2026-2031年中国智慧校园行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

麻省理工学院在20世纪70年代第一次提出了“电子校园”的计划，“数字校园”概念是克莱蒙特大学教授Kenneth在1990年主持一项名为“信息化校园计划”的大型科研项目提出，从而开启了世界高校教育信息化建设的步伐，并为其他国家提供了大量的数字化校园经验。1996年至2010年，美国政府实施了“教育技术计划”，这些项目采用政府、学校和企业共同合作的联合模式。它使每一个学生都能使用电脑，每一台电脑都能上网，每一个教室都能上网，每一个年轻人都能通过互联网接受高等教育，从而实现教育信息的互联互通，也彻底改变了美国高等教育教学的方式。其他国家也纷纷制定出推进教育信息化发展计划，如德国出台了《信息与通讯技术战略：2015数字化德国》、《数字化行动议程2014-2017》，英国制定了《教育部2015-2020战略规划：世界级教育与保健》等。这些方案的实施也为其他国家的教育信息化建设提供了宝贵的经验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家教育部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智慧校园行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国智慧校园行业发展状况和特点，以及中国智慧校园行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际智慧校园行业发展态势作了详细分析，并对智慧校园行业进行了趋向研判，是智慧校园生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智慧校园行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智慧校园行业综述

第一节 智慧校园概念

一、智慧校园的概念

二、智慧校园的特征

三、智慧校园在高校建设中的功能

四、智慧校园行业产业链分析

第二节 国际智慧校园行业发展分析

一、国际智慧校园行业发展概述

二、美国智慧校园行业发展概述

三、欧洲智慧校园行业发展概述

四、日本智慧校园行业发展概述

五、韩国智慧校园行业发展概述

第二章 中国智慧校园行业发展环境分析

第一节 行业经济形势分析

一、国内经济形势分析

二、国内经济环境对行业的影响分析

第二节 智慧校园行业发展环境

一、行业政策规划

二、《智慧校园总体框架》

三、政策环境对行业的影响

第三节 智慧校园行业社会环境

一、智慧校园产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 智慧校园行业关键技术

一、大数据技术

二、云计算技术

三、物联网技术

四、移动互联网技术

第三章 中国智慧教育行业发展

第一节 智慧教育概述

一、智慧教育的概念

二、智慧教育的特性

三、智慧教育发展背景

第二节 中国智慧教育行业发展分析

一、中国智慧教育行业发展概况

二、中国智慧教育行业市场规模

三、中国智慧教育行业发展前景

第三节 中国智慧教育教学模式分析

一、智慧教育课程模式研究

1、智慧型课程特点

2、传统教学模式的缺陷

3、智慧型模式在课程教学中的探析

二、智慧教育背景下混合式教学模式的研究

1、智慧教学模式比较分析

(1)mooc

(2)spoc

(3)微课

2、基于智慧学习平台的混合式教学模式构建

3、保障措施

第四章 中国智慧校园建设情况

第一节 大数据背景下的智慧校园建设的基本架构

一、智能感知层 (物联网层)

二、网络通信层

三、基础平台层

四、大数据层

五、业务流程层

六、服务门户层

第二节 中国智慧校园建设现状

一、智慧校园建设目标

二、智慧校园建设内容

三、智慧校园建设现状

第三节 智慧教育云平台建设情况

一、基于大数据环境的智慧教育云平台

1、教育云

2、智慧教育云平台

二、基于大数据环境的智慧教育云平台构建

1、智慧教育云平台整体构架

2、设计平台

3、智慧教育云平台的使用效果

第四节 智慧教室建设情况

一、智慧教室的概念及特征

二、智慧教室的设计

1、智慧教室的设计思路

2、智慧教室的架构设计

三、智慧教室的实现

1、智慧教室智能控制中心

2、智能物联网系统

3、智能音视频交互系统

4、智能录播系统

5、智能扩音系统

6、教师端app

7、智慧教室综合管理平台

四、智慧教室建设现状及发展方向

五、智慧教室建设存在的问题及建议

第五节 智慧学生公寓建设情况

一、智慧学生公寓概念及特征

二、智慧学生公寓管理系统设计

1、管理系统建设需求

2、管理系统设计

三、智慧学生公寓建设现状及方向

四、智慧学生公寓建设存在的问题及建议

第六节 智慧图书馆建设情况

一、高校图书馆规模分布情况

二、智慧图书馆概念及特征

三、智慧图书馆设计

四、智慧图书馆建设发展现状

五、智慧图书馆建设存在的问题及建议

第七节 中国智慧校园细分产品市场发展前景预测

一、智能校门

1、传统校门的特点及不足

2、智能校门的功能及其市场分析

二、校园一卡通

1、传统校园一卡通的特点及不足

2、智慧校园下校园一卡通市场分析

三、智能校园门禁

1、校园门禁的作用及应用场景

2、智慧校园下校园门禁市场分析

第五章 中国智慧校园行业区域市场发展分析

第一节 北京市智慧校园建设发展分析

一、地区智慧校园建设发展环境

二、地区智慧校园建设发展现状

三、地区智慧校园建设发展前景

第二节 上海市智慧校园建设发展分析

一、地区智慧校园建设发展环境

二、地区智慧校园建设发展现状

三、地区智慧校园建设发展前景

第三节 广东省智慧校园建设发展分析

一、地区智慧校园建设发展环境

二、地区智慧校园建设发展现状

三、地区智慧校园建设发展前景

第四节 浙江省智慧校园建设发展分析

一、地区智慧校园建设发展环境

二、地区智慧校园建设发展现状

三、地区智慧校园建设发展前景

第五节 江苏省智慧校园建设发展分析

一、地区智慧校园建设发展环境

二、地区智慧校园建设发展现状

三、地区智慧校园建设发展前景

第六节 山东省智慧校园建设发展分析

一、地区智慧校园建设发展环境

二、地区智慧校园建设发展现状

三、地区智慧校园建设发展前景

第七节 湖北省智慧校园建设发展分析

一、地区智慧校园建设发展环境

二、地区智慧校园建设发展现状

三、地区智慧校园建设发展前景

第八节 四川省智慧校园建设发展分析

一、地区智慧校园建设发展环境

二、地区智慧校园建设发展现状

三、地区智慧校园建设发展前景

第九节 陕西省智慧校园建设发展分析

一、地区智慧校园建设发展环境

二、地区智慧校园建设发展现状

三、地区智慧校园建设发展前景

第六章 中国智慧校园行业领先企业经营形势分析

第一节 华为技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业智慧校园解决方案

四、企业智慧校园竞争实力

五、企业智慧校园产业布局

第二节 腾讯云计算(北京)有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业智慧校园解决方案

四、企业智慧校园竞争实力

五、企业智慧校园产业布局

第三节 北京市商汤科技开发有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业智慧校园解决方案

四、企业智慧校园竞争实力

五、企业智慧校园产业布局

第四节 深圳市海恒智能技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业智慧校园解决方案

四、企业智慧校园竞争实力

五、企业智慧校园产业布局

第五节 安徽华博胜讯信息科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业智慧校园解决方案

四、企业智慧校园竞争实力

五、企业智慧校园产业布局

第六节 江苏感创电子科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业智慧校园解决方案

四、企业智慧校园竞争实力

五、企业智慧校园产业布局

第七节 上海金鑫计算机系统工程股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业智慧校园解决方案

四、企业智慧校园竞争实力

五、企业智慧校园产业布局

第八节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业智慧校园解决方案

四、企业智慧校园竞争实力

五、企业智慧校园产业布局

第九节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业智慧校园解决方案

四、企业智慧校园竞争实力

五、企业智慧校园产业布局

第十节 福建省华渔教育科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业智慧校园解决方案

四、企业智慧校园竞争实力

五、企业智慧校园产业布局

第七章 中国智慧校园行业投资分析

第一节 智慧校园行业投资特性分析

一、智慧校园行业进入壁垒分析

二、智慧校园行业盈利因素分析

三、智慧校园行业盈利模式分析

第二节 智慧校园行业投资情况

一、智慧校园行业投资现状

二、智慧校园行业投资机会

二、智慧校园行业投资风险

第三节 智慧校园行业投资前景

一、智慧校园行业投资前景

二、智慧校园行业投资建议

第八章 中国智慧校园行业前景展望

第一节 智慧校园行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 智慧校园行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年智慧校园行业发展前景

一、智慧校园行业发展趋势

二、智慧校园行业发展前景

第九章 中国智慧校园行业企业品牌竞争策略

第一节 中国智慧校园行业品牌的重要性

一、智慧校园行业品牌的重要性

二、智慧校园实施品牌战略的意义

第二节 中国智慧校园行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国智慧校园行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：智慧校园行业生命周期

图表：智慧校园行业产业链结构

图表：国际智慧校园行业市场规模

图表：国际智慧校园行业竞争格局

图表：欧洲智慧校园行业市场规模

图表：美国智慧校园行业市场规模

图表：日本智慧校园行业市场规模

图表：中国智慧校园行业市场规模

图表：中国智慧校园行业企业数量分析

图表：中国智慧校园行业市场规模分析

图表：中国智慧校园行业盈利能力分析

图表：中国智慧校园行业偿债能力分析

图表：中国智慧校园行业营运能力分析

图表：中国智慧校园行业发展能力分析

图表：智慧校园行业集中度分析

图表：中国智慧校园行业竞争格局

图表：2026-2031年智慧校园行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：133885

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133885.shtml

在线订购：点击这里