模分析

二、智能手机行业竞争格局

1、企业竞争格局分析

2、产品竞争格局分析

三、智能手机行业发展趋势

1、技术方面

2、营销方面

3、商业模式方面

四、智能手机行业发展前景预测

第八章 中国重点城市车联网行业发展分析

第一节 北京市车联网行业发展分析

一、北京市车联网行业发展规划

二、北京市车联网行业平台建设现状

1、全国重点营运车辆网联联控系统部级交换平台建设

2、北斗导航与位置服务产业公共平台建设

3、北京市物联网应用支撑平台建设

三、北京市车联网行业市场应用现状

1、在地面交通方面

2、电子收费方面

3、公共交通信息服务方面

4、车载导航方面

四、北京市车联网行业发展前景分析

1、汽车保有量逐年增长

2、汽车产量逐年增长

3、环境污染亟待治理

4、交通拥堵严重

5、基础设施建设完善

第二节 上海市车联网行业发展分析

一、上海市车联网行业发展规划

二、上海市车联网行业平台建设现状

1、技术与信息服务标准化建设

2、交通综合信息平台

3、上海市公共停车信息平台

4、车联网信息服务建设

5、道路交通智能监管系统建设

三、上海市车联网行业市场应用现状

四、上海市车联网行业发展前景分析

1、城市人口快速增长

2、汽车保有量逐年增长

3、汽车产量逐年增长

4、人口流动加大

5、交通拥堵问题严重

第三节 广州市车联网行业发展分析

一、广州市车联网行业发展规划

二、广州市车联网行业平台建设现状

三、广州市车联网行业市场应用现状

1、电子监控方面

2、信息服务和运用方面

3、“车联网”服务平台建设

四、广州市车联网行业发展前景分析

1、政策的大力支持

2、汽车保有量逐年增长

3、汽车制造业稳步增长

4、交通拥堵问题严重

5、车联网产业集群逐渐形成

第四节 深圳市车联网行业发展分析

一、深圳市车联网行业发展规划

二、深圳市车联网行业平台建设现状

三、深圳市车联网行业市场应用现状

四、深圳市车联网行业发展前景分析

1、汽车保有量增速较快

2、车联网产业链相对较为完善

第五节 武汉市车联网行业发展分析

一、武汉市车联网行业发展规划

二、武汉市车联网行业平台建设现状

1、车联网信息平台建设

2、停车诱导系统建设

3、电子车牌建设

4、车联网产业基地建设

5、武汉国家卫星产业国际创新园建设

三、武汉市车联网行业市场应用现状

1、视频侦查综合业务系统应用

2、电子不停车收费系统应用

3、交通监控应用

4、交通政务信息化及交通信息服务应用

四、武汉市车联网行业发展前景分析

1、汽车产业实力雄厚

2、汽车拥有量逐年提高

3、车联网产业链不断完善

4、有强大的科技研发基础

第六节 重庆市车联网行业发展分析

一、重庆市车联网行业发展规划

二、重庆市车联网行业平台建设现状

1、“车联网”示范基地建设

2、逐步建立“重庆车联网科技产业园”

3、第一家主攻车联网方向公司成立

4、建立源讯车生活中国运营总部

5、设立“富坤智能交通投资基金”

三、重庆市车联网行业市场应用现状

四、重庆市车联网行业发展前景分析

- 1、汽车制造业基础坚实
- 2、汽车保有量稳步增长
- 3、拥有自己的科研团队
- 4、车联网产业逐渐形成

第七节 兰州市车联网行业发展分析

一、兰州市车联网行业发展规划

二、兰州市车联网行业平台建设现状

- 1、“兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设
- 2、开通16580便民服务热线
- 3、智能交通实验室建设
- 4、智慧城市建设

三、兰州市车联网行业市场应用现状

- 1、电子监控应用
- 2、电子车牌应用

四、兰州市车联网行业发展前景分析

- 1、地理位置的局限，需要提高交通效率
- 2、机动车保有量呈快速增长趋势

第九章 2026-2031年车联网行业领先企业经营形势分析

第一节 北京车网互联科技有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业车联网业务分析
- 三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第二节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第三节 上海宝康电子控制工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第四节 广东好帮手电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第五节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第六节 上海飞田通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第七节 厦门雅迅网络股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第八节 北京九州联宇信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第九节 车音智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、企业产品与解决方案
- 四、企业产品应用市场
- 五、企业典型案例分析

第十节 百度在线网络技术(北京)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、企业产品与解决方案
- 四、企业产品应用市场
- 五、企业典型案例分析

第十章 中国车联网发展前景与投资策略分析

第一节 2026-2031年车联网行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 中国车联网发展前景及预测分析

- 一、车联网行业发展趋势
 - 1、标准体系持续完善
 - 2、企业结盟渐成常态
 - 3、商业部署不断加快
 - 4、人车交互迎来突破

5、应用场景更为丰富

6、政策层面都是利好

二、车联网行业发展前景

三、车联网行业规模预测

第三节 中国车联网行业发展存在的问题

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第十一章 2026-2031年车联网行业投资价值评估分析

第一节 车联网行业投资特性分析

一、车联网行业进入壁垒分析

二、车联网行业盈利因素分析

三、车联网行业盈利模式分析

第二节 车联网行业投资机会分析

一、车联网设备市场

二、车联网内容提供商

三、车联网应用平台和信息服务市场

第三节 中国车联网行业投资风险分析

一、车联网行业政策风险分析

二、车联网行业技术风险分析

三、车联网行业经营风险分析

四、车联网行业其它风险分析

1、人才流失风险

2、行业标准风险

3、知识产权及隐私性风险

第四节 中国车联网行业企业投资建议

第十二章 车联网行业发展战略研究

第一节 车联网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国车联网品牌的战略思考

一、车联网品牌的重要性

二、车联网实施品牌战略的意义

三、车联网企业品牌的现状分析

四、中国车联网企业的品牌战略

五、车联网品牌战略管理的策略

第三节 车联网经营策略分析

一、车联网市场细分策略

二、车联网市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、车联网新产品差异化战略

第四节 车联网行业投资战略研究

一、2026-2031年车联网行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第五节 车联网行业研究结论

图表目录

图表：车联网行业生命周期

图表：车联网行业产业链结构

图表：2021-2026年全球车联网行业市场规模

图表：2021-2026年中国车联网行业市场规模

图表：2021-2026年车联网行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国车联网市场占全球份额比较

图表：2021-2026年车联网行业销售收入

图表：2021-2026年车联网行业利润总额

图表：2021-2026年车联网行业资产总计

图表：2021-2026年车联网行业负债总计

图表：2021-2026年车联网行业竞争力分析

图表：2021-2026年车联网市场价格走势

图表：2021-2026年车联网行业主营业务收入

图表：2021-2026年车联网行业主营业务成本

图表：2021-2026年车联网行业销售费用分析

图表：2021-2026年车联网行业管理费用分析

图表：2021-2026年车联网行业财务费用分析

图表：2021-2026年车联网行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年车联网行业销售利润率分析

图表：2021-2026年车联网行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年车联网行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年车联网行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：133863

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133863.shtml>

在线订购：[点击这里](#)