2026-2031年中国商业厨房行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

商用厨房设备是指适用于酒店、饭店、餐厅等餐饮场所以及各大机关单位、学校、工地食堂等领域的大型厨房设备，主要可以分为灶具设备、排烟通风设备、调理设备、机械类设备和制冷保温设备五大类。商用厨房设备侧重于整体厨房设计模式，产品种类多，且规格、功率及容量大，用户对产品品质的要求高。

我国商用厨房设备行业市场化程度较高，经过不断发展，我国商用厨房设备产业集群基本形成，相关生产企业主要集中在广东、浙江、山东三大地区，代表企业有星星制冷、宇辉西厨设备、英联斯特餐饮设备、爱雪制冷、南洋酒店用品制造、宏泰电器、凯来新厨具等。我国商用厨房设备行业规模较大，企业数量较多，但具备一定竞争规模的企业数量较少，大部分企业规模较小，行业集中度较低。我国商用厨房设备行业能够生产绝大部分的产品类型，但产品主要集中在中低端市场，高端产品缺乏，同质化现象严重。即使是行业内的品牌企业，也仅是在部分产品领域达到国际先进水平，具有竞争优势，行业整体缺乏研发创新能力，生产工艺及产品性能较低，与国际先进水平相比仍存在一定差距。

我国餐饮行业蓬勃发展，商用厨房数量庞大且每年仍在不断增长，商用厨房设备的新增以及更换需求数量巨大，为商用厨房设备行业发展创造了有利条件。随着生产技术的不断提升，以及消费观念的逐步升级，我国消费者对商用厨房设备的人性化、智能化和节能环保的要求不断提高，如何改变设计方向提升设计水平、降低商用厨房设备的能源消耗以及对环境的影响，成为我国商用厨房设备行业未来发展的重点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国商业厨房行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国商业厨房行业发展状况和特点，以及中国商业

厨房行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际商业厨房行业发展态势作了详细分析，并对商业厨房行业进行了趋向研判，是商业厨房生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前商业厨房行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 商业厨房行业综述

第一节 商业厨房概念

一、商业厨房概念

二、商业厨房行业产业链

第二节 商业厨房行业发展环境

一、国内经济形势

二、行业政策标准

三、行业社会环境

四、行业技术专利

第二章 中国餐饮行业发展分析

第一节 中国餐饮行业发展概况

一、中国餐饮行业发展现状

二、中国餐饮行业市场规模

三、中国餐饮行业经营模式

四、中国餐饮连锁经营情况

五、中国餐饮百强企业情况

第二节 中国餐饮行业市场分析

一、中国餐饮行业市场供需分析

二、中国餐饮行业市场竞争分析

三、中国餐饮行业区域市场分析

第三节 中国餐饮行业前景趋势预测

一、中国餐饮行业发展前景

二、中国餐饮行业发展趋势

第三章 中国商业厨房行业发展分析

第一节 中国商业厨房行业发展状况

一、中国商业厨房行业发展概况

二、中国商业厨房行业发展特点

三、中国商业厨房行业市场规模

第二节 中国商业厨房设备市场供需分析

一、中国商业厨房设备供给情况

二、中国商业厨房设备需求情况

三、中国商业厨房设备供需平衡

第三节 中国商业厨房设备进出口市场分析

一、商业厨房设备进出口综述

二、商业厨房设备出口市场分析

三、商业厨房设备进口市场分析

四、中国商业厨房设备未来进出口展望

第四章 中国商业厨房设备市场分析

第一节 炊具灶具橱柜设备

一、厨房炊具

1、产品种类

2、市场需求规模

二、厨房炉灶

1、产品种类

2、市场需求规模

三、厨房橱柜

1、产品种类

2、市场需求规模

第二节 厨房机械类设备

一、产品种类

二、市场需求规模

1、洗菜机、洗米机、洗碗机

2、和面机、压面机、面点机

3、切肉机、饺肉机、搅拌机

第三节 厨房电器设备

一、产品种类

二、市场需求规模

1、微波炉、电磁炉

2、豆浆机、咖啡机

3、冰箱、冰柜、冷藏柜

4、净水机、饮水机、消毒柜

第四节 厨房排烟通风设备

一、产品种类

二、市场需求规模

第五章 中国商业厨房细分应用领域市场分析

第一节 酒店商业厨房市场分析

一、酒店行业发展概况

二、酒店行业发展规模

三、酒店商业厨房需求特点

四、酒店商业厨房市场分析

五、酒店商业厨房市场规模

六、酒店商业厨房市场前景

第二节 餐厅商业厨房市场分析

一、餐厅行业发展概况

二、餐厅行业发展规模

三、餐厅商业厨房需求特点

四、餐厅商业厨房市场分析

1、中餐厅

2、西餐厅

3、快餐厅

五、餐厅商业厨房市场规模

六、餐厅商业厨房市场前景

第三节 饭店商业厨房市场分析

一、饭店行业发展概况

二、饭店行业发展规模

三、饭店商业厨房需求特点

四、饭店商业厨房市场分析

五、饭店商业厨房市场规模

六、饭店商业厨房市场前景

第四节 食堂商业厨房市场分析

一、食堂行业发展概况

二、食堂行业发展规模

三、食堂商业厨房需求特点

四、食堂商业厨房市场分析

1、机关单位食堂

2、学校食堂

3、企业食堂

4、工厂食堂

五、食堂商业厨房市场规模

六、食堂商业厨房市场前景

第六章 中国商业厨房行业竞争分析

第一节 中国商业厨房行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国商业厨房行业swot分析

一、商业厨房行业优势分析

二、商业厨房行业劣势分析

三、商业厨房行业机会分析

四、商业厨房行业威胁分析

第三节 中国商业厨房行业竞争分析

一、商业厨房行业竞争格局

二、商业厨房行业集中度

三、商业厨房行业竞争力

第四节 中国商业厨房行业竞争趋势与策略

一、商业厨房行业竞争趋势

二、商业厨房行业竞争策略

第七章 中国商业厨房行业部分区域市场分析

第一节 华东地区商业厨房行业市场分析

一、山东商业厨房行业市场分析

二、江苏商业厨房行业市场分析

三、浙江商业厨房行业市场分析

四、福建商业厨房行业市场分析

五、上海商业厨房行业市场分析

第二节 华中地区商业厨房行业市场分析

一、河南商业厨房行业市场分析

二、湖北商业厨房行业市场分析

三、湖南商业厨房行业市场分析

四、江西商业厨房行业市场分析

第三节 华北地区商业厨房行业市场分析

一、北京商业厨房行业市场分析

二、天津商业厨房行业市场分析

三、河北商业厨房行业市场分析

第四节 其他地区商业厨房行业市场分析

一、广东商业厨房行业市场分析

二、四川商业厨房行业市场分析

三、重庆商业厨房行业市场分析

第八章 中国商业厨房行业领先企业经营分析

第一节 宁波方太厨具有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 华帝股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 深圳市火王燃器具有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 广东容声电器股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 美的集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 海尔集团公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 广东万家乐燃气具有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九章 中国商业厨房行业投资分析

第一节 商业厨房行业投资特性分析

一、商业厨房行业进入壁垒分析

二、商业厨房行业盈利因素分析

三、商业厨房行业盈利模式分析

第二节 商业厨房行业投资情况

一、商业厨房行业投资现状

二、商业厨房行业投资机会

二、商业厨房行业投资风险

第三节 商业厨房行业投资前景

一、商业厨房行业投资前景

二、商业厨房行业投资建议

第十章 中国商业厨房行业前景展望

第一节 商业厨房行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 商业厨房行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年商业厨房行业发展预测

一、2026-2031年商业厨房市场规模预测

二、2026-2031年商业厨房行业供给预测

三、2026-2031年商业厨房行业需求预测

第四节 2026-2031年商业厨房行业发展前景

一、商业厨房行业发展趋势

二、商业厨房行业发展前景

第十一章 中国商业厨房行业企业品牌竞争策略

第一节 中国商业厨房行业品牌的重要性

一、商业厨房行业品牌的重要性

二、商业厨房实施品牌战略的意义

第二节 中国商业厨房行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国商业厨房行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：商业厨房行业产业链结构

图表：国内经济形势

图表：商业厨房行业政策标准

图表：商业厨房行业技术专利

图表：中国餐饮行业市场规模

图表：中国餐饮行业经营模式

图表：中国餐饮连锁经营情况

图表：中国餐饮百强企业情况

图表：中国餐饮行业市场供需分析

图表：中国餐饮行业市场竞争分析

图表：中国餐饮行业区域市场分析

图表：中国商业厨房行业市场规模

图表：中国商业厨房设备供给情况

图表：中国商业厨房设备需求情况

图表：商业厨房设备出口市场分析

图表：商业厨房设备进口市场分析

图表：商业厨房行业集中度分析

图表：中国商业厨房行业竞争格局

图表：2026-2031年商业厨房行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：133887

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133887.shtml

在线订购：点击这里