

2024-2029年中国家政行业发展前景及投资风险预测分析报告

报告简介

现代意义上的理解为：家政是对家庭关系及其事物的统称。

家政涉及家业、家法、家风、收支、教育、人与人的关系，家庭与亲戚、朋友、邻里的关系等等。现在我们所说的家政，一般指家政服务，包括：月嫂、保姆、保洁、护理、小时工、家庭搬迁服务等。

随着社会经济快速发展，我国家政服务业面临新的发展机遇，具有广阔的发展空间。随着居民人均收入超过1000美元，社会分工进一步细化，我国家政服务业面临新的发展机遇。有关方面调查显示，现全国共有各类家政服务企业 and 网点近50万家，年营业额近1600亿元。部分大型家政服务企业的年营业额已达到数千万元。

一方面，居民工作和生活节奏普遍加快，居民为了提高工作效率和生活质量，需要更多的家政服务；另一方面，我国家庭结构正在发生显著变化，家庭小型化、人口老龄化等社会特点日益突出，“空巢老人”“留守子女”不断增多，家庭成员从事日常劳务工作的压力越来越大。同时，居民收入的增加，也为家政服务市场提供了物质条件和消费能力。

传统的家政服务只是为家庭提供简单的服务，如保姆、钟点工等。随着居民对家政服务内容及其质量要求的不断提高，如今的家政服务已由简单的家庭服务延伸到人民群众日常生活的方方面面，涉及20多个领域200多个服务项目。

据悉，目前我国社会家政服务按内容可分为3个层次：一种是初级的“简单劳务型”服务，如煮饭、洗衣、维修、保洁、卫生等；第二种是中级的“知识技能型”服务，如护理、营养、育儿、家教等；第三种是高级的“专家管理型”服务，如高级管家的家务管理、社交娱乐的安排、家庭理财、家庭消费的优化咨询等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国家政市场进行了分析研究。报告在总结中国家政行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家政行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为家政企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年中国家政行业发展概述

第一节 家政行业发展现状

一、家政行业概念

二、家政行业特性及在国民经济中的地位

第二节 家政行业供求情况

一、家政行业需求情况

二、家政行业市场规模

第三节 2024-2029年中国家政行业发展趋势分析

一、家政行业发展趋势

二、家政市场规模预测

三、家政行业应用趋势预测

四、家政细分市场发展趋势预测

第二章 2019-2023年中国家政行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 家政行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 家政行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 家政行业社会环境发展分析

第三章 中国家政行业产业链分析

第一节 家政行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 家政上游行业分析

一、家政成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对家政行业的影响

第三节 家政下游行业分析

一、家政下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对家政行业的影响

第四章 家政市场分析

第一节 家政市场需求分析及预测

一、2019-2023年家政市场需求分析

二、2024-2029年家政市场需求预测

第二节 家政行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2019-2023年中国家政行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对家政行业的影响

第三节 主要家政企业渠道策略研究

第六章 2019-2023年中国家政行业发展分析

第一节 中国家政行业发展现状

第二节 家政行业特点分析

第三节 家政行业发展趋势分析

第七章 2019-2023年中国家政行业供需情况及集中度分析

第一节 家政行业发展状况

一、家政行业市场供给分析

二、家政行业市场需求分析

三、家政行业市场规模分析

第二节 家政行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2019-2023年中国家政行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2019-2023年中国家政行业主要数据监测分析

第一节 家政行业总体数据分析

第二节 家政行业不同规模企业数据分析

第三节 家政行业不同所有制企业数据分析

第十章 2019-2023年中国家政行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家政行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家政行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、家政行业swot分析

1、家政行业优势分析

2、家政行业劣势分析

3、家政行业机会分析

4、家政行业威胁分析

第二节 家政行业竞争格局综述

一、家政行业竞争概况

1、家政行业竞争格局

2、家政业未来竞争格局和特点

3、家政市场进入及竞争对手分析

二、家政行业竞争力分析

1、家政行业竞争力剖析

2、家政企业市场竞争的优势

3、国内家政企业竞争能力提升途径

三、家政(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 2019-2023年中国家政主要企业发展概述

第一节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 上海爱君家庭服务有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 北京爱依养老服务股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 三替集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 济南阳光大姐服务有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 天津五八到家生活服务有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第七节 北京逸家洁信息技术股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第八节 北京易盟天地信息技术有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第九节 厦门小羽佳家政股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 厦门好慷家政服务有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年家政行业发展前景预测分析

第一节 家政行业未来发展预测分析

一、家政行业发展方向及投资机会分析

二、家政行业发展规模分析

三、家政行业发展趋势分析

四、家政行业“十四五”整体规划及预测

第二节 家政行业供需预测

一、家政行业供给预测

二、家政行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国家政行业投资风险预警

第一节 家政风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 家政行业发展中存在的问题

第三节 针对家政不同企业的投资建议

一、家政总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 家政投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国家政行业发展策略分析

第一节 家政企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 家政企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 家政企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 家政企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 家政行业研究结论及建议

第二节 家政子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和家政行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：家政行业渠道格局分析

图表：家政所属行业生命周期判断

图表：家政行业销售渠道控制五力模型

图表：中国家政行业产业链

图表：中国家政行业市场结构分析

图表：中国家政行业竞争群组分析

图表：中国家政行业需求集中度分析

图表：中国家政行业区域市场分布情况

图表：2019-2023年家政行业市场供给

图表：2019-2023年家政行业市场需求

图表：2019-2023年家政行业市场规模

图表：2019-2023年中国家政行业供需平衡分析

图表：2019-2023年中国家政行业市场规模分析

图表：2019-2023年全球家政行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国家政所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国家政所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国家政所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2024-2029年中国家政行业供给预测

图表：2024-2029年中国家政行业需求预测

图表：2024-2029年中国家政行业供需平衡预测

图表：2024-2029年中国家政行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国家政行业市场规模预测

图表：2024-2029年全球家政行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190823/134029.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)