

2024-2029年中国汽车物流及汽车包装行业发展态势与投资潜力研究报告

报告简介

汽车物流是集汽车零部件及整车的运输、仓储、包装、保管、搬运、改装及物流信息于一体的综合性管理，是沟通汽车原料供应商、零部件商、整车生产厂商、批发商、物流公司及最终用户的桥梁，更是实现汽车从生产到消费各个流通环节的有机结合。对汽车企业来说，汽车物流包括生产计划制订、采购订单下放及跟踪、物料清单维护、供应商的管、运输符理、进出口、货物的接收、仓储管理、发料及在制的僻和生产线的物料管理、整车的发运等。汽车物流集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体，是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，是商品从生产到消费各个流通环节的有机结合。

预计未来：伴随我国汽车市场的蓬勃发展，汽车产销量逐年提高、汽车物流行业也将快速发展、但增速会放缓。随着政策利好因素的推动，实现万亿级的市场规模旨日可待。伴随汽车工业的发展，我国汽车物流市场体系已基本建立起来了，市场区域分布较稳定，形成了较完善的业务体系，并逐年、有计划的推出了新的规划、政策、法规和标准。较稳定的区域结构。目前，围绕汽车生产制造，我国已形成较为成熟的六大汽车物流产业集群，即以一汽集团为核心的东北汽车物流产业集群，以东风汽车为中心的武汉汽车物流产业集群，以上汽集团为中心的上海汽车物流产业集群，以广汽集团和东风日产为中心的广州汽车物流产业集群，以长安为中心的西南汽车物流产业集群。六大产业集群通过公路、铁路、水路等运输方式南北纵横，东西贯通，覆盖了全国的主要汽车产销地。

汽车包装是商品在市场流动中必不可少的一个工序，设计过程中应该以高效、低耗、节能、方便、环保等角度去进行设计。采用恰当的包装材料、合理的包装结构和盒型、视觉原色等，一次来抓住消费者的视野，增加企业的文化品位，从而能够提升品牌影响力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车物流和汽车包装市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车物流和汽车包装发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车物流和汽车包装的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车物流和汽车包装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 汽车物流及汽车包装行业综述 1

第一节 汽车物流及汽车包装概念 1

一、汽车物流概念 1

二、汽车包装概念 3

- 三、汽车物流及汽车包装行业产业链 4
- 第二节 中国汽车物流及汽车包装行业发展环境 5
 - 一、宏观经济形势 5
 - 二、行业政策规划 8
 - 三、行业社会环境 9
 - 四、行业贸易环境 11
- 第三节 国际汽车物流及汽车包装行业发展分析 12
 - 一、国际汽车物流及汽车包装行业发展概况 12
 - 二、国际汽车物流及汽车包装行业市场规模 13
 - 三、国际汽车物流及汽车包装行业供需状况 14
- 第二章 中国汽车行业发展分析 15
- 第一节 中国汽车整车行业发展分析 15
 - 一、中国汽车整车行业发展概况 15
 - 二、中国汽车整车行业竞争格局 15
 - 三、中国汽车整车行业市场规模 16
 - 四、中国汽车整车行业产销分析 17
 - 1、汽车整车产能及产量分析 17
 - 2、汽车整车销量分析 18
 - 五、中国汽车整车行业进出口分析 19
 - 1、汽车整车行业进出口综述 19
 - 2、汽车整车行业出口分析 20
 - 3、汽车整车行业进口分析 22
 - 六、中国汽车整车业细分产品市场分析 23
 - 1、乘用车市场分析 23

2、商用车市场分析	24
3、新能源汽车市场分析	25
第二节 中国汽车零部件行业发展分析	26
一、中国汽车零部件行业产业结构	26
二、中国汽车零部件行业发展概况	27
三、中国汽车零部件行业供需情况	30
四、中国汽车零部件行业进出口分析	30
1、汽车零部件行业进出口综述	30
2、汽车零部件行业出口市场分析	31
五、中国汽车零部件细分产品市场分析	31
1、发动机系统零部件市场分析	31
2、底盘及驱动传动系统零部件市场分析	34
3、汽车电子市场分析	36
4、汽车空调市场发展分析	37
5、汽车安全装置市场发展分析	39
6、驾驶辅助系统市场发展分析	41
7、车联网系统市场发展分析	41
第三章 中国汽车物流行业发展分析	47
第一节 汽车物流企业分类及主要模式	47
一、国内整车物流企业分类	47
1、汽车厂商自己设立的下属物流子公司	47
2、第三方物流公司	47
3、中小型物流公司	48
二、汽车物流的主要模式	48

1、市场配送模式 48

2、合作配送模式 48

3、自营配送模式 49

第二节 中国汽车物流行业发展分析 49

一、汽车物流行业发展历程 49

二、汽车物流行业发展现状 49

三、汽车物流行业市场规模 50

四、汽车物流行业竞争格局 51

五、快递企业加速分食汽车物流大蛋糕 53

六、汽车物流跨界融合优势互补 54

1、汽车物流企业之间的合作 54

2、与物流装备企业合作 55

3、与软件信息服务企业合作 55

第三节 中国汽车物流园区发展状况分析 56

一、汽车物流园区作用 56

二、汽车物流仓储用地现状 56

三、汽车物流园区发展现状 57

四、汽车物流园区经营方式 58

五、汽车物流园区发展动向 59

第四节 中国汽车物流行业细分市场分析 60

一、汽车整车物流发展分析 60

1、汽车整车物流发展模式 60

2、汽车整车物流发展现状 61

3、汽车滚装物流发展状况 62

- 4、汽车整车物流发展前景 63
- 5、“公转铁”中整车物流发展的新契机 63
- 二、汽车零部件物流发展分析 64
 - 1、汽车零部件物流模式分析 64
 - (1)国外汽车零部件物流模式分析 64
 - (2)“主机厂中心型”物流模式分析 65
 - (3)第三方物流模式分析 66
 - (4)汽车零部件第三方物流实施分析 67
 - 2、汽车零部件物流发展概况 69
 - 3、汽车零部件物流运输透明化 70
 - 4、汽车零部件物流市场发展前景 70
- 三、汽车逆向物流发展分析 71
 - 1、汽车逆向物流概述 71
 - 2、汽车逆向物流作用 72
 - 3、汽车逆向物流风险 73
 - 4、汽车逆向物流发展概况 74
 - 5、汽车逆向物流发展前景 75
- 四、汽车售后备件物流发展分析 76
 - 1、汽车售后备件物流概念及特点 76
 - 2、汽车售后备件物流运作模式 77
 - 3、汽车售后备件物流发展现状 78
 - 4、汽车售后备件物流市场规模 79
 - 5、汽车售后备件物流发展前景 80
- 第四章 中国汽车包装行业发展分析 81

第一节 中国包装行业发展概况 81

一、中国包装行业发展概况 81

1、包装行业发展概况 81

2、绿色包装发展现状 81

3、智能包装发展现状 82

二、中国包装行业市场规模 83

三、中国包装行业竞争格局 83

四、中国包装行业供需情况 85

五、中国包装行业进出口分析 86

六、中国包装行业发展前景 87

第二节 中国汽车包装行业发展分析 88

一、中国汽车包装行业发展概况 88

二、中国汽车包装行业发展特点 88

三、中国汽车包装行业市场规模 89

四、中国汽车包装行业竞争格局 89

第三节 中国汽车包装市场供需分析 91

一、中国汽车包装行业供给情况 91

二、中国汽车包装行业需求情况 91

三、中国汽车包装行业供需平衡分析 92

第四节 中国汽车包装细分市场分析 92

一、按种类分 92

1、汽车整车包装市场分析 92

2、汽车零部件包装市场分析 93

二、按材料分 94

- 1、汽车金属包装市场分析 94
- 2、汽车木质包装市场分析 95
- 第五章 中国汽车物流及汽车包装行业竞争分析 96
- 第一节 中国汽车物流及汽车包装行业竞争结构 96
- 一、行业现有竞争者 96
- 二、行业潜在进入者 97
- 三、行业替代品威胁 97
- 四、行业供应商议价能力 98
- 五、行业购买者议价能力 98
- 六、行业竞争情况总结 99
- 第二节 中国汽车物流及汽车包装行业swot分析 99
- 一、汽车物流及汽车包装行业优势分析 99
- 二、汽车物流及汽车包装行业劣势分析 99
- 三、汽车物流及汽车包装行业机会分析 99
- 四、汽车物流及汽车包装行业威胁分析 101
- 第三节 中国汽车物流及汽车包装行业竞争分析 102
- 一、汽车物流及汽车包装行业竞争格局 102
- 二、汽车物流及汽车包装行业集中度 103
- 三、汽车物流及汽车包装行业竞争力 103
- 第四节 中国汽车物流及汽车包装行业竞争趋势与策略 104
- 一、汽车物流及汽车包装行业竞争趋势 104
- 二、汽车物流及汽车包装行业竞争策略 104
- 第六章 中国汽车物流及汽车包装产业集群发展分析 107
- 第一节 上海汽车物流及汽车包装产业集群分析 107

一、地区汽车物流及汽车包装发展基础 107

1、经济发展状况 107

2、交通基础设施 107

3、汽车产业发展 107

二、地区汽车物流及汽车包装发展现状 108

三、地区汽车物流及汽车包装竞争格局 108

四、地区汽车物流及汽车包装发展前景 109

第二节 广州汽车物流及汽车包装产业集群分析 109

一、地区汽车物流及汽车包装发展基础 109

1、经济发展状况 109

2、交通基础设施 109

3、汽车产业发展 109

二、地区汽车物流及汽车包装发展现状 110

三、地区汽车物流及汽车包装竞争格局 111

四、地区汽车物流及汽车包装发展前景 111

第三节 武汉汽车物流及汽车包装产业集群分析 111

一、地区汽车物流及汽车包装发展基础 111

1、经济发展状况 111

2、交通基础设施 112

3、汽车产业发展 112

二、地区汽车物流及汽车包装发展现状 112

三、地区汽车物流及汽车包装竞争格局 113

四、地区汽车物流及汽车包装发展前景 113

第四节 京津冀汽车物流及汽车包装产业集群分析 113

一、地区汽车物流及汽车包装发展基础 113

1、经济发展状况 113

2、交通基础设施 114

3、汽车产业发展 114

二、地区汽车物流及汽车包装发展现状 114

三、地区汽车物流及汽车包装竞争格局 115

四、地区汽车物流及汽车包装发展前景 115

第五节 东北汽车物流及汽车包装产业集群分析 116

一、地区汽车物流及汽车包装发展基础 116

1、经济发展状况 116

2、交通基础设施 116

3、汽车产业发展 116

二、地区汽车物流及汽车包装发展现状 117

三、地区汽车物流及汽车包装竞争格局 118

四、地区汽车物流及汽车包装发展前景 118

第六节 重庆汽车物流及汽车包装产业集群分析 118

一、地区汽车物流及汽车包装发展基础 118

1、经济发展状况 118

2、交通基础设施 119

3、汽车产业发展 119

二、地区汽车物流及汽车包装发展现状 119

三、地区汽车物流及汽车包装竞争格局 120

四、地区汽车物流及汽车包装发展前景 120

第七章 中国汽车物流及汽车包装行业领先企业经营形势分析 121

第一节 武汉中原发展汽车物流股份有限公司 121

一、企业发展简介 121

二、企业经营范围 121

三、企业经营情况 122

四、企业渠道网点 123

五、企业竞争能力 123

六、企业发展动态 125

第二节 天津安达物流股份有限公司 125

一、企业发展简介 125

二、企业经营范围 126

三、企业经营情况 127

四、企业渠道网点 128

五、企业竞争能力 128

六、企业发展动态 130

第三节 南京长安民生住久物流有限公司 131

一、企业发展简介 131

二、企业经营范围 131

三、企业经营情况 132

四、企业渠道网点 132

五、企业竞争能力 132

六、企业发展动态 132

第四节 广汽丰通物流有限公司 133

一、企业发展简介 133

二、企业经营范围 134

三、企业经营情况 134

四、企业渠道网点 134

五、企业竞争能力 135

六、企业发展动态 135

第五节 陆友物流(北京)有限公司 136

一、企业发展简介 136

二、企业经营范围 136

三、企业经营情况 137

四、企业渠道网点 137

五、企业竞争能力 138

六、企业发展动态 138

第六节 上海海通国际汽车物流有限公司 139

一、企业发展简介 139

二、企业经营范围 139

三、企业经营情况 140

四、企业渠道网点 140

五、企业竞争能力 141

六、企业发展动态 142

第七节 中联物流(中国)有限公司 142

一、企业发展简介 142

二、企业经营范围 142

三、企业经营情况 143

四、企业渠道网点 143

五、企业竞争能力 143

六、企业发展动态 144

第八节 浙江远天包装有限公司 144

一、企业发展简介 144

二、企业经营范围 145

三、企业经营情况 145

四、企业渠道网点 146

五、企业发展动态 146

第九节 武汉黎明汽车包装有限公司 147

一、企业发展简介 147

二、企业经营范围 147

三、企业经营情况 147

第十节 安徽泰达来汽车包装材料有限公司 147

一、企业发展简介 147

二、企业经营范围 148

第八章 中国汽车物流及汽车包装行业投资分析 149

第一节 汽车物流及汽车包装行业投资特性分析 149

一、汽车物流及汽车包装行业进入壁垒分析 149

二、汽车物流及汽车包装行业盈利因素分析 150

三、汽车物流及汽车包装行业盈利模式分析 151

第二节 汽车物流及汽车包装行业投资情况 152

一、汽车物流及汽车包装行业投资现状 152

二、汽车物流及汽车包装行业投资机会 153

三、汽车物流及汽车包装行业投资风险 154

第三节 汽车物流及汽车包装行业投资前景 155

- 一、汽车物流及汽车包装行业投资前景 155
- 二、汽车物流及汽车包装行业投资建议 157
- 第九章 中国汽车物流及汽车包装行业前景展望 158
- 第一节 汽车物流及汽车包装行业发展的影响因素 158
- 一、有利因素 158
- 二、不利因素 158
- 第二节 汽车物流及汽车包装行业存在的问题与对策 159
- 一、汽车物流及汽车包装行业存在的问题 159
- 二、汽车物流及汽车包装行业发展的对策 159
- 第三节 2024-2029年汽车物流及汽车包装行业发展预测 160
- 一、2024-2029年汽车物流及汽车包装市场规模预测 160
- 二、2024-2029年汽车物流及汽车包装行业供给预测 160
- 三、2024-2029年汽车物流及汽车包装行业需求预测 161
- 第四节 2024-2029年汽车物流及汽车包装行业发展前景 161
- 一、汽车物流及汽车包装行业发展趋势 161
- 二、汽车物流及汽车包装行业发展前景 162
- 第十章 中国汽车物流及汽车包装行业企业品牌竞争策略 163
- 第一节 中国汽车物流及汽车包装行业品牌的重要性 163
- 一、汽车物流及汽车包装行业品牌的重要性 163
- 二、汽车物流及汽车包装实施品牌战略的意义 164
- 第二节 中国汽车物流及汽车包装行业企业品牌建设对策 165
- 一、树立品牌战略意识，强化品牌营销观念 165
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系 165
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位 167

- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值 167
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系 168
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播 170
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力 171
- 第三节 中国汽车物流及汽车包装行业企业升级图谱 174

- 一、产业链升级 174
- 二、品控升级 174
- 三、产品升级 174
- 四、渠道升级 174
- 五、形象升级 175
- 六、定位升级 175
- 七、管理升级 175
- 八、社会责任感升级 175
- 九、战略升级 175

图表目录

- 图表：汽车物流服务按内容进行分类 2
- 图表：汽车物流产业链 5
- 图表：引导物流行业降本增效的相关政策 8
- 图表：2019-2023年中国汽车保有量 10
- 图表：2019-2023年全球物流行业市场规模 14
- 图表：2019-2023年中国汽车整车行业竞争格局(按集团) 16
- 图表：2019-2023年中国汽车整车行业销量规模(单位：万辆、%) 16
- 图表：2019-2023年国内24家车企产能利用率 17
- 图表：截至2019-2023年7月中国汽车整车行业产量情况(单位：万辆) 18

- 图表：截至2019-2023年7月中国汽车整车行业销量情况(单位：万辆) 18
- 图表：2019-2023年新能源汽车整车商品出口情况(单位：万辆) 19
- 图表：2019-2023年汽车整车商品出口类别所占比重 22
- 图表：2019-2023年汽车整车商品出口top10企业情况 22
- 图表：2019-2023年月度乘用车销量及同比变化情况 23
- 图表：2019-2023年月度商用车销量及同比变化情况 24
- 图表：2019-2023年月度新能源汽车销量及同比变化情况 25
- 图表：国内外知名滤清器品牌 32
- 图表：车用散热器制造行业国际知名企业 33
- 图表：汽车电子细分领域竞争格局 36
- 图表：中国汽车空调行业企业布局 38
- 图表：安全气囊的发展按照面料及成型技术发展阶段 40
- 图表：汽车厂商下属物流子公司基本概述 47
- 图表：第三方汽车物流公司基本情况 47
- 图表：中小型汽车物流公司基本情况 48
- 图表：汽车物流整体市场规模(单位：亿元) 50
- 图表：汽车物流细分市场格局分布 51
- 图表：物流仓储用地含义 56
- 图表：全国物流园区数量 58
- 图表：汽车整车物流市场规模 61
- 图表：汽车滚装物流全过程示意图 62
- 图表：铁路笼车模式示意图 64
- 图表：集装箱专用车架模式示意图 64
- 图表：第三方汽车零部件供应物流实施过程 68

- 图表：传统运作模式下汽车售后备件物流网络示意图 77
- 图表：基于供应链的运作模式下汽车售后备件物流网络示意图 78
- 图表：2019-2023年中国包装行业市场规模(单位：亿元) 83
- 图表：我国包装行业细分市场营收情况(单位：%) 84
- 图表：2019-2023年全国箱纸板产量地区占比情况 84
- 图表：中小型企业是包装企业的主流 85
- 图表：纸及纸板容器制造行业主营业务收入平稳增长 86
- 图表：瓦楞纸两年大涨，导致纸箱产量增速下滑 86
- 图表：2019-2023年中国汽车包装行业市场规模(单位：亿元) 89
- 图表：中国汽车包装行业竞争格局 90
- 图表：2019-2023年中国汽车包装行业总产值(单位：亿元) 91
- 图表：2019-2023年中国汽车包装行业市场需求(单位：亿元) 91
- 图表：截至2019-2023年上海相关基础设施建设用地面积(单位：平方公里) 107
- 图表：2019-2023年上海地区汽车行业汽车物流及包装外包比例统计情况 108
- 图表：上海地区汽车物流及汽车包装企业竞争格局 108
- 图表：截至2019-2023年广东相关基础设施建设用地面积(单位：平方公里) 109
- 图表：2019-2023年广州地区汽车行业汽车物流及包装外包比例统计情况 110
- 图表：广州地区汽车物流及汽车包装企业竞争格局 111
- 图表：截至2019-2023年湖北相关基础设施建设用地面积(单位：平方公里) 112
- 图表：2019-2023年武汉地区汽车行业汽车物流及包装外包比例统计情况 112
- 图表：武汉地区汽车物流及汽车包装企业竞争格局 113
- 图表：截至2019-2023年京津冀相关基础设施建设用地面积(单位：平方公里) 114
- 图表：2019-2023年京津冀地区汽车行业汽车物流及包装外包比例统计情况 115
- 图表：京津冀地区汽车物流及汽车包装企业竞争格局 115

- 图表：截至2019-2023年东北地区相关基础设施建设用地面积(单位：平方公里) 116
- 图表：2019-2023年东北地区汽车行业汽车物流及包装外包比例统计情况 117
- 图表：东北地区汽车物流及汽车包装企业竞争格局 118
- 图表：截至2019-2023年重庆相关基础设施建设用地面积(单位：平方公里) 119
- 图表：2019-2023年重庆地区汽车行业汽车物流及包装外包比例统计情况 120
- 图表：重庆地区汽车物流及汽车包装企业竞争格局 120
- 图表：武汉中原发展汽车物流股份有限公司经营情况(单位：万元) 123
- 图表：2019-2023年武汉中原发展汽车物流股份有限公司主要客户 123
- 图表：天津安达物流股份有限公司经营情况(单位：万元) 128
- 图表：南京长安民生住久物流有限公司主要合作伙伴 132
- 图表：广汽丰通物流有限公司基本信息 134
- 图表：广汽丰通物流有限公司服务网络 135
- 图表：陆友物流(北京)有限公司基本信息 136
- 图表：陆友物流(北京)有限公司服务网点 138
- 图表：上海海通国际汽车码头有限公司服务能力 140
- 图表：上海海通国际汽车物流有限公司整车物流服务网点 141
- 图表：上海海通国际汽车物流有限公司零部件物流服务网点 141
- 图表：中联物流(中国)有限公司主要经营内容 142
- 图表：浙江远天包装有限公司基本信息 145
- 图表：浙江远天包装有限公司项目合作 145
- 图表：浙江远天包装有限公司合作企业 146
- 图表：武汉黎明汽车包装有限公司基本信息 147
- 图表：安徽泰达来汽车包装材料有限公司基本信息 148
- 图表：2024-2029年汽车物流及汽车包装市场规模预测(单位：亿元) 160

图表：2024-2029年汽车物流及汽车包装总产值预测(单位：亿元) 160

图表：2024-2029年汽车物流及汽车包装总需求预测(单位：亿元) 161

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133873.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)