

2026-2031年中国包装行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

包装(packaging)为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称;也指为达到上述目的在采用容器，材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。营销型包装侧重策划策略，成为广义的包装。还可以将某人或者某种事物打扮好或尽力帮助他在某方面做到完美。

我国包装行业经历了高速发展阶段，现在已经建立起相当的生产规模，已经成为我国制造领域里重要的组成部分。

尽管我国包装行业整体发展态势良好，并已成为仅次于美国的全球第二大包装大国。但人均包装消费与全球主要国家及地区相比仍然存在较大差距，包装行业各细分领域未来还将具有广阔的市场发展空间。

近年来，得益于中国经济的发展、人民生活水平的提高，以及对包装品质与工艺越来越高的要求，包装在短短几年间迅速成为印刷市场热点，包装印刷市场份额已经遥遥领先于出版物印刷。包装工业配套性很强，产品都需要包装，因此成为增长比较快的行业，而电子监管码技术作为包装领域的新兴力量也赋予其巨大的市场空间。快速的增长态势和巨大的发展空间，促使越来越多的企业投身到包装领域。我国包装行业产值保持快速增长，占整个印刷总产值的比重稳步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国包装市场进行了分析研究。报告在总结中国包装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国包装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为包装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 包装相关概述 1

第一节 包装简介 1

一、包装的含义与作用 1

二、包装的分类与要求 1

三、包装标志的定义及分类 4

第二节 吸塑包装分析 5

一、吸塑包装分类 5

1、厚吸塑 5

2、双泡壳包装 5

3、吸卡包装 6

4、插卡包装 6

5、植绒吸塑 6

6、吸塑盒 7

二、吸塑常用的材料及其特点 9

第三节 绿色包装介绍 9

一、绿色包装的背景 9

二、绿色包装的概念及内涵 9

三、绿色包装的意义和必要性 11

四、国外绿色包装法规及绿色发展实践 12

1、欧盟出台了一系列基于废弃物回收的指令 12

2、德国最早对循环经济立法、推崇包装材料回收 13

- 3、过度包装在日本被视为欺诈 14
- 4、英国、加拿大、法国等国家出台的包装法规、标准 15
- 5、各国出台“限塑令”应对“白色污染” 17
- 6、国际通用的环境管理体系iso14000系列标准 19

五、国内绿色包装立法现状 26

第四节 包装行业动向决定因素分析 26

- 一、新产品技术需求 26
- 二、消费形态发展因素 27
- 三、畅通流通发展因素 28
- 四、市场营销发展因素 29

第二章 包装行业市场环境及影响分析（pest） 30

第一节 包装行业政治法律环境(p) 30

- 一、行业管理体制 30
- 二、行业法律法规 30
- 三、行业相关标准 33
- 四、行业相关规划 35
- 五、政策环境对行业的影响 48

第二节 行业经济环境分析(e) 49

- 一、宏观经济形势分析 49
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 55

第三节 行业社会环境分析(s) 56

- 一、包装产业社会环境 56

二、社会环境对行业的影响 60

三、包装产业发展对社会发展的影响 61

第四节 行业技术环境分析(t) 62

一、包装技术分析 62

1、RFID/epc技术在包装业的作用与应用 62

2、纳米技术在包装业中的应用 66

3、塑料改性技术推动包装业发展 70

二、包装技术发展水平 72

三、行业主要技术发展趋势 73

四、技术环境对行业的影响 73

第三章 国际包装行业发展分析 76

第一节 全球包装行业分析 76

一、全球包装行业合并收购动作频频 76

二、全球食品包装行业发展新趋势 78

三、全球软包装可持续发展成共识 82

四、国外包装业中可再生材料的应用 83

五、国外包装产业向“全部自动化”演进 85

六、国外包装设计的发展趋向 85

第二节 欧洲 91

一、欧洲包装产业发展简析 91

二、消费需求增长拉动欧洲包装业 92

三、欧洲市场生物包装材料受青睐 93

四、欧洲包装产业存在的问题 94

五、欧洲包装产品需求创新趋势 95

第三节 美国 96

二、美国包装产业标准解析 97

三、美国瓦楞包装市场新风向 98

四、2026-2031年美国食品包装走势预测 99

五、2026-2031年美国包装工业发展趋势预测 100

第四节 日本 101

一、日本包装工业发展综述 101

二、日本包装业注重环保与节约 102

三、日本加快塑料包装削减行动 103

四、日本包装地域化设计风格盛行 104

五、2026-2031年日本包装市场趋势预测 105

第五节 韩国 106

一、韩国包装业发展简析 106

二、韩国包装业特色分析 106

三、韩国市场流行的新型食品包装 108

四、2026-2031年韩国食品包装趋势 109

五、2026-2031年韩国包装业发展预测 110

第六节 其他地区 110

一、印度包装产业迅猛发展 110

二、东南亚包装纸产能未来持续增长 111

三、法国包装行业兴起 113

四、澳大利亚包装业发展分析 114

第四章 中国包装行业运行现状分析 116

第一节 中国包装行业发展状况分析 116

一、中国包装行业发展阶段 116

二、中国包装行业发展概况 116

三、中国包装行业发展现状 117

四、中国包装行业发展特点 117

五、中国包装行业商业模式 118

第二节 中国包装行业总体规模分析 121

一、企业数量结构分析 121

二、人员规模状况分析 121

三、行业资产规模分析 122

四、行业市场规模分析 122

第三节 中国包装行业财务指标总体分析 122

一、行业盈利能力分析 122

二、行业偿债能力分析 123

三、行业营运能力分析 124

四、行业发展能力分析 124

第四节 中国包装市场情况分析 124

一、包装市场总体概况 124

二、包装产品市场发展分析 125

三、包装产品价格走势分析 126

第五节 中国可食性包装产业的发展 127

一、可食性包装材料简况 127

二、可食性包装业的发展措施 129

三、可食性包装行业的发展趋势 130

第六节 中国无菌包装行业分析 130

一、无菌包装行业竞争环境分析 130

二、无菌包装行业发展概况分析 130

三、无菌包装行业发展建议对策 131

第七节 中国包装业信息化分析 132

第五章 中国包装市场供需与进出口分析 136

第一节 中国包装行业产销情况分析 136

一、中国包装行业工业总产值 136

二、中国包装行业工业销售产值 136

三、中国包装行业产销率 136

第二节 中国包装市场供需分析 137

一、中国包装行业供给情况 137

二、中国包装行业需求情况 137

三、中国包装行业供需平衡分析 137

四、包装产品应用市场总体需求分析 138

五、重点行业包装产品需求分析预测 139

第三节 包装行业进出口市场分析 139

- 一、包装行业进出口综述 139
- 二、包装行业出口市场分析 140
- 三、包装行业进口市场分析 142
- 四、“一带一路”中国包装出口面临的机遇与挑战 143
 - 1、中国包装出口面临的挑战 143
 - 2、中国包装产品出口对策 144
 - 3、包装行业进出口前景及建议 144

第六章 绿色包装发展分析 146

- 第一节 中国绿色包装发展现状 146
- 第二节 中国绿色包装材料研究现状与进展 148
 - 一、绿色包装材料国内外研究现状 148
 - 二、绿色包装材料的研究 153
 - 1、天然材料 153
 - 2、可食材料 154
 - 3、降解或再利用材料 154
 - 三、中国绿色包装材料的更新与应用 154
 - 1、纸质包装材料 154
 - 2、可降解性包装材料 155
 - 3、可食性包装材料 156
 - 4、纳米包装材料 156
 - 四、中国绿色包装材料的具体进展 156
 - 1、政府职能作用的发挥 156

2、企业思想认识和创新能力的提升 157

五、绿色包装材料发展的新趋势 157

第三节 区域经济视角下的绿色包装发展探究 158

一、推广绿色包装的设计策略 158

1、包装外观和功能的情感化设计 158

2、绿色包装结构的简化 158

3、实现包装的生命周期 158

4、废弃包装的再利用 159

5、积极开发绿色包装材料 159

二、实施绿色包装的意识 159

1、认知角度的宣传 159

2、同步国际化特征 161

三、呈现一定的社会效益 161

第四节 低碳理念下绿色包装的创新设计 162

一、绿色包装设计与包装再设计 162

1、绿色包装设计的背景 162

2、包装再设计的现状与策略 162

3、绿色包装设计与包装再设计的原则及展望 164

二、低碳理念下农产品绿色包装设计现状 164

1、材质选择与低碳理念相矛盾 164

2、包装阶段缺乏统一标准参考 165

3、包装效果呈现过度化的趋势 165

三、低碳理念下农产品绿色包装的创新设计 166

1、基于天然包装材质 166

2、简约包装结构设计 166

3、实现包装造型转变 167

第五节 基于减量化理念的绿色包装设计研究 168

一、减量化包装的含义 168

二、实施减量化包装的必要性 169

三、实施减量化包装的意义 169

四、实现减量化包装的方法 171

1、包装材料 171

2、包装结构 172

3、生命周期 174

4、实现减量化包装的阻力 175

第六节 中国绿色包装产业的发展措施与趋势 176

一、绿色包装业的发展措施 176

二、绿色包装行业的发展趋势 177

第七章 智能包装发展分析 180

第一节 智能包装相关介绍 180

一、智能包装的发展背景 180

二、智能包装的概念、分类及应用领域 181

1、智能包装的概念 181

2、智能包装的分类 181

3、智能包装的应用领域 183

三、智能包装应用案例 184

第二节 智能包装的关键技术 186

一、智能包装体系架构 186

二、包装数字化技术 188

1、图形码技术 188

2、图像特征识别技术 189

3、rfid、NFC技术 190

4、其他智能传感识别技术 194

5、多传感器集成的组合型感知系统 195

6、印刷电子及印刷传感器技术 198

三、包装可视化技术 201

四、智能包装云平台(大数据平台) 205

第三节 智能包装发展分析 206

一、智能化将彻底改变包装 206

二、智能包装成大势, 或将释放巨大市场需求 207

三、龙头企业布局智能包装 209

四、智能包装市场的机会 212

第四节 智能包装发展前景趋势 212

一、智能包装前景可期 212

二、智能包装的趋势 214

1、包装+vr 214

2、包装+rfid芯片 214

3、包装+二维码 214

三、智能包装主要发展方向 214

第五节 智能包装存在的问题和对策 215

第八章 2026-2031年中国包装细分市场分析及预测 219

第一节 纸包装行业 219

一、纸包装技术发展进程 219

二、纸包装市场规模分析 220

三、纸包装市场结构分析 220

四、纸包装市场竞争格局 220

五、纸包装行业发展思路分析 221

六、纸包装行业发展方向分析 222

七、纸包装市场趋势预测 223

第二节 塑料包装行业 224

一、塑料包装技术发展进程 224

二、塑料包装市场规模分析 226

三、塑料包装市场结构分析 226

四、塑料包装市场竞争格局 226

五、塑料包装行业发展思路分析 227

六、塑料包装行业发展方向分析 227

七、塑料包装市场趋势预测 228

第三节 玻璃包装行业 229

一、玻璃包装技术发展进程 229

二、玻璃包装市场规模分析 230

三、玻璃包装市场结构分析 230

四、玻璃包装市场竞争格局 231

五、玻璃包装行业发展思路分析 232

六、玻璃包装行业发展方向分析 233

七、玻璃包装市场趋势预测 234

第四节 金属包装行业 234

一、金属包装技术发展进程 234

二、金属包装市场规模分析 236

三、金属包装市场结构分析 236

四、金属包装市场竞争格局 237

五、金属包装行业发展思路分析 237

六、金属包装行业发展方向分析 238

七、金属包装市场趋势预测 240

第五节 印刷包装行业 241

一、印刷包装技术发展进程 241

二、印刷包装市场规模分析 242

三、印刷包装市场结构分析 242

四、印刷包装市场竞争格局 243

五、印刷包装行业发展思路分析 244

六、印刷包装行业发展方向分析 245

七、印刷包装市场趋势预测 246

第六节 木质包装行业 248

一、木质包装技术发展进程 248

二、木质包装市场规模分析 249

三、木质包装市场结构分析 249

四、木质包装市场竞争格局 249

五、木质包装行业发展思路分析 251

六、木质包装行业发展方向分析 251

七、木质包装市场趋势预测 252

第七节 食用包装行业 253

一、食用包装技术发展进程 253

二、食用包装市场规模分析 253

三、食用包装市场结构分析 253

四、食用包装市场竞争格局 254

五、食用包装行业发展思路分析 254

六、食用包装行业发展方向分析 255

七、食用包装市场趋势预测 256

第九章 中国包装相关行业市场分析 259

第一节 中国包装设计分析 259

一、包装设计定位 259

1、品牌定位 259

2、消费者定位 260

3、产品定位 261

二、包装设计策略 263

1、营销策略 263

2、品牌策略 264

3、环保策略 264

三、包装设计流程 265

1、市场调研与分析 265

2、设计创意与蓝图 266

3、设计效果与制作 266

四、视觉传达设计在产品包装设计的应用 266

1、视觉传达设计对于产品包装的作用 266

2、视觉元素在产品包装设计的现代应用 268

(1)图形 268

(2)色彩 268

(3)包装造型 269

五、面向消费者体验的包装设计方法与应用进展 270

1、面向消费者体验的包装设计表现形式 270

(1)感官体验层面 270

(2)行为体验层面 270

(3)情感体验层面 270

(4)关联体验层面 270

2、面向消费者体验的包装设计对消费者心理的影响 271

3、面向消费者体验的包装设计方法 272

(1)包装设计应求“美”以满足消费者的感官体验 272

(2)包装设计应求“新”以满足消费者的行为体验 272

(3)包装设计应求“细”以满足消费者的情感体验 272

(4)包装设计应求“趣”以满足消费者的关联体验 272

六、“一带一路”背景下包装设计与传统文化的融合路径 273

1、从“一带一路”视角看包装设计中文化融入的必要性 273

2、从“一带一路”视角看传统文化在包装设计的应用方向 273

(1)传统文化之图形 273

(2)传统文化之材料 273

(3)传统文化之色彩 274

3、“一带一路”背景下传统文化在包装设计融合实例 274

(1)茶叶包装设计与传统文化的融合 274

(2)月饼包装设计与传统文化的融合 275

第二节 中国包装机械分析 276

一、包装机械分类 276

二、现代节能技术在塑料包装机械上的应用 278

1、现代节能加热技术 278

2、现代动力驱动节能技术 281

3、回收料再生利用绿色节能设备 283

4、节能成型工艺 284

三、自动化在包装机械中的应用与发展研究 285

1、自动化技术在包装机械行业的应用 285

(1)包装机械的传动系统 285

(2)包装机械的显示器 285

(3)包装机械的控制系统 286

(4)包装机械的检测设备 286

2、自动化在包装机械中的发展趋势 287

四、中国包装机械的发展现状 288

1、自动化 288

2、全球化 288

3、网络化 288

4、虚拟化 289

5、绿色化 289

五、中国包装机械的发展趋势 289

1、高新技术应用 289

2、模块化、系列化、标准化 290

六、中国包装机械的发展前景 290

第十章 2026-2031年包装行业竞争形势及策略 291

第一节 行业总体市场竞争状况分析 291

一、包装行业竞争结构分析 291

2、潜在进入者分析 291

3、替代品威胁分析 292

4、供应商议价能力 292

5、客户议价能力 293

6、竞争结构特点总结 293

二、包装行业集中度分析 294

1、行业集中度分析 294

2、企业集中度分析 295

3、区域集中度分析 295

三、包装行业swot分析 295

1、包装行业优势分析 295

2、包装行业劣势分析 296

3、包装行业机会分析 299

4、包装行业威胁分析 302

第二节 中国包装行业竞争综述 303

一、包装行业竞争概况 303

二、中国包装市场竞争分析 304

三、中国包装企业市场竞争优势 305

四、中外包装企业竞争力对比分析 306

五、国内包装企业竞争能力提升途径 306

第三节 包装行业并购重组分析 309

二、本土企业投资兼并与重组分析 310

三、行业投资兼并与重组趋势分析 310

第四节 包装市场竞争策略分析 311

第五节 循环经济视角下包装产业集群协同发展路径 312

一、中国包装产业集群发展存在的问题 312

1、产业集群“形聚而神散” 312

2、产业结构和增长方式不合理 313

3、包装产业集群内缺乏技术创新的动力 313

二、包装产业集群协同发展的必要性 314

1、包装产业集约发展的需要 314

2、包装产业循环发展的需要 314

3、包装产业清洁生产的需要 315

4、包装产业可持续发展需要 315

三、包装产业集群协同发展的路径选择 315

1、以价值链为媒介的发展战略 315

2、以知识链为媒介的发展战略 317

3、以物联网为媒介的发展战略 318

第十一章 包装行业领先企业经营形势分析 320

第一节 中国包装有限责任公司 320

一、企业发展概述 320

二、企业产品业务 320

三、企业经营情况 322

四、企业市场布局 323

五、企业竞争能力 323

六、企业营销渠道 323

七、企业品牌价值 323

八、企业研发创新 323

九、企业发展战略 324

十、企业最新动态 324

第二节 浙江长海包装集团有限公司 324

一、企业发展概述 324

二、企业产品业务 324

三、企业经营情况 325

四、企业市场布局 325

五、企业竞争能力 325

六、企业营销渠道 325

七、企业品牌价值 326

八、企业研发创新 326

九、企业发展战略 326

第三节 胜达集团有限公司 327

一、企业发展概述 327

二、企业产品业务 327

三、企业经营情况 327

四、企业市场布局 327

五、企业竞争能力 327

六、企业营销渠道 328

七、企业品牌价值 328

八、企业研发创新 328

九、企业发展战略 328

十、企业最新动态 328

第四节 江苏彩华包装集团有限公司 329

一、企业发展概述 329

二、企业产品业务 329

三、企业经营情况 329

四、企业市场布局 330

五、企业竞争能力 330

六、企业营销渠道 331

七、企业品牌价值 331

八、企业研发创新 332

九、企业发展战略 334

十、企业最新动态 334

第五节 珠海中富实业股份有限公司 334

一、企业发展概述 334

二、企业产品业务 335

三、企业经营情况 335

四、企业市场布局 335

五、企业竞争能力 336

六、企业营销渠道 337

七、企业品牌价值 337

八、企业研发创新 337

九、企业发展战略 338

十、企业最新动态 338

第六节 佛山华新包装股份有限公司 338

一、企业发展概述 338

二、企业产品业务 339

三、企业经营情况 340

四、企业市场布局 341

五、企业竞争能力 341

六、企业营销渠道 344

七、企业品牌价值 344

八、企业研发创新 345

九、企业发展战略 345

十、企业最新动态 346

第七节 浙江景兴纸业股份有限公司 346

一、企业发展概述 346

二、企业产品业务 346

三、企业经营情况 347

四、企业市场布局 351

五、企业竞争能力 353

六、企业营销渠道 354

七、企业品牌价值 355

八、企业研发创新 355

九、企业发展战略 355

第八节 华西包装(集团)有限责任公司 356

一、企业发展概述 356

二、企业产品业务 356

三、企业市场布局 357

四、企业发展战略 357

第九节 中粮包装控股有限公司 357

一、企业发展概述 357

二、企业产品业务 357

三、企业经营情况 357

四、企业市场布局 360

五、企业竞争能力 361

六、企业营销渠道 361

七、企业品牌价值 362

八、企业研发创新 362

第十节 深圳九星印刷包装集团有限公司 362

一、企业发展概述 362

二、企业产品业务 362

三、企业经营情况 363

四、企业市场布局 363

五、企业竞争能力 364

六、企业营销渠道 365

七、企业品牌价值 365

八、企业研发创新 366

九、企业发展战略 366

十、企业最新动态 366

第十一节 河南华丽纸业包装股份有限公司 367

一、企业发展概述 367

二、企业产品业务 367

三、企业经营情况 368

四、企业市场布局 368

五、企业竞争能力 369

六、企业营销渠道 370

七、企业品牌价值 370

八、企业研发创新 370

九、企业发展战略 370

十、企业最新动态 371

第十二节 东莞铭丰包装股份有限公司 372

一、企业发展概述 372

二、企业产品业务 372

三、企业经营情况 372

四、企业市场布局 373

五、企业竞争能力 373

六、企业营销渠道 374

七、企业品牌价值 374

八、企业研发创新 375

九、企业发展战略 375

十、企业最新动态 375

第十三节 达成包装制品(苏州)有限公司 376

一、企业发展概述 376

二、企业产品业务 376

三、企业经营情况 376

四、企业市场布局 376

五、企业竞争能力 377

六、企业营销渠道 377

七、企业品牌价值 378

八、企业研发创新 378

九、企业发展战略 379

十、企业最新动态 379

第十四节 国际济丰包装集团 379

一、企业发展概述 379

二、企业产品业务 380

三、企业经营情况 381

四、企业市场布局 382

五、企业竞争能力 382

六、企业营销渠道 384

七、企业品牌价值 384

八、企业研发创新 384

九、企业发展战略 385

十、企业最新动态 385

第十五节 深圳市通产丽星股份有限公司 385

一、企业发展概述 385

二、企业产品业务 385

三、企业经营情况 386

四、企业市场布局 387

五、企业竞争能力 388

六、企业营销渠道 389

七、企业品牌价值 389

八、企业研发创新 390

九、企业发展战略 390

十、企业最新动态 392

第十六节 重庆瑞丰包装股份有限公司 393

一、企业发展概述 393

二、企业产品业务 393

三、企业经营情况 393

四、企业市场布局 394

五、企业竞争能力 394

六、企业营销渠道 395

七、企业品牌价值 395

八、企业研发创新 396

九、企业发展战略 396

十、企业最新动态 396

第十七节 中山天彩包装有限公司 397

一、企业发展概述 397

二、企业产品业务 397

三、企业经营情况 397

四、企业市场布局 397

五、企业竞争能力 397

六、企业营销渠道 398

七、企业品牌价值 398

八、企业研发创新 399

九、企业发展战略 399

第十八节 安徽宏洋包装集团有限公司 399

一、企业发展概述 399

二、企业产品业务 399

三、企业经营情况 400

四、企业竞争能力 400

五、企业营销渠道 400

六、企业品牌价值 400

七、企业研发创新 400

八、企业发展战略 400

第十九节 美盈森集团股份有限公司 401

一、企业发展概述 401

二、企业产品业务 401

三、企业经营情况 401

四、企业市场布局 402

五、企业竞争能力 403

六、企业营销渠道 406

七、企业品牌价值 406

八、企业研发创新 407

九、企业发展战略 408

十、企业最新动态 410

第二十节 富康集团有限公司 411

一、企业发展概述 411

二、企业产品业务 411

三、企业经营情况 411

四、企业市场布局 411

五、企业竞争能力 411

六、企业营销渠道 412

七、企业品牌价值 412

八、企业研发创新 412

九、企业发展战略 413

第二十一节 四川省宜宾环球集团有限公司 413

一、企业发展概述 413

二、企业产品业务 413

三、企业经营情况 413

四、企业市场布局 414

五、企业竞争能力 414

六、企业营销渠道 415

七、企业品牌价值 415

八、企业研发创新 415

九、企业发展战略 416

第二十二节 厦门合兴包装印刷股份有限公司 416

一、企业发展概述 416

二、企业产品业务 417

三、企业经营情况 417

四、企业市场布局 417

五、企业竞争能力 417

六、企业营销渠道 420

七、企业品牌价值 420

八、企业研发创新 420

九、企业发展战略 421

第二十三节 正隆股份有限公司 421

一、企业发展概述 421

二、企业产品业务 421

三、企业经营情况 422

四、企业市场布局 423

五、企业竞争能力 423

六、企业营销渠道 423

七、企业品牌价值 423

八、企业研发创新 423

九、企业发展战略 424

第二十四节 上海宝钢包装股份有限公司 425

一、企业发展概述 425

二、企业产品业务 425

三、企业经营情况 425

四、企业市场布局 427

五、企业竞争能力 428

六、企业营销渠道 429

七、企业品牌价值 430

八、企业研发创新 430

九、企业发展战略 430

第二十五节 昇兴集团股份有限公司 432

一、企业发展概述 432

二、企业产品业务 432

三、企业经营情况 432

四、企业市场布局 436

五、企业竞争能力 437

六、企业营销渠道 440

七、企业品牌价值 440

八、企业研发创新 440

九、企业发展战略 440

十、企业最新动态 441

第二十六节 浙江爱迪尔包装集团有限公司 443

一、企业发展概述 443

二、企业产品业务 443

三、企业经营情况 444

四、企业竞争能力 444

五、企业品牌价值 444

六、企业研发创新 444

第二十七节 嘉艺(上海)包装制品有限公司 445

一、企业发展概述 445

二、企业产品业务 445

三、企业经营情况 445

四、企业市场布局 445

五、企业竞争能力 445

六、企业营销渠道 446

七、企业品牌价值 446

八、企业研发创新 446

九、企业发展战略 446

十、企业最新动态 447

第二十八节 深圳市裕同包装科技股份有限公司 447

一、企业发展概述 447

二、企业产品业务 447

三、企业经营情况 448

四、企业市场布局 450

五、企业竞争能力 450

六、企业营销渠道 453

七、企业品牌价值 453

八、企业研发创新 453

九、企业发展战略 454

十、企业最新动态 455

第二十九节 奥瑞金科技股份有限公司 456

一、企业发展概述 456

二、企业产品业务 457

三、企业经营情况 457

四、企业市场布局 461

五、企业竞争能力 461

六、企业营销渠道 463

七、企业品牌价值 464

八、企业研发创新 465

九、企业发展战略 466

十、企业最新动态 467

第三十节 上海鹿达投资(集团)有限公司 468

一、企业发展概述 468

二、企业产品业务 468

三、企业经营情况 468

四、企业市场布局 468

五、企业竞争能力 468

六、企业营销渠道 469

七、企业品牌价值 469

八、企业发展战略 469

第十二章 2026-2031年包装行业前景及趋势预测 470

第一节 2026-2031年包装行业发展的影响因素 470

一、有利因素 470

二、不利因素 473

第二节 2026-2031年中国包装行业供需预测 474

一、2026-2031年中国包装行业供给预测 474

二、2026-2031年中国包装行业产量预测 474

三、2026-2031年中国包装市场销量预测 475

四、2026-2031年中国包装行业需求预测 475

五、2026-2031年中国包装行业供需平衡预测 475

第三节 2026-2031年包装市场发展前景 476

一、2026-2031年包装市场发展潜力 476

二、2026-2031年包装市场发展前景展望 476

三、2026-2031年包装细分行业发展前景分析 476

第四节 2026-2031年中国包装行业未来十大发展趋势 477

一、绿色、环保、可持续发展成为趋势 477

二、多功能包装成为首选 478

三、功能性依然重要 478

四、包装机械智能化 478

五、绿色物流 479

六、包装功能的升级 479

七、包装设计的创新 479

八、rfid技术推动产品包装发展 479

第十三章 2026-2031年包装行业投资分析 481

第一节 包装行业投资特性分析 481

一、包装行业进入壁垒分析 481

1、专利及专有技术壁垒 481

2、销售渠道壁垒 482

3、产品差别化壁垒 483

4、资金需求壁垒 483

5、产品与服务、品质与信誉壁垒 484

二、包装行业盈利模式分析 484

第二节 包装行业投融资情况 484

一、行业资金渠道分析 484

二、固定资产投资分析 484

三、兼并重组情况分析 485

第三节 2026-2031年包装行业发展机会 485

一、产业链发展机会 485

二、细分市场投资机会 486

三、重点区域投资机会 487

四、包装行业投资机遇 487

第四节 2026-2031年包装行业发展风险及防范 488

一、政策风险及防范 488

二、技术风险及防范 489

三、供求风险及防范 491

四、宏观经济波动风险及防范 492

五、关联产业风险及防范 492

六、产品结构风险及防范 493

七、市场风险及防范 493

八、其他风险 495

第五节 2026-2031年包装行业其他领域投资方向分析 496

一、“互联网+”包装行业投资机遇 496

二、“一带一路”战略下食品包装产业发展机遇与挑战 498

第六节 中国包装行业发展建议 501

一、包装行业主要投资建议 501

二、中国包装企业融资分析 504

第十四章 2026-2031年包装行业面临的困境及对策 507

第一节 中国包装行业面临的困境 507

一、行业面临的困境及对策 507

二、企业面临的困境及对策 510

第二节 循环经济视角下包装产业发展策略探究 512

一、循环经济视角下包装产业发展面临的问题 512

1、资源消耗量大，环境污染严重 512

2、包装废弃物循环利用率低 512

3、包装产业创新能力不足 513

4、包装产业区域发展不均衡 514

5、相关法律法规体系不够健全 514

二、循环经济视角下中国包装产业发展的策略 515

1、坚持绿色发展 515

2、坚持科技创新发展模式 516

3、坚持优化升级产业结构，拓展包装产业发展新模式 517

第三节 中国包装市场发展面临的挑战与对策 518

第十五章 包装行业发展战略研究 522

第一节 包装行业发展战略研究 522

一、战略综合规划 522

二、技术开发战略 523

三、业务组合战略 528

四、区域战略规划 533

五、产业战略规划 543

六、营销品牌战略 545

七、竞争战略规划 549

第二节 对我国包装品牌的战略思考 554

一、包装品牌的重要性 554

二、包装实施品牌战略的意义 555

三、包装企业品牌的现状分析 556

四、我国包装企业的品牌战略 557

五、包装品牌战略管理的策略 558

第三节 “互联网+” 包装产业经营策略分析 562

一、“互联网+” 包装产业链 562

二、互联网包装生产服务模式 563

三、包装在追溯体系中的综合服务功能 564

四、2026-2031年 “互联网+” 包装产业经营策略 567

第四节 包装行业发展战略研究 568

一、2026-2031年绿色包装行业发展战略 568

二、2026-2031年军民融合包装行业发展战略 569

三、2026-2031年 “一带一路” 包装行业发展战略 570

图表目录

图表：行业主管部门和监管体制 30

图表：包装印刷行业相关的法律法规	31
图表：包装印刷行业主要产业政策	31
图表：包装印刷行业的相关下游政策	32
图表：包装行业相关标准	33
图表：中国人口数量及增长率	56
图表：中国城镇化率及其增长率	58
图表：纸包装行业传统业务模式流程	118
图表：2021-2026年包装行业企业数量	121
图表：2021-2026年包装行业从业人员数量	121
图表：2021-2026年包装行业资产规模	122
图表：2021-2026年包装行业营业收入	122
图表：2021-2026年全国包装行业连续三年月度利润总额对比	123
图表：2021-2026年中国包装行业盈利能力指标	123
图表：2021-2026年中国包装行业偿债能力指标	123
图表：2021-2026年中国包装行业营运能力指标	124
图表：2021-2026年中国包装行业发展能力指标	124
图表：2021-2026年中国包装行业工业总产值	136
图表：2021-2026年中国包装行业工业销售产值	136
图表：2021-2026年中国包装行业产销率	136
图表：2021-2026年包装行业产量(万吨)	137
图表：2021-2026年包装行业出口市场情况	141
图表：2021-2026年中国包装行业地区出口情况	141

- 图表：2021-2026年中国包装行业进口情况 143
- 图表：包装废弃物回收率table 1 recovery rate of packaging waste 169
- 图表：某商品实物与包装数据对比table 2 packaging size 170
- 图表：可回收材料节约能源百分比 172
- 图表：eps、bc型瓦楞纸及串联结构应力-应变曲线 172
- 图表：哈尔滨啤酒包装的前后对比 173
- 图表：快餐外带包装“一纸成型”结构 173
- 图表：包装物生命周期 174
- 图表：智能包装的分类 183
- 图表：裕同智能包装平台架构 185
- 图表：2021-2026年纸包装市场规模 220
- 图表：2021-2026年塑料包装市场规模 226
- 图表：2021-2026年玻璃包装市场规模 230
- 图表：2021-2026年金属包装市场规模 236
- 图表：2021-2026年印刷包装市场规模 242
- 图表：2021-2026年木质包装市场规模 249
- 图表：2021-2026年食品包装市场规模 253
- 图表：江苏彩华包装集团企业布局 331
- 图表：公司合作伙伴 331
- 图表：2021-2026年珠海中富实业股份有限公司经营情况 335
- 图表：2021-2026年佛山华新包装股份有限公司产品产销情况 341
- 图表：2021-2026年浙江景兴纸业集团有限公司经营情况 350

图表：2021-2026年浙江景兴纸业集团有限公司产品产销情况 350

图表：2021-2026年中粮包装控股有限公司利润表 358

图表：2021-2026年中粮包装控股有限公司资产负债表 358

图表：2021-2026年中粮包装控股有限公司财务指标 360

图表：2021-2026年河南华丽纸业包装股份有限公司经营情况 368

图表：达成包装制品(苏州)有限公司荣誉 378

图表：2021-2026年深圳市通产丽星股份有限公司经营情况 386

图表：2021-2026年深圳市通产丽星股份有限公司产品产销情况 387

图表：2021-2026年美盈森集团股份有限公司经营情况 402

图表：美盈森集团股份有限公司产能布局 403

图表：美盈森集团股份有限公司研发创新服务与产品 407

图表：中国?富康集团有限公司品牌荣誉 412

图表：2021-2026年上海宝钢包装股份有限公司经营情况 426

图表：2021-2026年上海宝钢包装股份有限公司产品产销情况 426

图表：2021-2026年上海宝钢包装股份有限公司细分产品经营情况 427

图表：2021-2026年昇兴集团股份有限公司经营情况 435

图表：2021-2026年昇兴集团股份有限公司产品产销情况 436

图表：昇兴集团股份有限公司战略布局 437

图表：嘉艺合作品牌 446

图表：2021-2026年深圳市裕同包装科技股份有限公司经营情况 449

图表：2021-2026年深圳市裕同包装科技股份有限公司产品产销情况 450

图表：2021-2026年奥瑞金科技股份有限公司经营情况 460

图表：2021-2026年奥瑞金科技股份有限公司产品产销情况 460

图表：奥瑞金科技股份有限公司荣誉 464

图表：上海鹿达投资(集团)有限公司企业荣誉 469

图表：2026-2031年中国包装行业工业总产值预测 474

图表：2026-2031年中国包装行业产量预测 474

图表：2026-2031年中国包装行业主营业务预测 475

图表：2026-2031年中国包装行业工业销售产值预测 475

图表：2026-2031年中国包装行业产销率 475

图表：企业业务组合战略的一般步骤 533

图表：区域发展战略咨询流程图 540

图表：区域swot战略分析图 541

图表：四种基本的品牌战略 562

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：133888

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133888.shtml>

在线订购：[点击这里](#)