2026-2031年苏州家装行业现状与发展前景报告

报告简介

就目前家装市场看来，家装市场品牌不断增多，远远超过了市场需求的增长速度。多省份政策已经开始执行全装修，品牌房地产开发商将在交房时交付一套全装房到客户手中，传统家装公司将会失去很大一块利润空间;这个时候传统家装公司要做的更可能是结合家装宅配公司开始新一轮家装+宅配的转变。当然对于规模较小的家装公司不能够及时认清市场，可能就会在市场的大浪淘沙中不断被洗牌甚至最后淘汰，此后他们的市场可能只能由新房转向狭小的二手房装修领域。

随着房地产“全装房”政策出台，也将给家装行业带来一场新的变革。总的来说，家装企业能否在行业洗牌中存活和进入行业的时间早晚并无太大联系，而是在于家装企业是否能真正了解新政策、及时认清市场、运用新科技等有着大的联系。随着已有住房再次装修比例的上升，家居企业开始逐渐减少对新房的依赖性，更多转向关注已有住房的数量，由于对房产和居住需求的稳定，建材家居行业在很长的一段时间内也是相对稳定的。因此建议企业回归本质，时刻提升自身实力，加大环保建设，才能在适当时机乘风而起，实现进一步发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑装饰协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对苏州家装行业及其相关行业的发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了苏州家装行业发展状况和特点，以及苏州家装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对苏州家装行业发展态势作了详细分析，并对家装行业进行了趋向研判，是家装行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 苏州家装市场发展现状

第一节 2021-2026年苏州家装市场发展环境分析

一、苏州经济环境分析

1、苏州gdp统计及增长分析

2、苏州固定资产投资情况

3、苏州房地产投资情况

(1)房地产开发投资额及增长

(2)住宅投资额及增长

(3)房屋施工面积及增长

(4)房屋竣工面积及增长

(5)房屋销售面积及增长

商品房销售额及增长

4、苏州二手房地产市场情况

二、苏州社会环境分析

1、苏州人口数量统计

2、苏州人民收入水平统计

3、苏州社会保障情况统计

4、苏州家庭及婚姻情况分析

三、苏州政策环境分析

1、建筑装修行业的行政管理体系

2、建筑装修行业的资质管理标准

3、建筑装修行业的主要法律法规

4、室内装修机材料相关标装分析

四、苏州家装发展机遇分析

第二节 苏州家装市场发展现状

一、苏州家装市场发展现状

二、苏州家装市场发展规模

三、苏州家装市场需求分析

1、商品房装修需求

2、旧房翻新装修需求

3、精装房改造装修需求

四、苏州家装市场现存问题

五、苏州家装市场发展对策

第三节 苏州家装施工行业发展分析

一、家装施工流程及工艺

二、苏州家装施工市场现状

三、苏州家装施工市场现存问题

四、苏州家装施工市场发展对策

第四节 苏州家装监理行业发展分析

一、家装监理慨念

二、家装监理全过程

三、苏州家装监理市场需求分析

四、苏州家装监理市场发展潜力

第二章 全国家装行业资本动态

第一节 泛家装行业现状

一、全国家装行业发展现状

二、宏观环境

1、政策方面

2、消费群体方面

3、技术发展方面

第二节 住宅装饰行业上市企业资本动态

一、定制家居

二、公共建筑装饰

三、家居家装产品部件商

四、家庭建筑装饰

五、家居家装渠道商

第三节 2021-2026年泛家装上市企业

一、定制家居

二、公共建筑装饰

三、家居家装产品部件商

四、室内设计

五、家居家装渠道商

第四节 家居家装私募融资动态

一、vr、bim等技术公司

二、家居电商

三、互联网家装

四、装饰建筑建材

五、家装设计

第三章 2021-2026年苏州家装市场运行分析

第一节 苏州房地产市场分析

一、苏州住房自有率分析

二、苏州房地产开发情况分析

三、苏州房地产楼盘数量分析

四、苏州房地产销售情况分析

第二节 苏州商品房需求情况分析

一、苏州新房成交情况分析

二、苏州二手房成交情况分析

三、苏州消费者房产购买力分析

第三节 苏州商品房供给情况分析

一、苏州房地产企业数量分析

二、苏州房地产供给规模分析

三、苏州地产中介规模分析

第二部分 行业深度分析

第四章 苏州家装行业细分市场分析

第一节 苏州装饰用石材市场分析

一、石材市场供应企业分析

二、石材市价格走势分析

三、石材市场消费规模统计

四、消费者家装石材偏好分析

第二节 苏州涂料产品市场分析

一、涂料产品供应企业分析

二、涂料产品价格走势分析

三、涂料产品消费规模统计

四、消费者家装涂料产品偏好分析

第三节 苏州建筑陶瓷产品市场分析

一、陶瓷产品供应企业分析

二、陶瓷产品价格走势分析

三、陶瓷产品消费规模统计

四、消费者家装陶瓷产品偏好分析

第四节 苏州木地板产品供应企业分析

一、木地板产品供应企业分析

二、木地板产品价格走势分析

三、木地板产品消费规模统计

四、消费者家装木地板产品偏好分析

第五节 苏州家具市场分析

一、家具市场供应企业分析

二、家具市场价格走势分析

三、家具市场消费规模统计

四、消费者家装家具偏好分析

第五章 苏州家装市场调研分析

第一节 苏州家装市场消费者调研

一、家装消费者特征

1、家装消费者主力人群

2、家装消费者年龄构成

3、家装消费者收入构成

4、家装消费者职业构成

二、家装梢费者居住面积分布

三、家装消费者通常考虑的问题

1、消费者逛建材市场的目的

2、消费者买建材时的考虑

3、消费者对建材城的选择

四、消费者对装修市场了解程度

五、消费者获取装修信息的渠道

1、消费者获取装修信息的渠道

2、消费者对建材广告的态度

3、消费者对宣传媒体的选择

4、网络对家装消费者的影响

六、消费者选择装修公司的标准

七、消费者家装风格的偏好

第二节 苏州家装市场贷款调研

一、家装贷款在装修市场中的使用比使

1、消费者对家装贷款的认知度

2、消费者对家装贷款的偏好程度

二、家装贷款额度分析

三、苏州家装贷款产品

四、苏州家装贷款规模分析

第三节 苏州家装市场品牌调研

一、苏州装饰品牌排名

二、苏州消费者对家装品牌的认知度

三、苏州互联网家装发展分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 苏州家装市场重点企业分析

第一节 线下企业

一、广西苏州荣美(集团)装饰公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

3、企业业务范围

4、企业竞争优势分析

5、企业发展战略分析

二、广西美饰美家装饰工程有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况

3、企业业务范围

4、企业竞争优势分析

5、企业发展战略分析

三、苏州中庭装饰集团

1、企业基本情况

2、企业经营情况

3、企业业务范围

4、企业竞争优势分析

5、企业发展战略分析

第二节 线上企业

一、土巴兔

1、企业基本情况

2、企业经营情况

3、企业经营特色

4、企业发展规划

二、新家网

1、企业基本情况

2、企业经营情况

3、企业经营特色

4、企业发展规划

三、爱装网

1、企业基本情况

2、企业经营情况

3、企业经营特色

4、企业发展规划

第四部分 行业发展前景

第七章 苏州家装市场发展前景分析

第一节 苏州房地产市场发展前景

一、苏州房地产需求潜力分析

二、2026-2031年苏州房地产规模预测

三、苏州房地产发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国家装市场未来发展趋势分析

一、中国家装业未来发展趋势

二、家居装饰四大流行的趋势

三、中国家装业未来发展方向

第三节 2026-2031年苏州家装市场需求趋势及前景

一、苏州家装市场需求空间巨大

二、苏州家装市场发展趋势

三、苏州家装市场发展前景

四、2026-2031年苏州家装市场发展规模预测

第八章 2026-2031年苏州消费市场发展趋势分析

第一节 苏州经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

四、房地产市场发展拉动家装需求

五、居民对居住条件的标准提升

第二节 苏州消费市场发展趋势

一、苏州居收入增长趋势分析

二、苏州居民消费水平增长趋势

三、苏州居民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对家装行业的影响

一、居民消费观念对行业的影响

二、居民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第九章 苏州家装市场投资情况分析

第一节 家装市场行业投资机会分析

一、家装市场投资项目分析

二、可以投资的家装市场模式

三、2021-2026年家装市场投资机会

四、2021-2026年家装市场投资新方向

五、2026-2031年家装市场行业投资的建议

第二节 影响家装市场行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 家装市场行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十章 苏州家装市场投资建议

第一节 苏州家装行业研究结论及建议

第二节 苏州家装细分行业研究结论及建议

第三节 苏州家装行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：2021-2026年苏州市gdp及增长速度

图表：2021-2026年苏州市固定资产投资

图表：2021-2026年苏州房地产开发投资额及增长速度

图表：2021-2026年苏州市房地产开发投资

图表：2021-2026年苏州房地产住宅投资额及增长速度

图表：2021-2026年苏州房屋住宅施工面积及增长速度

图表：2021-2026年苏州商品房销售额及增长速度

图表：2021-2026年苏州二手房销售量及增长速度

图表：2021-2026年苏州市城镇居民人均可支配收入及增长速度

图表：2021-2026年苏州市农村居民人均可支配收入及增长速度

图表：苏州市人口结构年龄占比

图表：2021-2026年苏州家装市场规模分析

图表：2021-2026年苏州市房地产开发投资规模

图表：2021-2026年苏州各区域住宅成交套数

图表：2021-2026年苏州住宅季度成交占比图

图表：2021-2026年苏州新房屋销售与二手房销售对比分析

图表：2021-2026年苏州市场石材产品价格变动分析

图表：2021-2026年苏州市场涂料产品价格增长分析

图表：2021-2026年苏州涂料市场消费规模统计

图表：苏州建筑涂料行业客户对产品指标的偏好调查

图表：2021-2026年苏州市场陶瓷产品价格变动分析

图表：2021-2026年苏州家装陶瓷产品消费规模

图表：2021-2026年苏州市场木地板产品价格变化分析

图表：2021-2026年苏州木地板产品消费规模统计

图表：苏州家具市场价格分析

图表：2021-2026年苏州家具市场消费规模分析

图表：苏州家装消费者年龄结构

图表：苏州家装市场家庭收入占比分析

图表：苏州家装消费市场职业构成分析

图表：苏州家装销费者居住面积分布占比

图表：各媒体的媒介特点及投放方向介绍

图表：苏州消费者家装风格的偏好占比

图表：2021-2026年苏州家装贷款规模分析

图表：2021-2026年苏州装饰品牌排名

图表：2026-2031年苏州房屋销售规模预测

图表：2026-2031年苏州家装市场发展规模预测

图表：2021-2026年房地产市场相关数据对比

图表：苏州居民消费结构趋势分析

图表：国内家装行业融资情况汇总

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：133919

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133919.shtml

在线订购：点击这里