2026-2031年中国白茶行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

白茶是中国六大茶类之一，属微发酵茶，因制法独特，不炒不揉，成茶外表满披白毫呈白色而得名。主产于福建福鼎、政和、建阳、松溪，台湾等地也有少量生产。长期以来是福建传统的外销茶。销往香港、澳门、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、日本、德国、荷兰、法国、美国、加拿大、瑞士等国家和地区。而内销极少，以致许多人不知道中国还有白茶。白茶成品茶的主要品类有白毫银针、白牡丹、贡眉、寿眉、新工艺白茶和水仙白等。

我国白茶行业总体呈现低出发点趋势。由于企业的性质不同，企业之间资金和设备存在区别，自动化水平也不一致，大多数企业在低水平设备上徘徊。随着白茶种植及生产技术的介入，白茶行业市场已经经历了多轮变革。目前，中国已经成为世界出口规模最大、种植面积最大的国家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国白茶市场进行了分析研究。报告在总结中国白茶行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国白茶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为白茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国白茶行业概况分析 1

第一节 白茶行业定义统计标准 1

一、白茶定义、分类及主要生产地 1

二、白茶行业统计部门和统计口径 5

三、白茶行业产业链结构分析 6

四、白茶行业发展周期分析 8

第二节 行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 9

五、风险性 10

六、竞争激烈程度指标 11

七、当前行业发展所属周期阶段的判断 12

第三节 白茶行业经济环境分析 13

一、国际宏观经济分析 13

1、国际宏观经济现状分析 13

2、国际宏观经济及对白茶行业影响 21

二、国内宏观经济分析 22

1、国内宏观经济现状分析 22

2、国内宏观经济及对白茶行业影响 26

三、白茶行业在食品制造行业地位分析 28

第四节 中国白茶行业社会环境分析 28

一、我国人口因素及对白茶行业影响 28

二、白茶人均消费及发展影响 30

三、国内生活方式及对白茶行业影响 32

第五节 中国白茶行业技术环境分析 33

一、行业生产技术 33

二、行业生产技术发展趋势 35

第二章 2021-2026年全球白茶行业市场发展状况分析 36

第一节 2021-2026年世界白茶行业发展状况 36

一、世界白茶行业生产情况 36

二、世界白茶消费及趋势分析 36

三、世界白茶行业发展趋势分析 36

第二节 美国白茶行业现状分析 37

一、美国白茶行业的市场现状 37

二、美国白茶行业的市场特征 37

第三节 日本白茶行业现状分析 37

一、日本白茶行业的市场规模 37

二、日本白茶行业的市场特征 38

第四节 欧洲白茶行业市场状况 39

一、欧洲白茶行业的市场现状 39

二、欧洲白茶行业的市场特征 39

第二部分 市场全景调研

第三章 2021-2026年我国白茶行业现状及市场发展分析 40

第一节 2021-2026年我国白茶行业发展现状 40

一、白茶行业市场规模 40

二、白茶行业产品发展现状 40

三、白茶行业消费市场现状 41

第二节 2021-2026年白茶行业发展特点分析 41

一、市场格局特点 41

二、产品创新特点 42

三、营销服务特点 43

四、市场品牌特点 43

第三节 2021-2026年白茶市场结构和价格走势分析 44

一、2021-2026年我国白茶市场结构和价格走势概述 44

二、2021-2026年我国白茶市场结构分析 45

三、2021-2026年我国白茶市场价格走势分析 46

第四节 2021-2026年重点城市白茶市场发展情况 49

一、四川省白茶行业市场发展情况分析 49

二、江西省白茶行业市场发展情况分析 49

三、福建省白茶行业市场发展情况分析 51

四、湖北省白茶行业市场发展情况分析 52

五、湖南省白茶行业市场发展情况分析 53

第四章 2021-2026年中国白茶行业财务指标与供需情况分析 54

第一节 2021-2026年中国白茶行业经济运行主要特点 54

第二节 2021-2026年白茶行业财务指标分析 55

一、白茶行业经营效益 55

二、白茶行业盈利能力 56

三、白茶行业运营能力 56

四、白茶行业偿债能力 57

五、白茶行业发展能力 58

第三节 2021-2026年全国白茶行业供给情况分析 58

一、全国白茶行业总产值分析 58

二、全国白茶行业产成品分析 59

三、各地区白茶行业供给情况分析 59

第四节 2021-2026年全国白茶行业需求情况分析 60

一、全国白茶行业销售产值分析 60

二、全国白茶行业销售收入分析 60

三、各地区白茶行业需求情况分析 61

四、全国白茶行业产销率分析 61

第五节 2021-2026年中国白茶行业进出口分析 61

一、行业出口分析 61

1、行业出口整体情况 61

2、行业出口产品结构 62

3、白茶行业出口前景及建议 62

二、行业进口分析 63

1、行业进口整体情况 63

2、行业进口产品结构 63

3、白茶行业进口前景及建议 63

第五章 白茶区域市场情况分析 64

第一节 华北地区 64

一、2021-2026年行业发展现状分析 64

二、2021-2026年市场需求情况分析 64

三、2021-2026年市场规模情况分析 65

四、2021-2026年消费者的偏好分析 65

五、2026-2031年行业发展趋势分析 66

第二节 东北地区 66

一、2021-2026年行业发展现状分析 66

二、2021-2026年市场需求情况分析 67

三、2021-2026年市场规模情况分析 67

四、2021-2026年消费者的偏好分析 67

五、2026-2031年行业发展趋势分析 68

第三节 华东地区 68

一、2021-2026年行业发展现状分析 68

二、2021-2026年市场需求情况分析 69

三、2021-2026年市场规模情况分析 69

四、2021-2026年消费者的偏好分析 70

五、2026-2031年行业发展趋势分析 70

第四节 华南地区 70

一、2021-2026年行业发展现状分析 70

二、2021-2026年市场需求情况分析 71

三、2021-2026年市场规模情况分析 71

四、2021-2026年消费者的偏好分析 72

五、2026-2031年行业发展趋势分析 72

第五节 华中地区 73

一、2021-2026年行业发展现状分析 73

二、2021-2026年市场需求情况分析 73

三、2021-2026年市场规模情况分析 74

四、2021-2026年消费者的偏好分析 74

五、2026-2031年行业发展趋势分析 74

第六节 西南地区 75

一、2021-2026年行业发展现状分析 75

二、2021-2026年市场需求情况分析 75

三、2021-2026年市场规模情况分析 76

四、2021-2026年消费者的偏好分析 76

五、2026-2031年行业发展趋势分析 77

第七节 西北地区 77

一、2021-2026年行业发展现状分析 77

二、2021-2026年市场需求情况分析 78

三、2021-2026年市场规模情况分析 78

四、2021-2026年消费者的偏好分析 78

五、2026-2031年行业发展趋势分析 79

第三部分 产业深度调研

第六章 中国白茶行业消费市场分析 80

第一节 中国白茶消费者收入分析 80

一、我国市民生活习惯分析 80

二、2021-2026年消费者收入水平 82

三、2021-2026年消费者信心指数分析 82

第二节 白茶行业产品目标客户群体调查 82

一、不同收入水平消费者偏好调查 82

二、不同年龄的消费者偏好调查 82

三、不同地区的消费者偏好调查 83

第三节 白茶市场消费需求分析 84

一、白茶市场的消费需求变化 84

二、白茶行业的需求情况分析 84

三、2021-2026年白茶品牌市场消费需求趋势 85

第四节 白茶消费市场状况分析 85

一、白茶行业消费特点 85

二、白茶消费者分析 85

三、白茶消费结构分析 86

四、白茶消费的市场变化 86

五、白茶市场的消费方向 86

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 87

一、价格敏感程度 87

二、品牌的影响 87

三、购买方便的影响 88

四、广告的影响程度 89

五、包装的影响程度 89

第六节 白茶行业产品的品牌市场调查 90

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 90

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 90

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 91

四、消费者经常购买的品牌调查 91

五、白茶行业品牌忠诚度调查 91

六、白茶行业品牌市场占有率调查 92

七、消费者的消费理念调研 92

第七章 白茶行业竞争格局与竞争策略分析 93

第一节 波特五力模型分析 93

一、现有企业间竞争 93

二、潜在进入者分析 93

三、替代品威胁分析 95

四、供应商议价能力 96

五、客户议价能力 97

第二节 行业集中度分析 97

一、市场集中度分析 97

二、企业集中度分析 98

三、区域集中度分析 98

第三节 2021-2026年白茶行业竞争格局分析 99

一、2021-2026年国内外白茶竞争分析 99

二、2021-2026年我国白茶市场竞争分析 99

三、2021-2026年我国白茶市场集中度分析 99

四、2026-2031年国内主要白茶企业动向 100

五、2021-2026年国内白茶拟在建项目分析 101

第四节 白茶市场竞争策略分析 103

一、2021-2026年白茶市场增长潜力分析 103

二、2021-2026年白茶主要潜力品种分析 103

三、现有白茶产品竞争策略分析 105

四、典型企业品牌竞争策略分析 106

第五节 白茶企业竞争策略分析 106

一、白茶行业竞争格局的影响因素分析 106

二、2026-2031年我国白茶市场竞争趋势 107

三、2026-2031年白茶行业竞争策略分析 107

四、2026-2031年白茶企业竞争策略分析 108

第四部分 竞争环境分析

第八章 主要白茶企业竞争分析 114

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司 114

一、企业概况 114

二、竞争优势分析 115

三、企业经营状况 115

四、企业发展战略 116

第二节 国茶天下秀茶业福建股份有限公司 116

一、企业概况 116

二、竞争优势分析 117

三、企业经营状况 117

四、企业发展战略 117

第三节 云南滇红集团股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、竞争优势分析 118

三、企业经营状况 118

四、企业发展战略 119

第四节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 120

三、企业经营状况 120

四、企业发展战略 120

第五节 厦门山国饮艺茶业有限公司 120

一、企业概况 120

二、竞争优势分析 121

三、企业经营状况 121

四、企业发展战略 121

第六节 云南下关沱茶股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、竞争优势分析 122

三、企业经营状况 122

四、企业发展战略 123

第七节 云南大益茶业集团 123

一、企业概况 123

二、竞争优势分析 126

三、企业经营状况 127

四、企业发展战略 129

第八节 西双版纳倚邦茶马司茶业有限公司 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 131

三、企业经营状况 132

四、企业发展战略 134

第九节 平月茶业(福建)有限公司 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 134

三、企业经营状况 136

四、企业发展战略 137

第十节 北京吴裕泰茶业股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、竞争优势分析 138

三、企业经营状况 138

四、企业发展战略 139

第五部分 行业前景预测

第九章 白茶行业发展趋势与前景预测 141

第一节 我国白茶行业前景与机遇分析 141

一、我国白茶行业发展前景 141

二、我国白茶发展机遇分析 141

第二节 2026-2031年中国白茶市场趋势分析 147

一、2021-2026年白茶市场趋势总结 147

二、2026-2031年白茶市场发展空间 148

三、2026-2031年白茶产业政策趋向 149

四、2026-2031年白茶技术革新趋势 149

五、2026-2031年白茶价格走势分析 150

六、2026-2031年国际环境对行业的影响 150

七、2026-2031年白茶发展趋势分析 150

第三节 未来白茶需求与消费预测 151

一、2026-2031年白茶产品消费预测 151

二、2026-2031年白茶市场规模预测 151

三、2026-2031年白茶行业总产值预测 151

四、2026-2031年白茶行业销售收入预测 152

第四节 2026-2031年中国白茶行业供需预测 152

一、2026-2031年中国白茶供给预测 152

二、2026-2031年中国白茶需求预测 152

三、2026-2031年中国白茶供需平衡预测 153

四、2026-2031年主要白茶产品进出口预测 153

第十章 白茶行业投资现状与投资环境分析 157

第一节 2021-2026年白茶行业投资情况分析 157

一、2021-2026年总体投资及结构 157

二、2021-2026年投资规模及增长率分析 157

三、2021-2026年分地区投资分析 157

四、2021-2026年外商投资情况 157

第二节 我国融资环境分析 158

第十一章 白茶行业投资机会与风险分析 159

第一节 行业投资收益率比较及分析 159

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 159

二、2021-2026年行业投资收益率分析 159

第二节 白茶行业投资效益分析 160

一、2021-2026年白茶行业投资状况分析 160

二、2026-2031年白茶行业投资效益分析 161

三、2026-2031年白茶行业投资趋势预测 161

四、2026-2031年白茶行业的投资方向 162

五、2026-2031年白茶行业投资的建议 163

六、新进入者应注意的障碍因素分析 164

第三节 影响白茶行业发展的主要因素 166

一、2026-2031年影响白茶行业运行的有利因素分析 166

二、2026-2031年影响白茶行业运行的不利因素分析 166

三、2026-2031年我国白茶行业发展面临的挑战分析 166

四、2026-2031年我国白茶行业发展面临的机遇分析 166

第四节 白茶行业投资风险及控制策略分析 167

一、2026-2031年白茶行业市场风险及控制策略 167

二、2026-2031年白茶行业政策风险及控制策略 168

三、2026-2031年白茶行业经营风险及控制策略 169

四、2026-2031年白茶行业技术风险及控制策略 171

五、2026-2031年白茶行业同业竞争风险及控制策略 171

六、2026-2031年白茶行业其他风险及控制策略 172

第六部分 全局战略研究

第十二章 白茶行业投资战略研究 175

第一节 白茶行业发展战略研究 175

一、战略综合规划 175

二、技术开发战略 177

三、业务组合战略 178

swot分析法 178

四、区域战略规划 179

五、产业战略规划 180

六、营销品牌战略 181

七、竞争战略规划 183

第二节 对我国白茶品牌的战略思考 185

一、品牌的重要性 185

二、白茶实施品牌战略的意义 186

三、白茶企业品牌的现状分析 187

四、我国白茶企业的品牌战略 188

五、白茶品牌战略管理的策略 190

第三节 白茶经营策略分析 193

一、白茶市场细分策略 193

二、白茶市场创新策略 195

三、白茶品牌定位与品类规划 198

四、白茶新产品差异化战略 209

第十三章 中道泰和投资战略研究 212

第一节 2021-2026年白茶行业投资战略 212

第二节 2026-2031年白茶行业投资战略 212

图表目录

图表：我国白茶行业产业链结构图 7

图表：2021-2026年 gdp初步核算数据 23

图表：gdp同比增长速度 23

图表：gdp环比增长速度 23

图表：2021-2026年r&d经费支出及同比增长率 26

图表：2021-2026年末人口数及其构成 29

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 30

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 31

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 32

图表：2021-2026年日本白茶产业产值 38

图表：2021-2026年我国白茶市场规模 40

图表：2021-2026年各类型白茶均价 46

图表：2021-2026年各类型白茶均价 46

图表：传成老树白茶(9318)价格走势(年份：，净含量：300克) 47

图表：传成老树白茶(9118)价格走势(年份：，净含量：300克) 47

图表：传成老树白茶(9518)价格走势(年份：，净含量：300克) 47

图表：传成老树白茶(9718)价格走势(年份：，净含量：256克) 47

图表：传成老树白茶(9118)价格走势(年份：，净含量：300克) 47

图表：传成老树白茶(9318)价格走势(年份：，净含量：300克) 48

图表：传成老树白茶(9518)价格走势(年份：，净含量：300克) 48

图表：传成老树白茶(9718)价格走势(年份：，净含量：256克) 48

图表：传成老树白茶(9118)价格走势(年份：，净含量：300克) 48

图表：传成老树白茶(9318)价格走势(年份：，净含量：300克) 48

图表：传成老树白茶(9518)价格走势(年份：，净含量：300克) 48

图表：传成私房茶价格走势(年份：，净含量：400克) 49

图表：中国茶叶区域公用品牌价值(江西) 51

图表：2021-2026年茶叶销售量份额 55

图表：2021-2026年中国白茶产业销售收入 55

图表：2021-2026年中国白茶行业总资产利润率 56

图表：2021-2026年中国白茶行业总资产周转率 57

图表：2021-2026年中国白茶行业资产负债率 57

图表：2021-2026年中国白茶行业主营业务收入增长率 58

图表：2021-2026年中国白茶产业产值 58

图表： 2021-2026年各地白茶产量分布 59

图表：2021-2026年中国白茶产业销售产值 60

图表：2021-2026年中国白茶产业销售收入 60

图表：2021-2026年白茶出口结构 62

图表：2021-2026年华北地区白茶企业数量 64

图表：2021-2026年华北地区白茶需求量 64

图表：2021-2026年华北地区白茶市场规模 65

图表：2026-2031年华北地区白茶市场规模预测 66

图表：2021-2026年东北地区白茶企业数量 66

图表：2021-2026年东北地区白茶需求量 67

图表：2021-2026年东北地区白茶市场规模 67

图表：2026-2031年东北地区白茶市场规模预测 68

图表： 2021-2026年华东地区白茶企业数量 68

图表：2021-2026年华东地区白茶需求量 69

图表：2021-2026年华东地区白茶市场规模 69

图表：2026-2031年华东地区白茶市场规模预测 70

图表： 2021-2026年华南地区白茶企业数量 70

图表：2021-2026年华南地区白茶需求量 71

图表：2021-2026年华南地区白茶市场规模 71

图表：2026-2031年华南地区白茶市场规模预测 72

图表：2021-2026年华中地区白茶企业数量 73

图表：2021-2026年华中地区白茶需求量 73

图表：2021-2026年华中地区白茶市场规模 74

图表：2026-2031年华中地区白茶市场规模预测 74

图表： 2021-2026年西南地区白茶企业数量 75

图表：2021-2026年西南地区白茶需求量 75

图表：2021-2026年西南地区白茶市场规模 76

图表：2026-2031年西南地区白茶市场规模预测 77

图表：2021-2026年西北地区白茶企业数量 77

图表：2021-2026年西北地区白茶需求量 78

图表：2021-2026年西北地区白茶市场规模 78

图表：2026-2031年西北地区白茶市场规模预测 79

图表：2021-2026年全国居民收支主要数据 81

图表：2021-2026年我国居民可支配收入水平变化 82

图表：白茶消费者按收入水平分布 83

图表：影响白茶消费者选择白茶的主要因素 84

图表：白茶知名品牌排行 88

图表：消费者购买渠道偏好分析 88

图表：白茶消费者促销方式偏好 89

图表：2021-2026年我国白茶行业相关企业区域集中度 98

图表：重点企业茶叶产量对比分析 100

图表：深圳市深宝实业股份有限公司成长能力指标 115

图表：滇红集团经营情况 119

图表：中国土产畜产云南茶叶进出口公司盈利能力 120

图表：厦门山国饮艺茶业有限公司盈利能力 121

图表：云南下关沱茶股份有限公司盈利能力 123

图表：8年全茶类品牌交易指数排行 128

图表：平月茶业公司盈利能力 136

图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司现有白茶类产品 137

图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司盈利能力 138

图表：2026-2031年中国普通白茶价格预测 150

图表：2026-2031年中国白茶消费量预测 151

图表：2026-2031年中国白茶市场规模预测 151

图表：2026-2031年中国白茶总产值预测 151

图表：2026-2031年中国白茶销售收入预测 152

图表：2026-2031年中国白茶供给预测 152

图表：2026-2031年中国白茶需求预测 152

图表：2021-2026年投资规模 157

图表：2021-2026年白茶行业企业资产收益率 159

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：133891

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133891.shtml

在线订购：点击这里