

2026-2031年中国奶片行业深度分析与投资战略研究咨询报告

报告简介

我国奶片消费量处于较低水平，具有2倍左右的增长空间。人均消费远低于国际水平，但从发达地区渗透饱和和开始乳制品消费增长趋缓。我国主要乳制品消费产品可以分为液态奶、奶粉和干乳制品，占比分别约为55%、32%和13%。从我国消费占比最高的液态奶来看，我国东部和南部较发达地区的液态奶人均消费量已趋近韩国和日本的平均消费量，而欠发达地区，如西部和中部地区的人均消费量仅为12和13kg，虽然上升空间大，但从发达地区渗透饱和开始，从纵向来看，我国人均乳制品消费支出增速逐步放缓，行业进入平稳发展的阶段。

对标日本和美国，保守估计中国奶片具有2倍的增长空间，而且中国的奶片价格也远低于日本，因此从人均消费量以及吨价来看，我国奶片仍具有量价齐升的空间。与国际奶片行业相比，我国奶片行业依然具有广阔的市场增长空间，主要是奶片品类增加和个性化需求带来的人均奶片消费量的提升，以及行业集中度提升和产品升级带来的单价提升。

奶片商品将愈加趋向细分化。为了满意各层次消费者的中心需要，立异将变成奶片出产商商品细分化的内涵驱动力。跟着不断增加"80后"家庭的发生，对商品的质量、口味、功用、技能、细分化需要等方面的请求不断增加，促进各公司进行不断立异。现有的奶片企业，正在进行产业的整合和转型升级。比如伊利与科研院所的合作，实现企业自身技术的创新升级;比如蒙牛乳业，进行产业链的纵向拓展，建立了稳定的原料基地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国奶片市场进行了分析研究。报告在总结中国奶片行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国奶片行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有

直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 奶片行业发展综述 1

第一节 奶片行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 1

第二节 奶片行业特征分析 8

一、产业链分析 8

二、奶片行业在国民经济中的地位 9

三、奶片行业生命周期分析 9

1、行业生命周期理论基础 9

2、奶片行业生命周期 10

第三节 奶片行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒/退出机制 11

五、风险性 12

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 13

八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章 2021-2026年中国奶片行业运行环境分析 15

第一节 奶片行业政治法律环境分析 15

一、行业管理体制分析 15

二、行业主要法律法规 15

三、行业相关发展规划 16

第二节 奶片行业经济环境分析 18

一、国际宏观经济形势分析 18

二、国内宏观经济形势分析 19

三、产业宏观经济环境分析 39

第三节 奶片行业社会环境分析 44

一、奶片产业社会环境 44

二、社会环境对行业的影响 52

三、奶片产业发展对社会发展的影响 53

第四节 奶片行业技术环境分析 53

一、奶片技术分析 53

二、奶片技术发展水平 53

三、行业主要技术发展趋势 53

第三章 2021-2026年中国奶片行业运行分析 54

第一节 奶片行业发展状况分析 54

一、奶片行业发展阶段 54

二、奶片行业发展总体概况 55

三、奶片行业发展特点分析 55

第二节 奶片行业发展现状 56

一、奶片行业市场规模 56

二、奶片行业发展分析 56

三、奶片企业发展分析 58

第三节 区域市场分析 58

一、区域市场分布总体情况 58

二、重点省市市场分析 58

第四节 奶片细分产品/服务市场分析 59

一、细分产品/服务特色 59

二、细分产品/服务市场规模及增速 59

三、重点细分产品/服务市场前景预测 59

第五节 奶片产品/服务价格分析 59

一、奶片价格走势 59

二、影响奶片价格的关键因素分析 60

1、成本 60

2、供需情况 60

3、关联产品 60

4、其他 60

三、2021-2026年奶片产品/服务价格变化趋势 61

四、主要奶片企业价位及价格策略 61

第四章 2021-2026年中国奶片行业整体运行指标分析 62

第一节 奶片行业总体规模分析 62

一、企业数量结构分析 62

二、人员规模状况分析 62

三、行业资产规模分析 62

四、行业市场规模分析 62

第二节 奶片行业产销情况分析 63

一、奶片行业工业总产值 63

二、奶片行业工业销售产值 63

三、奶片行业产销率 63

第三节 奶片行业财务指标总体分析 63

一、行业盈利能力分析 63

二、行业偿债能力分析 63

三、行业营运能力分析 64

四、行业发展能力分析 64

第五章 2021-2026年中国奶片行业供需形势分析 65

第一节 奶片行业供给分析 65

一、奶片行业供给分析 65

二、2021-2026年奶片行业供给变化趋势 65

三、奶片行业区域供给分析 65

第二节 奶片行业需求情况 65

一、奶片行业需求市场 65

二、奶片行业客户结构 65

三、奶片行业需求的地区差异 66

第三节 奶片市场应用及需求预测 66

一、奶片应用市场总体需求分析 66

1、奶片应用市场需求特征 66

2、奶片应用市场需求总规模 66

二、2026-2031年奶片行业领域需求量预测 66

1、2026-2031年奶片行业领域需求产品/服务功能预测 66

2、2026-2031年奶片行业领域需求产品/服务市场格局预测 66

三、重点行业奶片产品/服务需求分析预测 67

第六章 2021-2026年中国奶片行业产业结构分析 68

第一节 奶片产业结构分析 68

一、市场细分充分程度分析 68

二、各细分市场领先企业排名 68

三、各细分市场占总市场的结构比例 68

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 68

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 69

一、产业价值链的构成 69

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 69

第三节 产业结构发展预测 70

一、产业结构调整指导政策分析 70

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 93

三、中国奶片行业参与国际竞争的战略市场定位 94

四、产业结构调整方向分析 95

第七章 2021-2026年中国奶片行业产业链分析 96

第一节 奶片行业产业链分析 96

一、产业链结构分析 96

二、主要环节的增值空间 96

三、与上下游行业之间的关联性 96

第二节 奶片上游行业分析 97

一、奶片产品成本构成 97

二、上游行业发展现状 97

三、2021-2026年上游行业发展趋势 99

四、上游供给对奶片行业的影响 100

第三节 奶片下游行业分析 100

一、奶片下游行业分布 100

二、下游行业发展现状 100

三、2021-2026年下游行业发展趋势 108

四、下游需求对奶片行业的影响 109

第八章 2021-2026年中国奶片行业渠道分析及策略 110

第一节 奶片行业渠道分析 110

一、渠道形式及对比 110

二、各类渠道对奶片行业的影响 111

三、主要奶片企业渠道策略研究 111

四、各区域主要代理商情况 114

第二节 奶片行业用户分析 114

一、用户需求特点分析 114

二、用户购买途径分析 115

第三节 奶片行业营销策略分析 115

一、中国奶片营销概况 115

二、奶片营销策略探讨 115

三、奶片营销发展趋势 115

第二部分 行业发展趋势

第九章 2021-2026年中国奶片行业竞争形势及策略 116

第一节 行业总体市场竞争状况分析 116

一、奶片行业竞争结构分析 116

1、现有企业间竞争 116

2、潜在进入者分析 116

3、替代品威胁分析 116

4、供应商议价能力 116

5、客户议价能力 116

6、竞争结构特点总结 116

二、奶片行业企业间竞争格局分析 117

三、奶片行业集中度分析 117

四、奶片行业swot分析 117

第二节 奶片行业竞争格局综述 117

一、奶片行业竞争概况 117

1、中国奶片行业竞争格局 117

2、奶片行业未来竞争格局和特点 118

3、奶片市场进入及竞争对手分析 118

二、中国奶片行业竞争力分析 118

1、中国奶片行业竞争力剖析 118

2、中国奶片企业市场竞争的优势 118

3、国内奶片企业竞争能力提升途径 119

三、奶片市场竞争策略分析 121

第十章 2021-2026年中国奶片主要企业发展概述 128

第一节 内蒙古蒙牛乳业股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业优势分析 128

三、产品/服务特色 130

四、经营状况 130

五、2021-2026年发展规划 131

第二节 内蒙古伊利实业集团有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业优势分析 132

三、产品/服务特色 133

四、经营状况 134

五、2021-2026年发展规划 136

第三节 广东展翠食品股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业优势分析 137

三、产品/服务特色 138

四、经营状况 138

五、2021-2026年发展规划 138

第四节 内蒙古利诚实业有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业优势分析 139

三、产品/服务特色 139

四、经营状况 139

五、2021-2026年发展规划 140

第五节 雪原乳业有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业优势分析 140

三、产品/服务特色 140

四、经营状况 141

五、2021-2026年发展规划 141

第六节 广东新乐食品有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业优势分析 141

三、产品/服务特色 142

四、经营状况 142

五、2021-2026年发展规划 142

第七节 内蒙古金河套乳业有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业优势分析 143

三、产品/服务特色 143

四、经营状况 143

五、2021-2026年发展规划 143

第八节 包头市瑞林食品有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业优势分析 144

三、产品/服务特色 144

四、经营状况 144

五、2021-2026年发展规划 144

第九节 呼和浩特市金缘商贸有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业优势分析 145

三、产品/服务特色 145

四、经营状况 145

五、2021-2026年发展规划 145

第十节 呼伦贝尔海乳乳业有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业优势分析 146

三、产品/服务特色 146

四、经营状况 147

五、2021-2026年发展规划 147

第十一章 2026-2031年中国奶片行业投资前景分析 148

第一节 奶片市场发展前景 148

一、奶片市场发展潜力 148

二、奶片市场发展前景展望 148

三、奶片细分行业发展前景分析 149

第二节 奶片市场发展趋势预测 150

一、奶片行业发展趋势 150

二、奶片市场规模预测 150

三、奶片行业应用趋势预测 150

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 151

第三节 奶片行业供需预测 151

一、奶片行业供给预测 151

二、奶片行业需求预测 151

三、奶片供需平衡预测 152

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 152

一、市场整合成长趋势 152

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 152

三、企业区域市场拓展的趋势 153

四、科研开发趋势及替代技术进展 153

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 153

第十二章 2026-2031年中国奶片行业投资机会与风险分析 154

第一节 奶片行业投融资情况 154

一、行业资金渠道分析 154

二、固定资产投资分析 158

三、兼并重组情况分析 158

第二节 奶片行业投资机会 158

一、产业链投资机会 158

二、细分市场投资机会 159

三、重点区域投资机会 159

第三节 奶片行业投资风险及防范 159

一、政策风险及防范 159

二、技术风险及防范 160

三、供求风险及防范 161

四、宏观经济波动风险及防范 161

五、关联产业风险及防范 166

六、产品结构风险及防范 166

七、其他风险及防范 166

第十三章 2026-2031年中国奶片行业投资战略研究 167

第一节 奶片行业发展战略研究 167

一、战略综合规划 167

二、技术开发战略 169

三、业务组合战略 173

四、区域战略规划 175

五、产业战略规划 175

第二节 新产品差异化战略 178

一、奶片行业投资战略研究 178

二、奶片行业投资战略 193

三、奶片行业品牌战略 194

四、细分行业投资战略 203

第十四章 研究结论及投资建议 206

第一节 奶片行业研究结论 206

第二节 奶片行业投资价值评估 207

第三节 奶片行业投资建议 207

一、行业发展策略建议 207

二、行业投资方向建议 208

三、行业投资方式建议 208

附录 209

图表目录

图表：行业发展周期 9

图表：主要法律法规、颁布单位及实施时间 15

图表：主要规划 16

图表：2021-2026年中国gdp规模及增长 19

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 26

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 27

图表：固定资产投资增速同比增速 29

图表：固定资产投资(不含农户)主要数据 31

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 36

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据 36

图表：2021-2026年国内旅客人次及增速 47

图表：2021-2026年末卫生技术人员人数 47

图表：2021-2026年奶片价格走势预测 60

图表：主要企业奶片产品价格及策略 61

图表：2021-2026年奶片行业企业数量分析 62

图表：2021-2026年奶片行业人员规模分析 62

图表：2021-2026年奶片行业资产规模分析 62

图表：2021-2026年奶片行业市场规模分析 62

图表：2021-2026年奶片行业工业总产值分析 63

图表：2021-2026年奶片行业工业销售产值分析 63

图表：我国奶片行业盈利能力 63

图表：我国奶片行业偿债能力 63

图表：我国奶片行业营运能力 64

图表：我国奶片行业发展能力 64

图表：2021-2026年奶片行业市场结构 68

图表：2021-2026年奶片行业企业所有制结构 68

图表：2021-2026年奶片成本结构 97

图表：2021-2026年我国奶牛存栏及牛奶产量情况 98

图表：2021-2026年我国奶粉生产量 98

图表：2026-2031年奶片市场规模预测 150

图表：2026-2031年奶片行业供给预测 151

图表：2026-2031年奶片行业供给预测 151

图表：四种基本的品牌战略 203

图表：全国奶业生产情况 210

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：133874

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133874.shtml>

在线订购：[点击这里](#)