

2026-2031年中国肉牛产业战略投资研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国肉牛产业的现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对肉牛产业的发展进行详尽深入的分析，并根据肉牛产业的政策经济发展环境对行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后研究者提出对肉牛产业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 肉牛产业相关概述

第一节 肉牛产业概述

- 一、肉牛相关定义
- 二、肉牛分类情况
- 三、肉牛常用饲料
- 四、肉牛养殖注意事项

第二节 牛场选址情况

- 一、场址选择分析
- 二、牛舍设计原则
- 三、牛场配置要求
- 四、牛舍设备情况

五、肉牛厂区规划

第三节 肉牛场管理分析

一、肉牛场经营管理要点

二、肉牛人工授精的优点

三、肉牛养殖的成败因素

第四节 肉牛品种及层次分析

一、现代牛的主要类型

二、国外优良肉牛品种

三、国内优良肉牛品种

四、肉牛遗传改良现状

五、肉牛繁殖情况分析

第五节 肉牛主要品种分析

一、利木赞牛

(一)原产地及分布

(二)外貌特征情况

(三)生产性能情况

(四)肉用特点情况

(五)杂交效果情况

二、夏洛来牛

(一)引入历史情况

(二)体型外貌情况

(三)生长发育情况

(四)生产性能情况

(五)繁殖性能情况

(六)适应性能情况

(七)杂交效果情况

三、海福特牛

(一)原产地及分布

(二)外貌特征情况

(三)生产性能情况

四、安格斯牛

(一)原产地及分布

(二)外貌特征情况

(三)生产性能情况

五、抗旱王牛

(一)原产地及分布

(二)生产力的特点

(三)品种特征情况

六、西门塔尔牛

(一)原产地及分布

(二)外貌特征情况

(三)生产性能情况

(四)肉用特点情况

(五)育牛方式分析

(六)防疫保健分析

七、和牛

(一)和牛基本情况

(二)繁殖能力情况

(三)和牛饲养情况

(四)和牛等级判定

(五)和牛主要品种

八、秦川牛

(一)原产地及环境

(二)外貌特征情况

(三)品种性能情况

九、南阳黄牛

(一)产地资源情况

(二)原料特点分析

(三)主要性能分析

(四)实验改良情况

十、鲁西黄牛

(一)育成历史情况

(二)原产地及分布

(三)质量现状分析

(四)开发现状分析

十一、晋南黄牛

(一)原产地及分布

(二)品种特征情况

(三)品种性能情况

第六节 政府对养殖业所持态度

第二章 肉牛养殖产业链发展分析

第一节 肉牛产业链发展分析

一、肉牛产业链相关概述

二、肉牛产业链发展状况

三、肉牛产业链企业现状

四、肉牛产业链组织模式

(一)养殖模式分析

(二)交易特性分析

(三)发展阶段分析

(四)成本收益分析

五、肉牛产业链关系分析

六、肉牛产业链特征分析

第二节 肉牛产业链主要环节

一、肉牛产业的养殖环节

(一)种牛繁育环节

(二)肉牛养殖环节

(三)肉牛育肥环节

二、肉牛业屠宰加工环节

三、肉牛产业的流通环节

四、肉牛产业的销售环节

第三节 肉牛产业链经济效益

一、肉牛产业链各环节经济效益

(一)肉牛养殖环节经济效益

(二)不同肉牛育肥经济效益

(三)肉牛屠宰加工经济效益

二、肉牛产业链利润分配情况

三、肉牛产业链各环节风险分析

四、价格波动对各环节盈利影响

五、养殖户为利益分配弱势原因

六、肉牛产业提高经济效益策略

第四节 肉牛上下游产业链影响分析

一、上游发展对肉牛产业影响

二、下游发展对肉牛产业影响

第五节 肉牛产业链发展战略设计

第三章 中国肉牛养殖行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、全社会消费品零售总额

三、城乡居民收入增长分析

四、居民消费价格变化分析

第二节 中国肉牛养殖业政策法规

- 一、中国肉牛行业监管体制
- 二、中央一号文件政策
- 三、《中华人民共和国畜牧法》
- 四、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》
- 五、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》
- 六、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》
- 七、《全国肉牛遗传改良计划》
- 八、《全国牛羊肉生产发展规划》
- 九、中国肉牛养殖产业相关标准

第三节 中国畜牧业发展环境分析

- 一、中国草地面积及资源情况
- 二、中国畜牧业区域基本分布
- 三、中国畜牧业产值情况分析

第四节 中国肉类市场供需分析

- 一、中国主要肉类产量情况
- 二、中国居民肉类消费统计
- 三、中国鲜冷藏冻肉产量分析

第四章 世界肉牛产业运行态势分析

第一节 世界肉牛养殖运行总况

- 一、世界肉牛养殖区域分布
- 二、世界肉牛存栏量状况

三、世界肉牛出栏量状况

四、世界肉牛出栏率状况

五、世界肉牛胴体重量情况

第二节 世界主要肉牛养殖国家

一、美国肉牛产业发展分析

二、巴西肉牛产业发展分析

三、印度肉牛产业发展分析

四、欧盟地区肉牛产业分析

五、澳大利亚肉牛产业分析

六、其他国家肉牛产业分析

第三节 世界牛肉产销情况分析

一、世界牛肉产销总体情况分析

二、世界牛肉进出口情况分析

第五章 中国肉牛产业运行状况分析

第一节 肉牛产业发展概况分析

一、肉牛产业发展现状分析

(一)肉牛供需现状分析

(二)肉牛屠宰加工现状

(三)牛肉贸易发展现状

二、肉牛优势区域发展分析

(一)优势区域发展重点

(二)优势区域保障措施

三、中国肉牛行业特征分析

(一)肉牛行业的周期性

(二)肉牛行业的区域性

(三)肉牛行业的季节性

四、肉牛价格波动因素分析

五、肉牛业技术水平及特点

六、肉牛产品开发研究分析

七、肉牛产业发展影响因素

八、肉牛产业发展途径分析

九、肉牛产业发展对策分析

第二节 肉牛产业经营模式分析

一、肉牛产业主要经营模式

(一)单一屠宰加工模式

(二)不完整产业链模式

(三)一体化的经营模式

二、一体化模式盈利能力

(一)低成本繁育环节

(二)高效率育肥环节

(三)精深化加工环节

(四)大品牌经营环节

第三节 中国高端肉牛产业发展

一、肉牛高端市场发展分析

二、高端肉牛养殖基地情况

(一)大连雪龙集团

(二)陕西秦宝牧业

(三)山东大地食品及布莱凯特

(四)科尔沁牛业南阳公司

(五)延边畜牧开发集团

三、高端肉牛种选择与改良

(一)大连雪龙集团

(二)陕西秦宝牧业

(三)山东布莱凯特

(四)科尔沁牛业南阳公司

(五)延边畜牧开发集团

第六章 中国肉牛养殖业运行状况分析

第一节 中国种牛行业发展分析

一、中国良种繁育行业概况

(一)良种繁育行业现状

(二)良种繁育主要产品

(三)良种繁育行业特性

二、中国良种繁育厂商分析

(一)国外良种繁育厂商

(二)国内良种繁育厂商

(三)国内厂商市场份额

(四)国内主要种公牛站

(五)国内外厂商间差距

三、良种繁育技术水平及特点

四、良种繁育利润的变动因素

第二节 肉牛养殖模式分析

一、肉牛主要养殖模式分析

(一)肉牛散养模式分析

(二)专业肉牛养殖模式

(三)肉牛规模养殖模式

二、肉牛养殖规模化发展分析

三、肉牛养殖规模与区域分布

四、中草药在肉牛养殖中作用

五、RFID肉牛养殖管理系统

第三节 肉牛养殖规模分析

一、肉牛的存栏量分析

二、肉牛的出栏量分析

三、肉牛的出栏率分析

四、肉牛胴体重量分析

第四节 肉牛养殖成本及效益分析

一、中国饲料行业发展现状分析

二、中国散养肉牛平均成本收益分析

三、中国散养肉牛养殖平均费用和用工情况

第五节 肉牛养殖基地建设

- 一、秦川牛养殖基地
- 二、秦宝牛养殖基地
- 三、长白山黑牛基地
- 四、雪龙黑牛养殖基地
- 五、澄迈和牛养殖基地
- 六、大地黑牛养殖基地
- 七、辽育白牛养殖基地

第六节 中国肉牛遗传改良计划

- 一、肉牛遗传改良总体目标
- 二、肉牛遗传改良主要任务
- 三、肉牛遗传改良主要指标
- 四、主要牛种遗传改良思路
- 五、主要牛种遗传工作重点
- 六、主要牛种遗传保障措施

第七章 中国肉牛及牲畜屠宰行业发展分析

第一节 肉牛屠宰加工基地项目建设

- 一、华亭宏源肉牛屠宰加工基地
- 二、长春皓月肉牛屠宰加工基地
- 三、大元牛业肉牛屠宰加工基地
- 四、永寿雨润肉牛屠宰加工基地
- 五、鲁西南最大肉牛屠宰加工基地

第二节 肉牛及牲畜屠宰行业经济运行状况

一、肉牛屠宰行业发展概况分析

二、肉牛屠宰行业企业数量分析

三、肉牛屠宰行业资产规模分析

四、肉牛屠宰行业销售收入分析

五、肉牛屠宰行业利润总额分析

六、肉牛屠宰行业销售成本分析

第三节 肉牛及牲畜屠宰行业运营效益分析

一、肉牛屠宰行业盈利能力分析

二、肉牛屠宰行业的毛利率分析

三、肉牛屠宰行业运营能力分析

四、肉牛屠宰行业偿债能力分析

第八章 中国肉牛产品流通及销售分析

第一节 肉牛及其产品流通分析

一、畜牧物流发展情况分析

二、降低肉牛运输应激措施

(一)肉牛运输季节的选择

(二)运输车辆及车型选择

(三)运输车厢内防滑要求

(四)饮水桶和草料的准备

(五)肉牛运输中饲养技术

(六)运输所需的检疫证明

(七)牛应激反应采取措施

(八)终点牛场应做的工作

第二节 肉牛主要交易市场分析

一、牛肉产业交易市场情况

二、肉牛交易市场形态分析

(一)集中交易市场

(二)集散公共市场

(三)拍卖市场

(四)地方合作协会

(五)乡村经销商

(六)佣金商

(七)订单买主

(八)生产与加工商集货

(九)其他形式

三、中国牛肉的商品率分析

第三节 中国牛肉销售渠道分析

一、牛肉销售渠道分析

二、牛肉主要销售渠道

(一)农批市场

(二)大卖场

(三)超级市场

(四)小型超市

(五)网络渠道

三、牛肉主要批发市场

(一)新发地牛羊肉批发市场

(二)长沙红星畜禽批发市场

(三)东北肉牛最大批发市场

(四)黄河三角洲畜产品大市场

(五)宁夏清真牛羊肉批发市场

第四节 中国肉牛企业营销分析

一、肉牛企业销售模式分析

(一)经销商销售模式

(二)商场超市销售模式

(三)大客户销售模式

二、肉牛企业营销策略分析

三、高档牛肉市场营销方案

(一)市场供求关系及潜力

(二)高档牛肉客户细分

(三)市场开发策略分析

第九章 中国牛肉行业发展状况分析

第一节 中国牛肉行业发展分析

一、中国牛肉产业发展现状

二、牛肉产品层次划分情况

三、高档牛肉市场发展分析

(一)高档牛肉相关定义

(二)高档牛肉产业状况

(三)高档牛肉市场规模

四、牛肉品质与质量安全情况

五、动物疫情对牛肉市场影响

六、牛肉销售对育肥时间影响

第二节 牛肉行业供需情况分析

一、中国牛肉市场供给分析

(一)牛肉总体供给情况

(二)高档牛肉市场供给

(三)中档牛肉市场供给

二、中国牛肉市场消费需求

(一)牛肉的消费量分析

(二)牛肉消费结构分析

(三)牛肉需求主流分析

(四)高中档牛肉的需求

(五)分割肉和冷鲜肉需求

三、中国牛肉市场容量分析

(一)牛肉总体市场容量

(二)高档牛肉市场容量

(三)中档牛肉市场容量

四、牛肉市场供给影响因素

五、牛肉市场需求影响因素

第三节 中国牛肉市场价格分析

一、牛肉市场价格分析

二、鲜牛肉市场批发价

三、供需失衡下牛肉价

第十章 2021-2026年中国牛肉行业进出口数据分析

第一节 2021-2026年鲜(冷)牛肉进出口分析

一、鲜(冷)牛肉进口分析

(一)鲜(冷)牛肉进口数量分析

(二)鲜(冷)牛肉进口金额分析

(三)鲜(冷)牛肉进口来源分析

(四)鲜(冷)牛肉进口均价分析

二、鲜(冷)牛肉出口分析

(一)鲜(冷)牛肉出口数量分析

(二)鲜(冷)牛肉出口金额分析

(三)鲜(冷)牛肉出口流向分析

(四)鲜(冷)牛肉出口均价分析

第二节 冻牛肉进出口分析

一、冻牛肉进口分析

(一)冻牛肉进口数量分析

(二)冻牛肉进口金额分析

(三)冻牛肉进口来源分析

(四)冻牛肉进口均价分析

二、冻牛肉出口分析

(一)冻牛肉出口数量分析

(二)冻牛肉出口金额分析

(三)冻牛肉出口流向分析

(四)冻牛肉出口均价分析

第十一章 中国肉牛产业竞争情况分析

第一节 中国肉牛产业竞争分析

一、肉牛企业竞争情况分析

二、肉牛供给区域竞争分析

三、肉牛行业的市场化程度

四、进口牛肉冲击国内市场

第二节 肉牛产业竞争格局分析

一、肉牛市场竞争格局分析

二、肉牛企业竞争格局分析

三、良种繁育行业竞争格局

第三节 肉牛养殖区域竞争力分析

一、中原肉牛养殖区竞争力

二、东北肉牛养殖区竞争力

三、西北肉牛养殖区竞争力

四、西南肉牛养殖区竞争力

第四节 肉牛行业竞争策略分析

一、产业一体化竞争策略

二、销售渠道多样化策略

三、终端产品细分的策略

第十二章 中国肉牛行业区域发展分析

第一节 山东省

一、肉牛养殖规模分析

二、牛肉市场供需分析

(一)牛肉的产量情况

(二)牛肉消费量情况

第二节 云南省

一、肉牛养殖规模分析

二、牛肉市场供需分析

(一)牛肉的产量情况

(二)牛肉消费量情况

第三节 内蒙古

一、肉牛养殖规模分析

二、牛肉市场供需分析

(一)牛肉的产量情况

(二)牛肉消费量情况

第四节 江西省

一、肉牛养殖规模分析

二、牛肉市场供需分析

(一)牛肉的产量情况

(二)牛肉消费量情况

第五节 河北省

一、肉牛养殖规模分析

二、牛肉市场供需分析

(一)牛肉的产量情况

(二)牛肉消费量情况

第六节 黑龙江

一、肉牛养殖规模分析

二、牛肉市场供需分析

(一)牛肉的产量情况

(二)牛肉消费量情况

第七节 湖北省

一、肉牛养殖规模分析

二、牛肉市场供需分析

(一)牛肉的产量情况

(二)牛肉消费量情况

第八节 吉林省

一、肉牛养殖规模分析

二、牛肉市场供需分析

(一)牛肉的产量情况

(二)牛肉消费量情况

第九节 广东省

一、肉牛养殖规模分析

二、牛肉市场供需分析

(一)牛肉的产量情况

(二)牛肉消费量情况

第十节 新疆区

一、肉牛养殖规模分析

二、牛肉市场供需分析

(一)牛肉的产量情况

(二)牛肉消费量情况

第十三章 中国主要肉牛企业竞争分析

第一节 中国肉牛良种繁育基地

一、新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业肉牛繁育品种

(三)企业经营情况分析

(四)企业经济指标分析

(五)企业竞争优势分析

二、山东旺盛牧业牛羊繁育基地

(一)企业发展基本情况

(二)企业肉牛繁育品种

(三)企业肉牛价格分析

(四)企业购牛服务承诺

(五)企业购牛运输费用

三、山东省昊鑫源牧业牛羊驴推广中心

(一)企业发展基本情况

(二)企业肉牛繁育品种

(三)企业肉牛价格分析

(四)企业购牛服务承诺

(五)企业购牛运输费用

四、嘉祥县天和养殖场

(一)企业发展基本情况

(二)企业肉牛繁育品种

(三)企业肉牛价格分析

(四)企业购牛服务承诺

(五)企业购牛运输费用

五、山东顺发牧业

(一)企业发展基本情况

(二)企业肉牛繁育品种

(三)企业肉牛价格分析

(四)企业购牛服务承诺

(五)企业购牛运输费用

六、吉林省牧民繁育基地

(一)企业发展基本情况

(二)企业肉牛繁育品种

(三)企业肉牛价格分析

(四)企业购牛服务承诺

(五)企业购牛运输费用

第二节 中国主要肉牛养殖企业

一、陕西秦宝牧业股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)肉牛养殖业务演变

(三)企业繁育养殖基地

(四)企业竞争优势分析

(五)秦宝雪花牛肉概况

二、山东正大牧业有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业肉牛养殖基地

(三)企业养殖技术分析

(四)企业养殖策略分析

(五)企业购牛保障举措

三、黑龙江麒源牧业有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业肉牛养殖规模

(三)企业肉牛养殖条件

(四)企业肉牛养殖模式

(五)企业养殖优势分析

四、雪龙黑牛股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业牛源基地情况

(三)企业肉牛育肥情况

(四)肉牛养殖优势分析

第三节 中国主要肉牛屠宰加工企业

一、河北福成五丰食品股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业经济指标分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业发展前景分析

二、天津大元牛业集团有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)肉牛屠宰加工基地

(三)肉牛屠宰加工产品

(四)企业兼并重组分析

(五)企业科研平台发展

三、宁夏夏华肉食品有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业组织架构分析

(三)企业发展模式分析

(四)肉牛营销网络分析

(五)企业发展目标分析

四、大连华牧安格斯集团有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业组织架构分析

(三)企业主要项目分析

(四)企业销售网络分析

(五)肉牛产品质量管理

五、内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)肉牛养殖加工基地

(三)肉牛屠宰加工产品

(四)企业发展模式分析

(五)企业发展优势分析

第四节 中国主要牛肉制品企业

一、武汉三镇食品有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业主要产品分析

(三)企业竞争优势分析

二、内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业主要产品情况

(三)企业产品生产工艺

(四)企业销售网络分析

三、四川张飞牛肉有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业主要产品分析

(三)企业生产基地分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业竞争优势分析

四、贵州永红食品有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业主要产品情况

(三)企业营销网络分析

(四)企业发展优势分析

(五)企业发展战略分析

五、通辽市草原旭日食品有限责任公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业主要产品分析

(三)企业加盟项目情况

(四)企业发展优势分析

(五)企业发展战略分析

第十四章 2026-2031年中国肉牛行业趋势及前景预测

第一节 中国肉牛养殖业发展规划

第二节 2026-2031年中国肉牛产业发展趋势

一、中国肉牛行业发展趋势

二、中国牛肉产品发展方向

三、良种繁育行业发展趋势

四、肉牛养殖技术发展趋势

五、肉牛养殖利润变动趋势

六、屠宰加工利润变动趋势

第三节 2026-2031年中国肉牛产业发展前景

一、肉牛产业发展前景分析

二、肉牛养殖产业资源优势

三、肉牛养殖产业发展前景

四、牛肉市场发展潜力分析

五、肉牛优势区域发展前景

第四节 2026-2031年中国肉牛市场前景预测

一、肉牛养殖规模预测分析

(一)肉牛存栏量预测

(二)肉牛出栏量预测

二、中国牛肉产量预测分析

三、牛肉市场需求预测分析

四、牛肉市场盈利预测分析

第十五章 2026-2031年中国肉牛行业投资机会及风险分析

第一节 2026-2031年中国肉牛产业投资环境分析

一、肉牛产业投资宏观环境分析

二、肉类工业发展规划

三、畜牧业规划影响

(一)肉牛产业机遇与挑战

(二)肉牛业发展重点工程

(三)肉牛业发展利好政策

第二节 2026-2031年中国肉牛养殖业投资分析

一、肉牛养殖业投资形势分析

二、肉牛养殖业投资资本构成

三、肉牛养殖业投资价值研究

第三节 2026-2031年中国肉牛行业投资特性

一、肉牛行业投资壁垒分析

二、肉牛行业投资因素分析

三、肉牛行业投资助力分析

四、肉牛行业投资阻力分析

五、肉牛屠宰加工厂投资特性

第四节 2026-2031年中国肉牛产业投资机会

一、肉牛养殖区域投资潜力

二、与产业链相关投资机会

三、肉牛产业集群投资项目

四、肉牛产业投资前景分析

五、肉牛产业化的投资方向

第五节 2026-2031年中国肉牛产业投资风险

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、饲养技术风险

四、牛源不足风险

五、动物疫情风险

六、食品安全风险

七、其他风险分析

第六节 2026-2031年中国肉牛产业投资建议

第十六章 中国肉牛企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 肉牛企业融资渠道与选择分析

一、肉牛企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 肉牛企业境内ipo上市目的及条件

一、肉牛企业境内上市主要目的

二、肉牛企业上市需满足的条件

(一)企业境内主板ipo主要条件

(二)企业境内中小板ipo主要条件

(三)企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 肉牛企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一)企业上市前综合评估

(二)企业的内部规范重组

(三)选择并配合中介机构

(四)应如何选择中介机构

第四节 肉牛企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：中国肉牛行业法律法规情况

图表：中国肉牛良种繁育行业政策情况

图表：畜牧养殖产业政策情况

图表：屠宰加工产业政策情况

图表：养殖业环保相关政策

图表：中国肉牛养殖业相关标准

图表：肉牛企业质量控制标准

图表：国外优良肉牛品种情况

图表：中国优良肉牛品种情况

图表：中国部分著名杂交肉牛品种情况

图表：中国肉牛存栏量

图表：中国牛肉消费量统计

图表：城镇居民食品人均消费情况统计

图表：中国不同收入组城镇居民人均肉类消费量结构图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：134488

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190828/134488.shtml>

在线订购：[点击这里](#)