

2026-2031年奶片市场现状调查分析及供需格局预测报告

报告简介

内蒙古自治区卫生和计划生育委员会于2018年4月20日发布的食品安全地方标准中对于奶片明确规定，奶片以生牛(羊)乳或/和乳粉、乳清粉为主要原料，添加其他原料，添加或不添加食品添加剂、食品营养强化剂，经配料、混合、干燥或不干燥、压片、包装等工艺制成的乳固体含量不低于60%。

我国奶源地多分布在北方地区、西部地区，使得我国奶片主产区多集中在内蒙古，而东南地区对乳制品的需求量较大。根据搜索，可以看到我国奶片品牌众多，市场集中度有待提高。主要品牌有草原情、塔拉额吉、伊利、雪原、小奶花、出塞曲、塞外怡园、贝尔、蒙亮、长虹、蒙牛、天美华乳、阿妈妮、贺寿利、比然、阿色羔、战备粮、草原犏牛、成格乐、草原晨曲、朗琨、蒙古纯、广发草原、北国情、高原圣乳、佳乐锭、天香、青藏祁莲、广通塔拉、百合康、草原旭日。2017年，国务院发布了《国民营养计划(2017-

2030年)》，指出党中央国务院高度重视营养健康和国民营养工作。自该计划公示以来，人们开始意识到营养对于人类一生的重要性。而作为家庭以及国家未来的希望，宝宝的营养与健康更是成为每一个家庭必须重视的事情。但不管是生存环境影响亦或者是宝宝自身的挑食、偏食等情况，都会使得新手爸妈们不得不从他处寻求进补替代品。其中，奶片也成为待选名单之一。

中国全面二胎政策敦促休闲健康奶片快速成长。二胎政策的全面铺开，80后、90后更世代父母以及00后儿童成了次要消费群体，在充满机缘与挑战的乳业4.0时代下，中国奶片企业愈加关怀中国消费者的需求，以世界级的研发立异能力，持续汲引产物质量，专注养分健康，立异引领消费升级，为消费者创作发觉更高质量、个性化的产物和体验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对

中国奶片市场进行了分析研究。报告在总结中国奶片发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国奶片的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为奶片企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 奶片行业发展概述 1

第一节 奶片的概念 1

一、奶片的界定 1

二、奶片的特点 1

第二节 奶片行业发展成熟度 1

一、奶片行业发展周期分析 1

二、奶片行业中外市场成熟度对比 2

第三节 奶片行业产业链分析 3

一、奶片行业上游原料供应市场分析 3

二、奶片行业下游产品需求市场状况 4

第二章 2021-2026年中国奶片行业运行环境分析 5

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 5

第二节 2021-2026年中国奶片行业发展政策环境分析 13

一、国内宏观政策发展建议 13

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 13

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 14

二、奶片行业政策分析 16

三、相关行业政策影响分析 18

第三节 2021-2026年中国奶片行业发展社会环境分析 19

一、人口环境分析 19

二、教育环境分析 22

三、文化环境分析 23

四、生态环境分析 24

五、中国城镇化率 26

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国奶片行业市场发展分析 27

第一节 奶片行业市场发展现状 27

一、市场发展概况 27

二、发展热点回顾 28

三、市场存在问题及策略分析 28

第二节 奶片行业技术发展 29

一、技术特征现状分析 29

二、新技术研发及应用动态 30

三、技术发展趋势 31

第三节 中国奶片行业消费市场分析 31

一、消费特征分析 31

二、消费需求趋势 31

三、品牌市场消费结构 32

第四节 奶片行业产销数据统计分析 32

一、整体市场规模 32

二、区域市场数据统计情况 32

第五节 2026-2031年奶片行业市场发展趋势 33

第四章 2021-2026年中国奶片行业主要指标监测分析 34

第一节 2021-2026年中国奶片产业工业总产值分析 34

一、2021-2026年中国奶片产业工业总产值分析 34

二、不同规模企业工业总产值分析 34

三、不同所有制企业工业总产值比较 35

第二节 2021-2026年中国奶片产业主营业务收入分析 35

一、2021-2026年中国奶片产业主营业务收入分析 35

二、不同规模企业主营业务收入分析 36

三、不同所有制企业主营业务收入比较 36

第三节 2021-2026年中国奶片产业产品成本费用分析 37

一、2021-2026年中国奶片产业销售成本分析 37

二、不同规模企业销售成本比较分析 37

三、不同所有制企业销售成本比较分析 38

第四节 2021-2026年中国奶片产业利润总额分析 38

一、2021-2026年中国奶片产业利润总额分析 38

二、不同规模企业利润总额比较分析 39

三、不同所有制企业利润总额比较分析 39

第五节 2021-2026年中国奶片产业资产负债分析 40

一、2021-2026年中国奶片产业资产负债分析 40

二、不同规模企业资产负债比较分析 40

三、不同所有制企业资产负债比较分析 41

第六节 2021-2026年中国奶片行业财务指标分析 41

一、行业盈利能力分析 41

二、行业偿债能力分析 42

三、行业营运能力分析 42

四、行业发展能力分析 43

第三部分 区域市场分析

第五章 中国奶片行业区域市场分析 44

第一节 华北地区奶片行业分析 44

一、2021-2026年行业发展现状分析、 44

二、2021-2026年市场规模情况分析 44

三、2026-2031年市场需求情况分析 45

四、2026-2031年行业发展前景预测 45

五、2026-2031年行业投资风险预测 45

第二节 东北地区奶片行业分析 46

一、2021-2026年行业发展现状分析 46

二、2021-2026年市场规模情况分析 47

三、2026-2031年市场需求情况分析 47

四、2026-2031年行业发展前景预测 48

五、2026-2031年行业投资风险预测 48

第三节 华东地区奶片行业分析 48

一、2021-2026年行业发展现状分析	48
二、2021-2026年市场规模情况分析	49
三、2026-2031年市场需求情况分析	49
四、2026-2031年行业发展前景预测	50
五、2026-2031年行业投资风险预测	50
第四节 华南地区奶片行业分析	51
一、2021-2026年行业发展现状分析	51
二、2021-2026年市场规模情况分析	51
三、2026-2031年市场需求情况分析	52
四、2026-2031年行业发展前景预测	52
五、2026-2031年行业投资风险预测	52
第五节 华中地区奶片行业分析	53
一、2021-2026年行业发展现状分析	53
二、2021-2026年市场规模情况分析	53
三、2026-2031年市场需求情况分析	54
四、2026-2031年行业发展前景预测	54
五、2026-2031年行业投资风险预测	54
第六节 西南地区奶片行业分析	55
一、2021-2026年行业发展现状分析	55
二、2021-2026年市场规模情况分析	55
三、2026-2031年市场需求情况分析	56
四、2026-2031年行业发展前景预测	56

五、2026-2031年行业投资风险预测 57

第七节 西北地区奶片行业分析 57

一、2021-2026年行业发展现状分析 57

二、2021-2026年市场规模情况分析 58

三、2026-2031年市场需求情况分析 58

四、2026-2031年行业发展前景预测 59

五、2026-2031年行业投资风险预测 59

第四部分 行业竞争格局

第六章 公司对奶片行业竞争格局分析 60

第一节 行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 60

三、替代品威胁分析 61

四、供应商议价能力 61

五、客户议价能力 61

第二节 行业集中度分析 61

一、市场集中度分析 61

二、企业集中度分析 61

三、区域集中度分析 61

第三节 行业国际竞争力比较 62

一、生产要素 62

二、需求条件 62

三、支援与相关产业 63

四、企业战略、结构与竞争状态 63

五、政府的作用 64

第四节 2021-2026年奶片行业竞争格局分析 64

一、2021-2026年国内外奶片竞争分析 64

二、2021-2026年我国奶片市场竞争分析 64

第七章 奶片企业竞争策略分析 65

第一节 奶片市场竞争策略分析 65

一、2021-2026年奶片市场增长潜力分析 65

二、奶片主要潜力品种分析 65

三、现有奶片产品竞争策略分析 65

四、潜力奶片品种竞争策略选择 66

五、典型企业产品竞争策略分析 68

第二节 奶片企业竞争策略分析 69

第三节 奶片行业产品定位及市场推广策略分析 79

一、奶片行业产品市场定位 79

二、奶片行业广告推广策略 80

三、奶片行业产品促销策略 81

四、奶片行业招商加盟策略 83

五、奶片行业网络推广策略 88

第八章 奶片企业竞争分析 95

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利奶片) 95

一、企业基本情况 95

二、企业销售收入及盈利水平分析 96

三、伊利奶片产品 97

四、企业成本费用情况 98

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 98

一、企业基本情况 98

二、企业销售收入及盈利水平分析 99

三、蒙牛奶片产品 99

四、企业成本费用情况 100

第三节 乌兰察布市集宁雪原乳业有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、企业经营情况 100

三、企业奶片产品 101

四、企业销售区域 101

第四节 广东新乐食品有限公司(都市牧场) 102

一、企业基本情况 102

二、企业销售收入及盈利水平分析 102

三、企业奶片产品 102

第五节 内蒙古呼和浩特乳清香食品有限责任公司(出塞曲奶片) 103

一、企业基本情况 103

二、企业工商信息 104

三、企业奶片产品 104

第六节 内蒙古泰利达乳业有限公司(草原情奶片) 105

一、企业基本情况 105

二、企业经营优势 105

三、企业奶片产品 106

第七节 包头市瑞林食品有限责任公司(阿妈妮奶片) 106

一、企业基本情况 106

二、企业经营优势 107

三、企业奶片产品 107

第八节 呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司(天美华乳奶片) 108

一、企业基本情况 108

二、企业经营优势 108

三、企业奶片产品 108

第九节 内蒙古蒙亮民贸(集团)有限公司(蒙亮奶片) 109

一、企业基本情况 109

二、企业经营优势 109

三、企业奶片产品 110

第十节 正蓝旗长虹乳制品厂 110

一、企业基本情况 110

二、企业经营优势 111

三、企业奶片产品 111

第五部分 行业发展趋势

第九章 未来奶片行业发展预测分析 112

第一节 未来奶片行业需求与消费预测 112

一、2026-2031年奶片产品消费预测 112

二、2026-2031年奶片市场规模预测 112

三、2026-2031年奶片行业总产值预测 113

四、2026-2031年奶片行业销售收入预测 113

五、2026-2031年奶片行业总资产预测 113

第二节 2026-2031年中国奶片行业供需预测 114

一、2026-2031年中国奶片供给预测 114

二、2026-2031年中国奶片产量预测 114

三、2026-2031年中国奶片需求预测 114

四、2026-2031年中国奶片供需平衡预测 114

第六部分 行业投资分析

第十章 奶片行业投资机会与风险分析 116

第一节 奶片行业投资机会分析 116

一、奶片投资项目分析 116

二、可以投资的奶片模式 116

三、2021-2026年奶片投资机会 116

四、2021-2026年奶片投资新方向 116

五、2026-2031年奶片行业投资的建议 117

六、新进入者应注意的障碍因素分析 117

第二节 影响奶片行业发展的主要因素 118

一、2026-2031年影响奶片行业运行的有利因素分析 118

二、2026-2031年影响奶片行业运行的稳定因素分析 118

三、2026-2031年影响奶片行业运行的不利因素分析 118

四、2026-2031年我国奶片行业发展面临的挑战分析 119

五、2026-2031年我国奶片行业发展面临的机遇分析 119

第三节 奶片行业投资风险及控制策略分析 120

一、2026-2031年奶片行业市场风险及控制策略 120

二、2026-2031年奶片行业政策风险及控制策略 121

三、2026-2031年奶片行业经营风险及控制策略 122

四、2026-2031年奶片行业技术风险及控制策略 124

五、2026-2031年奶片同业竞争风险及控制策略 124

六、2026-2031年奶片行业其他风险及控制策略 127

第十一章 奶片行业投资战略研究 133

第一节 奶片行业发展战略研究 133

一、战略综合规划 133

二、技术开发战略 133

三、业务组合战略 137

四、区域战略规划 139

五、产业战略规划 149

六、营销品牌战略 150

七、竞争战略规划 154

第二节 对我国奶片品牌的战略思考 158

一、企业品牌的重要性 158

二、奶片实施品牌战略的意义 159

三、奶片企业品牌的现状分析 160

四、我国奶片企业的品牌战略 161

五、奶片品牌战略管理的策略 163

第三节 奶片行业投资战略研究 167

图表目录

图表：一般行业发展周期 2

图表：行业生命周期的销售和利润情况 2

图表：国内生产总值季度累计同比增长率(%) 5

图表：gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率(%) 6

图表：规模以上工业增加值和制造业增加值同比增速 7

图表：固定资产投资及三类主要投资(累计同比名义增速，%) 8

图表：商品房销售额和销售面积(累计同比名义增速，%) 9

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比) 10

图表：2021-2026年居民消费支出结构(累计同比名义增速，%) 10

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位 11

图表：居民消费价格上涨情况(月度同比) 12

图表：乳制品行业主要法律法规 17

图表：行业的主要发展规划与政策 17

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 20

图表：2021-2026年中国15-64岁人口规模及占比 21

图表：2021-2026年中国大陆15岁以下人口数及比重 22

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 23

图表：2021-2026年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 24

图表：2021-2026年中国城镇化情况 26

图表：奶片制作流程 30

图表：目前品牌市场消费结构 32

图表：2021-2026年奶片市场规模情况(单位：亿元) 32

图表：2021-2026年奶片产业产值情况(单位：亿元) 34

图表：不同规模企业工业总产值(单位：亿元) 34

图表：不同所有制企业工业总产值(单位：亿元) 35

图表：2021-2026年奶片产业主营业务收入情况(单位：亿元) 35

图表：不同规模企业主营业务收入情况(单位：亿元) 36

图表：不同所有制企业主营业务收入情况(单位：亿元) 36

图表：2021-2026年中国奶片产业销售成本情况(单位：亿元) 37

图表：不同规模企业销售成本比较分析情况(单位：亿元) 37

图表：不同所有制企业销售成本比较分析情况(单位：亿元) 38

图表：2021-2026年中国奶片产业利润情况(单位：亿元) 38

图表：不同规模企业利润总额情况(单位：亿元) 39

图表：不同所有制企业利润总额情况(单位：亿元) 39

图表：2021-2026年中国奶片产业资产负债情况(单位：亿元) 40

图表：不同规模企业资产负债比较情况(单位：亿元) 40

图表：不同所有制企业资产负债情况(单位：亿元) 41

图表：2021-2026年奶片行业盈利能力分析情况 41

图表：2021-2026年奶片行业流动比率 42

图表：2021-2026年奶片行业总资产周转率 42

图表：2021-2026年华北地区发展情况(单位：万吨) 44

图表：2021-2026年华北地区市场规模情况(单位：亿元) 44

图表：2026-2031年华北地区市场需求情况预测(单位：亿元) 45

图表：2026-2031年华北地区市场发展预测(单位：万吨) 45

图表：2021-2026年东北地区发展情况(单位：万吨) 46

图表：2021-2026年东北地区市场规模情况(单位：亿元) 47

图表：2026-2031年东北地区市场需求情况预测(单位：亿元) 47

图表：2026-2031年东北地区市场发展情况预测(单位：万吨) 48

图表：2021-2026年华东地区发展情况(单位：万吨) 48

图表：2021-2026年华东地区市场规模情况(单位：亿元) 49

图表：2026-2031年华东地区市场需求情况预测(单位：亿元) 49

图表：2026-2031年华东地区市场发展预测(单位：万吨) 50

图表：2021-2026年华南地区行业发展(单位：万吨) 51

图表：2021-2026年华南地区市场规模情况(单位：千万元) 51

图表：2026-2031年华南地区市场需求预测(单位：亿元) 52

图表：2026-2031年华南地区发展情况(单位：万吨) 52

图表：2021-2026年华中地区发展情况(单位：万吨) 53

图表：2021-2026年华中地区市场规模情况(单位：亿元) 53

图表：2026-2031年华中地区市场需求情况预测(单位：亿元) 54

图表：2026-2031年华中地区市场发展情况预测(单位：亿元) 54

图表：2021-2026年西南地区市场发展情况(单位：万吨) 55

图表：2021-2026年西南地区市场发展情况(单位：万吨) 55

图表：2026-2031年西南地区市场需求情况预测(单位：亿元) 56

图表：2026-2031年西南地区市场发展预测(单位：万吨) 56

图表：2021-2026年西北地区市场发展情况(单位：万吨) 57

图表：2021-2026年西北地区市场规模情况(单位：亿元) 58

图表：2026-2031年西北地区市场需求预测(单位：亿元) 58

图表：2026-2031年西北地区发展前景预测(单位：万吨) 59

图表：2021-2026年伊利股份主营构成 96

图表：2021-2026年伊利集团奶片营收 96

图表：伊利股份有限公司部分奶片价格 97

图表：2021-2026年伊利奶片在天猫淘宝月均价格走势 97

图表：2021-2026年伊利集团奶片成本费用构成 98

图表：2021-2026年蒙牛乳业集团奶片营收 99

图表：蒙牛乳业集团部分奶片产品价格 99

图表：2021-2026年蒙牛乳业集团奶片成本费用构成 100

图表：雪原乳业有限公司部分奶片产品价格 101

图表：广东新乐食品有限公司产品先下门店 102

图表：广东新乐食品有限公司牛初乳奶片产品 103

图表：内蒙古呼和浩特乳清香食品有限责任公司工商信息 104

图表：出塞曲奶片部分产品 104

图表：草原情奶片 106

图表：阿妈妮部分奶片产品 107

图表：天美华乳部分奶片产品 108

图表：蒙亮部分奶片产品 110

图表：正蓝旗长虹乳制品厂部分奶片产品 111

图表：2026-2031年奶片产品消费情况预测(单位：万吨) 112

图表：2026-2031年奶片市场规模情况预测(单位：亿元) 112

图表：2026-2031年奶片行业总产值预测(单位：亿元) 113

图表：2026-2031年奶片产品消费情况预测(单位：亿元) 113

图表：2026-2031年奶片产品产量预测(单位：万吨) 114

图表：区域发展战略咨询流程图 146

图表：区域swot战略分析图 148

图表：四种基本的品牌战略 166

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：133893

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133893.shtml>

在线订购：[点击这里](#)