

## 2024-2029年中国空气能热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告简介

近年来，雾霾天气和我国节能减排工作力度的加强，推动了包括空气能热水器等在内的高效节能的家电产品进入一个快速发展时期。不过，尽管空气能热水器在节能环保方面有更好的表现，市场普及却较为缓慢，占整体热水器市场的比重不足1%。

空气能热水器产品正在受到市场和消费者的更多关注。被誉为“第四代热水器”的空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”，是运用热泵工作原理，吸收空气中的低能热量，经过中间介质的热交换，并压缩成高温气体，通过管道循环系统对水加热，耗电只有电热水器的1/4，燃气热水器的1/3，比电辅助太阳能热水器利用能效高。同时，与其他热水器相比，空气能热水器克服了太阳能热水器依靠阳光采热和安装不便的缺点，空气能热水器是通过介质换热，不需要电加热元件与水直接接触，避免了电热水器漏电的危险，也防止了燃气热水器燃气泄漏有可能爆炸和中毒的危险。

因为在制热过程中，不用天然气、煤气等燃气，畅享·变频空气能热水器不会产生明火，也不会排放出有毒有害气体，因此杜绝了发生火灾、爆炸、中毒等安全事故发生的可能性。另外，畅享·变频空气能热水器虽然也用电，但不像传统热水器那样直接使用“电-热”转换的方式制热，电只是用来让热水器运行的能源，水箱里没有电元件，制热时水电分离，减少了漏电事故发生的可能性。

而在制热效率方面，畅享·变频空气能热水器分为省电模式和速热模式两种模式运行。省电模式开启时，空气能热水器以低频率运行，制热性能一般，但使用时非常省电；速热模式开启时，空气能热水器以高频率运行，制热效率最高可达420%，同时速热加热速度提升60%，热水出水量提升50%，热水连续出水量高达350L，适合冬天热水需求量大的时候使用。

节能减排战略已经成为全球共识，作为新兴的高效节能产品，空气能热水器广阔的发展前景吸引了众多企业纷纷加入，其中广东空气能热水器产业占据了全国市场70%的份额，在珠三角聚集着以格力、美的为代表的庞大空气能热水器产业链。空气能热水器逐渐成为家庭安装的新一代热水器，市场前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国空气能热水器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国空气能热水器行业发展状况和特点，以及中国空气能热水器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球空气能热水器行业发展态势作了详细分析，并对空气能热水器行业进行了趋向研判，是空气能热水器行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前空气能热水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展综述

## 第一章 空气能热水器行业发展概述

### 第一节 空气能热水器行业概述

- 一、空气能热水器介绍
- 二、空气能热水器特点及作用
- 三、空气能热水器的优缺点

### 第二节 空气能热水器行业发展分析

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展现状
- 三、行业发展特点分析

### 第三节 空气能热水器行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 中国空气能热水器行业发展环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数cpi、ppi分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育情况分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、中国城镇化率

#### 五、生态环境分析

#### 六、居民消费观念和习惯分析

#### 七、社会环境对行业的影响

### 第四节 政策环境分析

#### 一、行业政策法规

#### 二、行业监管体制

#### 三、行业未来规划

### 第五节 行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展现状

#### 二、行业技术人才现状

#### 三、行业技术专利统计

#### 四、行业技术发展趋势

## 第三章 全球空气能热水器行业发展现状分析

### 第一节 全球空气能热水器行业发展分析

#### 一、全球空气能热水器行业发展概况

#### 二、全球空气能热水器行业发展存在的问题

#### 三、全球空气能热水器行业发展趋势

### 第二节 全球空气能热水器市场分析

#### 一、全球空气能热水器销售额分析

## 二、全球空气能热水器产销分析

## 三、全球空气能热水器安装量分析

### 第三节 主要国家市场分析

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、日本

#### 四、其他

### 第四节 国内外空气能热水器行业发展比较

#### 一、技术发展比较分析

#### 二、创新能力比较分析

#### 三、产业投资对比分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国空气能热水器行业运行现状分析

#### 第一节 中国热水器行业发展分析

##### 一、中国热水器安装量及普及率分析

##### 二、中国热水器产品结构分析

##### 三、中国热水器市场规模分析

##### 四、中国热水器安装趋势分析

#### 第二节 中国空气能热水器行业运行状况分析

##### 一、中国空气能热水器销售额分析

##### 二、中国空气能热水器产销分析

##### 三、中国空气能热水器安装量分析

##### 四、中国空气能热水器市场结构分析

##### 五、中国空气能热水器利润总额分析

## 六、空气能热水器安装量占热水器安装量比重

### 第三节 空气能热水器企业发展分析

#### 一、企业数量及结构分析

#### 二、不同规模企业结构分析

#### 三、不同所有制企业结构分析

### 第四节 中国空气能热水器市场价格走势分析

#### 一、空气能热水器市场定价机制组成

#### 二、空气能热水器市场价格影响因素

#### 三、2019-2023年空气能热水器价格走势分析

#### 四、2024-2029年空气能热水器价格走势预测

## 第五章 中国空气能热水器行业市场供需形势及进出口分析

### 第一节 中国空气能热水器行业市场供需平衡分析

#### 一、中国空气能热水器行业市场供给分析

#### 二、中国空气能热水器行业市场需求分析

##### 1、产品需求结构分析

##### 2、地区需求差异分析

#### 三、中国空气能热水器行业市场供需平衡分析

### 第二节 中国空气能热水器行业进出口分析

#### 一、空气能热水器行业出口市场分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口总额分析

##### 3、行业出口产品结构

#### 二、空气能热水器行业进口市场分析

##### 1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国空气能热水器出口面临的挑战及对策

四、空气能热水器行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国空气能热水器消费市场分析

第一节 消费者主体分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者地区结构

第二节 消费者购买渠道分析

一、网购

二、专卖店

三、商场

四、展会

第三节 空气能热水器消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、质量

四、功能

第七章 中国空气能热水器行业销售渠道及策略分析

第一节 空气能热水器行业营销分析

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、价值流程结构

第二节 空气能热水器行业渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第三节 空气能热水器行业主要销售渠道分析

一、专卖店销售渠道分析

二、家电超市销售渠道分析

三、家装与楼盘合作销售渠道分析

四、卫浴混卖销售渠道分析

五、厨具混卖销售渠道分析

六、空调混卖销售渠道分析

第四节 空气能热水器行业销售策略分析

一、价格销售策略

二、品牌销售策略

三、组合销售策略

第四部分 行业竞争格局

第八章 中国空气能热水器重点区域分析

第一节 中国空气能热水器主要集中区域分析

一、中国空气能热水器区域市场分布

二、中国空气能热水器适宜安装区域分析

三、中国空气能热水器主要企业集中区域分析

## 第二节 华东地区

- 一、经济发展与自然条件优势
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展趋势及前景

## 第三节 华南地区

- 一、经济发展与自然条件优势
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展趋势及前景

## 第四节 西南地区

- 一、经济发展与自然条件优势
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展趋势及前景

## 第五节 北方地区

- 一、经济发展与自然条件形势分析
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展潜力分析

## 第九章 2024-2029年空气能热水器行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、空气能热水器行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、空气能热水器行业swot分析

1、空气能热水器行业优势分析

2、空气能热水器行业劣势分析

3、空气能热水器行业机会分析

4、空气能热水器行业威胁分析

第二节 空气能热水器行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 空气能热水器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 空气能热水器行业重点企业分析

第一节 浙江中广电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

## 第五节 青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第六节 广东同益空气能科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第七节 广东顺钠电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第八节 浙江正理生能科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第九节 四季沐歌科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第十节 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2024-2029年空气能热水器行业投资发展前景

第一节 2024-2029年空气能热水器行业发展前景分析

一、空气能热水器市场发展潜力分析

二、空气能热水器市场发展前景展望

三、空气能热水器行业细分市场发展前景分析

第二节 2024-2029年空气能热水器行业发展趋势分析

一、产品功能多样化

二、人才培养与引进

三、行业规模化发展趋势

四、行业品牌化发展趋势

第三节 2024-2029年空气能热水器行业发展预测

一、2024-2029年空气能热水器行业市场规模预测

二、2024-2029年空气能热水器企业数量预测

三、2024-2029年空气能热水器产销量预测

四、2024-2029年空气能热水器普及率预测

五、2024-2029年空气能热水器行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年空气能热水器行业投资机会与风险防范

第一节 空气能热水器行业投资特性分析

一、空气能热水器行业进入壁垒分析

二、空气能热水器行业盈利因素分析

三、空气能热水器行业盈利模式分析

第二节 空气能热水器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2024-2029年空气能热水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、空气能热水器行业投资机遇

#### 第四节 2024-2029年空气能热水器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

#### 第六部分 投资发展建议

#### 第十三章 空气能热水器行业投资发展战略研究

##### 第一节 空气能热水器行业竞争策略研究

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品类规划策略

四、差异化策略

##### 第二节 空气能热水器行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

##### 第三节 空气能热水器行业投资战略及建议

一、2019-2023年企业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

### 三、2024-2029年行业投资方向建议

#### 图表目录

图表：2019-2023年中国空气能热水器销售额分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器产销分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器安装量分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器市场结构分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器利润总额分析

图表：2024-2029年空气能热水器价格走势预测

图表：2019-2023年中国空气能热水器行业进出口总额分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器行业进出口产品结构

图表：2019-2023年中国空气能热水器消费者收入水平

图表：2019-2023年中国空气能热水器消费者年龄结构

图表：2019-2023年中国空气能热水器消费者性别比例

图表：2019-2023年中国空气能热水器消费者学历结构

图表：2019-2023年中国空气能热水器消费者地区结构

图表：2024-2029年空气能热水器行业产销预测

图表：2024-2029年空气能热水器行业销售收入预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190828/134476.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)