

2024-2029年中国养殖行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

随着国家对于三农政策的开展，农村自主创业热潮越来越多，并且喊出“大众创业，万众创新”，并且给予很多惠农的政策支持和扶持农村创业，可说起来容易做起来难，毕竟农村发展还是有局限性，虽然行业在农村越来越多，但是成功率远不如城市，而农村最有优势的当然是种植和养殖，而养殖作为三农最重要一点带动农村经济发展，像一些贫困地区或者贫困首先要脱贫就想到的是养猪户，农村养殖优势比较多。

现在随着居住区扩大，人口增多，生态或者说保护区越来越小，野生动物持续下滑，其中野鸡在农村都非常少见，野鸡属于野味，经济价值比较高，以前农村经常有夜晚捕捉野鸡的情况，但是由于越来越少而市场需求越来越高，人们有钱口味要求特别大，所以有市场有消费有买卖自然就生产，近些年很多地方都兴起养殖野鸡的热潮，市场需求量大，出栏率非常高，销路当然是不用愁，所以赚钱相对来说还是比较可行的。

如今养殖业由传统养殖模式的小规模、小群体的分散饲养向规模化、集约化转变，这类养殖企业不管是硬件和软件上都能达标，采用现代化管理、科学养殖的养殖场将会得到国家持续的支持。生态养殖是介于散养和集约化养殖之间的一种规模养殖方式，它既有散养的特点——畜禽产品品质高、口感好，也有集约化养殖的特点——饲养量大、生长相对较快、经济效益高，所有的指标都符合环保标准，并且养出来的产品在质量安全上也有优势，符合绿色环保健康的发展路线。随着农业发展越来越向精细化、特色化发展，新、奇、特将成为农业新的关注点，特种养殖将成为新的农产品价格增涨点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国养殖业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国养殖业发展状况和特点，以及中国养殖业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球养殖业发展态势作了详细分析，并对养殖业进行了趋向研判，是养殖业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前养殖业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 养殖业发展概述

第一节 养殖业概述

一、行业的定义及分类

二、行业发展历程

三、行业作用及地位

第二节 养殖扶贫发展分析

- 一、国家扶贫政策
- 二、养殖扶贫现状
- 三、农村养殖扶贫补助政策
- 四、养殖扶贫发展趋势

第二章 中国养殖业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数cpi、ppi分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球养殖业运行状况分析

第一节 全球养殖业发展情况

一、全球养殖业主要分布地区

二、全球养殖业主要产品

三、全球养殖业未来发展趋势

第二节 美国养殖业发展现状

一、美国养殖业市场发展现状

二、美国养殖业主要供应产品

三、美国养殖技术发展水平

第三节 欧洲养殖业发展现状

一、欧洲养殖业市场发展现状

二、欧洲养殖业主要供应产品

三、欧洲养殖技术发展水平

第四节 澳洲养殖业发展现状

一、澳洲养殖业市场发展现状

二、澳洲养殖业主要供应产品

三、澳洲养殖技术发展水平

第二部分 行业深度分析

第四章 中国养殖业运行现状分析

第一节 中国养殖行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题
- 四、行业发展模式分析
 - 1、“公司+农户”
 - 2、“公司+适当规模小农场”
 - 3、“公司+养殖大户”
 - 4、单户养殖
 - 5、“专业分工+合同生产”

第二节 2019-2023年养殖行业运行现状分析

- 一、行业养殖规模分析
- 二、行业总产值分析
- 三、肉类总产量分析
- 四、水产品总产量分析
- 五、行业利润总额分析

第三节 2019-2023年中国养殖行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 中国养殖行业产品市场价格走势分析

- 一、肉类价格走势分析

1、猪肉

2、牛肉

3、羊肉

4、禽肉

二、水产品价格走势分析

1、鱼虾

2、贝类

第五章 养殖业市场供需形势分析

第一节 中国养殖市场供给分析

一、中国养殖行业供给分析

二、中国养殖行业产品产量分析

1、主要肉类产品产量

2、养殖水产品产量

三、重点企业产能及占有份额

第二节 中国养殖产品需求情况分析

一、产品市场需求特点分析

二、产品市场需求结构分析

三、产品市场需求地区差异

四、产品市场需求趋势分析

第三节 养殖产品市场需求预测

一、2024-2029年产品市场总体需求规模预测

二、2024-2029年养殖水产品市场需求规模预测

三、2024-2029年肉类产品市场需求规模预测

第六章 养殖产品进出口分析

第一节 养殖产品进出口市场分析

一、养殖产品进出口综述

- 1、中国养殖产品进出口的特点分析
- 2、中国养殖产品进出口地区分布状况
- 3、中国养殖产品进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国养殖产品进出口政策与国际化经营

第二节 中国养殖产品进口分析

- 一、进口量分析
- 二、主要进口来源国家分析
- 三、养殖产品进口产品结构分析

第三节 中国养殖产品出口分析

- 一、出口量分析
- 二、主要出口对象国家分析
- 三、养殖产品出口产品结构分析

第四节 中国养殖产品进出口趋势分析

第三部分 市场全景调研

第七章 养殖业主要产品市场分析

第一节 主要牲畜养殖市场分析

- 一、主要牲畜养殖种类
 - 1、生猪
 - 2、牛
 - 3、羊
- 二、主要牲畜养殖规模分析
- 三、主要牲畜出栏数量分析

四、主要牲畜养殖产值分析

五、主要牲畜市场消费情况分析

第二节 主要禽类养殖市场分析

一、主要禽类养殖种类

1、鸡

2、鸭

3、鹅

4、肉鸽

二、主要禽类养殖规模分析

三、主要禽类产量分析

四、主要禽类养殖产值分析

五、主要禽类市场消费情况分析

第三节 主要水产品养殖市场分析

一、主要水产品养殖种类

1、鱼

2、虾

3、蟹

4、贝类

二、主要水产品养殖规模分析

三、主要水产品出栏数量分析

四、主要水产品养殖产值分析

五、主要水产品市场消费情况分析

第八章 养殖行业产业结构分析

第一节 养殖产业链结构分析

- 一、养殖行业产业链构成
- 二、养殖行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析
- 第二节 饲料行业发展分析
 - 一、中国饲料行业市场规模分析
 - 二、中国饲料产品结构分析
 - 三、中国饲料产品产销量分析
 - 四、中国饲料企业产能分析
 - 五、中国饲料行业销售收入分析
 - 六、中国主要饲料市场需求规模预测
 - 1、猪饲料
 - 2、蛋禽饲料
 - 3、肉禽饲料
 - 4、水产饲料
 - 5、反刍饲料
- 第三节 肉制品加工行业发展分析
 - 一、肉制品主要种类分析
 - 二、肉制品加工行业企业规模分析
 - 三、肉制品加工行业资产规模分析
 - 四、肉制品加工行业销售收入分析
 - 五、肉制品加工行业竞争格局分析
 - 六、肉制品加工市场发展前景预测
- 第四节 水产品加工行业发展分析

一、水产品加工的意义及作用

二、中国水产品市场热点效益分析

三、中国水产品加工供给总量及结构

四、中国水产品消费市场主要加工品

五、中国水产品加工行业价格变化分析

六、中国水产品加工行业销售收入分析

第五节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、养殖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 养殖行业区域市场分析

第一节 中国养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 养殖主要区域市场分析

一、东北

1、东北养殖资源资源优势分析

2、东北主要养殖产品分析

3、东北养殖规模及总产值分析

4、东北养殖模式分析

5、东北产品销售渠道分析

6、东北养殖产品市场消费形势分析

二、华北

1、华北养殖资源优势分析

2、华北主要养殖产品分析

3、华北养殖规模及总产值分析

4、华北养殖模式分析

5、华北产品销售渠道分析

6、华北养殖产品市场消费形势分析

三、华东

1、华东养殖资源优势分析

2、华东主要养殖产品分析

3、华东养殖规模及总产值分析

4、华东养殖模式分析

5、华东产品销售渠道分析

6、华东养殖产品市场消费形势分析

四、华中

1、华中养殖资源优势分析

2、华中主要养殖产品分析

3、华中养殖规模及总产值分析

4、华中养殖模式分析

5、华中产品销售渠道分析

6、华中养殖产品市场消费形势分析

五、华南

- 1、华南养殖资源优势分析
- 2、华南主要养殖产品分析
- 3、华南养殖规模及总产值分析
- 4、华南养殖模式分析
- 5、华南产品销售渠道分析
- 6、华南养殖产品市场消费形势分析

六、西南

- 1、西南养殖资源优势分析
- 2、西南主要养殖产品分析
- 3、西南养殖规模及总产值分析
- 4、西南养殖模式分析
- 5、西南产品销售渠道分析
- 6、西南养殖产品市场消费形势分析

七、西北

- 1、西北养殖资源优势分析
- 2、西北主要养殖产品分析
- 3、西北养殖规模及总产值分析
- 4、西北养殖模式分析
- 5、西北产品销售渠道分析
- 6、西北养殖产品市场消费形势分析

第十章 养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、养殖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、养殖行业swot分析

1、养殖行业优势分析

2、养殖行业劣势分析

3、养殖行业机会分析

4、养殖行业威胁分析

第二节 中国养殖行业竞争格局综述

一、养殖行业竞争概况

1、水产养殖竞争格局

2、畜牧养殖竞争格局

3、禽类养殖竞争格局

4、养殖业未来竞争格局和特点

二、中国养殖行业竞争力分析

1、中国养殖行业竞争力剖析

2、中国养殖企业市场竞争的优势

3、国内养殖企业竞争能力提升途径

第十一章 养殖业重点企业分析

第一节 雏鹰农牧集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第二节 中隆养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第三节 大连水产养殖集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第四节 河南华英农业发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 罗牛山股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 烟台福祖畜牧养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第八节 江西正邦养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第九节 故城福隆养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 山东益生种畜禽股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五部分 投资发展前景

第十二章 2024-2029年养殖行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年养殖市场发展前景

- 一、2024-2029年养殖市场发展潜力
- 二、2024-2029年养殖市场发展前景展望
- 三、2024-2029年养殖细分行业发展前景分析
 - 1、畜牧养殖发展前景
 - 2、禽类养殖发展前景
 - 3、水产养殖发展前景

第二节 2024-2029年养殖市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年养殖行业发展趋势
 - 1、生态养殖发展趋势
 - 2、标准化规模养殖发展趋势
 - 3、特种养殖发展趋势
 - 4、种养结合发展趋势

二、2024-2029年养殖市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国养殖行业供需预测

- 一、2024-2029年中国养殖行业供给预测
- 二、2024-2029年中国养殖行业产出量预测
- 三、2024-2029年中国养殖市场消费量预测
- 四、2024-2029年中国养殖行业需求预测
- 五、2024-2029年中国养殖行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年养殖业投资特性及风险防范

第一节 养殖行业投资特性分析

- 一、养殖行业进入壁垒分析

二、养殖行业盈利因素分析

三、养殖行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

1、三农政策的支持

2、农村小额贷款的放宽

3、药用市场需求增长

二、不利因素

1、缺乏技术支持

2、养殖人才紧缺

第三节 2024-2029年养殖行业发展趋势及前景预测

一、养殖行业的发展趋势

二、养殖行业的发展态势

三、养殖行业的提升途径

四、2024-2029年养殖行业发展前景预测

1、2024-2029年养殖行业市场规模预测

2、2024-2029年养殖产品产量预测

3、2024-2029年养殖产品结构预测

第四节 养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第五节 养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十四章 养殖行业投资发展战略及建议

第一节 养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国养殖品牌的战略思考

一、养殖品牌的重要性

二、养殖实施品牌战略的意义

三、养殖企业品牌的现状分析

四、中国养殖企业的品牌战略

五、养殖品牌战略管理的策略

第三节 养殖经营策略分析

一、养殖市场细分策略

二、养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、养殖新产品差异化战略

第四节 中国养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、养殖行业研究结论及建议

二、养殖子行业研究结论及建议

三、中道泰和养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：养殖行业产品的分类结构

图表：养殖行业成长周期图

图表：2019-2023年中国gdp季度累计增长图

图表：2019-2023年中国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国对外贸易进出口情况

图表：2019-2023年养殖行业养殖规模分析

图表：2019-2023年养殖行业市场规模分析

图表：2019-2023年养殖行业总产值分析

图表：2019-2023年养殖行业销售收入分析

图表：2019-2023年养殖行业利润总额分析

图表：2019-2023年养殖企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年养殖不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年养殖不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年养殖从业人员数量分析

图表：2024-2029年及相关产品价格走势预测

图表：2019-2023年养殖行业产品产量分析

图表：2024-2029年养殖产品需求量预测

图表：2019-2023年中国肉制品加工市场规模分析

图表：2019-2023年中国水产品加工市场规模分析

图表：2019-2023年养殖行业区域集中度分析

图表：2019-2023年养殖行业区域分布特点分析

图表：2024-2029年养殖行业市场规模预测

图表：2024-2029年养殖产品产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190823/134338.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)