

2026-2031年中国电商B2B市场发展前景分析及投资规划咨询报告

报告简介

B2B(企业对企业, Business-to-

Business), 即指企业与企业之间通过互联网及线上线下结合方式, 进行商业信息的交换、传递, 开展电商销售活动的商业模式。这种形式的电子商务一般立足和服务于产业链, 以工业品和原材料的信息服务和商品销售为主。它将企业内部网和企业的产品及服务, 通过B2B网站或移动客户端与客户紧密结合起来, 通过网络快速反应, 为客户提供更好的服务, 从而促进企业的业务发展。

近年来, 随着我国互联网基础设施的不断完善, 网络购物用户数量持续增长, 我国电子商务市场交易规模呈现高速增长的态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据, 客观、多角度地对中国电商B2B市场进行了分析研究。报告在总结中国电商B2B发展历程的基础上, 结合新时期的各方面因素, 对中国电商B2B的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实, 图表丰富, 既有深入的分析, 又有直观的比较, 为电商B2B企业在激烈的市场竞争中洞察先机, 能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 b2b电子商务概述 1

第一节 B2B电子商务的概念 1

第二节 b2b电子商务的特点 2

第三节 b2b网站的交易流程 2

第四节 b2b电子商务系统分析 4

第二章 电商行业b2b运作环境分析 6

第一节 中国电子商务规模分析 6

一、电子商务交易规模分析 6

二、电子商务市场结构分析 8

1、电子商务市场结构 8

2、电子商务区域结构 8

三、电子商务从业人员规模 10

四、电子商务相关融合产业 11

第二节 电子商务运作环境分析 13

一、b2b电子商务运作微观环境 13

二、b2b电子商务运作宏观环境 14

三、b2b电子商务运作企业环境 16

第三节 中国企业电子商务应用环境 17

一、中小企业数量及发展规模 17

二、电子商务企业应用情况分析 18

三、企业电子商务交易规模分析 18

四、企业b2b电商交易规模分析 19

第四节 电商企业b2b电子商务网络环境 20

一、网民基本情况分析 20

1、总体网民规模分析 20

2、分省网民规模分析 21

3、手机网民规模分析 22

4、网民属性结构分析 22

二、网民互联网应用状况 24

1、信息获取情况分析 24

2、商务交易发展情况 27

3、网络金融类应用分析 29

4、网络娱乐应用分析 31

第三章 电商行业市场规模与电商空间预测 36

第一节 电商市场发展现状分析 36

一、电商行业产业政策分析 36

二、电商行业发展现状分析 42

三、电商行业市场规模分析 42

四、电商行业重点企业分析 42

五、电商行业市场竞争格局 44

第二节 电商行业发展前景预测分析 44

一、影响行业发展有利因素 44

二、影响行业发展不利因素 46

三、电商市场前景预测分析 47

第三节 电商市场规模与渗透率 48

一、电商总体开展情况 48

二、电商渠道渗透率分析 48

第四节 电商行业未来前景及趋势预测 49

一、电商行业市场空间测算 49

二、电商市场规模预测分析 49

三、电商发展趋势预测分析 49

第四章 电商行业电子商务b2b模式分析 51

第一节 电子商务b2b市场概况 51

第二节 电子商务b2b盈利模式 53

第三节 电子商务b2b运营模式 55

第四节 电子商务b2b的供应链 56

第五章 电商企业b2b电子商务开展条件及障碍 62

第一节 电商企业的b2b电子商务开展条件分析 62

一、企业发展b2b电商的外部环境 62

二、企业发展b2b电商的内部条件 63

三、企业发展b2b电商的机遇分析 64

四、企业发展b2b电商的挑战分析 64

第二节 电商企业开展b2b电子商务业务流程环节 65

一、企业内转型 65

二、供应链集成 66

三、增值网集成 67

四、战略性转变 68

第三节 电商企业开展b2b电子商务遇到的障碍 69

一、存在的问题 69

1、企业信息化建设较为落后 69

2、缺乏专业的信息技术人才 69

3、物流体系尚不完善 69

二、促进电子商务发展的对策 70

1、加强对基础设施的完善 70

2、优化电子商务网络运行环境 70

3、加强物流体系的建设和管理 70

4、加强计算机专业人才与营销专业的融合 70

第六章 电商企业b2b电商战略体系构建及平台选择 72

第一节 电商企业转型电商构建分析 72

一、电商企业b2b电商关键环节分析 72

1、产品采购与组织 72

2、电商网站建设 76

3、网站品牌建设及营销 77

4、服务及物流配送体系 78

5、网站增值服务 79

二、电商企业b2b电商网站构建 79

1、网站域名申请 79

2、网站运行模式 80

3、网站开发规划 81

4、网站需求规划 82

第二节 电商企业b2b电子商务运行模式选择 84

一、模式一：企业b2b网站 84

二、模式二：综合型b2b市场 85

三、模式三：垂直型b2b市场 85

四、模式四：交易型b2b市场 86

第三节 电商企业转型电商平台选择分析 86

一、电商企业b2b电商建设模式 86

二、自建商城网店平台 86

1、自建商城概况分析 86

2、自建商城优势分析 88

三、借助第三方网购平台 90

1、电商平台的优劣势 90

2、电商平台盈利模式 91

四、电商服务外包模式分析 93

1、电商服务外包的优势 93

2、电商服务外包可行性 93

3、电商服务外包前景 94

第四节 企业电商平台选择策略 95

第七章 电商行业b2b网站平台及企业入驻选择 98

第一节 上海钢联电子商务股份有限公司 98

一、企业发展简况分析 98

二、企业经营情况分析 98

三、企业经营优劣势分析 100

第二节 卓尔智联集团有限公司 102

一、企业发展简况分析 102

二、企业经营情况分析 103

三、企业经营优劣势分析 104

第三节 冠福控股股份有限公司 105

一、企业发展简况分析 105

二、企业经营情况分析 106

三、企业经营优劣势分析 108

第四节 慧聪集团有限公司 109

一、企业发展简况分析 109

二、企业经营情况分析 109

三、企业经营优劣势分析 111

第五节 北京国联视讯信息技术股份有限公司 113

一、企业发展简况分析 113

二、企业经营情况分析 115

三、企业经营优劣势分析 117

第六节 b2b电商企业排名 121

一、主要从事b2b电商企业 121

二、b2b食品电商市场现状 123

第八章 电商企业进入b2b领域市场策略分析 124

第一节 电商企业电子商务市场投资要素 124

一、企业自身发展阶段的认知分析 124

二、企业开展电子商务目标的确定 124

三、企业电子商务发展的认知确定 126

四、企业转型电子商务的困境分析 127

第二节 电商企业转型b2b电商物流策略分析 130

一、电商企业电商自建物流分析 130

1、电商自建物流的优势分析 130

2、电商自建物流的负面影响 132

二、电商企业电商外包物流分析 133

第三节 电商企业b2b电商市场前景及策略分析 134

一、电商企业b2b电商前景分析 134

二、电商企业b2b电商策略分析 137

图表目录

图表：b2b电子商务交易流程 3

图表：2021-2026年中国电子商务交易总额 6

图表：2021-2026年中国网络零售交易总额 7

图表：2021-2026年中国跨进光电子商务零售进出口额 7

图表：2021-2026年中国电子商务市场结构 8

图表：2021-2026年各省市电子商务发展指数 9

图表：2021-2026年中国电子商务就业规模 10

图表：非银行机构发生的网络支付金额 12

图表：全国快递服务企业业务量 12

图表：2021-2026年国内企业数量 17

图表：中国电子商务b2b市场交易规模 19

图表：2021-2026年我国网民数 20

图表：中国内地分省网民规模及互联网普及率 21

图表：2021-2026年我国手机网民数 22

图表：网民性别结构 23

图表：网民年龄结构 23

图表：网民学历结构 24

图表：.12即时通信/手机即时通信用户规模及使用率 25

图表：.12搜索/手机搜索用户规模及使用率 25

图表：.12网络新闻/手机收集网络新闻用户规模及使用率 26

图表：典型社交应用使用率 27

图表：.12网络购物/手机收集网络购物用户规模及使用率 28

图表：.12网上外卖/手机网上外卖购物用户规模及使用率 28

图表：.12在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率 29

图表：.12互联网理财用户规模及使用率 30

图表：.12网络支付/手机网络支付用户规模及使用率 31

图表：.12网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率 31

图表：.12网络文学/手机网络文学用户规模及使用率 32

图表：.12网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率 33

图表：.12网络视频/手机网络视频用户规模及使用率 34

图表：.12网络直播使用率 34

图表：电子商务相关的主要法律法规和政策 37

图表：电子商务交易总额 42

图表：电商服务市场的付费渗透率 49

图表：中国电子商务交易总额预测(单位：万亿元) 49

图表：中国b2b电子商务市场发展阶段 52

图表：b2b1.0模式 55

图表：b2b2.0模式 56

图表：2021-2026年企业主营构成 100

图表：上海钢联电子商务股份有限公司营业收入 100

图表：卓尔智联集团有限公司营收分析 103

图表：2021-2026年冠福控股股份有限公司主营业务构成 107

图表：冠福控股股份有限公司营收分析 107

图表：2021-2026年慧聪集团有限公司各业务收入 110

图表：慧聪集团业务分布 111

图表：北京国联视讯信息技术股份有限公司主营业务 115

图表：北京国联视讯信息技术股份有限公司资产负债表(单位：万元) 116

图表：北京国联视讯信息技术股份有限公司财务指标 116

图表：北京国联视讯信息技术股份有限公司利润表(单位：万元) 117

图表：主要b2b企业营收情况 121

图表：中国b2b电商市场营收规模 122

图表：2021-2026年中国b2b电商平台市场份额(按净额确认营收的方法) 122

图表：2021-2026年中国食品(农产品)交易top5排名 123

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 133882

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133882.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)