

2024-2029年中国防脱生发行业发展趋势及投资风险研究报告

报告简介

头发具有防御、保持体温和修饰等功能，近年来，随着社会竞争越来越激烈，人们精神压力加大，环境日益恶化和染发烫发的流行，脱发的发生比例呈上升趋势，并且年轻化趋势越来越明显。

仟草生物推出的一款植物防脱生发精华液的主要有效成分是苦参根提取物、鳢肠提取物、侧柏叶提取物，其特点是每个植物单独设计提取工艺，从而更好地获取单个植物中的不同极性的有效成分。作用机理是通过抑制5- α 还原酶活性，诱导毛囊生长周期及抑菌抗炎等途径发挥防脱生发活性。

莱博科技推出了一款防脱生发方和一款防脱营养方。其中，防脱生发方的主要有效成分是人参、姜、知母、当归、何首乌、侧柏叶等，该方主要具有活血、促渗透、抑制雄激素活性、毛母细胞赋活等功效。防脱营养方主要成分是藻类提取物、精氨酸、烟酰胺、泛酸钙、吡哆素，促进头发的能量代谢和物质代谢，促进血管扩张等。脱发为当前皮肤科常见疾病，严重影响患者的正常生活。目前，中国脱发人口已远远超过2亿，其中男性人数超过1.4亿，脱发人数比例逐年上升，尤以90后增长最快。防脱生发技术正引起人们越来越多的关注，成为化妆品研发的一个热点。

防脱生发行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析防脱生发未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘防脱生发行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来防脱生发业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找防脱生发行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了防脱生发行业今后的发展与投资策略，为防脱生发企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司防脱生发相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外防脱生发行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要防脱生发品牌的发展状况，以及未来中国防脱生发行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了防脱生发市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是防脱生发生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前防脱生发行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2019-2023年世界防脱生发行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年世界防脱生发市场发展状况分析 1

一、世界防脱生发行业特点分析 1

二、世界防脱生发市场需求分析 1

第二节 2019-2023年全球防脱生发市场分析 1

一、2019-2023年全球防脱生发需求分析 1

二、2019-2023年全球防脱生发产销分析 2

三、2019-2023年中外防脱生发市场对比 2

第二章 我国防脱生发行业发展现状 3

第一节 我国防脱生发行业发展现状 3

一、防脱生发行业品牌发展现状 3

二、防脱生发行业消费市场现状 3

三、防脱生发市场消费层次分析 4

四、我国防脱生发市场走向分析 4

第二节 2019-2023年防脱生发行业发展情况分析 5

一、2019-2023年防脱生发行业发展特点分析 5

二、2019-2023年防脱生发行业发展情况 5

第三节 2019-2023年防脱生发行业运行分析 6

一、2019-2023年防脱生发行业产销运行分析 6

二、2019-2023年防脱生发行业利润情况分析 6

三、2019-2023年防脱生发行业发展周期分析 6

四、2024-2029年防脱生发行业发展机遇分析 6

五、2024-2029年防脱生发行业利润增速预测 7

第四节 对中国防脱生发市场的分析及思考 7

一、防脱生发市场特点 7

二、防脱生发市场分析 8

三、防脱生发市场变化的方向 8

四、中国防脱生发产业发展的新思路 8

五、对中国防脱生发产业发展的思考 8

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国防脱生发市场运行态势剖析 10

第一节 2019-2023年中国防脱生发市场动态分析 10

一、防脱生发行业新动态 10

二、防脱生发主要品牌动态 10

三、防脱生发行业消费者需求新动态 11

第二节 2019-2023年中国防脱生发市场运营格局分析 11

一、市场供给情况分析 11

二、市场需求情况分析 11

三、影响市场供需的因素分析 12

第三节 2019-2023年中国防脱生发市场价格分析 12

一、热销品牌产品价格走势分析 12

二、影响价格的主要因素分析 12

第四章 防脱生发行业经济运行分析 14

第一节 2019-2023年防脱生发行业主要经济指标分析 14

一、2019-2023年防脱生发行业主要经济指标分析 14

二、2019-2023年防脱生发行业主要经济指标分析 14

第二节 2019-2023年我国防脱生发行业绩效分析 14

一、2019-2023年行业供应能力 14

二、2019-2023年行业规模情况 15

三、2019-2023年行业盈利能力	15
四、2019-2023年行业经营发展能力	16
五、2019-2023年行业偿债能力分析	16
第五章 中国防脱生发行业消费市场分析	17
第一节 防脱生发市场消费需求分析	17
一、防脱生发市场的消费需求变化	17
二、防脱生发行业的需求情况分析	17
三、2019-2023年防脱生发品牌市场消费需求分析	18
第二节 防脱生发消费市场状况分析	18
一、防脱生发行业消费特点	18
二、防脱生发行业消费分析	19
三、防脱生发行业消费结构分析	19
四、防脱生发行业消费的市场变化	19
五、防脱生发市场的消费方向	19
第三节 防脱生发行业产品的品牌市场调查	20
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	20
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	20
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	21
四、消费者经常购买的品牌调查	21
五、防脱生发行业品牌忠诚度调查	21
六、防脱生发行业品牌市场占有率调查	22
七、消费者的消费理念调研	22
第三部分 市场全景调研	
第六章 我国防脱生发行业市场调查分析	23

第一节 2019-2023年我国防脱生发行业市场宏观分析 23

一、主要观点 23

二、市场结构分析 23

三、整体市场关注度 23

第二节 2019-2023年中国防脱生发行业市场微观分析 24

一、产品关注度调查 24

二、不同价位关注度 25

第七章 防脱生发行业上下游产业分析 26

第一节 上游产业分析 26

一、发展现状 26

二、发展趋势预测 26

三、市场现状分析 26

四、行业竞争状况及其对防脱生发行业的意义 28

第二节 下游产业分析 28

一、发展现状 28

二、发展趋势预测 28

三、市场现状分析 29

四、行业最新动态及其对防脱生发行业的影响 30

五、行业竞争状况及其对防脱生发行业的意义 31

第四部分 竞争格局分析

第八章 防脱生发行业竞争格局分析 32

第一节 行业竞争结构分析 32

一、现有企业间竞争 32

二、潜在进入者分析 32

三、替代品威胁分析	32
四、供应商议价能力分析	32
五、客户议价能力分析	33
第二节 行业集中度分析	33
一、市场集中度分析	33
二、企业集中度分析	33
三、区域集中度分析	34
第三节 中国防脱生发行业竞争格局综述	34
一、2019-2023年防脱生发行业集中度	34
二、2019-2023年防脱生发行业竞争程度	34
三、2019-2023年防脱生发企业与品牌数量	34
四、2019-2023年防脱生发行业竞争格局分析	35
第四节 2019-2023年防脱生发行业竞争格局分析	35
一、2019-2023年国内外防脱生发行业竞争分析	35
二、2019-2023年我国防脱生发市场竞争分析	35
第九章 防脱生发企业竞争策略分析	36
第一节 防脱生发市场竞争策略分析	36
一、2019-2023年防脱生发市场增长潜力分析	36
二、2019-2023年防脱生发主要潜力品种分析	36
三、现有防脱生发市场竞争策略分析	36
四、潜力防脱生发竞争策略选择	37
第二节 防脱生发企业竞争策略分析	37
一、2024-2029年我国防脱生发市场竞争趋势	37
二、2024-2029年防脱生发行业竞争格局展望	37

三、2024-2029年防脱生发行业竞争策略分析 37

第三节 防脱生发行业发展机会分析 38

第四节 防脱生发行业发展风险分析 38

第十章 重点防脱生发企业竞争分析 39

第一节 霸王国际(集团)控股有限公司 39

一、企业概况 39

二、竞争优势分析 39

三、2019-2023年经营状况 41

四、2024-2029年发展战略 43

第二节 索芙特集团有限公司 45

一、企业概况 45

二、竞争优势分析 51

三、2019-2023年经营状况 52

四、2024-2029年发展战略略 53

第三节 北京如亿科技有限公司 54

一、企业概况 54

二、竞争优势分析 54

三、2019-2023年经营状况 54

四、2024-2029年发展战略 55

第四节 广州市博倩精细化工有限公司 56

一、企业概况 56

二、竞争优势分析 57

三、2019-2023年经营状况 57

四、2024-2029年发展战略 57

第五节 施华蔻 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 59

三、2019-2023年经营状况 59

四、2024-2029年发展战略 60

第六节 欧莱雅(中国)有限公司 60

一、企业概况 60

二、竞争优势分析 60

三、2019-2023年经营状况 62

四、2024-2029年发展战略 62

第七节 北京章光101集团 63

一、企业概况 63

二、竞争优势分析 63

三、2019-2023年经营状况 63

四、2024-2029年发展战略 64

第八节 广州白云山敬修堂药业股份有限公司 64

一、企业概况 64

二、竞争优势分析 66

三、2019-2023年经营状况 66

四、2024-2029年发展战略 66

第九节 开封市育发堂科贸有限公司 66

一、企业概况 66

二、竞争优势分析 67

三、2019-2023年经营状况 68

四、2024-2029年发展战略 68

第十节 资生堂 68

一、企业概况 68

二、竞争优势分析 69

三、2019-2023年经营状况 71

四、2024-2029年发展战略 72

第五部分 发展前景展望

第十一章 防脱生发行业发展趋势分析 73

第一节 我国防脱生发行业前景与机遇分析 73

一、我国防脱生发行业发展前景 73

二、我国防脱生发发展机遇分析 73

三、2019-2023年防脱生发行业的发展机遇分析 73

第二节 2024-2029年中国防脱生发市场趋势分析 74

一、2019-2023年防脱生发市场趋势总结 74

二、2019-2023年防脱生发行业发展趋势分析 74

三、2024-2029年防脱生发市场发展空间 74

四、2024-2029年防脱生发产业政策趋向、 75

五、2024-2029年防脱生发行业技术革新趋势 76

六、2024-2029年防脱生发价格走势分析 76

七、2024-2029年国际环境对防脱生发行业的影响 76

第十二章 防脱生发行业发展趋势与投资战略研究 79

第一节 防脱生发市场发展潜力分析 79

一、市场空间广阔 79

二、竞争格局变化 79

三、高科技应用带来新生机	80
第二节 防脱生发行业发展趋势分析	81
一、品牌格局趋势	81
二、渠道分布趋势	81
三、消费趋势分析	82
第三节 防脱生发行业发展战略研究	83
一、战略综合规划	83
二、技术开发战略	84
三、业务组合战略	85
四、区域战略规划	86
五、产业战略规划	86
六、营销品牌战略	87
七、竞争战略规划	89
第四节 对我国防脱生发品牌的战略思考	90
一、企业品牌的重要性	90
二、防脱生发实施品牌战略的意义	92
三、防脱生发企业品牌的现状分析	92
四、我国防脱生发企业的品牌战略	94
五、防脱生发品牌战略管理的策略	95
第十三章 2024-2029年防脱生发行业发展预测	100
第一节 未来防脱生发需求与消费预测	100
一、2024-2029年防脱生发产品消费预测	100
二、2024-2029年防脱生发市场规模预测	100
三、2024-2029年防脱生发行业总产值预测	101

四、2024-2029年防脱生发行业销售收入预测	101
五、2024-2029年防脱生发行业总资产预测	101
第二节 2024-2029年中国防脱生发行业供需预测	102
一、2024-2029年中国防脱生发供给预测	102
二、2024-2029年中国防脱生发产量预测	102
三、2024-2029年中国防脱生发需求预测	103
四、2024-2029年中国防脱生发供需平衡预测	103
五、2024-2029年中国防脱生发产品价格预测	104
第三节 影响防脱生发行业发展的主要因素	104
一、2024-2029年影响防脱生发行业运行的有利因素分析	104
二、2024-2029年影响防脱生发行业运行的稳定因素分析	105
三、2024-2029年影响防脱生发行业运行的不利因素分析	105
四、2024-2029年我国防脱生发行业发展面临的挑战分析	106
五、2024-2029年我国防脱生发行业发展面临的机遇分析	106
第四节 防脱生发行业投资风险及控制策略分析	106
一、2024-2029年防脱生发行业市场风险及控制策略	106
二、2024-2029年防脱生发行业政策风险及控制策略	108
三、2024-2029年防脱生发行业经营风险及控制策略	109
四、2024-2029年防脱生发行业技术风险及控制策略	110
五、2024-2029年防脱生发行业同业竞争风险及控制策略	111
六、2024-2029年防脱生发行业其他风险及控制策略	112
第十四章 中道泰和投资建议	116
第一节 行业研究结论	116
第二节 行业发展建议	116
图表目录	

- 图表：2019-2023年中外防脱生发市场产品 2
- 图表：2019-2023年防脱生发市场消费层次 4
- 图表：2024-2029年防脱生发行业利润增速预测 7
- 图表：防脱生发市场常见产品 8
- 图表：2019-2023年热销品产品价格分析 12
- 图表：2019-2023年防脱生发行业主要经济指标 14
- 图表：2019-2023年防脱生发行业主要经济指标 14
- 图表：2019-2023年防脱生发行业盈利能力 15
- 图表：2019-2023年防脱生发行业经营发展能力 16
- 图表：2019-2023年防脱生发行业偿债能力分析 16
- 图表：防脱生发行业的需求预测表 17
- 图表：2019-2023年防脱生发品牌市场消费需求 18
- 图表：防脱生发行业消费占比 18
- 图表：防脱生发行业市场消费占比 19
- 图表：消费者对防脱生发行业品牌认知度 20
- 图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查 20
- 图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道 21
- 图表：防脱生发行业品牌市场占有率调查 22
- 图表：2019-2023年防脱生发行业市场结构 23
- 图表：霸王国际(集团)控股有限公司专利技术1 40
- 图表：霸王国际(集团)控股有限公司专利技术2 41
- 图表：北京如亿科技有限公司公司发展重要的经营活动 55
- 图表：广州市博倩精细化工有限公司竞争优势 57
- 图表：广州市博倩精细化工有限公司防脱生发部分产品 57

- 图表：施华蔻发展史 58
- 图表：施华蔻全球办事处 59
- 图表：北京章光101集团竞争优势 63
- 图表：防脱生发行业品牌发展趋势 81
- 图表：2024-2029年防脱生发产品消费预测 100
- 图表：2024-2029年防脱生发市场规模预测 100
- 图表：2024-2029年防脱生发行业总产值预测 101
- 图表：2024-2029年防脱生发行业销售收入预测 101
- 图表：2024-2029年防脱生发行业总资产预测 101
- 图表：2024-2029年中国防脱生发供给预测 102
- 图表：2024-2029年中国防脱生发产量预测 102
- 图表：2024-2029年中国防脱生发需求预测 103
- 图表：2024-2029年中国防脱生发供需平衡预测 103
- 图表：2019 -2023年中国防脱生发产品价格预测 104

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133881.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)