

2024-2029年中国电子竞技行业现状与发展前景报告

报告简介

电子竞技作为游戏的高阶版，其以“互联网+体育”的新形态，在主流娱乐观念和方式的嬗变、主流网络游戏的融入以及新兴技术的推动下得到爆发式发展，并形成了独具特色的文化现象——电竞热。

目前我国已成为全球电竞产业发展最快、最受关注的地区之一，并成为全球首个开展电竞主客场的地区。过去三年内，我国电竞用户数量增长率持续保持在20%以上，伴随着英雄联盟世界总决赛等诸多头部电竞赛事在中国举办，进一步推动中国电竞用户规模迅速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国音数协游戏工委、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了行业发展状况和特点，以及行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电子竞技行业相关概述

第一节 电子竞技行业概况

一、电子竞技的定义

二、电子竞技的基本特征

三、电子竞技的分类情况

第二节 电子竞技相关行业概况

一、电子竞技与网络游戏的区分

二、电子竞技与体育项目关联分析

第三节 电子竞技的行业构成

一、电子竞技游戏

二、电竞游戏赛事

三、选手

四、俱乐部

五、赞助商

第四节 电子竞技行业发展历程

第二章 2019-2023年中国电子竞技行业发展分析

第一节 电子竞技行业法律政策环境

一、所属行业管理体制分析

二、《2019-2023年高等职业学校拟招生专业申报工作》

三、《促进消费带动转型升级行动方案的通知》

四、主要省市电竞政策汇总

五、行业发展规划

第二节 电子竞技所属行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 电子竞技行业社会环境分析

一、国民收入不断提升

二、网民规模持续上升

三、电竞越来越大众化

第四节 电子竞技行业技术环境分析

一、网络提速降费

二、智能终端的普及

三、硬件设施的发展

四、电竞游戏研发技术成熟

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年我国电子竞技行业发展分析

第一节 我国电子竞技行业发展状况分析

一、我国电子竞技行业发展阶段

二、我国电子竞技行业发展总体概况

- 1、我国电子竞技处于高速发展期
- 2、80后90后成为电竞消费市场中坚力量
- 3、网络巨头纷纷布局电竞产业

三、我国电子竞技行业发展特点分析

- 1、电子竞技产业日趋职业化
- 2、电子竞技内容产品多样化、精品化
- 3、赛事环节向职业体育化发展靠拢
- 4、游戏直播平台运营优势明显

第二节 2019-2023年电子竞技行业发展现状

- 一、2019-2023年我国电子竞技所属行业市场规模
- 二、2019-2023年我国电子竞技用户规模
- 三、2019-2023年我国电子竞技行业发展分析

第三节 2024-2029年我国电子竞技行业面临的困境及对策

一、我国电子竞技行业面临的困境

- 1、盈利模式单一
- 2、电竞产业覆盖分布不平均
- 3、电竞人才断层
- 4、企业各自为战

二、我国电子竞技行业发展的对策

三、国内电子竞技企业的出路分析

第四章 我国电子竞技行业细分市场分析

第一节 移动电子竞技市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、所属行业市场规模分析
- 三、所属行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第二节 端游电竞市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、所属行业市场规模分析
- 三、所属行业市场需求分析

第三节 电子竞技游戏市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、所属行业市场规模分析
- 三、主流类别市场发展状况
- 四、产品市场潜力分析
- 五、商业模式成功案例
 - 1、《反恐精英》
 - 2、《魔兽争霸》
 - 3、《dota2》
 - 4、《英雄联盟》

第四节 电子竞技赛事市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、所属行业市场规模分析
- 三、所属行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

五、商业模式成功案例

- 1、wca(世界电子竞技大赛)
- 2、wec(世界电子竞技嘉年华)
- 3、nest(全国电子竞技大赛)

第五节 电子竞技直播平台市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、平台用户规模分析
- 三、平台市场竞争状况
- 四、平台市场发展趋势
- 五、商业模式成功案例

- 1、虎牙直播
- 2、斗鱼tv

第五章 我国电子竞技行业上、下游产业链分析

第一节 电子竞技行业产业链概述

- 一、产业链的定义
- 二、电子竞技行业产业链
- 三、主要环节的增值空间

第二节 电子竞技行业主要上游产业发展分析

- 一、游戏运营产业发展现状
- 二、赛事运营产业发展现状
- 三、上游产业对行业的影响

第三节 电子竞技行业主要下游产业发展分析

- 一、电竞媒体需求分析
- 二、电竞受众需求分析

三、下游产业对行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 电子竞技行业竞争格局分析

第一节 国外电子竞技行业市场状况

一、全球主要国家电子竞技行业发展现状

二、主要国家电子竞技行业竞争格局

三、国际电子竞技行业发展趋势

第二节 电子竞技行业国内市场竞争状况分析

一、国内电子竞技行业竞争格局分析

二、国内电子竞技行业集中度分析

第三节 电子竞技行业议价能力分析

一、对上游供应商的议价能力

二、对下游消费者的议价能力

第四节 2019-2023年中国电子竞技领先企业

第五节 电子竞技行业的周期性、季节性 & 区域性特征

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第七章 2019-2023年主要电子竞技企业竞争分析

第一节 完美世界股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业电子竞技业务布局

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第二节 奥飞娱乐股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业电子竞技业务布局

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第三节 巨人网络股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业电子竞技业务布局

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第四节 杭州顺网科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业电子竞技业务布局

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第五节 英雄互娱科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业电子竞技业务布局

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第六节 深圳赛格股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业电子竞技业务布局

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第七节 耀宇文化传媒有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业电子竞技业务布局

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第八节 直播平台企业

一、斗鱼直播

1、企业简介

2、企业经营情况

3、企业电竞直播平台业务

二、虎牙直播

1、企业简介

2、企业经营情况

3、企业电竞直播平台业务

第九节 电子竞技俱乐部分析

一、edg俱乐部

二、ig俱乐部

三、rng俱乐部

四、we俱乐部

五、lgd俱乐部

第八章 2019-2023年中国电子竞技行业消费市场分析

第一节 2019-2023年电子竞技行业用户群体分析

一、用户群体分析

1、性别分布

2、区域分布

3、经济水平分布

4、电子竞技用户职业分布

二、用户行为分析

1、娱乐行为

2、观看游戏直播的原因

3、用户选择观看直播平台所考虑的因素

第二节 电子竞技主要厂商竞争力排名

一、电竞游戏市场主要厂商竞争力排名

二、电竞赛事市场主要厂商竞争力排名

三、电竞直播市场主要厂商竞争力排名

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年电子竞技行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年我国电子竞技市场发展前景

一、2024-2029年电子竞技市场发展潜力

二、2024-2029年电子竞技市场发展前景展望

三、2024-2029年电子竞技细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年我国电子竞技市场发展趋势预测

一、2024-2029年电子竞技行业发展趋势

- 1、泛娱乐内容趋势化明显
- 2、vr电竞成为未来电竞主流趋势
- 3、电竞俱乐部或将迎来发展契机
- 4、游戏直播内容成为未来竞争关键

二、2024-2029年电子竞技市场规模预测

三、2024-2029年电子竞技行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年我国电子竞技所属行业供需预测

一、2024-2029年我国电子竞技所属行业供给预测

二、2024-2029年我国电子竞技所属行业需求预测

三、2024-2029年我国电子竞技供需平衡预测

第十章 2024-2029年电子竞技行业投资机会与风险防范

第一节 电子竞技行业进入壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、渠道壁垒

第二节 电子竞技行业投资机会分析

- 一、2019-2023年电子竞技行业投融资现状
- 二、电子竞技行业投资环境分析
- 三、2018电子竞技行业投资新方向
- 四、2024-2029年电子竞技行业投资的建议

第三节 电子竞技行业风险特征

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、实体经济影响需求变动的风险

图表目录

图表：电子竞技行业产业链

图表：2019-2023年电子竞技行业企业数量

图表：电子竞技行业集中度分析

图表：2019-2023年电子竞技行业市场规模

图表：2019-2023年电竞游戏市场主要厂商竞争力排名

图表：2019-2023年电竞赛事市场主要厂商竞争力排名

图表：2019-2023年电竞直播市场主要厂商竞争力排名

图表：2019-2023年电子竞技产业收入构成

图表：2019-2023年中国电子竞技用户年龄结构分布

图表：2019-2023年中国电子竞技用户地域分布情况

图表：2019-2023年中国电子竞技用户收入分布情况

图表：2019-2023年中国电竞赛事营收模式及其占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190822/133931.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)