**2024-2029年中国民宿行业战略投资研究报告**

**报告简介**

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国民宿行业的现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对民宿行业的发展进行详尽深入的分析，并根据民宿行业的政策经济发展环境对行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后研究者提出对民宿行业的研究观点，以供投资决策者参考。

**报告目录**

**第一章 民宿行业相关概述**

第一节 民宿相关概述

一、定义与分类

二、特点与优势

三、民宿的起源

四、与酒店的差异

第二节 民宿经济发展分析

一、民宿经济的定义

二、民宿经济发展特点

三、与休闲旅游的关系

**第二章 2019-2023年全球民宿行业发展与借鉴**

第一节 德国

一、德国民宿发展背景

二、民宿发展经验借鉴

三、德国民宿发展情况

四、德国民宿政策新规

第二节 日本

一、日本民宿发展概述

二、民宿行业发展情况

三、民宿业新法案分析

四、大阪规范条例分析

五、民宿市场投资火热

六、乡村民宿经验借鉴

第三节 中国台湾

一、台湾民宿特色分析

二、台湾民宿发展现状

三、产业运营数据分析

四、台湾民宿价格分析

五、台湾民宿营销方式

六、乡村民宿经营借鉴

第四节 其他

一、英国

二、法国

三、美国

四、韩国

**第三章 2019-2023年中国民宿产业发展环境分析**

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 社会环境分析

一、居民收入水平

二、社会消费规模

三、居民消费水平

四、消费市场特征

五、民众休闲需求

第三节 政策环境分析

一、政策利好分析

二、行业标准分析

三、区域补贴政策

第四节 旅游产业发展环境

一、2019-2023年产业发展情况

二、2019-2023年产业发展情况

三、2019-2023年产业发展情况

第五节 分享经济发展分析

一、分享经济发展概况

二、经济规模迅速扩大

三、分享经济从业人数

四、分享经济发展热点

五、分享经济创新性发展

第六节 住房分享经济分析

一、概念与特征

二、主要类型分析

三、驱动力量分析

四、影响作用分析

五、发展中的问题

**第四章 2019-2023年中国民宿行业发展分析**

第一节 中国民宿产业发展概述

一、行业发展特性

二、发展阶段分析

三、转型发展形势

四、发展的促进因素

五、行业发展的意义

六、行业发展的重点

第二节 2019-2023年国内民宿行业发展现状

一、行业发展现状

二、政策影响分析

三、产业发展格局

四、房价与入住率

第三节 2019-2023年国内民宿市场现状分析

一、市场供需格局分析

二、市场竞争格局分析

三、市场平均价格分析

四、海外市场扩张形势

第四节 2019-2023年短租民宿平台发展现状

一、平台发展规模现状

二、国内外平台布局分析

三、部分平台布局农村市场

四、平台安保体系不断完善

五、平台业务创新性发展分析

第五节 2019-2023年国内民宿产业消费者分析

一、消费者特征分析

二、选择民宿的因素

三、可接受产品价格

四、消费者信息渠道

第六节 民宿经济与区域文化协同发展分析

一、民宿经济与区域文化的关联性

二、民宿与区域文化协同发展类型

三、民宿与区域文化发展中的问题

四、民宿与区域文化协同发展建议

第七节 国内民宿行业发展问题分析

一、产业缺乏退出机制

二、监管与规划的不足

三、民宿产业发展尚不成熟

四、国内平台盈利模式单一

五、民宿酒店化发展问题分析

第八节 国内民宿产业发展建议

一、线上线下联动发展

二、成立民宿行业协会

三、平台企业发展建议

四、民宿建设选址建议

**第五章 2019-2023年国内乡村民宿行业发展分析**

第一节 乡村民宿发展概述

一、乡村民宿定义与分类

二、与城市旅馆对比分析

三、乡村民宿发展的意义

四、乡村民宿业发展特点

五、民宿带动乡村发展

六、国外发展经验总结

第二节 2019-2023年国内乡村旅游产业发展现状

一、产业规模增长迅速

二、行业投资总量较大

三、产业带动作用增强

四、产业发展形势分析

第三节 2019-2023年国内乡村民宿产业发展动态

一、德清乡村民宿发展领先

二、利川乡村民宿扶贫进展

三、婺源培育乡村民宿经济

四、途家布局乡村旅游民宿

五、小猪短租打造乡村美宿

第四节 2019-2023年国内乡村民宿消费者分析

一、消费者特征分析

二、消费者选择倾向

三、消费者偏好分析

四、消费者出行方式

五、消费价位与时长

第五节 国内乡村民宿发展问题分析

一、缺乏合理规划

二、资本运营问题

三、文化内涵不足

四、服务层次较低

第六节 国内乡村民宿发展建议

一、政府部门行为建议

二、促进民间资本投资

三、加强民宿文化培养

四、乡村民宿发展策略

五、乡村民宿发展方向

**第六章 2019-2023年民宿产业商业模式分析**

第一节 2019-2023年短租民宿平台运营模式分析

一、ota类企业运营模式

二、“b2c+c2c”模式

三、“b2c”运营模式分析

四、“c2c”运营模式分析

第二节 短租民宿平台商业模式案例分析——airbnb

一、airbnb信息撮合模式

二、airbnb商业价值网络

三、高效的平台连接机制

四、平台信任机制的建立

五、airbnb模式经验借鉴

第三节 2019-2023年民宿行业跨界发展模式分析

一、民宿业跨界融合发展态势

二、“旅游+民宿”结合发展

三、“传统酒店+民宿”运营

四、“茶乡民宿”发展模式

五、“名人民宿”营销模式

第四节 2019-2023年民宿所有者经营模式分析

一、民宿经营的内涵

二、成本与盈利分析

三、运营模式关键点

四、关键业务的设计

五、“圈层营销”法则

**第七章 2019-2023年中国民宿行业区域发展分析**

第一节 直辖市

一、北京市

二、上海市

三、天津市

四、重庆市

第二节 江苏省

一、江苏民宿业发展现状分析

二、2019-2023年江苏民宿业调研分析

三、南京民宿业发展分析

四、苏州民宿业发展分析

五、无锡民宿业发展分析

六、常州民宿业发展分析

七、扬州民宿业发展分析

第三节 江苏省民宿规划建议——以苏州香雪村为例

一、“分-合”规划模式简介

二、民宿旅游开发建设的关键点

三、开发建设以“需”为基准

四、运营管理以“分”为指导

五、设计手法以“合”为切入

六、模式运用——以苏州香雪村为例

第四节 云南省

一、云南民宿发展概述

二、云南民宿品牌建设分析

三、丽江民宿客栈特色分析

四、丽江民宿产业发展动态

五、昆明民宿市场发展动态

第五节 浙江省

一、杭州市

二、嘉兴市

三、宁波市

四、余姚市

五、丽水市

六、丹山市

第六节 广东省

一、广州市

二、深圳市

三、清远市

四、韶关市

五、开平市

第七节 福建省

一、厦门市

二、泉州市

三、莆田市

四、漳州市

五、三明市

第八节 其他

一、海南民宿产业发展分析

二、安徽民宿产业发展规范

三、湖南特色民宿发展分析

四、上饶民宿经济发展机遇

**第八章 2019-2023年民宿行业重点企业分析**

第一节 airbnb

一、企业发展概况

二、企业发展规模

三、企业融资分析

四、企业投资动态

五、中国市场分析

第二节 途家网

一、企业发展概况

二、企业经营分析

三、企业融资分析

四、特色发展模式

五、合作模式分析

六、企业发展动态

第三节 住百家

一、住百家简介

二、企业发展情况

三、发展模式分析

四、标准化服务体系

第四节 小猪

一、企业发展概述

二、企业融资分析

三、企业竞争分析

四、企业发展动态

第五节 乌镇旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展模式

三、企业发展动态

四、乌镇景区民宿

第六节 其他

一、大鱼自助游

二、木鸟短租

三、喊你玩

四、自在客

五、七彩童话

**第九章 中国民宿行业投资分析**

第一节 民宿业投资机遇分析

一、在线短租投融资现状

二、乡村民宿投资火热

三、ota加速投资民宿

四、民宿众筹发展火热

第二节 民宿行业投资风险预警

一、政策有待规范

二、行业面临洗牌

三、民宿坪效较低

四、营销成本较高

五、客源相对单一

六、出租方易违约

第三节 民宿业投资潜力及建议

一、民宿行业投资前景良好

二、民宿投资重点考量因素

三、民宿热点区域投资建议

四、投资需契合消费资本面

**第十章 2024-2029年中国民宿业发展趋势及前景预测**

第一节 中国民宿产业未来发展趋势

一、经营方向分析

二、价格平民化趋势

三、个性化发展趋势

第二节 2024-2029年民宿产业前景展望

一、民宿行业前景向好

二、“十四五”前景展望

三、“情怀民宿”展望

**图表目录**

图表：特色民宿分类示意图

图表：民宿与酒店的对比分析

图表：德国乡村民宿发展经验总结

图表：日本民宿的类别及特点

图表：日本民宿火热的原因

图表：日本乡村民宿发展经验总结

图表：2019-2023年台湾民宿产业运营情况(1)

图表：2019-2023年台湾民宿产业运营情况(2)

图表：2019-2023年台湾热门景点民宿均价情况

图表：2019-2023年台湾各区域民宿平均房价

图表：台湾民宿营销渠道分布图

图表：台湾乡村民宿发展经验总结

图表：短租民宿平台的服务创新

图表：民宿消费者特征分析

图表：消费者选择民宿的主要因素

图表：消费者在线预定民宿价位分析

图表：中国民宿消费者浏览信息渠道分析

图表：乡村民宿与城市旅馆对比分析

图表：国外乡村民宿建设经验总结

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190828/134489.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/sc/20190828/134489.shtml)