

2026-2031年中国水槽行业发展前景及投资建议预测报告

报告简介

水槽用于排水法收集气体、或用来盛大量水并可用于洗净餐具、食物的仪器。厨房水槽按材料分铸铁搪瓷、陶瓷、不锈钢、人造石、花岗岩水槽(石英石混树脂)、钢板珐琅、亚克力、结晶石水槽等;按款式分单盆、双盆、大小双盆、异形双盆等。

我国不锈钢水槽制造能力很强。而广东福建两地代表了我国不锈钢水槽行业的最高水平，上述两省相关企业每家都有自己的技术特点和客户群体，比如海鸥面向的是欧洲客户，而德邑大做的比较多的是北美客户，还有一些比如华艺或希恩高中低档款式都有，面对的客户群体可能来自全球任何一个地区。丰华也具有很强的制造实力，是浙江不锈钢水槽代工行业中少见的在做精品的企业。

不锈钢水槽前景有潜力，相对于普通水槽，不锈钢水槽的价格略高，对于普通消费者可能一时难以接受，因此，消费市场有待开发。不锈钢水槽业界已经形成了依靠规模扩张不能持续发展，要向质量效益型企业转变的共识。然而不锈钢水槽自动化生产水槽则开启了水槽的新时代，是一场全新的水槽革命，它让人们看到了水槽的发展趋势——水槽自动化生产线替代用拉升手工工艺，使手工水槽的生产更精细、更科学、更高效。

在不锈钢水槽行业的未来发展中，将不再依赖于传统的产量发展，而是走转型之路。处在全球最大的钢材消费市场，并且整个行业同样处在转型阶段，依托于整个钢铁行业的转型升级，不锈钢市场将少走一些弯路。未来行业将依靠市场机制淘汰过剩产能，使产能达到满足国民经济发展需要的合理水平，并将形成有效的市场协调机制，合理控制产量释放。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对水槽市场进行了分析研究。报告在总结水槽行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对水槽行业的发

展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为水槽企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 水槽行业发展综述 1

第一节 水槽相关概述 1

一、水槽的简介 1

二、水槽的主要特点 1

第二节 水槽行业相关概述 1

一、水槽行业定位 1

二、水槽行业产业链简介 1

第二章 水槽行业市场环境及影响分析（pest）4

第一节 水槽行业政治法律环境(p) 4

一、行业监管部门 4

二、行业主要政策法规 4

三、政策环境对行业的影响 5

第二节 行业经济环境分析(e) 5

一、宏观经济形势分析 5

二、宏观经济环境对行业的影响分析 9

第三节 行业社会环境分析(s) 12

一、水槽产业社会环境 12

二、社会环境对行业的影响 18

第四节 水槽行业技术环境分析(t) 18

一、水槽技术分析 18

二、水槽行业技术发展水平 19

三、水槽行业技术发展趋势分析 19

第三章 国际水槽行业发展分析及经验借鉴 20

第一节 全球水槽市场总体情况分析 20

一、全球水槽行业发展历程 20

二、全球水槽行业竞争格局 20

三、全球水槽市场区域分布 20

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 20

一、欧洲 20

二、北美 21

三、日本 21

第三节 全球水槽行业发展前景分析 22

一、2026-2031年全球水槽行业发展前景分析 22

二、2026-2031年全球水槽行业市场规模预测 23

三、2026-2031年全球水槽行业发展趋势分析 23

第四章 我国水槽行业运行现状分析 24

第一节 我国水槽行业发展状况分析 24

一、我国水槽行业发展阶段 24

二、我国水槽行业发展总体概况 25

三、我国水槽行业发展特点分析 26

第二节 水槽行业发展现状 27

一、2021-2026年我国水槽行业市场规模 27

二、2021-2026年我国水槽行业发展分析 27

第三节 水槽市场情况分析 29

一、2021-2026年中国水槽市场总体概况 29

二、2021-2026年中国水槽产品市场发展分析 29

三、2021-2026年中国水槽产品市场供求分析 29

四、2021-2026年中国水槽产品市场进出口分析 30

第五章 中国水槽行业发展现状分析 32

第一节 2021-2026年中国水槽市场发展分析 32

一、2021-2026年中国水槽市场规模情况 32

二、2021-2026年中国水槽市场集中度情况 33

第二节 2021-2026年中国水槽市场细分市场发展情况 33

一、不同价格区间水槽市场分析 33

二、不同材质水槽市场分析 33

三、单槽、双槽、集成槽市场分析 34

第三节 中国水槽市场销售渠道分析 34

一、线下渠道 34

二、线上渠道 34

第六章 水槽行业区域市场分析 37

第一节 行业总体区域结构特征及变化 37

一、行业区域结构总体特征 37

二、行业区域集中度分析 37

三、行业区域分布特点分析 37

四、行业企业数的区域分布分析 38

第二节 水槽区域市场分析 38

一、东北地区水槽市场分析 38

二、华北地区水槽市场分析 39

三、华东地区水槽市场分析 39

四、华南地区水槽市场分析 40

五、华中地区水槽市场分析 40

六、西部地区水槽市场分析 41

第七章 2026-2031年水槽行业竞争形势 42

第一节 行业总体市场竞争状况分析 42

一、水槽行业竞争结构分析 42

1、现有企业间竞争 42

2、潜在进入者分析 42

3、替代品威胁分析 42

4、供应商议价能力 43

5、客户议价能力 43

二、水槽行业集中度分析 44

三、水槽行业swot分析 44

1、水槽行业优势分析 44

2、水槽行业劣势分析 45

3、水槽行业机会分析 45

4、水槽行业威胁分析 46

第二节 中国水槽行业竞争格局综述 47

一、水槽行业竞争概况 47

二、中国水槽行业竞争力分析 47

三、中国水槽产品竞争力优势分析 48

四、水槽行业主要企业竞争力分析 48

第三节 水槽行业竞争格局分析 48

一、国内外水槽竞争分析 48

二、我国水槽市场竞争分析 49

三、国内主要水槽企业动向 50

第八章 2026-2031年水槽行业领先企业经营形势分析 52

第一节 宁波欧琳厨具有限公司 52

一、企业发展概况分析 52

二、企业产品分析 52

三、企业经营情况分析 52

四、企业竞争优势分析 53

五、企业发展战略分析 53

第二节 摩恩(常熟)厨卫制品有限公司 54

一、企业发展概况分析 54

二、企业技术水平分析 54

三、企业经营情况分析 54

四、企业竞争优势分析 55

五、企业发展战略分析 55

第三节 九牧厨卫股份有限公司 56

一、企业发展概况分析 56

二、企业技术水平分析 56

三、企业经营情况分析 57

四、企业竞争优势分析 57

五、企业发展战略分析 57

第四节 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司 58

一、企业发展概况分析 58

二、企业技术水平分析 59

三、企业经营情况分析 60

四、企业竞争优势分析 61

五、企业发展战略分析 61

第五节 珠海普乐美厨卫有限公司 62

一、企业发展概况分析 62

二、企业技术水平分析 62

三、企业经营情况分析 63

四、企业竞争优势分析 63

五、企业发展战略分析 64

第六节 科勒(中国)投资有限公司 64

一、企业发展概况分析 64

二、企业技术水平分析 64

三、企业经营情况分析 66

四、企业竞争优势分析 66

五、企业发展战略分析 67

第九章 2026-2031年水槽行业前景及投资价值 68

第一节 2026-2031年水槽市场前景 68

一、2026-2031年水槽市场发展潜力 68

二、2026-2031年水槽市场前景展望 68

三、2026-2031年水槽细分行业发展前景分析 68

第二节 2026-2031年水槽市场发展趋势预测 69

一、2026-2031年水槽行业发展趋势 69

二、2026-2031年水槽市场规模预测 69

三、2026-2031年水槽行业应用趋势预测 69

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 70

第三节 2026-2031年中国水槽行业供需预测 70

一、2026-2031年中国水槽行业供给预测 70

二、2026-2031年中国水槽行业需求预测 71

三、2026-2031年中国水槽行业供需平衡预测 71

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 71

一、市场整合成长趋势 71

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 72

三、企业区域市场拓展的趋势 72

第五节 水槽行业进入壁垒分析 72

第六节 2026-2031年水槽行业发展的影响因素 72

一、有利因素 72

二、不利因素 73

第七节 2026-2031年水槽行业发展面对的问题和对策建议 73

第十章 2026-2031年水槽行业投资机会与风险防范 76

第一节 水槽行业投融资情况 76

一、行业资金渠道分析 76

二、固定资产投资分析 76

三、兼并重组情况分析 77

四、水槽行业投资现状分析 78

第二节 2026-2031年水槽行业投资机会 79

一、产业链投资机会 79

二、细分市场投资机会 79

三、重点区域投资机会 79

四、水槽行业投资机遇 80

第三节 2026-2031年水槽行业投资风险分析 81

第四节 中国水槽行业投资建议 90

一、水槽行业未来发展方向 90

二、水槽行业主要投资建议 92

第十一章 研究结论及发展建议 94

第一节 水槽行业研究结论及建议 94

第二节 水槽关联行业研究结论及建议 94

第三节 中道泰和水槽行业发展建议 95

一、行业发展策略建议 95

二、行业投资方向建议 95

三、行业投资方式建议 96

图表目录

图表：水槽行业产业链模型 2

图表：2021-2026年中国gdp及增长率 5

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度 7

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况 8

图表：2021-2026我国房地产开发投资增速 9

图表：2021-2026年商品房销售面积及销售额增速 10

图表：2021-2026年我国房地产开发企业年到位资金增速 11

图表：2021-2026年我国房地产景气指数 12

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 12

图表：2021-2026年中国大陆15-64岁人口规模及占比 13

图表：2021-2026年中国大陆65岁及以上人口数及占比 14

图表：2021-2026年中国大陆15岁以下人口数及比重 15

图表：2021-2026年各学段资助情况 15

图表：各学段财政投入占比情况 16

图表：2021-2026年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 17

图表：2021-2026年中国城镇化情况 18

图表：中国不锈钢水槽行业专利数量 19

图表：2021-2026年我国水槽市场规模情况(单位：亿元) 27

图表：2021-2026年我国不锈钢水槽产量情况 29

图表：2021-2026年我国不锈钢水槽销量情况 30

图表：2021-2026年中国水槽市场规模及竞争格局 32

图表：2021-2026年中国水槽市场规模及竞争格局 32

图表：2021-2026年中国水槽市场规模及竞争格局 32

图表：中国市场集中度分析 33

图表：2021-2026年中国水槽市场各价格区间情况(单位：亿元) 33

图表：2021-2026年中国水槽市场不同材质水槽市场情况 33

图表：2021-2026年中国水槽细分市场发展情况 34

图表：水槽行业区域集中度情况 37

图表：2021-2026年东北地区水槽市场规模(单位：亿元) 38

图表：东北地区消费者价格偏好分析 38

图表：2021-2026年华北地区水槽市场规模(单位：亿元) 39

图表：华北地区消费者价格偏好分析 39

图表：2021-2026年华东地区水槽市场规模(单位：亿元) 39

图表：华东地区消费者价格偏好分析 39

图表：2021-2026年华南地区水槽市场规模(单位：亿元) 40

图表：华南地区消费者价格偏好分析 40

图表：2021-2026年华中地区水槽市场规模(单位：亿元) 40

图表：华中地区消费者价格偏好分析 40

图表：2021-2026年西部地区水槽市场规模(单位：亿元) 41

图表：西北地区消费者价格偏好分析 41

图表：中国水槽企业集中度 44

图表：2021-2026年我国水槽企业数量(单位：家) 47

图表：2021-2026年部分重点企业经济指标对比 48

图表：2026-2031年水槽市场规模预测(单位：亿元) 69

图表：2026-2031年我国水槽产量预测(单位：万套) 70

图表：2026-2031年我国水槽需求预测(单位：万套) 71

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：133883

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133883.shtml>

在线订购：[点击这里](#)