

## 2024-2029年中国可穿戴产品发展预测研究定制报告

## 报告简介

伴随着科技的进步和智能化浪潮的到来，智能可穿戴设备也在飞速发展着。其形式也越来越多样化，从最初智能手机演变成现在智能手表、智能手环、智能眼镜、智能跑鞋等等。

可穿戴设备多以具备部分计算功能、可连接手机及各类终端的便携式配件形式存在，目前可穿戴设备的主流产品包含手腕类，除此之外还包含头戴显示器、智能服装和植入型设备等可穿戴设备产品。目前智能手环和智能手表的市场占比份额较高。

随着智能手表和新规格被市场接受，到2022年时，全球可穿戴设备市场的总出货量为1.904亿块，5年内的复合年增长率为11.6%。从细分产品看，智能手表和智能手环将引领行业出货量的增加，至2022年智能手表的出货量有望达到9.43亿块，占总出货量的49.53%，智能手环的出货量将达到4.55亿块，占总出货量的23.90%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、可穿戴设备行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国可穿戴设备市场各细分市场的发展状况、竞争格局、发展趋势、消费者特点等进行了分析。报告重点分析了可穿戴设备企业的研发、产品等状况等。报告还对可穿戴设备市场风险进行了预测，为可穿戴设备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在可穿戴设备行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国可穿戴设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业深度分析

## 第一章 可穿戴设备细分产品市场调查分析 1

## 第一节 智能手环市场调查分析 1

## 一、市场表现分析 1

## 二、细分产品比较分析 2

## 1、运动管理类代表产品分析 2

## 2、健康监测类代表产品分析 3

## 三、消费者痛点分析 5

## 1、中老年用户产品痛点和需求痛点 5

2、年轻用户产品痛点和需求痛点	5
四、市场规模分析与需求潜力预测	6
五、代表性生产企业名单	8
1、运动管理类生产企业	8
2、健康监测类生产企业	9
第二节 智能手表市场调查分析	10
一、市场表现分析	10
二、细分产品比较分析	10
1、成人智能手表代表产品分析	10
2、老人智能手表代表产品分析	12
3、儿童智能手表代表产品分析	13
三、消费者痛点分析	16
1、成人用户产品痛点和需求痛点	16
2、老人用户产品痛点和需求痛点	18
3、儿童用户产品痛点和需求痛点	18
四、市场规模分析与需求潜力预测	19
五、代表性生产企业名单	21
1、成人智能手表生产企业	21
2、老人智能手表生产企业	22
3、儿童智能手表生产企业	23
第三节 智能眼镜市场调查分析	25
一、市场表现分析	25
二、细分产品比较分析	26
1、vr智能眼镜代表产品分析	26

- 2、ar智能眼镜代表产品分析 28
- 3、智能飞行眼镜代表产品分析 30
- 三、消费者痛点分析 34
  - 1、vr智能眼镜用户产品痛点和需求痛点 34
  - 2、ar智能眼镜用户产品痛点和需求痛点 35
  - 3、智能飞行眼镜用户产品痛点和需求痛点 37
- 四、市场规模分析与需求潜力预测 38
- 五、代表性生产企业名单 39
  - 1、vr智能眼镜生产企业 39
  - 2、ar智能眼镜生产企业 42
  - 3、智能飞行眼镜生产企业 42
- 第四节 智能耳机市场调查分析 43
  - 一、市场表现分析 43
  - 二、细分产品比较分析 43
    - 1、无线、有线类耳机代表产品分析 43
    - 2、单耳、双耳耳机代表产品分析 46
    - 3、头戴式、耳塞式耳机代表产品分析 48
    - 4、空气导管式、骨传导式耳机代表产品分析 50
  - 三、消费者痛点分析 53
    - 1、无线、有线类耳机用户产品痛点和需求痛点 53
    - 2、单耳、双耳耳机用户产品痛点和需求痛点 53
    - 3、头戴式、耳塞式耳机用户产品痛点和需求痛点 53
    - 4、空气导管式、骨传导式耳机用户产品痛点和需求痛点 54
  - 四、市场规模分析与需求潜力预测 54

## 五、代表性生产企业名单 55

### 第五节 智能头盔市场调查分析 55

#### 一、市场表现分析 55

#### 二、细分产品比较分析 57

##### 1、智能骑行头盔代表产品分析 57

##### 2、智能摄像头盔代表产品分析 59

##### 3、智能一体机头盔代表产品分析 60

#### 三、消费者痛点分析 61

##### 1、智能骑行头盔用户产品痛点和需求痛点 61

##### 2、智能摄像头盔用户产品痛点和需求痛点 62

##### 3、智能一体机头盔用户产品痛点和需求痛点 62

#### 四、市场规模分析与需求潜力预测 62

#### 五、代表性生产企业名单 64

##### 1、智能骑行头盔生产企业 64

##### 2、智能摄像头盔生产企业 64

##### 3、智能一体机头盔生产企业 65

### 第六节 智能服装市场调查分析 65

#### 一、市场表现分析 65

#### 二、细分产品比较分析 66

##### 1、智能外套 66

##### 2、智能内衣 66

##### 3、智能手套 68

#### 三、消费者痛点分析 68

#### 四、市场规模分析与需求潜力预测 69

五、代表性生产企业名单 70

第七节 智能鞋市场调查分析 71

一、市场表现分析 71

二、细分产品比较分析 71

1、运动管理类智能鞋 71

2、健康监测类智能鞋 72

三、消费者痛点分析 73

四、市场规模分析与需求潜力预测 73

五、代表性生产企业名单 75

第八节 智能首饰市场调查分析 75

一、市场表现分析 75

二、细分产品比较分析 75

1、智能项链 75

2、智能戒指 77

三、消费者痛点分析 77

四、市场规模分析与需求潜力预测 78

五、代表性生产企业名单 79

第二部分 市场全景调研

第二章 可穿戴设备细分产品消费者调查 80

第一节 智能手环消费者调查 80

一、主要消费人群分析 80

二、消费者认知度调查 81

1、运动管理类智能手环代表产品认知度调查 81

2、健康监测类智能手环代表产品认知度调查 82

三、消费者期望功能调查 82

四、消费者关注因素调查 84

五、消费者购买力调查 85

六、消费者对于产品的态度 86

七、市场消费趋势 87

第二节 智能手表消费者调查 88

一、主要消费人群分析 88

二、消费者认知度调查 89

1、成人智能手表代表产品认知度调查 89

2、老人智能手表代表产品认知度调查 90

3、儿童智能手表代表产品认知度调查 91

三、消费者期望功能调查 91

四、消费者关注因素调查 92

五、消费者购买力调查 92

六、消费者对于产品的态度 92

七、市场消费趋势 94

第三节 智能眼镜消费者调查 96

一、主要消费人群分析 96

二、消费者认知度调查 97

1、vr智能眼镜代表产品认知度调查 97

2、ar智能眼镜代表产品认知度调查 97

3、智能飞行眼镜代表产品认知度调查 98

三、消费者期望功能调查 98

四、消费者关注因素调查 98

- 五、消费者购买力调查 99
- 六、消费者对于产品的态度 99
- 七、市场消费趋势 100
- 第四节 智能耳机消费者调查 101
  - 一、主要消费人群分析 101
  - 二、消费者认知度调查 101
    - 1、无线、有线类耳机代表产品认知度调查 101
    - 2、单耳、双耳耳机代表产品认知度调查 102
    - 3、头戴式、耳塞式耳机代表产品认知度调查 103
    - 4、空气导管式、骨传导式耳机代表产品认知度调查 103
  - 三、消费者期望功能调查 104
  - 四、消费者关注因素调查 104
  - 五、消费者购买力调查 105
  - 六、消费者对于产品的态度 105
  - 七、市场消费趋势 106
- 第五节 智能头盔消费者调查 107
  - 一、主要消费人群分析 107
  - 二、消费者认知度调查 108
    - 1、智能骑行头盔代表产品认知度调查 108
    - 2、智能摄像头盔代表产品认知度调查 108
    - 3、智能一体机头盔代表产品认知度调查 108
  - 三、消费者期望功能调查 109
  - 四、消费者关注因素调查 109
  - 五、消费者购买力调查 109

六、消费者对于产品的态度 110

七、市场消费趋势 110

第六节 智能服装消费者调查 111

一、主要消费人群分析 111

二、消费者认知度调查 111

1、智能外套代表产品认知度调查 111

2、智能内衣代表产品认知度调查 111

3、智能手套代表产品认知度调查 112

三、消费者期望功能调查 112

四、消费者关注因素调查 112

五、消费者购买力调查 113

六、消费者对于产品的态度 113

七、市场消费趋势 113

第七节 智能鞋消费者调查 115

一、主要消费人群分析 115

二、消费者认知度调查 116

1、运动管理类智能鞋代表产品认知度调查 116

2、健康监测类智能鞋代表产品认知度调查 116

三、消费者期望功能调查 117

四、消费者关注因素调查 117

五、消费者购买力调查 117

六、消费者对于产品的态度 118

七、市场消费趋势 118

第八节 智能首饰消费者调查 119



一、主要消费人群分析 119

二、消费者认知度调查 119

1、智能项链代表产品认知度调查 119

2、智能戒指代表产品认知度调查 120

三、消费者期望功能调查 120

四、消费者关注因素调查 120

五、消费者购买力调查 121

六、消费者对于产品的态度 121

七、市场消费趋势 121

第三部分 行业发展趋势

第三章 基于

第一节 5g、ai、大数据等技术发展对可穿戴设备行业发展机会及趋势分析 122

第二节 基于5g、ai、大数据等技术背景下可穿戴设备细分行业发展前景分析 123

第三节 基于5g、ai、大数据等技术背景下可穿戴设备细分行业市场容量预测 124

第四节 2024-2029年可穿戴设备行业投资风险预测分析 125

第五节 5g、ai、大数据等技术发展对对讲机行业发展机会及趋势分析 126

一、对讲机在可穿戴设备发展大环境下的应用现状与发展趋势分析 126

1.专业对讲机 126

2.民用对讲机 126

3.商业对讲机 127

二、基于5g、ai、大数据等技术背景下对讲机的市场应用现状 127

1.专业对讲机 127

2.民用对讲机 127

3.商业对讲机 127

三、基于5g、ai、大数据等技术背景下对讲机主要厂商最新发展动向 128

1.专业对讲机 128

2.民用对讲机 128

3.商业对讲机 129

四、基于5g、ai、大数据等技术背景下对讲机未来的发展趋势预测 129

1.专业对讲机 129

2.民用对讲机 130

3.商业对讲机 130

第六节 基于5g、ai、大数据等技术背景下对讲机行业市场容量预测 131

第七节 2024-2029年对讲机行业投资风险预测分析 131

图表目录

图表：运动管理类手环代表产品价格、功能比较 2

图表：运动管理类手环代表产品参数、优缺点 2

图表：健康监测类手环代表产品价格、功能比较 3

图表：健康监测类手环代表产品参数、优缺点 4

图表：2019-2023年智能手环市场规模情况(单位:亿元) 7

图表：2024-2029年智能手环市场规模预测情况(单位:亿元) 7

图表：运动管理类生产企业名单 8

图表：运动管理类生产企业名单 9

图表：亲亲u伴主要参数 12

图表：亲亲u伴基本参数 13

图表：2019-2023年智能手表市场规模情况(单位：亿元) 20

图表：2024-2029年智能手表市场规模预测情况(单位：亿元) 20

图表：2019-2023年智能手表市场企业占比情况(单位：%) 21

- 图表：乐心智能手表图示 23
- 图表：步步高智能手表图示 23
- 图表：奇虎360智能手表图示 24
- 图表：奇虎360智能手表功能展示 24
- 图表：搜狗的儿童手表产品展示 25
- 图表：大疆飞行眼镜的产品功能 31
- 图表：2019-2023年中国智能眼镜市场规模预测(单位：亿元) 38
- 图表：全国ar智能眼镜企业情况 42
- 图表：市场主要智能耳机产品 43
- 图表：森海塞尔momentum in-ear参数情况 44
- 图表：jeet w1s技术参数情况 45
- 图表：b&o beoplay h5功能情况示意图 48
- 图表：索尼wh-1000xm3降噪情况 49
- 图表：nineka南卡蓝牙耳机参数 50
- 图表：pte-880空气导管式耳机产品参数 51
- 图表：aftershokz韶音产品参数 52
- 图表：智能耳机发展潜力图示 55
- 图表：livall智能骑行头盔参数 58
- 图表：airwheel爱尔威c6/8智能摄像头盔参数 59
- 图表：htc vive focus产品参数 61
- 图表：外接头盔和一体机的市场规模以及潜在用户数量情况 62
- 图表：htc企业概况 65
- 图表：2019-2023年智能服装市场规模情况(单位：亿元) 69
- 图表：2024-2029年智能服装市场规模预测情况(单位：亿元) 69

- 图表：智能服装企业代表性企业 70
- 图表：2019-2023年智能鞋市场规模情况(单位：亿元) 74
- 图表：2024-2029年智能鞋市场规模预测情况(单位：亿元) 74
- 图表：智能鞋生产代表企业名单情况 75
- 图表：2019-2023年智能首饰市场规模情况(单位：亿元) 78
- 图表：2024-2029年智能首饰市场规模预测情况(单位：亿元) 78
- 图表：智能首饰代表企业名单 79
- 图表：运动管理类智能手环认知度 81
- 图表：智能手环nps(净推荐值)调研结果 81
- 图表：运动管理类智能手环认知度 82
- 图表：智能手环产品总体满意度调研结果 82
- 图表：京东平台不同价位段智能手环款型分布情况 86
- 图表：智能手表认知程度 89
- 图表：智能手表nps(净推荐值)调研结果 90
- 图表：智能手表产品总体满意度调研结果 90
- 图表：智能手表产品渗透率 91
- 图表：智能手表消费者期待功能 91
- 图表：购买智能手表男生和女生关注因素的区别 92
- 图表：智能手表消费者购买力情况 92
- 图表：智能手表用户流失情况 93
- 图表：智能手表用户不满意因素 93
- 图表：智能手表对用户的影响程度 94
- 图表：智能眼镜使用者职业调查 96
- 图表：智能眼镜使用者年龄调查 97

- 图表：vr智能眼镜认知情况 97
- 图表：ar智能眼镜认知情况 97
- 图表：智能飞行眼镜认知情况 98
- 图表：女性消费者选择智能眼镜的用途 98
- 图表：男性消费者选择智能眼镜关注的因素 98
- 图表：消费者购买情况调查 99
- 图表：消费者对智能眼镜的态度 99
- 图表：消费者对产品的满意程度 99
- 图表：消费者对智能眼镜的评价 100
- 图表：智能耳机消费者年龄分析 101
- 图表：有线类耳机认知度调查 101
- 图表：无线类耳机认知度调查 102
- 图表：单耳类耳机认知度调查 102
- 图表：双耳类耳机认知度调查 102
- 图表：头戴类耳机认知度调查 103
- 图表：耳塞式耳机认知度调查 103
- 图表：空气导管式耳机认知度调查 103
- 图表：骨传导式耳机认知度调查 104
- 图表：智能耳机消费者关注功能 104
- 图表：智能耳机消费者关注因素 104
- 图表：智能耳机消费者购买价格占比情况 105
- 图表：智能耳机的不足之处 106
- 图表：智能耳机的发展趋势 106
- 图表：智能骑行头盔认知度调查 108

- 图表：智能摄像头盔认知度调查 108
- 图表：智能摄像头盔认知度调查 108
- 图表：智能头盔消费者关注因素 109
- 图表：消费者购买情况分析 109
- 图表：消费者对产品的满意程度 110
- 图表：智能外套认知度情况 111
- 图表：智能内衣认知度情况 111
- 图表：智能手套认知度情况 112
- 图表：智能服装期望功能情况 112
- 图表：智能服装消费者关注因素 112
- 图表：智能服装消费者购买价格情况 113
- 图表：消费者对于智能服装的态度 113
- 图表：智能鞋消费人群性别情况 115
- 图表：智能鞋消费人群学历情况 115
- 图表：智能鞋消费人群年龄情况 116
- 图表：运动管理类智能鞋认知度情况 116
- 图表：健康监测类智能鞋认知度情况 116
- 图表：智能鞋消费者购买关注因素 117
- 图表：智能鞋消费者购买产品价格情况 117
- 图表：智能鞋消费者关于产品的态度 118
- 图表：智能首饰消费人员性别情况 119
- 图表：智能项链认知度情况 119
- 图表：智能戒指认知度情况 120
- 图表：智能手环消费者期望功能情况 120

图表：智能戒指消费者关注因素 120

图表：智能首饰消费价格情况 121

图表：可穿戴设备的发展历程 122

图表：2024-2029年vr眼镜出货量预测情况(单位：百万件) 124

图表：2024-2029年vr眼镜出货量预测情况(单位：百万件) 125

图表：2024-2029年对讲机容量情况预测 131

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133879.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)