2026-2031年中国生物识别行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

生物识别是指通过计算机与光学、声学、生物传感器和生物统计学原理等高科技手段密切结合，利用人体固有的生理特征来进行个人身份鉴定的技术。生物识别技术主要有指纹识别、语音识别、人脸识别、虹膜识别等。在互联网时代，网络安全受到前所未有的关注，生物识别技术凭着安全、可靠、便捷等优势，一举成为网络安全的“守护神”。指纹识别、人脸识别、虹膜识别等逐渐融入人们生活，生物识别行业发展渐入佳境，市场规模日益壮大。

由于具备显著优势，生物识别技术开始在金融、电信、信息安全、电子政务等领域普及，全球生物识别技术行业市场规模不断扩张。全球生物识别技术发展主要呈现出三大趋势，首先是技术多元化。指纹识别技术由于其技术的稳定性，一直是生物特征识别领域的应用热点，但由于其易被复制的缺陷，已无法满足生物特征识别的应用需求。近年来，随着人脸、虹膜和静脉等识别技术取得重大突破，其产品得到了广泛的应用。未来，生物特征识别技术也将继续多元化发展。

生物识别是智能化时代的身份入口，指纹、人脸和虹膜等，为智能设备、智能网络、智能服务、智能安防等提供了自动精准的身份标识。而虹膜识别是其中识别精度最高的技术之一。虹膜识别能进一步提升安全性和可靠性，无论是国家安全层面，还是在行业应用领域，虹膜识别都有广阔的应用前景。5G时代到来，在对虹膜识别提出更高要求的同时，也提供了前所未有的机遇。虹膜识别技术应借助传感器、光学等领域的飞速发展，向微型化、移动式、多模态和高通量方向转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国自动识别技术协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国生物识别行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国生物识别行业发展状况和特点，以及中国生物识别行业将面临的挑战、企业的发展策

略等。报告还对全球生物识别行业发展态势作了详细分析，并对生物识别行业进行了趋向研判，是生物识别经营、服务、投资机构等单位准确了解目前生物识别行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 生物识别行业发展综述

第一节 生物识别行业定义及分类

一、生物识别行业定义

二、生物识别的原理及特性

三、生物识别技术发展意义

第二节 生物识别的种类及介绍

一、指纹识别

二、手掌几何学识别

三、声音识别

四、视网膜识别

五、虹膜识别

六、签名识别

七、面部识别

八、基因识别

九、静脉识别

十、步态识别

十一、人物识别

第三节 生物识别十大技术介绍

一、生物特征传感器技术

二、活体检测技术

三、生物特征信号质量评价技术

四、生物信号的定位与分割技术

五、生物特征信号增强技术

六、生物特征信号的校准技术

七、生物特征表达与抽取技术

八、生物特征的匹配技术

九、生物特征数据库检索与分类技术

十、生物特征识别系统的性能评价

第二章 生物识别行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 生物识别行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、生物识别行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内外宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、生物识别产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、生物识别产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、行业技术专利数量分析

三、生物识别技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际生物识别行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生物识别市场总体情况分析

一、全球生物识别行业的发展特点

二、全球生物识别市场结构

三、全球生物识别行业发展趋势分析

四、全球生物识别行业竞争格局

五、全球生物识别市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)生物识别市场分析

一、欧洲生物识别市场分析

1、欧洲生物识别行业发展概况

2、欧洲生物识别市场规模分析

3、欧洲生物识别市场应用情况

4、欧洲生物识别市场发展趋势分析

二、美国生物识别市场分析

1、美国生物识别行业发展概况

2、美国生物识别市场规模分析

3、美国生物识别市场应用情况

4、美国生物识别市场发展趋势分析

三、日本生物识别市场分析

1、日本生物识别行业发展概况

2、日本生物识别市场规模分析

3、日本生物识别市场应用情况

4、日本生物识别市场发展趋势分析

四、加拿大生物识别市场分析

1、加拿大生物识别行业发展概况

2、加拿大生物识别市场规模分析

3、加拿大生物识别市场应用情况

4、加拿大生物识别市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国生物识别行业运行现状分析

第一节 中国生物识别行业发展状况分析

一、中国生物识别行业发展概况及特点

二、中国生物识别行业发展存在的问题

1、技术创新不足

2、应用场景窄

3、应用成本高

三、生物识别行业市场驱动因素分析

1、移动应用

2、实名制强推所带来的机会

3、与人工智能的结合应用

4、基于公共安全的全方位智能监控

第二节 生物识别行业发展现状分析

一、中国生物识别行业市场规模分析

二、中国生物识别行业投资规模分析

三、中国生物识别行业市场结构分析

四、中国生物识别行业利润总额分析

第三节 中国生物识别行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国生物识别行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国生物识别产品市场分析

第一节 中国生物识别产品市场发展现状

一、生物识别产品市场发展概况

二、生物识别产品市场规模分析

三、生物识别产品市场结构分析

第二节 中国生物识别细分产品市场分析

一、生物识别智能锁市场分析

二、生物识别考勤机市场分析

三、生物识别门禁系统市场分析

四、生物识别保险箱市场分析

五、生物识别安防产品市场分析

第三节 中国生物识别产品市场发展前景分析

一、生物识别产品市场发展潜力分析

二、生物识别产品市场发展趋势分析

三、生物识别产品市场规模预测

第四节 中国生物识别产品市场价格分析

一、生物识别产品市场价格制定

二、2021-2026年生物识别产品价格走势分析

三、2026-2031年生物识别产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第六章 生物识别行业产业链发展分析

第一节 生物识别行业产业链分析

一、产业链发展模式分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 生物识别技术发展分析

一、生物识别技术研发投入分析

二、生物识别技术竞争格局分析

三、生物识别技术应用前景分析

第三节 生物识别产品发展分析

一、生物识别产品发展概况

二、生物识别产品竞争格局

三、生物识别产品应用趋势

第四节 生物识别解决方案发展分析

一、生物识别解决方案发展概况

二、生物识别解决方案竞争格局

三、生物识别解决方案市场发展趋势

第五节 生物识别服务发展分析

一、生物识别服务发展概况

二、生物识别服务市场规模

三、生物识别服务市场竞争格局

四、生物识别服务市场发展前景

第六节 大数据/云计算发展分析

一、大数据/云计算发展概况

二、大数据/云计算市场规模分析

三、大数据/云计算市场发展趋势

第七章 中国生物识别行业应用领域分析

第一节 金融领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第二节 教育领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第三节 医疗领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第四节 建筑领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第五节 电子消费领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第六节 电子政务领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第七节 电子认证领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第八节 社会保险领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第九节 信息安全领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第十节 公安系统及安防领域应用分析

一、主要应用技术分析

二、主要应用产品分析

三、应用市场规模分析

四、应用领域市场需求分析

第八章 中国生物识别技术及应用分析

第一节 指纹识别技术及应用分析

一、指纹识别技术发展现状

二、指纹识别技术应用分析

1、指纹识别技术在涉密系统的应用

2、指纹识别技术在大众领域的应用

(1)在信息安全中的应用与发展

(2)在电子消费领域的应用与发展

(3)在公安刑侦中的应用与发展

(4)指纹锁的应用与发展

(5)指纹门禁系统的应用与发展

指纹考勤系统的应用与发展

在金融银行领域的应用与发展

三、指纹识别技术最新动向

四、指纹识别技术产品市场分析

1、指纹识别技术产品市场规模分析

2、指纹识别技术产品市场结构分析

3、指纹识别技术产品市场竞争格局分析

第二节 人脸识别技术及应用分析

一、人脸识别技术分析

1、人脸识别技术简介

2、人脸识别系统主要功能模块

二、人脸识别技术应用分析

1、人脸识别与视频监控的结合

2、人脸识别技术在人口管理领域的应用

3、人脸识别技术在民用安防领域的应用

4、人脸识别技术在公安部门的应用

三、人脸识别技术产品市场分析

1、人脸识别技术产品市场规模分析

2、人脸识别技术产品市场结构分析

3、人脸识别技术产品市场竞争格局分析

第三节 虹膜识别技术及应用分析

一、虹膜识别技术分析

1、虹膜识别技术发展简史

2、虹膜识别系统主要功能模块

二、虹膜识别技术应用分析

1、在电子政务领域的应用

2、在电子认证领域的应用

3、在金融银行领域的应用

4、在安防领域的应用

三、虹膜识别技术产品市场分析

1、虹膜识别技术产品市场规模分析

2、虹膜识别技术产品市场结构分析

3、虹膜识别技术产品市场竞争格局分析

第四节 语音识别技术及应用分析

一、语音识别技术分析

1、语音识别技术发展简介

2、语音识别技术分析

二、语音识别技术应用分析

1、在通信网络领域的应用

2、在消费电子领域的应用

3、在人工智能领域的应用

4、在语音测评领域的应用

三、语音识别技术产品市场发展分析

1、语音识别技术产品市场规模分析

2、语音识别技术产品市场竞争格局分析

3、语音识别技术产品发展趋势

(1)算法模型方面

(2)自适应方面

(3)强健性方面而言

(4)多语言混合识别以及无限词汇识别方面

(5)多语种交流系统的应用

第五节 掌静脉识别技术及应用分析

一、掌静脉别技术分析

1、掌静脉识别技术发展简介

2、掌静脉识别技术特点分析

3、掌静脉识别主要功能模块

二、掌静脉识别技术应用分析

1、在金融银行领域的应用

2、在门禁系统领域的应用

3、在智能监控领域的应用

4、在身份认证领域的应用

三、掌静脉识别技术产品市场分析

1、掌静脉识别技术产品市场规模分析

2、掌静脉识别技术产品市场结构分析

3、掌静脉识别技术产品市场竞争格局分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 生物识别行业区域市场分析

第一节 中国生物识别重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京生物识别市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

五、行业市场发展方向

第三节 上海生物识别市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

五、行业市场发展方向

第四节 广州生物识别市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

五、行业市场发展方向

第五节 深圳生物识别市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

五、行业市场发展方向

第六节 武汉生物识别市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

五、行业市场发展方向

第七节 长沙生物识别市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

五、行业市场发展方向

第八节 成都生物识别市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

五、行业市场发展方向

第十章 2026-2031年生物识别行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生物识别行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生物识别行业swot分析

1、生物识别行业优势分析

2、生物识别行业劣势分析

3、生物识别行业机会分析

4、生物识别行业威胁分析

第二节 生物识别行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 生物识别行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国生物识别行业竞争力分析

一、中国生物识别行业竞争力剖析

二、中国生物识别企业市场竞争的优势

三、国内生物识别企业竞争能力提升途径

第十一章 2026-2031年生物识别行业领先企业经营形势分析

第一节 科进生物识别(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术及研发情况

三、企业产品及应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动向分析

第二节 江苏凯尔生物识别科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术及研发情况

三、企业产品及应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动向分析

第三节 厦门中控生物识别信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术及研发情况

三、企业产品及应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动向分析

第四节 北京中科虹霸科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术及研发情况

三、企业产品及应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动向分析

第五节 武汉光谷博盛生物识别科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术及研发情况

三、企业产品及应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动向分析

第六节 深圳市亚略特生物识别科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术及研发情况

三、企业产品及应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动向分析

第七节 南昌欧菲生物识别技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术及研发情况

三、企业产品及应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动向分析

第八节 浙江维尔科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术及研发情况

三、企业产品及应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动向分析

第九节 上海豪普森生物识别应用科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术及研发情况

三、企业产品及应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动向分析

第十节 杭州康坦通生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术及研发情况

三、企业产品及应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年生物识别行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年生物识别市场发展前景

一、2026-2031年生物识别市场发展潜力

二、2026-2031年生物识别市场发展前景展望

三、2026-2031年生物识别细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年生物识别市场发展趋势预测

一、2026-2031年生物识别行业发展趋势

1、生物识别均衡发展

2、多技术融合发展成主流

3、产业集中度将不断提高

二、2026-2031年生物识别市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 中国生物识别行业发展影响因素分析

一、国家因素

二、社会因素

三、经济因素

第四节 生物识别行业市场供需预测

一、生物识别行业企业数量预测

二、生物识别行业应用市场规模预测

三、生物识别行业供需平衡预测

第十三章 生物识别技术行业市场发展机遇

第一节 “新常态”背景下行业发展机遇

一、“新常态”经济下基本内涵定义

二、“新常态”经济下发展特点分析

三、“新常态”经济对行业影响分析

四、“新常态”经济下行业机遇分析

第二节 “一带一路”战略下行业发展机遇

一、“一带一路”战略基本概况

二、“一带一路”战略预期目标

三、“一带一路”战略对行业影响分析

四、“一带一路”战略下行业机遇分析

第三节 “互联网+”战略下行业发展机遇

一、“互联网+”战略基本定义概念

二、“互联网+”战略基本特点分析

三、“互联网+”战略行业应用领域

四、“互联网+”战略对行业影响分析

五、“互联网+”战略下行业机遇分析

第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

一、“工业4.0”基本内涵定义

二、“工业4.0”经济发展整体目标

三、“工业4.0”战略对行业影响分析

四、“工业4.0”背景下行业机遇分析

第十四章 2026-2031年生物识别行业投资价值与风险防范分析

第一节 生物识别行业投资特性分析

一、生物识别行业进入壁垒分析

二、生物识别行业盈利因素分析

三、生物识别行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年生物识别行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生物识别行业投资机遇

第三节 2026-2031年生物识别行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国生物识别行业投资建议

一、生物识别行业未来发展方向

二、生物识别行业主要投资建议

三、中国生物识别企业融资分析

1、中国生物识别企业IPO融资分析

2、中国生物识别企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 生物识别行业研究结论及建议

第二节 生物识别子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和生物识别行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国生物识别行业投资规模分析

图表：2021-2026年中国生物识别行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国生物识别行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国生物识别行业利润总额分析

图表：2021-2026年生物识别行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年生物识别行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年生物识别行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年生物识别行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年生物识别行业盈利能力分析

图表：2021-2026年生物识别行业营运能力分析

图表：2021-2026年生物识别行业偿债能力分析

图表：2021-2026年生物识别行业发展能力分析

图表：2021-2026年生物识别产品价格走势分析

图表：2026-2031年生物识别产品价格走势预测

图表：2021-2026年生物识别行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年中国生物识别行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：134344

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190823/134344.shtml

在线订购：点击这里