2026-2031年中国新能源产业发展分析与前景展望研究报告

报告简介

随着近20年来新能源产业的迅猛发展，人们越来越感受到“昨天的太阳模式”制约了发展，对“今天的太阳模式”有了越来越清晰的认识。国内外一些敏锐的政治家和战略投资者把目光聚焦到了新能源。全球已有超过100多个国家和地区制定了激励新能源发展的政策，新能源领域已成世界各国能源战略的主流。如果说以蒸汽机为代表推动了第一次工业革命、以电的应用为代表推动了第二次工业革命、以计算机信息技术为代表推动了第三次工业革命的话，那么，以新能源为核心的产业最可能会成为推动第四次工业革命的主导力量，成为下一轮经济繁荣周期的主要支撑，成为人类社会加快步入生态文明新时代的重要标志。谁在新能源领域抢先一步，谁就会在国际能源市场上赢得先机。

新能源产业是一个新兴产业，目前正处于高速发展阶段，无论是国内还是国外，基本是站在一个起跑线上，就看谁的支持力度大。随着人类对新能源产业的认识不断加深，随着国家政策不断完善，它必将由补充能源逐步提升为替代能源、主流能源乃至主导能源，这是不可逆转的发展方向。因为背后推动它的，不是几个企业、不是几个国家，不是一般的力量，而是以新能源产业革命为标志的人类生态文明进步的巨大力量。随着新能源“暴利时代”的结束，技术进步的步伐必将大大加快，成本和价位还会有大幅降低。

新能源产业是衡量一个国家和地区高新技术发展水平的重要依据，也是新一轮国际竞争的战略制高点，世界发达国家和地区都把发展新能源作为顺应科技潮流、推进产业结构调整的重要举措。加之，我国提出区域专业化、产业集聚化的方针，并大力规划、发展新能源产业，相继出台一系列扶持政策，使得新能源产业成为我国经济发展的中流砥柱。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最

新研究资料。本报告对国内外新能源行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对新能源下游行业的发展进行了探讨，是新能源及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握新能源行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 新能源产业发展环境 1

第一节 新能源产业基本情况 1

一、新能源产业定义与分类 1

二、新能源产业周期 2

三、新能源产业产业链分析 3

1、产业链结构分析 3

2、行业产业链上下游相关行业分析 4

四、新能源产业在国民经济中的地位 4

第二节 新能源产业发展环境 5

一、行业政治环境 5

1、行业主要法律法规 5

2、行业相关发展规划 5

3、补贴退坡在路上，新能源产业迎剧变 8

(1)光伏补贴退坡加速，需保持政策稳定性 8

(2)补贴成为重要盈利，合理退出利于发展 9

(3)竞争格局发生变化，激发企业内生动力 10

二、行业经济环境分析 11

1、国内外经济形势分析 11

2、国内外经济环境对行业的影响分析 13

三、行业社会环境分析 13

1、新能源产业产业社会环境 13

2、社会环境对行业的影响 14

四、行业技术环境分析 14

1、新能源产业技术分析 14

2、新能源产业技术发展水平 15

3、新能源产业技术专利情况 15

4、新能源产业技术发展趋势 15

第二章 国际新能源产业发展分析及经验借鉴 18

第一节 国际新能源产业市场总体情况分析 18

一、国际新能源产业发展概述 18

二、国际新能源产业发展现状 18

三、国际新能源产业市场规模 19

四、国际新能源产业竞争格局 19

第二节 国际新能源产业市场供需分析 20

一、行业市场需求分析 20

二、行业市场供给分析 21

第三节 国际主要国家(地区)市场分析 21

一、欧美新能源产业发展概况 21

二、日韩新能源产业发展概况 22

第四节 全球新能源产业集群发展模式与经验启示 23

一、全球新能源产业集群的发展模式 23

1、苏格兰新能源产业集群的发展模式 23

2、阿布扎比新能源产业集群的发展模式 24

3、加利福尼亚新能源产业集群的发展模式 25

4、北威州新能源产业集群的发展模式 25

二、全球典型产业园区发展经验分析 26

1、美国硅谷发展及其经验分析 26

2、中国台湾新竹科学工业园区发展及其经验分析 26

三、全球新能源产业集群发展经验启示 27

1、加强组织领导 27

2、创新体制机制 27

3、依托特色优势 28

4、培育龙头企业 28

5、强化技术创新 28

6、重视品牌推动 29

第三章 中国新能源产业运行现状分析 30

第一节 中国新能源产业发展状况分析 30

一、中国新能源产业发展阶段 30

二、中国新能源产业发展现状 30

三、中国新能源产业市场概况 30

四、中国新能源产业商业模式 31

第二节 中国新能源产业总体规模分析 32

一、企业数量结构分析 32

二、人员规模状况分析 32

三、行业资产规模分析 33

四、行业市场规模分析 33

第三节 中国新能源产业财务指标总体分析 34

一、行业盈利能力分析 34

二、行业偿债能力分析 34

三、行业营运能力分析 35

四、行业发展能力分析 35

第四节 中国新能源产业市场供需分析 36

一、中国新能源产业供给情况 36

1、中国新能源产业供给分析 36

2、中国新能源产业产品产量分析 36

3、重点企业产能及占有份额 36

二、中国新能源产业需求情况 37

1、新能源产业需求市场 37

2、新能源产业客户结构 38

3、新能源产业需求的地区差异 38

三、中国新能源产业供需平衡分析 38

第四章 中国新能源产业“走出去”与“一带一路”情况分析 39

第一节 2021-2026年中国新能源产业进出口市场分析 39

一、新能源产业进出口综述 39

二、新能源产业出口市场分析 40

三、新能源产业进口市场分析 40

四、中国新能源产业出口面临的挑战及对策 40

五、中国新能源产业未来出口展望 40

第二节 中国新能源产业企业“走出去”分析 41

一、新能源产业国际贸易环境分析 41

二、中国新能源产业企业走出去的动因 41

三、中国新能源产业企业海外投资情况 42

1、中国新能源产业企业海外投资情况 42

2、中国新能源产业企业海外投资方式 42

3、中国新能源产业企业海外经营情况 42

四、中国新能源产业企业国际贸易摩擦分析 43

1、中国新能源产业企业国际贸易摩擦情况 43

2、中国新能源产业企业面对国际贸易摩擦采取的对策 43

五、中国新能源产业企业走出去面临的困难与对策 44

1、面临困难的内外因素 44

2、面临的困难与解决对策 44

第三节 “一带一路”背景下新能源产业发展情况分析 44

一、“一带一路”相关介绍 44

1、“一带一路”的提出及其意义 44

2、“一带一路”战略及其合作理念 45

3、“一带一路”实施以来的合作成果 46

二、“一带一路”背景下新能源产业发展分析 48

1、“一带一路”存在的机遇分析 48

2、新能源产业参与“一带一路”建设情况 49

3、“一带一路”背景下新能源产业企业发展分析 50

三、“一带一路”背景下新能源产业面临的挑战与前景展望 50

1、新能源产业面临的挑战与发展对策 50

2、“一带一路”背景下新能源产业前景展望 51

第五章 中国新能源产业细分市场分析及预测 52

第一节 太阳能产业发展现状与趋势 52

一、太阳能产业发展现状 52

二、太阳能产业存在的问题 54

三、太阳能产业发展趋势 58

四、太阳能产业的成长性 59

第二节 风能产业发展现状与趋势 60

一、风能产业发展现状 60

二、风能产业存在的问题 62

三、风能产业发展趋势 65

四、风能产业的成长性 65

第三节 核能产业发展现状与趋势 66

一、核能产业发展现状 66

二、核能产业存在的问题 67

三、核能产业发展趋势 68

四、核能产业的成长性 70

第四节 生物质能产业发展现状与趋势 70

一、生物质能产业发展现状 70

二、生物质能产业存在的问题 74

三、生物质能产业发展趋势 75

四、生物质能产业的成长性 76

第五节 海洋能产业发展现状与趋势 77

一、海洋能产业发展现状 77

二、海洋能产业存在的问题 78

三、海洋能产业发展趋势 79

四、海洋能产业的成长性 79

第六节 新能源汽车产业发展现状与趋势 82

一、新能源汽车产业发展现状 82

二、新能源汽车产业存在的问题 83

三、新能源汽车产业发展趋势 84

四、新能源汽车产业的成长性 85

第六章 中国新能源产业园区发展状况分析 87

第一节 中国新能源产业集群发展分析 87

一、新能源产业集群发展阶段 87

1、产业要素聚集阶段 87

2、产业链发展阶段 87

3、区域创新网络建设阶段 88

二、促进中国新能源产业集聚发展和优化产业结构的对策建议 89

1、着力发展新兴业态，培育发展新动能 89

2、准确进行战略定位，发展产业新优势 90

3、推进产业结构改革，优化产业结构 90

4、坚持整合产业资源，协同共享发展 93

第二节 新能源产业园区发展分析 93

一、新能源产业园区发展概况 93

二、百强新能源产业园区发展现状 94

1、百强新能源产业园区分布格局 94

2、百强新能源产业园区综合实力分析 95

3、百强新能源产业园区发展特点 126

第三节 中国新能源产业园区管理模式分析 128

一、新能源产业园区管理模式 128

1、政府主导型管理模式 128

2、企业主导型管理模式 129

3、政企合一型管理模式 130

二、新能源产业园区管理模式的缺陷 130

1、园区及管委会的法律地位不明确 130

2、管委会的领导体制不健全 131

3、管委会的管理权限没有落实 131

4、园区机构设置不科学 132

三、新能源产业园区管理模式的创新 132

1、明确园区及管委会的法律地位 132

2、建立“管理法制化，服务多元化”的新型政企关系 133

3、实施“封闭式”管理体制 134

4、建园区为产学研一体化的基地 134

第四节 细分新能源产业园区发展分析 135

一、太阳能产业园区发展分析 135

1、太阳能产业园区发展现状 135

2、太阳能产业园区发展前景 137

二、风电产业园区发展分析 138

1、风电产业园区发展现状 138

2、风电产业园区发展前景 141

三、其他新能源产业园区发展分析 142

第五节 新能源产业园区发展趋势与策略建议 143

一、新能源产业园区发展面临的问题 143

二、新能源产业园区发展趋势分析 144

三、新能源产业园区发展策略建议 145

第七章 中国新能源产业部分区域市场分析 147

第一节 广东新能源产业转型升级的挑战及应对措施 147

一、广东新能源产业的发展现状 147

1、广东省风电产业的发展现状 147

2、广东省太阳能产业的发展现状 149

二、广东新能源产业的不足以及升级转型面临的挑战 151

1、全球化为广东新能源产业的转型升级提供了战略机遇，也带来了风险和挑战 151

2、行业产能过剩，主要依赖境外市场 152

3、广东省新能源产业处于产业链的低端环节 152

4、扶持政策主要以行政手段为主，同时缺乏市场机制 152

三、广东新能源产业转型升级的应对措施 153

1、促进新能源产业的技术研发能力实现产业转型升级 153

2、通过财税激励扶持新能源产业转型升级 153

3、加大金融行业对新能源产业转型升级的扶持力度 153

第二节 山西新能源产业创新发展路径研究 154

一、山西省能源结构现状 154

二、山西能源产业发展的有利条件和挑战 155

1、山西能源产业发展的有利条件 155

2、山西能源产业发展面临的挑战 155

三、山西能源产业创新发展的优化路径分析 156

1、利用技术创新加强产业的创新 156

2、利用新能源产品促进创新发展 156

3、利用风险回避措施促进创新发展 157

第三节 新疆新能源产业发展综述及“十四五”展望 157

一、新疆新能源产业发展综述 157

二、新疆新能源产业的十四五发展目标 159

1、总体目标 159

2、具体发展目标 159

三、新疆新能源产业技术的十四五科技发展目标 161

1、风电领域 161

2、光伏领域 162

3、光热领域 162

4、建筑节能 163

第四节 河北巨鹿新能源产业集群大发展 163

一、新能源产业集群现状 163

1、两大产业集群情况 163

2、产业集群发展情况 163

二、巨鹿新能源产业集群的资源支持力分析 164

1、外部资源分析 164

2、内部资源分析 166

三、做优做强巨鹿新能源产业集群的政策建议 168

1、扎实推动规划的实施，将整合和延伸产业链作为工作重点 168

2、创新招商引资机制，加快技术引进 168

3、外引内联，弯道超车，提升集群内部竞争力 169

4、抢抓机遇，加快新能源汽车产业集群发展速度 169

第五节 其他地区新能源产业发展动态 170

一、天津推动新能源产业实现高质量发展 170

二、山东制定新能源产业发展规划：2021-2026年 171

三、贵州贵安新区打造新能源产业聚集高地 172

第八章 2026-2031年新能源产业竞争形势及策略 176

第一节 行业总体市场竞争状况分析 176

一、新能源产业竞争结构分析 176

1、现有企业间竞争 176

2、潜在进入者分析 177

3、替代品威胁分析 177

4、供应商议价能力 179

5、客户议价能力 180

6、竞争结构特点总结 180

二、新能源产业集中度分析 180

1、市场集中度分析 180

2、企业集中度分析 189

3、区域集中度分析 190

三、新能源产业swot分析 191

1、新能源产业优势分析 191

2、新能源产业劣势分析 191

3、新能源产业机会分析 191

4、新能源产业威胁分析 192

第二节 中国新能源产业竞争分析 192

一、中国新能源产业竞争格局 192

二、中外新能源产业竞争情况 193

三、中国新能源产业竞争力分析 193

四、中国新能源产业主要企业竞争力分析 194

五、中国新能源产业企业市场竞争的优势 195

第三节 新能源产业并购重组分析 196

一、行业并购重组现状及其重要影响 196

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 196

三、本土企业投资兼并与重组分析 199

四、企业升级途径及并购重组风险分析 200

五、行业投资兼并与重组趋势分析 202

第四节 中国新能源产业市场竞争策略分析 203

第九章 2026-2031年中国新能源产业领先企业经营形势分析 204

第一节 新能源产业园区发展情况 204

一、青岛国家高新技术产业开发区 204

1、园区基本情况介绍 204

2、园区产业定位分析 204

3、园区经营情况分析 205

4、园区招商引资分析 206

5、园区竞争优势分析 206

6、园区发展规划分析 207

二、霍山经济开发区 208

1、园区基本情况介绍 208

2、园区产业定位分析 208

3、园区经营情况分析 208

4、园区招商引资分析 209

5、园区竞争优势分析 209

6、园区发展规划分析 210

三、萧山临江工业园区 210

1、园区基本情况介绍 210

2、园区产业定位分析 211

3、园区经营情况分析 211

4、园区招商引资分析 211

5、园区竞争优势分析 212

6、园区发展规划分析 212

四、包头国家稀土高新技术产业开发区 212

1、园区基本情况介绍 212

2、园区产业定位分析 213

3、园区经营情况分析 213

4、园区招商引资分析 214

5、园区竞争优势分析 215

6、园区发展规划分析 215

五、长春国家高新技术产业开发区 216

1、园区基本情况介绍 216

2、园区产业定位分析 217

3、园区经营情况分析 219

4、园区招商引资分析 219

5、园区竞争优势分析 220

6、园区发展规划分析 220

第二节 新能源领先企业发展分析 221

一、常州天合光能有限公司 221

1、企业简介 221

2、企业主营业务 221

3、企业经营情况 222

4、企业业务布局 222

5、企业发展动态 223

6、企业发展规划 225

二、浙江正泰新能源开发有限公司 225

1、企业简介 225

2、企业主营业务 226

3、企业经营情况 227

4、企业业务布局 229

5、企业发展动态 229

6、企业发展规划 230

三、山东宝力生物质能源股份有限公司 231

1、企业简介 231

2、企业主营业务 231

3、企业经营情况 231

4、企业业务布局 232

5、企业发展动态 232

6、企业发展规划 232

四、中国能源建设股份有限公司 233

1、企业简介 233

2、企业主营业务 234

3、企业经营情况 235

4、企业业务布局 235

5、企业发展动态 236

6、企业发展规划 236

五、中国核能电力股份有限公司 236

1、企业简介 236

2、企业主营业务 237

3、企业经营情况 237

4、企业业务布局 237

5、企业发展动态 237

6、企业发展规划 238

第十章 2026-2031年新能源产业投资机会与风险防范 240

第一节 新能源产业投资特性分析 240

一、新能源产业进入壁垒分析 240

二、新能源产业盈利因素分析 240

三、新能源产业盈利模式分析 241

第二节 新能源产业投融资情况 241

一、行业资金渠道分析 241

二、固定资产投资分析 244

三、兼并重组情况分析 245

四、新能源产业投资现状分析 245

第三节 2026-2031年新能源产业投资机会 246

一、产业链投资机会 246

二、细分市场投资机会 246

三、重点区域投资机会 248

四、新能源产业投资机遇 249

第四节 2026-2031年新能源产业投资风险及防范 249

一、政策风险及防范 249

二、技术风险及防范 250

三、供求风险及防范 250

四、经济风险及防范 251

五、其他风险及防范 251

第五节 新能源产业项目融资风险控制研究 252

一、中国经济环境影响下新能源产业的融资特点 252

1、融资难易程度与宏观经济走势一致 252

2、中观产业政策对新能源产业融资起决定作用 252

3、微观企业的融资能力的影响存在无序性 253

二、中国新能源产业融资的风险 253

1、初创期的新能源产业融资风险 253

2、发展期的新能源产业融资风险 254

3、成熟期的新能源产业融资风险 254

4、衰退期的新能源产业融资风险 255

三、基于不同生命周期新能源项目融资风险的控制对策 255

1、初创期稳健型融资路径 255

2、成长期发展型融资路径 256

3、成熟期扩张型融资路径 256

4、衰退期防御型融资路径 257

第六节 中国新能源产业投资建议 258

一、新能源产业未来发展方向 258

二、新能源产业主要投资建议 259

三、中国新能源产业企业融资分析 259

第十一章 2026-2031年新能源产业面临的困境及对策 263

第一节 新能源产业面临的困境 263

第二节 新能源产业企业面临的困境及对策 264

一、重点新能源产业企业面临的困境及对策 264

二、中小新能源产业企业发展困境及策略分析 264

三、国内新能源产业企业的出路分析 265

第三节 中国新能源产业存在的问题及对策 265

一、中国新能源产业发展存在的问题 265

1、开发成本高、缺乏资金支持 265

2、新能源缺乏应用渠道 266

3、缺乏核心技术 266

4、资源浪费 267

二、中国新能源产业的发展对策 267

1、理性分析、注重人才培养 267

2、构建完善的产业链 267

3、完善管理机制 268

4、加大市场支持力度 268

第四节 中国新能源产业面临的挑战及应对策略 268

第五节 以精益化运营推动新能源产业高质量发展 272

一、构建清洁能源产业智慧云平台 272

二、实现清洁能源产业运营模式转变 273

1、实现物资全寿命周期闭环管控 273

2、实现运维模式精益化转变 274

3、实现运营模式精益化转变 274

三、推动清洁能源产业高效发展 275

1、运维效率和运维质量双提升 275

2、劳动效率和管理效率双提升 275

3、经济效益和社会效益双提升 275

第十二章 2026-2031年新能源产业前景及趋势预测 277

第一节 2026-2031年新能源产业发展的影响因素 277

一、有利因素 277

二、不利因素 278

第二节 2026-2031年中国新能源产业发展预测 279

一、2026-2031年中国新能源产业市场规模预测 279

二、2026-2031年中国新能源产业供给预测 280

三、2026-2031年中国新能源产业需求预测 280

第三节 2026-2031年新能源产业市场发展前景 281

一、2026-2031年新能源产业市场发展潜力 281

二、2026-2031年新能源产业市场发展前景展望 281

三、2026-2031年新能源产业细分行业发展前景分析 282

第四节 2026-2031年新能源产业市场发展趋势预测 286

一、2026-2031年新能源产业发展趋势 286

二、2026-2031年新能源产业应用趋势预测 287

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 288

第五节 中国新能源产业发展的战略思考 290

一、中国新能源发展的局限 290

1、中国政策力度不够 290

2、社会需求有限 290

3、技术支撑有限 290

4、体制不够完善 291

二、中国新能源发展战略 291

1、正确选择方向 291

2、加大研发力度 291

3、推进市场化 292

4、完善政策体制 292

图表目录

图表：新能源产业链结构 3

图表：我国新能源产业主要法律法规一览表 5

图表：我国新能源企业数量变化趋势 32

图表：我国新能源产业资产规模变化分析 33

图表：我国新能源产业市场规模分析 33

图表：新能源产业盈利能力分析 34

图表：新能源产业偿债能力分析 34

图表：新能源产业运营能力分析 35

图表：新能源产业发展能力分析 35

图表：2021-2026年光伏组件产品价格变动情况 59

图表：2021-2026年全球生物质能装机容量 70

图表：2021-2026年全球生物质能装机区域分布 71

图表：2021-2026年我国生物质发电新增装机容量 72

图表：2021-2026年我国生物质发电累计装机容量 72

图表：2021-2026年我国垃圾发电项目分布 73

图表：我国百强新能源产业园区名单 124

图表：广东省发电量与电力消费量对比图 147

图表：2021-2026年底我国沿海各省(区、市)海上风电累计装机容量 148

图表：2021-2026年天合光能各业务营收情况 222

图表：2021-2026年中国能建各业务营收情况 235

图表：2026-2031年不同发电技术投资 279

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：133869

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133869.shtml

在线订购：点击这里