

2024-2029年中国军事通信行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前我军战略通信网以地下有线通信(电缆或光缆)为主,并辅以微波、卫星、对流层散射等无线通信手段。战术(战役)通信网中则以短波、微波无线通信手段为主,结合使用了野战被覆线、对称(同轴)电缆、野战光缆等多种有线通信手段,卫星通信系统使用较少。战略网和战术网都还以电话业务为主;数据通信业务只在战略级和级别较高的战术级单位的系统中使用;图像、图形业务的使用还很少。电话通信采用模拟方式可经多种有线或无线方式传输。对于数据通信,在战略网上已成体系地建成了全军公用数据网,并正在有计划地扩大规模。随着军事革命的发展,信息化战争形态逐步显现出来。在信息化战争中,通过以“信息流”控制“能量流”和“物质流”来提高武器的效能和部队的战斗力,尤其是军事通信解决了战场信息实时传递、武器控制横向一体化,情报、通信、指挥、控制、后勤支援等功能一体化问题后,信息在战争中的作用发生了“质”的飞跃。

军用通信是为军事目的而综合运用各种通信手段进行的信息传递活动。军事通信技术是军队实施通信保障的技术,是军事体系对抗的重要工具。军事通信伴随着人类武装冲突的出现而产生和发展,经历了运动通信、简易信号通信和电子通信等阶段。通信技术的发展在近年来取得了显著的成就,在社会各领域都有了广泛的应用,给社会生产和人们的生活都带来了巨大的变化。通信技术在军事领域的应用具有非常重要的意义,军事通信技术也在不断的进步,在今后的发展上更是直接关系到中国军事通信的方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通信企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国军事通信及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了中国军事通信行业发展状况和特点,以及中国军事通信行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的军事通信行业发展态势作了详细分析,并对军事通信行业进行了趋向研判,是军事通信开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前军事通信业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 军事通信行业发述

第一节 军事通信行业定义及分类

一、军事通信行业概念

二、军事通信行业分类

第二节 军事通信行业产业链分析

一、军事通信行业所处产业链简介

二、军事通信行业产业链上游分析

三、军事通信行业产业链下游分析

第三节 中国军事通信行业发展环境

一、行业监管体系

二、行业政策规划

三、行业经济环境

四、行业技术环境

第二章 全球军事通信行业发展分析

第一节 全球军事通信行业发展综述

一、全球军事通信行业发展历程

二、全球军事通信行业发展现状

三、全球军事通信行业发展特点

四、全球军事通信行业市场规模

第二节 全球军事通信行业区域市场分析

一、亚洲军事通信行业市场分析

1、市场现状

2、市场规模

3、市场需求

4、市场前景

二、北美军事通信行业市场分析

1、市场现状

2、市场规模

3、市场需求

4、市场前景

三、欧盟军事通信行业市场分析

1、市场现状

2、市场规模

3、市场需求

4、市场前景

第三章 中国军事通信行业发展分析

第一节 中国军事通信行业发展现状

一、中国军事通信行业发展历程

二、中国军事通信行业发展现状

三、中国军事通信行业发展特点

第二节 中国军事通信市场分析

一、军事通信数量及增长

二、军事通信覆盖率

三、军事通信工业总产值

四、军事通信成本构成

五、军事通信价格走势

第三节 中国军事通信领域军民融合探析

一、军事通信军民融合的发展模式

1、集成模式

2、叠加模式

二、军民融合的运行方式

1、军民共建

2、民建军用

3、委托代理

第四章 中国军事通信行业整体运行指标分析

第一节 中国军事通信行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国军事通信行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 按通信手段分类分析

第一节 无线电通信

一、无线电通信特点分析

二、无线电通信应用市场分析

三、无线电通信优劣势分析

四、无线电通信市场规模分析

五、无线电通信发展前景分析

第二节 有线电通信

一、有线电通信特点分析

二、有线电通信应用市场分析

三、有线电通信优劣势分析

四、有线电通信市场规模分析

五、有线电通信发展前景分析

第三节 光通信

一、光通信特点分析

二、光通信应用市场分析

三、光通信优劣势分析

四、光通信市场规模分析

五、光通信发展前景分析

第四节 运动通信

一、运动通信特点分析

二、运动通信应用市场分析

三、运动通信优劣势分析

四、运动通信市场规模分析

五、运动通信发展前景分析

第五节 简易信号通信

一、简易信号通信特点分析

二、简易信号通信应用市场分析

三、简易信号通信优劣势分析

四、简易信号通信市场规模分析

五、简易信号通信发展前景分析

第六章 按通信业务不同分类分析

第一节 电话通信分析

一、电话通信特点分析

二、电话通信应用市场分析

三、电话通信优劣势分析

四、电话通信市场规模分析

五、电话通信发展前景分析

第二节 电报通信分析

- 一、电报通信特点分析
- 二、电报通信应用市场分析
- 三、电报通信优劣势分析
- 四、电报通信市场规模分析
- 五、电报通信发展前景分析

第三节 数据通信分析

- 一、数据通信特点分析
- 二、数据通信应用市场分析
- 三、数据通信优劣势分析
- 四、数据通信市场规模分析
- 五、数据通信发展前景分析

第四节 图像通信分析

- 一、图像通信特点分析
- 二、图像通信应用市场分析
- 三、图像通信优劣势分析
- 四、图像通信市场规模分析
- 五、图像通信发展前景分析

第七章 中国军事通信行业市场竞争与需求分析

第一节 军事通信行业竞争五力分析

- 一、军事通信行业上游议价能力
- 二、军事通信行业下游议价能力
- 三、军事通信行业新进入者威胁
- 四、军事通信行业替代产品威胁

五、军事通信行业行业内部竞争

第二节 中国军事通信行业竞争格局分析

一、军事通信行业竞争格局

二、军事通信行业竞争策略

第三节 中国军事通信行业区域市场分析

一、中国军事通信行业区域市场概况

二、中部战区军事通信行业需求分析

三、东部战区军事通信行业需求分析

四、南部战区军事通信行业需求分析

五、西部战区军事通信行业需求分析

六、北部战区军事通信行业需求分析

第八章 中国军事通信行业领先企业经营分析

第一节 江苏欣达通信科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第二节 大唐移动通信设备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第三节 中国联合网络通信集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第四节 江苏新创光电通信有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第五节 广州广哈通信股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六节 山西环宇通讯设备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第七节 中国电子科技集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第八节 陕西烽火通信集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第九章 中国军事通信行业发展前景展望

第一节 中国军事通信行业发展预测

一、军事通信行业市场规模预测

二、军事通信行业市场供需预测

第二节 中国军事通信行业发展前景

一、军事通信行业发展前景

二、军事通信行业发展趋势

第三节 中国军事通信行业存在的问题及对策

一、军事通信行业存在的问题

二、军事通信行业发展的对策

第十章 中国军事通信行业投资机会与风险防范

第一节 军事通信行业投资特性分析

一、军事通信行业进入壁垒分析

二、军事通信行业投资风险分析

三、军事通信行业投资潜力分析

第二节 军事通信行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年军事通信行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、军事通信行业投资机遇

第四节 2024-2029年军事通信行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国军事通信行业投资建议

一、军事通信行业主要投资建议

二、中国军事通信企业融资分析

第十一章 军事通信行业发展战略研究

第一节 军事通信行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国军事通信品牌的战略思考

一、军事通信品牌的重要性

二、军事通信实施品牌战略的意义

三、军事通信企业品牌的现状分析

四、中国军事通信企业的品牌战略

五、军事通信品牌战略管理的策略

第三节 军事通信经营策略分析

一、军事通信市场细分策略

二、军事通信市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、军事通信新产品差异化战略

第四节 军事通信行业投资战略研究

一、2024-2029年军事通信行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 军事通信行业研究总结

第一节 军事通信行业研究总结

第二节 军事通信行业研究建议

图表目录

图表：军事通信行业生命周期

图表：军事通信行业产业链结构

图表：2019-2023年全球军事通信行业市场规模

图表：2019-2023年中国军事通信行业市场规模

图表：2019-2023年军事通信行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国军事通信市场占全球份额比较

图表：2019-2023年军事通信行业工业总产值

图表：2019-2023年军事通信行业销售收入

图表：2019-2023年军事通信行业利润总额

图表：2019-2023年军事通信行业资产总计

图表：2019-2023年军事通信行业负债总计

图表：2019-2023年军事通信行业竞争力分析

图表：2019-2023年军事通信市场价格走势

图表：2019-2023年军事通信行业主营业务收入

图表：2019-2023年军事通信行业主营业务成本

图表：2019-2023年军事通信行业销售费用分析

图表：2019-2023年军事通信行业管理费用分析

图表：2019-2023年军事通信行业财务费用分析

图表：2019-2023年军事通信行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年军事通信行业销售利润率分析

图表：2019-2023年军事通信行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年军事通信行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年军事通信行业产能分析

图表：2019-2023年军事通信行业产量分析

图表：2019-2023年军事通信行业需求分析

图表：2019-2023年军事通信行业进口数据

图表：2019-2023年军事通信行业出口数据

图表：2019-2023年军事通信行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190828/134481.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)