

## 2024-2029年中国青稞行业市场深度调研及投资价值咨询报告

## 报告简介

随着人们生活水平的提高和生活理念的转变，青稞加工业不断发展，青稞米、青稞挂面、青稞饼干、青稞速食面等系列大众化食品、方便食品和休闲食品深受国内外消费者喜爱。党的十九大做出了实施乡村振兴战略的重大部署，青稞产业也迎来了精深加工转型升级的发展新机遇。面对全省青稞产业的发展质量仍然不高，青稞产业的特色、生态等资源优势还没有得到充分发挥等现状，我国将加快推进青稞产业标准化、规模化、品牌化发展。

目前，全国青稞种植主要分布在五省藏区，种植面积约400万亩，而西藏青稞常年种植面积保持在300万亩，占全国青稞种植面积的70%以上，是全国最大的青稞集中种植区。西藏的青稞安全一旦出现问题，将对西藏乃至整个藏区带来不利影响。西藏自治区青稞增产潜力根本靠科技，基础在土地，通过良种良法良田配套，农机农艺结合等综合措施，充分挖掘增产潜力来保障。

农业部种植业司会同种子管理局将在稳定面积、提高单产、提高品质、提高效益方面给予有力支持。一是加大良种繁育基地建设力度，确保青稞良种供应。二是开展青稞绿色增产模式攻关，组织专家全力攻克影响青稞单产提高、品质提升等技术瓶颈，促进均衡增产。三是开展耕地质量提升工程建设，实施耕地综合治理，提升土壤肥力，做到“藏粮于地”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对青稞相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外青稞行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要青稞品牌的发展状况，以及未来中国青稞行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了青稞市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是青稞生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前青稞行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 中国青稞行业发展概述 1

## 第一节 青稞行业发展情况 1

## 第二节 最近3-5年中国青稞行业经济指标分析 19

## 一、赢利性 19

## 二、成长速度 20

## 三、附加值的提升空间 20

四、进入壁垒/退出机制	21
五、风险性	22
六、行业周期	23
七、竞争激烈程度指标	23
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	24
第三节 关联产业发展分析	24
第二章 中国青稞行业的国际比较分析	27
第一节 中国青稞行业竞争力指标分析	27
第二节 中国青稞行业经济指标国际比较分析	28
第三节 全球青稞行业市场需求分析	28
一、市场规模现状	28
二、需求结构分析	29
三、市场前景展望	29
第四节 全球青稞行业市场供给分析	29
一、市场价格走势	29
二、重点企业分布	30
第三章 2019-2023年中国青稞行业整体运行指标分析	31
第一节 中国青稞行业总体规模分析	31
一、企业数量结构分析	31
二、行业规模分析	31
第二节 中国青稞行业产销分析	31
一、行业情况总体分析	31
二、行业销售收入总体分析	34
第三节 中国青稞行业财务指标总体分析	34

- 一、行业盈利能力分析 34
- 二、行业偿债能力分析 34
- 三、行业营运能力分析 35
- 四、行业发展能力分析 35
- 第四章 青稞产业链的分析 36
  - 第一节 行业集中度 36
  - 第二节 主要环节的增值空间 36
  - 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 36
  - 第四节 上下游行业影响及趋势分析 37
- 第五章 区域市场情况深度研究 39
  - 第一节 长三角区域市场情况分析 39
  - 第二节 珠三角区域市场情况分析 39
  - 第三节 环渤海区域市场情况分析 39
  - 第四节 青稞行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 40
    - 一、华北大区市场分析 40
    - 二、华中大区市场分析 40
    - 三、华南大区市场分析 40
    - 四、华东大区市场分析 40
    - 五、东北大区市场分析 40
    - 六、西南大区市场分析 41
    - 七、西北大区市场分析 41
  - 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 41
- 第六章 2024-2029年需求预测分析 42
  - 第一节 青稞行业领域2024-2029年需求量预测 42

第二节 2024-2029年青稞行业领域需求功能预测 42

第三节 2024-2029年青稞行业领域需求市场格局预测 43

第七章 青稞市场竞争格局分析 44

第一节 行业竞争结构分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 46

四、供应商议价能力 47

五、客户议价能力 47

第二节 行业集中度分析 48

一、市场集中度分析 48

二、企业集中度分析 48

三、区域集中度分析 49

第三节 行业国际竞争力比较 49

一、需求条件 49

二、支援与相关产业 50

三、企业战略、结构与竞争状态 50

四、政府的作用 50

第四节 青稞行业主要企业竞争力分析 52

一、重点企业资产总计对比分析 52

二、重点企业从业人员对比分析 52

三、重点企业全年营业收入对比分析 52

四、重点企业利润总额对比分析 53

五、重点企业综合竞争力对比分析 53

## 第五节 青稞行业竞争格局分析 53

一、2019-2023年青稞行业竞争分析 53

二、2019-2023年国内外青稞竞争分析 54

三、2019-2023年中国青稞市场竞争分析 54

四、2019-2023年中国青稞市场集中度分析 55

## 第八章 主要企业的排名与产业结构分析 56

### 第一节 行业企业排名分析 56

### 第二节 产业结构分析 56

一、市场细分充分程度的分析 56

二、各细分市场领先企业排名 57

三、各细分市场占总市场的结构比例 57

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 58

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 58

一、产业价值链的构成 58

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 59

### 第四节 产业结构发展预测 60

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 60

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 60

三、中国青稞行业参与国际竞争的战略市场定位 60

## 第九章 前十大领先企业分析 62

### 第一节 西藏达热瓦青稞酒业股份有限公司 62

一、主营业务及经营状况 62

二、历年销售规模、利润指标 62

三、主要市场定位 62

四、主要优势与主要劣势 63

五、市场拓展战略与手段分析 63

第二节 青海互助青稞酒股份有限公司 63

一、主营业务及经营状况 63

二、历年销售规模、利润指标 63

三、主要市场定位 64

四、主要优势与主要劣势 65

五、市场拓展战略与手段分析 65

第三节 西藏奇正藏药股份有限公司 65

一、主营业务及经营状况 65

二、历年销售规模、利润指标 66

三、主要市场定位 66

四、主要优势与主要劣势 66

五、市场拓展战略与手段分析 67

第四节 青海春天药用资源科技股份有限公司 67

一、主营业务及经营状况 67

二、历年销售规模、利润指标 68

三、主要市场定位 68

四、主要优势与主要劣势 68

五、市场拓展战略与手段分析 69

第五节 西藏银河科技发展股份有限公司 69

一、主营业务及经营状况 69

二、历年销售规模、利润指标 69

三、主要市场定位 70

四、主要优势与主要劣势 70

五、市场拓展战略与手段分析 70

第六节 江苏恒顺醋业股份有限公司 70

一、主营业务及经营状况 70

二、历年销售规模、利润指标 71

三、主要市场定位 71

四、主要优势与主要劣势 72

五、市场拓展战略与手段分析 72

第七节 香飘飘食品股份有限公司 72

一、主营业务及经营状况 72

二、历年销售规模、利润指标 73

三、主要市场定位 73

四、主要优势与主要劣势 73

五、市场拓展战略与手段分析 74

第八节 广东燕塘乳业股份有限公司 74

一、主营业务及经营状况 74

二、历年销售规模、利润指标 74

三、主要市场定位 75

四、主要优势与主要劣势 75

五、市场拓展战略与手段分析 75

第九节 内蒙古阴山燕麦食品有限公司 76

一、主营业务及经营状况 76

二、历年销售规模、利润指标 76

三、主要市场定位 76

- 四、主要优势与主要劣势 76
- 五、市场拓展战略与手段分析 77
- 第十节 青岛安惠仕生物制药有限公司 77
  - 一、主营业务及经营状况 77
  - 二、历年销售规模、利润指标 77
  - 三、主要市场定位 78
  - 四、主要优势与主要劣势 78
  - 五、市场拓展战略与手段分析 78
- 第十章 应用领域及行业供需分析 80
  - 第一节 需求分析 80
    - 一、青稞行业需求市场 80
    - 二、青稞行业客户结构 85
    - 三、青稞行业需求的地区差异 85
  - 第二节 供给分析 85
  - 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 87
    - 一、青稞行业的需求预测 87
    - 二、青稞行业的供应预测 87
    - 三、供求平衡分析 88
    - 四、供求平衡预测 88
  - 第四节 市场价格走势分析 89
- 第十一章 影响企业经营的关键趋势 90
  - 第一节 市场整合成长趋势 90
  - 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 90
  - 第三节 企业区域市场拓展的趋势 91

第四节 科研开发趋势及替代技术进展	95
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	95
第六节 中国青稞行业swot分析	95
第十二章 2024-2029年青稞行业投资价值评估分析	97
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	97
第二节 产业发展的空白点分析	99
第三节 投资回报率比较高的投资方向	99
第四节 新进入者应注意的障碍因素	100
第五节 营销分析与营销模式推荐	100
一、渠道构成	100
二、销售贡献比率	100
三、覆盖率	101
四、销售渠道效果	102
五、价值流程结构	102
图表目录	
图表：行业发展周期	24
图表：2019-2023年全球青稞市场规模	28
图表：2019-2023年青稞需求市场结构	29
图表：2019-2023年青稞重点企业分布	30
图表：企业数量结构分析	31
图表：青稞产业价值产生环节	36
图表：2024-2029年青稞需求量预测	42
图表：2024-2029年青稞需求结构预测	43
图表：2019-2023年青稞行业区域集中度	49

- 图表：青稞重点企业资产对比分析 52
- 图表：青稞重点企业从业人员对比分析 52
- 图表：青稞重点企业营业收入对比分析 52
- 图表：青稞重点企业利润总额对比分析 53
- 图表：部分青稞企业一览表 56
- 图表：2019-2023年西藏达热瓦青稞酒业股份有限公司经营数据 62
- 图表：2019-2023年青海互助青稞酒股份有限公司经营数据 64
- 图表：2019-2023年西藏奇正藏药股份有限公司经营数据 66
- 图表：2019-2023年青海春天药用资源科技股份有限公司经营数据 68
- 图表：2019-2023年西藏银河科技发展股份有限公司经营数据 69
- 图表：2019-2023年江苏恒顺醋业股份有限公司经营数据 71
- 图表：2019-2023年香飘飘食品股份有限公司经营数据 73
- 图表：2019-2023年广东燕塘乳业股份有限公司经营数据 74
- 图表：2019-2023年西藏达热瓦青稞酒业股份有限公司经营数据 76
- 图表：2019-2023年青岛安惠仕生物制药有限公司经营数据 77
- 图表：青稞行业客户结构 85
- 图表：青稞行业供给分析 85
- 图表：2024-2029年我国青稞行业的需求 87
- 图表：2024-2029年我国青稞行业的供给 87
- 图表：青稞行业的供给 88
- 图表：青稞行业的市场价格走势 89

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133872.shtml>

在线订购：[点击这里](#)